

مشروع خطة أطروحة للتسجيل لدرجة الدكتوراه

أثر تطوير إستراتيجيات إدارة العمليات على الإنتاجية في القطاع الصناعي
(دراسة تطبيقية على مجموعة الوطنية للصناعة)

**“The Impact of Developing Operational Management
Strategies on Productivity at the Industrial Sector :
Applied study for AL WATANIA FOR INDUSTRIES”**

يونس أحمد الشيخ علي

20222005380

: اسم الباحث

: الرقم الأكاديمي

: الكلية: الإدارة

1446هـ - 2024م

مقدمة الدراسة:

في ظل التحولات السريعة والمتغيرة في البيئة الاقتصادية العالمية، أصبح القطاع الصناعي أحد الأعمدة الأساسية لدفع عجلة التنمية الاقتصادية وتحقيق النمو المستدام. ويعد تطوير استراتيجيات إدارة العمليات ركيزة أساسية لزيادة الإنتاجية وتحقيق التميز في الأداء الصناعي. إذ تتيح هذه الاستراتيجيات للشركات القدرة على التكيف مع المتغيرات المتسارعة، وتحقيق التوازن بين كفاءة التشغيل وجودة المنتج النهائي.

تعتبر إدارة العمليات من العناصر الأساسية في نجاح المؤسسات الصناعية، حيث تلعب دوراً حيوياً في تحسين الأداء وتحقيق الكفاءة التشغيلية، ومع تصاعد التحديات والمنافسة في القطاع الصناعي، أصبحت الحاجة ملحة لتطوير استراتيجيات إدارة العمليات لضمان تحقيق مستويات عالية من الإنتاجية والاستدامة، وتم اختيار مجموعة الوطنية للصناعة في الدراسة التطبيقية، حيث يتم تحليل أثر تطوير استراتيجيات إدارة العمليات وأهميتها في تحسين معدلات الإنتاجية وتعزيز التنافسية في السوق.

يسعى الباحث إلى تقديم فهم عميق للآليات المعتمدة في القطاع الصناعي و الاستراتيجيات واثـر تطويرها على زيادة الإنتاجية كما يركز على الخطط المعتمدة من قبل مجموعة الوطنية للصناعة في إدارة عملياتها الصناعية، واستكشاف الكيفية التي يسهم بها تحسين هذه الاستراتيجيات في زيادة الكفاءة الإنتاجية، كما يلقي الضوء على العلاقة بين إدارة العمليات وجودة الإنتاج، ويقدم رؤى وتوصيات حول أفضل الممارسات لتعزيز الإنتاجية والاستدامة في المؤسسات الصناعية، كما يهدف إلى دراسة أثر تطوير استراتيجيات إدارة العمليات في القطاع الصناعي وعلاقتها بزيادة الإنتاجية ، وتعتبر مجموعة الوطنية للصناعة من المجموعات الصناعية الرائدة في المجال الصناعي، والتي اعتمدت على استراتيجيات مبتكرة لتحسين أداء عملياتها ورفع مستوى الإنتاجية، مما جعلها نموذجاً يحتذى به على مستوى كفاءة العمليات و جودة المنتجات كما تموضعها ضمن اقوى المجموعات الصناعية في المنطقة من حيث القدرة الإنتاجية و تنوع المنتجات كما حجم الاستثمارات ونوعيتها. حيث تمتد خبرة المجموعة الوطنية للصناعة لأكثر من 50 عام وتساهم في قطاعات الامن الغذائي والزراعي كما قطاع البناء وقطاع منتجات التغليف والمرتبطة بشكل مباشر بالصناعات الغذائية والمياه المعبئة والمرطبات.

مشكلة الدراسة وأسئلتها:

في ظل التحديات المتزايدة في القطاع الصناعي، تواجه الشركات ضغطاً متزايداً لتحقيق مستويات عالية من الكفاءة الإنتاجية والتنافسية، وعلى الرغم من أهمية إدارة العمليات كعنصر حيوي في تحسين الأداء وزيادة الإنتاجية، إلا أن العديد من المؤسسات الصناعية، ومنها مجموعة الوطنية للصناعة، تسعى إلى تطوير وتطبيق استراتيجيات فعالة في إدارة عملياتها، حيث تتمثل مشكلة البحث في الحاجة إلى فهم أثر تطوير استراتيجيات إدارة العمليات على الإنتاجية داخل المؤسسات الصناعية، وتم اختيار مجموعة الوطنية للصناعة باعتبارها أحد المجموعات الصناعية الرائدة في المجال وكذلك تطبيقها لاستراتيجيات إدارة عمليات مبتكرة يجعلها نموذج ملائم لفحص العلاقة بين استراتيجيات العمليات و زيادة الإنتاجية.

سؤال البحث الرئيسي:

كيف يؤثر تطوير استراتيجيات إدارة العمليات على الإنتاجية في القطاع الصناعي ؟

أهمية الدراسة (النظرية والتطبيقية):

تتبع أهمية هذا البحث من الدور الفعال الذي تلعبه استراتيجيات إدارة العمليات في تعزيز الكفاءة الإنتاجية والتنافسية في القطاع الصناعي، خاصة في ظل التغيرات السريعة والمتطلبات المتزايدة في السوق، وتتمثل أهمية الدراسة بين الجوانب النظرية والتطبيقية، وتتمثل فيما يلي:

الأهمية النظرية:

1. إثراء المعرفة العلمية: تضيف الدراسة معلومات جديدة إلى الأدبيات الأكاديمية حول استراتيجيات إدارة العمليات في القطاع الصناعي، بما يساهم في فهم أعمق للعلاقة بين تطوير العمليات وزيادة الكفاءة الإنتاجية والتشغيلية.
2. تقديم إطار تحليلي لتطوير استراتيجيات إدارة العمليات حيث تساهم الدراسة في تقديم نموذج نظري يشرح كيفية تأثير التحسينات في إدارة العمليات على الأداء والإنتاجية، مما يوفر مرجعاً علمياً للباحثين المهتمين بدراسة هذا المجال.

3. تحليل العلاقة بين الكفاءة التشغيلية والإنتاجية وذلك من خلال استكشاف تأثير استراتيجيات إدارة العمليات، وفتح الدراسة للباحثين والأكاديميين فرصة فهم أعمق للروابط بين الكفاءة التشغيلية ومستوى الإنتاجية، وإمكانية تعزيز الأداء عبر التطوير المستمر.

الأهمية التطبيقية:

1. تقديم نموذج تطبيقي لمؤسسات القطاع الصناعي حيث تعد "مجموعة الوطنية للصناعة" نموذجًا مرجعيًا ومثاليًا يحتذى به في القطاع الصناعي لفهم التحديات والفرص المرتبطة بتطوير استراتيجيات إدارة العمليات.

2. توجيه الشركات لتحسين كفاءتها التشغيلية وتوفير الدراسة توصيات عملية يمكن للشركات الصناعية تطبيقها لتحسين استراتيجيات إدارة عملياتها، مما يساهم في خفض التكاليف وزيادة الإنتاجية وتعزيز القدرة التنافسية.

3. مساعدة صناع القرار في صياغة وتطبيق استراتيجيات فعالة تساعد نتائج الدراسة المسؤولين والمدراء كما صناع القرار في القطاع الصناعي على اتخاذ قرارات مستنيرة بشأن تحسين استراتيجيات إدارة العمليات، بما ينعكس إيجابًا على الأداء العام للشركة وزيادة حجم الاستثمارات.

4. المساهمة في تحقيق الاستدامة الصناعية: تساعد الدراسة المؤسسات الصناعية على تبني استراتيجيات إدارية مستدامة تساهم في تحسين الإنتاجية من أكثر من منظور ليشمل الجانب الاقتصادي والجانب البيئي، مما يدعم التنمية المستدامة ويعزز القدرة التنافسية كما استهداف أعلى درجات الامتثال والتنافسية على المدى الطويل.

أهداف الدراسة:

تهدف الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الرئيسية التي تسهم في فهم وتحليل أثر تطوير استراتيجيات إدارة العمليات في القطاع الصناعي، وذلك من خلال دراسة حالة "مجموعة الوطنية للصناعة" حيث تتمثل الأهداف الرئيسية فيما يلي:

- 1- التعرف على اثر تطوير استراتيجيات إدارة العمليات في القطاع الصناعي على زيادة الإنتاجية في مجموعة الوطنية للصناعة.
- 2- استكشاف العلاقة بين تطوير العمليات وتقليل التكاليف
- 3- التعرف على التحديات والفرص المرتبطة بتطوير إستراتيجيات إدارة العمليات
- 4- استكشاف أثر إدارة الموارد البشرية على التنافسية

فرضيات الدراسة:

- 1- الفرضية الأولى: تطوير استراتيجية إدارة العمليات في القطاع الصناعي له أثر واضح في زيادة الإنتاجية بمجموعة الوطنية للصناعة.
- 2- الفرضية الثانية: تحسين استراتيجيات إدارة العمليات يؤثر إيجابيا على تقليل التكاليف التشغيلية.
- 3- الفرضية الثالثة: هناك بعض التحديات والفرص المرتبطة بتطوير استراتيجيات إدارة العمليات.
- 4- الفرضية الرابعة: تؤثر إدارة الموارد البشرية بشكل إيجابي على التنافسية.

نموذج الدراسة

يعتمد هذا البحث على نموذج تحليلي يهدف إلى دراسة العلاقة بين تطوير استراتيجيات إدارة العمليات وزيادة الإنتاجية في القطاع الصناعي، مع التركيز على "مجموعة الوطنية للصناعة" كنموذج تطبيقي، ويوضح النموذج المتغيرات المستقلة والمتغيرات التابعة وأثرها على بعضها البعض، ويشمل العناصر التالية:

1- المتغيرات المستقلة

تشمل المتغيرات المستقلة الابعاد المتعلقة بتطوير استراتيجيات إدارة العمليات، والتي تم تحديدها بناءً على الأدبيات السابقة، وهي كالتالي:

- **تحسين كفاءة العمليات التشغيلية:** ويشمل إدخال تعديلات على سير العمل وتحسين جودة الأداء الداخلي.
- **التكنولوجيا والابتكار:** يشمل استخدام تقنيات حديثة وأساليب مبتكرة في إدارة العمليات.
- **إدارة الجودة الشاملة:** تتضمن تبني معايير وإجراءات تضمن الجودة وتحسن من مخرجات العمليات.
- **إدارة الموارد البشرية:** وتشمل تمكين ورفع كفاءة الموظفين من خلال التدريب والتطوير المستمر وتعزيز الولاء الوظيفي من خلال الحوافز و الامتيازات.

2- المتغيرات التابعة

- تمثل المتغيرات التابعة النواتج المترتبة على تطوير استراتيجيات إدارة العمليات، وهي:
- **زيادة الإنتاجية:** يتم قياسها من خلال معدل الإنتاج ومستوى الكفاءة العامة.
 - **تقليل التكاليف:** ويشمل خفض التكاليف التشغيلية وتكاليف الإنتاج من خلال تحسين استراتيجيات إدارة العمليات.

• تحسين جودة المنتج :يمثل جودة المنتج النهائي ومدى تطابقه مع المعايير المطلوبة، مما يعزز رضى العملاء.

• تعزيز القدرة التنافسية :يتم قياسها بمدى قدرة الشركة على تحقيق أداء أفضل مقارنةً بالمنافسين.

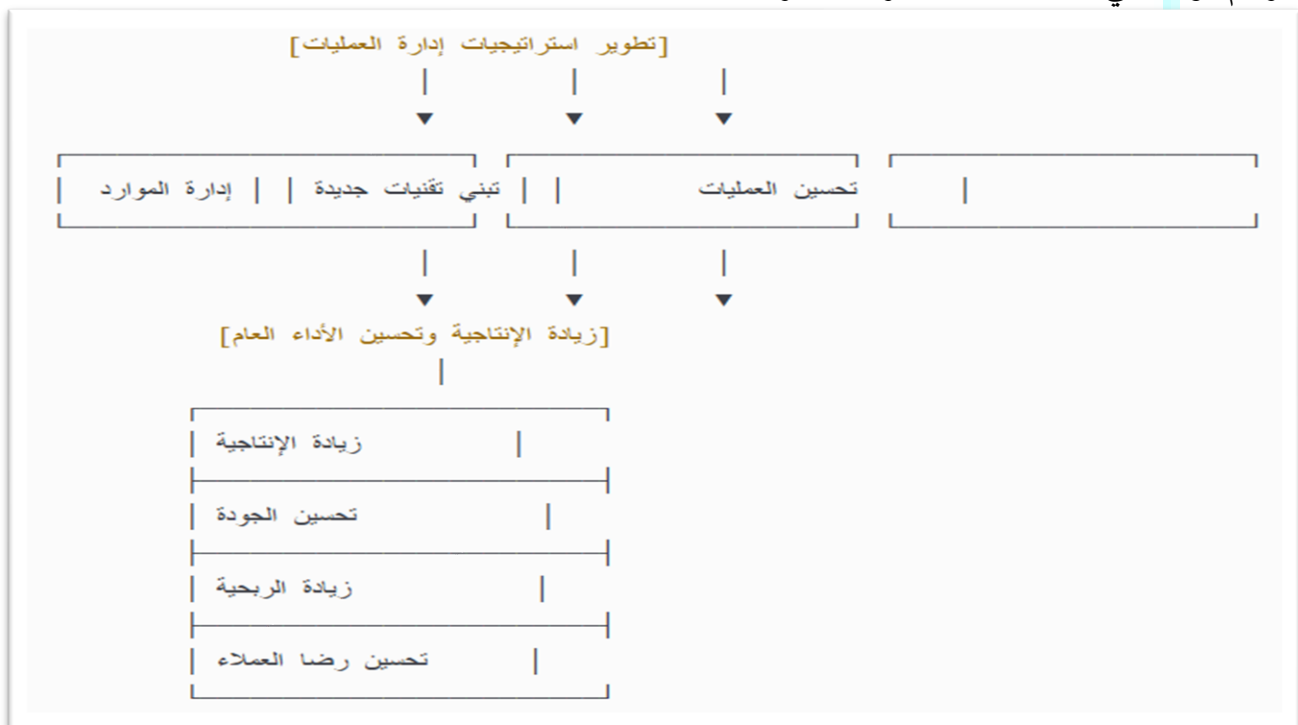
3- العلاقة بين المتغيرات

يقوم نموذج الدراسة على افتراض وجود علاقة إيجابية بين المتغيرات المستقلة (تطوير استراتيجيات إدارة العمليات) والمتغيرات التابعة (زيادة الإنتاجية وتحسين الأداء العام). ويتم اختبار هذه العلاقة من خلال تحليل كيفية تأثير تحسين كل عنصر من عناصر إدارة العمليات على نتائج الأداء والإنتاجية في مجموعة الوطنية للصناعة.

4- الإطار الزمني والمكاني

سيتم تطبيق الدراسة على مجموعة الوطنية للصناعة كحالة دراسية، وتم جمع البيانات وتحليلها ضمن إطار زمني محدد بهدف ضمان دقة النتائج وملاءمتها للوضع الراهن.

رسم توضيحي للعلاقة بين متغيرات الدراسة:



1- دراسة الحربي 2022م بعنوان (التخطيط الاستراتيجي وأثره على إدارة المشاريع)

تناولت هذه الدراسة التخطيط الاستراتيجي وأهميته وأثره في إدارة المشاريع، وذلك من خلال عرض بعض من الدراسات السابقة المتعلقة بذات الموضوع والقيام ببعض المقابلات مع الجهات ذي الصلة من أجل الوصول إلى هدف الدراسة الرئيسي المتمثل في التعرف على واقع التخطيط الاستراتيجي وأثره على إدارة المشاريع بالإضافة إلى التعرف على أثر التخطيط الاستراتيجي على أداء المشروع والتعرف إلى طبيعة التخطيط الاستراتيجي وأهميته ومراحله وخطواته. ونتيجة لما سبق كانت مشكلة البحث تكمن في معرفة أثر التخطيط الاستراتيجي على إدارة المشاريع حيث تفرع من ذلك بعضا من الأسئلة التي ساعدت في الوصول إلى هدف البحث الرئيسي مثل ما أثر غياب رؤية استراتيجية في تحقيق أهداف المشروع وغيرها من الأسئلة. واستخدام الباحث المنهج الوصفي التحليلي، من خلال أداة المقابلة المقننة والتي تم تطبيقها على عينة من القيادات الإدارية في بعض المشاريع مختلفة الأحجام. وقد أظهرت نتائج الدراسة أن غالبية عينة الدراسة ترى بأن عالمنا الحالي يعتمد بشكل كبير على عملية التخطيط بكافة أنواعها وان التخطيط الاستراتيجي هو الأهم بالنسبة لإدارة المشاريع، كما أظهرت نتائج الدراسة أيضا بأن غالبية عينة الدراسة يروا أن كافة المشاريع بكافة أحجامها تحتاج إلى تخطيط استراتيجي وهو ما يخالف بعض من الباحثين الآخرين الذين يروا بأن المشاريع صغيرة الحجم يمكن أن يتم تطبيقها بدون الحاجة إلى عملية تخطيط استراتيجي مسبقة. أوصت الدراسة بضرورة العمل على تنظيم دورات تدريبية حول التخطيط الاستراتيجي وآليات تفعيله في المشاريع وضرورة اختيار القادة الإداريين بناء على معايير وأسس موضوعية تؤهلهم من القيام بأدوارهم ومهامهم على النحو المنشود وفق متطلبات العمل.

2- دراسة هيثم محمد 2018م (أثر أساليب التفكير الإبداعي على تطوير استراتيجيات تصميم العمليات الانتاجية وتحقيق الميزة التنافسية في قطاع الاغذية والمشروبات "دراسة ميدانية")

يتمثل الهدف الرئيسي للبحث في تحديد أثر أساليب التفكير الإبداعي على تطوير استراتيجيات تصميم العمليات الانتاجية وتحقيق الميزة التنافسية في قطاع الاغذية والمشروبات في قطاع الاغذية والمشروبات محل الدراسة. وطبقت الدراسة على فئة المديرين بشركات قطاع الأعمال الخاص لصناعة الأغذية والمشروبات، والبالغ عددها 41 شركة. ويبلغ عدد المديرين بها 3413 مديراً، وقام الباحث باختيار عدد 21 شركة من بين اجمالي عدد شركات القطاع الخاص لصناعة الأغذية والمشروبات بواقع نسبة 50% من عدد الشركات وتطبيق المعادلة تم التوصل إلى إن حجم عينة للمديرين يتكون من (292) مديراً، وقد تم زيادتها للاحتياطي ضد الاستثمارات غير الكاملة أو عدم الردود إلى (300) استثمار تم توزيعها على مديري الإدارات او من ينوب عنهم بواقع استثمار لكل إدارة. وقد توصلت الدراسة الى العديد من النتائج اهمها: وجود علاقة ترابط جوهرية بين أساليب التفكير الإبداعي وتطوير استراتيجيات تصميم العمليات الانتاجية وتحقيق الميزة التنافسية بشركات قطاع الاغذية والمشروبات محل الدراسة، وفي ذلك دلالة علمية مفادها ان الاهتمام بالطلاقة في الأفكار الجديدة التي يقدمها العاملين وتشجيع الادارة لها، يؤثر على عملية تصميم المنتجات الصناعية بشكل عام. واوصت الدراسة ضرورة اهتمام ادارة المنظمة بمقترحات العاملين وتشجيع للأفكار الجديدة الناتجة من استخدام اساليب التفكير الإبداعي، كلما أدى ذلك لارتفاع مستوى تطوير استراتيجيات تصميم العمليات الانتاجية وتحقيق الميزة التنافسية، بشركات القطاع الخاص لصناعة الاغذية والمشروبات محل الدراسة.

3- دراسة حمد خضر 2016م (أثر التخطيط الإستراتيجي في إدارة الإنتاج والعمليات

بقطاع الصناعات التحويلية في السودان)

تناولت الدراسة أثر التخطيط الاستراتيجي في إدارة الإنتاج والعمليات بقطاع الصناعات التحويلية في السودان. تمثلت مشكلة الدراسة في إن عملية التخطيط الاستراتيجي أصبحت تأخذ بعدا مهما في رصد مستقبل المنظمات، والتنبؤ بالتحديات التي يمكن أن تواجهها، والتي تؤثر سلبا على كفاءتها الإنتاجية وفقا لنوع الخدمة التي تقدمها، كما إن توفر الفهم السليم لأهمية التخطيط الاستراتيجي من قبل صانعي القرار في المنظمات، أصبح ضرورة لنجاح العملية الإدارية لأي نشاط حتى تبقى هذه المنظمات صامدة أمام تيارات التغيير بأسلوب علمي سليم لممارسة العمليات الإدارية المختلفة كما خطط لها. نبعت أهمية الدراسة من كونها تساعد قطاع الصناعات التحويلية في توقع التغييرات في البيئة الداخلية والخارجية المحيطة به وكيفية التأقلم معها. مساعدة قطاع الصناعات التحويلية على توزيع الموارد المتاحة وتحديد طرق استخدامها بناء على مبادئ التخطيط الاستراتيجي. هدفت الدراسة إلى التعرف على أثر خصائص التخطيط الاستراتيجي وإدارة الإنتاج والعمليات بقطاع الصناعات التحويلية في السودان. بيان أثر مشاركة القيادات التنفيذية بوضع الخطط الاستراتيجية وإدارة الإنتاج والعمليات بقطاع الصناعات التحويلية في السودان. كما الكشف عن أثر معوقات التخطيط الاستراتيجي وإدارة الإنتاج والعمليات بقطاع الصناعات التحويلية في السودان. تحليل العلاقة بين متطلبات التخطيط الاستراتيجي وإدارة الإنتاج والعمليات بقطاع الصناعات التحويلية في السودان. واتبعت الدراسة المنهج الوصفي التحليلي كما خلصت الدراسة إلى العديد من النتائج أهمها: ضعف التخصص الوظيفي الرسمي وضعف الهياكل التنظيمية بقطاع الصناعات التحويلية في السودان، كما أن معظم المنشآت ليس لديها هياكل تنظيمية. سيطرة المالكين على إدارة قطاع الصناعات التحويلية إضافة إلى وجود بعض الاعتبارات الأسرية عند التعيين بالمنشآت مما ينعكس سلبا على أدائها الإنتاجي. أوصت الدراسة بالعديد من التوصيات منها: ضرورة وضع وتنفيذ خطط وبرامج لتطوير قطاع الصناعة التحويلية ورفع القيود والمعوقات التي تكبل انطلاقته. ضرورة تدريب طبقة الإدارة العليا للتحويل من النموذج المحلي إلى النموذج العالمي، وذلك بتطوير قدرات المديرين في مجال الإدارة الدولية.

4- دراسة على ويوسف 2015م (أثر استراتيجية العمليات على إدارة المشروعات

الاستراتيجية دراسة تطبيقية على مجموعة نُقل الصناعية)

تهدف الدراسة إلى بيان أثر استراتيجية العمليات على إدارة المشروعات الاستراتيجية، حيث صيغت مشكلة الدراسة من تساؤلات رئيسة: هل هناك تأثير لعوامل البيئة الخارجية والداخلية على استراتيجية العمليات من خلال مجالاتها المتمثلة في تكنولوجيا العمليات، تخطيط الإنتاج والرقابة، والإدارة والتنظيم؟، وهل هناك تأثير لاستراتيجية العمليات من خلال مجالاتها والأهداف العملية، في إدارة المشروعات الاستراتيجية؟ توصلت الدراسة إلى مجموعة من الاستنتاجات نذكر منها: اتضح من تحليل البيئة الخارجية والداخلية أن مجموعة نُقل تؤكد أهمية متغيرات البيئتين على استراتيجية العمليات باستثناء المنافسة إذ لم تعطي أهمية لهذا المتغير في التأثير والعلاقة في استراتيجية العمليات. ويعد اهتمام مجموعة نُقل بالعوامل البيئية مرحلة متطورة في الإدراك الاستراتيجي لفلسفة تطوير استراتيجية العمليات مع استراتيجية المنظمة معًا، لكونها تؤثر على إدارة المشروعات الاستراتيجية، كما أسفرت النتائج بأن استراتيجية العمليات تؤثر على إدارة المشروعات الاستراتيجية وذلك تكون مجالات استراتيجية العمليات (تكنولوجيا العمليات، تخطيط الإنتاج والرقابة، الإدارة والتنظيم) مترابطة مما يعزز من قوتها التأثيرية على إدارة المشروعات الاستراتيجية.

مناقشة الدراسات السابقة: اتفقت الدراسة الحالية مع الدراسات السابقة في الاهتمام بقطاع إدارة العمليات وتأثيرها على إدارة المشروعات، بينما اختلفت مع الدراسات السابقة في أن الدراسة الحالية اعتمدت على تطوير إدارة العمليات في حين ركزت الدراسات السابقة على أثر إدارة العمليات فقط. ومن أوجه الاستفادة من الدراسات السابقة الآتي:

1. صياغة أسئلة البحث وفروضه.
2. التعرف على كيفية اعداد الجانب النظري.
3. تعميق المعرفة بطبيعة البحث العلمي وطرائقه.
4. توفير رصيد غني من المراجع المتعلقة بالبحث من خلال الاطلاع على الدراسات السابقة في المجال مما يساهم في إثراء البحث وتعزيز أهميته.

مصطلحات الدراسة وتعريفاتها الإجرائية:

إدارة العمليات: هي الأنشطة والقرارات والمسؤوليات المتعلقة بإدارة الموارد التي تخص إنتاج وتسليم السلع والخدمات، ويجب أن يكون لكل منظمة بعد استراتيجي يعكس مهمة المنظمة ويحدد أهدافها التنظيمية وسياساتها ومعايير الأداء لديها. "إن الاستراتيجية الجيدة في التقييم تساعد المنظمة على تحسين معاييرها التنظيمية وتزويدها بالتوجهات بحيث تساهم كافة الفعاليات في تحقيق أهدافها. (Hanna, 2003,51)

زيادة الإنتاجية: هي تحسين الكفاءة في استخدام الموارد المتاحة (مثل العمالة، المواد، الوقت، والتكنولوجيا) لتحقيق أكبر قدر من المخرجات بأقل قدر من المدخلات، وهي مؤشر مهم لقياس أداء المؤسسات، حيث تشير إلى مدى قدرة المنظمة على تحسين الإنتاج وتحقيق النمو المستدام. (Stevenson,2018,23)

مجموعة الوطنية للصناعة نموذجاً: هي إحدى أبرز وأعرق الشركات الصناعية في المملكة العربية السعودية والمنطقة حيث تصنف ضمن أكبر 100 شركة سعودية بخبرة صناعية تبلغ أكثر من 50 عاماً، يُعتبر قطاع إنتاج مواد التعبئة والتغليف وقطاع مواد البناء هو صلب نشاطنا حيث نتميز بتقديم مجموعة واسعة من المنتجات المتكاملة ذات الجودة العالية والخدمات النوعية التي تدعم توجهات قطاعات الأمن الغذائي والصناعة والبناء والتشييد والزراعة. ([/https://www.wataniaind.com](https://www.wataniaind.com))

إجراءات الدراسة:

منهجية الدراسة:

سيتم استخدام المنهج الوصفي التحليلي في هذه الدراسة، إذ يُعد مناسباً لدراسة أثر تطوير استراتيجيات إدارة العمليات على زيادة الإنتاجية في القطاع الصناعي، ويعتمد المنهج الوصفي على جمع وتحليل البيانات لفهم طبيعة العلاقة بين المتغيرات، بينما يتيح المنهج التحليلي فهم التأثيرات المتبادلة بين الاستراتيجيات الإنتاجية والكفاءة التشغيلية.

مجتمع وعينة الدراسة:

- مجتمع الدراسة:

مجموعة الوطنية للصناعة

- عينة الدراسة:

تتكون العينة من الإداريين والموظفين العاملين مباشرة في إدارة العمليات لتحليل العلاقة بين الاستراتيجيات والتأثيرات الميدانية.

حدود الدراسة: (المكانية، الزمانية، البشرية):

- حدود الدراسة البشرية: الموظفين والإداريين في "مجموعة الوطنية للصناعة" بقطاعها المختلفة.

- حدود الدراسة المكانية: المصانع التابعة للمجموعة في منطقة الرياض – المملكة العربية السعودية.

- حدود الدراسة الزمانية: 1446 هـ – 2024 م

وسائل جمع بيانات الدراسة:

سيتم اعتبار عدة أدوات لجمع البيانات لضمان دقة النتائج، أبرزها:

- الاستبيان: سيتم إعداد استبيان يتضمن مجموعة من الأسئلة المغلقة والمفتوحة، بهدف توزيعه على عينة الدراسة، ويغطي محاور رئيسية مثل استراتيجيات إدارة العمليات، كفاءة العمليات، تأثير الابتكار والتكنولوجيا، وجودة المنتجات.
- أداة المقابلة.
- المجلات العلمية والمقالات المحكمة.

- المنصات العلمية والمكتبات الالكترونية والعامه بهدف البحث عن مقالات علمية وأبحاث ومراجع حول الطاقة المتجددة والتنمية المستدامة كما إدارة العمليات والإدارة الصناعية.
- الموقع الرسمي لمجموعة الوطنية للصناعة وصفحات المجموعة على منصات التواصل.

المعالجات الإحصائية المقترحة:

- **تحليل البيانات الكمية:** سيتم استخدام برنامج إحصائي (SPSS) لتحليل الاستبيانات، سيتم الاستعانة بالإحصاءات الوصفية مثل المتوسطات الحسابية والانحراف المعياري، بالإضافة إلى اختبارات الفرضيات لتحديد العلاقة بين المتغيرات المستقلة (استراتيجيات إدارة العمليات) والمتغيرات التابعة (الإنتاجية والكفاءة).

ضبط صدق وثبات أدوات الدراسة

- **صدق الأدوات:** بهدف التأكد من صدق أدوات الدراسة سيتم عرض الاستبيان على مجموعة من المحكمين الأكاديميين والمتخصصين في إدارة العمليات؛ لضمان ملاءمة الأسئلة لأهداف الدراسة ووضوحها.
- **ثبات الأدوات:** سيتم اعتماد استخدام معامل الثبات (معامل ألفا كرونباخ) للتحقق من ثبات استجابات الاستبيان، مما يضمن موثوقية النتائج.

خطوات تنفيذ خطة الدراسة:

من خلال الاطلاع على المراجع والأبحاث المنشورة في نفس المجال ومن خلال مراجعة البحوث من قبل أعضاء هيئة التدريس في الجامعة مع الاخذ بالاعتبار الملاحظات والتوجيهات من قبل اللجنة، ممكن اقتراح هيكلية الدراسة على النحو التالي:

الفصل الأول: مقدمة الدراسة

- مقدمة الدراسة.
- مشكلة الدراسة.
- أهداف الدراسة.
- أهمية الدراسة.
- فرضيات الدراسة.
- مصطلحات الدراسة.
- حدود الدراسة.
- مصطلحات الدراسة.

الفصل الثاني: الإطار النظري والدراسات السابقة

• الإطار النظري:

- المبحث الأول: مفهوم إدارة العمليات.
- المبحث الثاني: استراتيجيات إدارة العمليات في القطاع الصناعي.
- المبحث الثالث: الإنتاجية وأثرها في المؤسسات الصناعية.
- المبحث الرابع: العلاقة بين إدارة العمليات والإنتاجية.

• الدراسات السابقة:

- عرض الدراسات السابقة التي تناولت موضوع استراتيجيات إدارة العمليات والإنتاجية.
- تحليل أوجه التشابه والاختلاف بين الدراسات السابقة والدراسة الحالية.

الفصل الثالث :منهجية الدراسة

- منهج الدراسة.
- مجتمع وعينة الدراسة.
- أدوات الدراسة.
- إجراءات جمع البيانات.
- المعالجات الإحصائية.

الفصل الرابع :عرض النتائج وتحليلها

- تحليل البيانات الوصفية :تقديم ملخص للبيانات الديموغرافية لعينة الدراسة.
- اختبار فرضيات الدراسة :عرض النتائج الإحصائية المتعلقة بفرضيات الدراسة.
- تحليل النتائج :تحليل شامل للنتائج المستخلصة، وتفسيرها بناءً على الإطار النظري والدراسات السابقة.

الفصل الخامس :مناقشة النتائج والتوصيات

- النتائج
- التوصيات
- المقترحات

المراجع:

أولاً: المراجع العربية:

1. ايثار، عبدالهادي (2018)، إدارة الإنتاج و العمليات ، دار (z-pro INC USA) للنشر.
2. المنصور، كاسر (2010). " إدارة العمليات الإنتاجية الأسس النظرية والطرائق الكمية". عمان، الأردن: دار الحامد للنشر والتوزيع.
3. جبرين، علي هادي. (2008). "الاتجاهات الكمية في الإدارة عمان الأردن دار الثقافة للنشر والتوزيع.
4. جبرين علي هادي. (2011). "إدارة العمليات". ط2. عمان، الأردن: دار الثقافة للنشر والتوزيع.
5. كشواي، باري (2006). إدارة الموارد البشرية". ط2. القاهرة: دار الفاروق للنشر والتوزيع.
6. محمد سرور الحريري (2016)، إدارة العمليات الإدارية الحديثة المتقدمة، مكتبة الرشد.
7. ميرديث، جاك؛ وصمويل فانتل (1999). " إدارة المشروعات. ترجمة / سرور على سرور. الرياض دار المريخ.
8. علي السلمي، تقييم الأداء في إطار نظام متكامل للمعلومات (القاهرة: مجلة الإدارة، المجلد التاسع العدد الأول، يوليو 1976م).
9. علي سليمان النعامي، التخطيط، الرقابة قياس الكفاءة والفاعلية، وتقييم الأداء في المشروعات الاقتصادية مدخل محاسبي وإداري معاصر (مصر) مجلة الدراسات والبحوث التجارية، العدد الأول السنة السادسة والعشرون كلية التجارة بنها، (2006).
10. ليلي حسام الدين شكر، إثر إدراك العاملين لعدالة نظام تقييم الأداء على الرضا، وعن تقييم الأداء والرضا الوظيفي وأداء الفرد والجماعة في القطاع المصرفي المصري (القاهرة: مجلة المحاسبة والإدارة والتأمين العدد التاسع والستون، كلية التجارة، جامعة القاهرة، 2007).

11. ناديا حبيب أيوب، ممارسة الإدارة الإستراتيجية في المنشآت الصناعية السعودية، مجلة الإدارة العامة (الرياض: معهد الإدارة العامة المجلد الرابع والثلاثون العدد الثالث، نوفمبر 1997).

12. فيصل صالح محمد وعبد الرحمن محمد سالم، الأداء التنظيمي وأبعاد قياسه في الجامعات العربية مقياس بطاقة الدرجة المتوازنة للأداء (دمشق) مؤتمر ملتقى موازنة البرامج والأداء في الجامعات العربية، جامعة الدول العربية، المنظمة العربية للتنمية الإدارية، 2004م).

ثانياً: المراجع الأجنبية:

1. P. Van Der Merwe. (2002). "Project Management and Business Development: Integration Strategy, Structure, Processes, and Projects", International Journal of Project Management. South Africa. p.1.
2. Ashley S. Johnson. (2006). "Project Management and Business Processes: A look at Strategy, Structure, Processes and Projects". Published in PM World Today – January 2007(Vol.1V.Issue1).
3. Bamberger, Ingolf. (2002). "Development Competitive Advantage in Small and Medium Size Firms", *Long Range Planning*, Vol. 22, Issue 5, P. 80-88.
4. Boseman, Glenn. (1989). "Strategic Management Text and Cases. 2nd ed. (New York). John Wiley and Sons. P. 81-87.
5. Brown, S.; R. Lamming; J. Bessant and P. Joni. (2000). *Strategic Operations Management*. Butter Worth, Heinemann, U.S.A. p.53.