

قضايا بحثية 1 – الأسبوع الثامن

الذكاء الاصطناعي ودوره في تشكيل المحتوى
الاخباري الرقمي

إعداد الطالب/
عبد الهادي حسين آل مطلق

دكتوراه إعلام رقمي

2025



وجود نموذج أو إطار تصوري في الدراسة

هل يوجد نموذج أو إطار بحثي واضح داخل الدراسة؟

عند مراجعة الدراسة بدقة، لا نجد وجوداً لنموذج تصوري مرسوم أو مخطط شكلي يوضح العلاقة بين المتغيرات.

ولكن يوجد إطار مفاهيمي مبني ضمناً في المحتوى وهو ما يمكن اعتباره بديلاً للنموذج الغرافيكي الذي يُفترض عادة أن يقدم العلاقات بين:

1. المتغير المستقل:

→ تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإعلام الرقمي

2. المتغير التابع:

→ المصداقية وتصور الجمهور تجاه المحتوى الإخباري

وجود نموذج أو إطار تصوري في الدراسة

هل يوجد نموذج أو إطار بحثي واضح داخل الدراسة؟

3. متغيرات فرعية تظهر داخل الدراسة مثل:

- جودة الخبر
- قابلية التصديق
- فصل الحقيقة عن الرأي
- الموضوعية
- دقة المعلومات
- تقبل الآراء المختلفة

هذه العناصر وإن لم تُقدّم في شكل نموذج رسومي إلا أنها موجودة وتتحرك بوضوح داخل البناء البحثي، ما يعني أن الدراسة تمتلك إطاراً مفاهيمياً قائماً لكنه غير مصاغ بصيغة نموذج شكلي أو مرئي.

مدى تعبير هذا الإطار عن علاقة الدراسة

وضوح العلاقات بين المتغيرات

الإطار المفاهيمي بالدراسة يعبر عن العلاقة بين الذكاء الاصطناعي والمحتوى الإخباري عبر محورين أساسيين:

المتغير التابع	يؤثر على	المتغير المستقل
تصورات الجمهور وثقتهم بالمحتوى	جودة، مصداقية، وطريقة بناء الرسالة الإخبارية	تطبيقات الذكاء الاصطناعي

وتذهب الدراسة بتفصيل دقيق إلى قياس تأثير الذكاء الاصطناعي من خلال تقييمات ميدانية بواقع (40) مشاركًا، ما يعني أن العلاقة ليست مجرد طرح نظري بل تم قياسها فعليًا، مما يجعل الإطار متماسكًا وظاهرًا منهجيًا رغم عدم رسمه كنموذج تصوري صريح.

هل يحدد الإطار اتجاه الفروض بوضوح؟

الدراسة لم تصغِ فروضًا بحثية مباشرة، لكنها قدّمت تساؤلات بحثية استُخدمت كبديل وظيفي للفروض،
مثل:

- ما دور الذكاء الاصطناعي في صياغة المحتوى الإخباري؟
- ما درجة مصداقية الخبر المنتج بواسطة الذكاء الاصطناعي مقارنة بالمحتوى البشري؟
- ما المجالات التي يمكن أن يعتمد الذكاء الاصطناعي عليها في صناعة الخبر؟

وهذا يعني:

الاتجاه العام للفروض ضمني وليس صريحًا

أي أن الباحث يفترض – دون أن يكتبها كجمل فرضية – أن:
الذكاء الاصطناعي يؤثر بشكل واضح في صياغة المحتوى الإخباري وأن الجمهور قادر على التمييز
أو تقييم مصداقيته مقارنة بالمحتوى البشري.

هل يحدد الإطار اتجاه الفروض بوضوح؟

وبذلك يمكن استنتاج الفروض الضمنية كالآتي:

- H1 : استخدام الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإخباري ينعكس على درجة المصداقية التي يشعر بها الجمهور.
- H2 : المحتوى الناتج عن الذكاء الاصطناعي يختلف في الجودة والتحرير والدقة مقارنة بالمحتوى البشري.
- H3 : الجمهور قادر على إدراك مصدر الخبر وتمييزه (ذكاء اصطناعي/محرر بشري) بناءً على خصائص بناء الخبر.

تحليل نقدي نهائي للإطار البحثي

عناصر التقييم	مستوى الوضوح	ملاحظات موسعة
وجود نموذج نظري	متوسط	موجود بشكل مفاهيمي لكنه غير مصاغ أو مرسوم بصيغة شكلية.
تحديد المتغيرات	واضح جدًا	المستقل والتابع وعناصر القياس ظهرت في التحليل والنتائج بشكل ممتاز.
تحديد اتجاه العلاقة	متوسط إلى جيد	الاتجاه موجود لكنه غير مكتوب كفرضية بحثية مباشرة.
قابليته للتحويل إلى نموذج تطبيقي	عالي	يمكن اشتقاق نموذج مرسوم بسهولة اعتمادًا على الهيكل المستخدم.

المرجع

الماجدي, ح. ع. (2025). الذكاء الاصطناعي ودورة في تشكيل
المحتوى الاخباري الرقمي. Retrieved from

<https://iasj.rdd.edu.iq/journals/uploads/2025/07/09/ee2665c45b264b229facdc25b9f9fcb4.pdf>



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

