

# أثر الإفصاح عن استخدام الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الإعلامي الرقمي على ثقة الجمهور

دراسة ميدانية على مستخدمي منصات التواصل الاجتماعي في المملكة العربية السعودية

## The Impact of Disclosing the Use of Artificial Intelligence in Digital Media Content Production on Audience Trust

A Field Study of Social Media Users in the Kingdom of Saudi Arabia

### استمارة الاستبانة

إعداد: ريم أحمد اللقماني

إشراف: د. مهيتاب الرافعي

برنامج ماجستير الإعلام الرقمي

تحية طيبة وبعد،

تهدف هذه الاستبانة إلى جمع بيانات لأغراض بحث علمي حول أثر الإفصاح عن استخدام الذكاء الاصطناعي في إنتاج المحتوى الرقمي على ثقة الجمهور، وذلك ضمن متطلبات رسالة الماجستير في الإعلام الرقمي.

يُرجى التكرم بالإجابة عن جميع الفقرات بكل موضوعية ودقة، علماً بأن جميع البيانات ستُستخدم لأغراض البحث العلمي فقط.

شكراً جزيلاً لوقتكم وتعاونكم.

## القسم الأول :البيانات الديموغرافية

### الجنس

- ☐ ذكر  
☐ أنثى

### الفئة العمرية

- ☐ أقل من 18  
☐ 18–25  
☐ 26–35  
☐ 36–45  
☐ فأكثر 46

### المستوى التعليمي

- ☐ ثانوي فأقل  
☐ بكالوريوس  
☐ دراسات عليا

### منصة التواصل الاجتماعي الأكثر استخدامًا

- ☐ (تويتر) X  
☐ Instagram  
☐ TikTok  
☐ Snapchat  
☐ YouTube  
☐ .....:أخرى، حدد/ي

### معدل استخدام منصات التواصل الاجتماعي يوميًا

- ☐ أقل من ساعة  
☐ ساعات 1–3  
☐ ساعات 4–6  
☐ أكثر من 6 ساعات

## القسم الثاني :محاور الدراسة الرئيسية (20 فقرة)

أولاً ففترتين تصفية (قبل بدء المحاور)

| م | الفقرة                                                                                                                     | مقياس الاستجابة      |
|---|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------|
| 1 | هل لاحظت من قبل إشعاراً يفيد بأن المحتوى الذي تتابعه على منصات التواصل الاجتماعي أنتج أو غُيِّل باستخدام الذكاء الاصطناعي؟ | نعم / لا             |
| 2 | هل تستطيع عادة التفريق بين المحتوى المنتج بشرياً والمحتوى المنتج بالذكاء الاصطناعي دون وجود إفصاح صريح؟                    | نعم / إلى حد ما / لا |

### المحور الأول :إدراك الإفصاح عن استخدام الذكاء الاصطناعي (6 فقرات)

| م | الفقرة                                                                                         | مقياس الاستجابة                                         |
|---|------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 3 | أرى أن المؤسسات الإعلامية ملزمة أخلاقياً بالإفصاح عن استخدام الذكاء الاصطناعي في إنتاج محتواها | غير موافق بشدة — غير موافق — محايد — موافق — موافق بشدة |
| 4 | أعتقد أن الإفصاح عن استخدام الذكاء الاصطناعي يعكس شفافية المصدر الإعلامي                       | غير موافق بشدة — غير موافق — محايد — موافق — موافق بشدة |
| 5 | يزيد وضوح رسالة الإفصاح (مكان ظهورها وصياغتها (من فهمي لطبيعة المحتوى المقدم                   | غير موافق بشدة — غير موافق — محايد — موافق — موافق بشدة |
| 6 | أتابع باهتمام أي إشعار إفصاح يظهر مع المحتوى الرقمي الذي أشاهده                                | غير موافق بشدة — غير موافق — محايد — موافق — موافق بشدة |
| 7 | أعتقد أن الإفصاح عن استخدام الذكاء الاصطناعي أصبح ممارسة شائعة على المنصات التي أستخدمها       | غير موافق بشدة — غير موافق — محايد — موافق — موافق بشدة |
| 8 | يؤثر إفصاح المحتوى عن استخدام الذكاء الاصطناعي في قراري بمتابعته أو تجاهله                     | غير موافق بشدة — غير موافق — محايد — موافق — موافق بشدة |

### المحور الثاني :ثقة الجمهور — البعد المعرفي (4 فقرات)

| م  | الفقرة                                                                                    | مقياس الاستجابة                                         |
|----|-------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 9  | أفهم بوضوح الفرق بين المحتوى المُنتج بالكامل بالذكاء الاصطناعي والمحتوى المدعوم جزئياً به | غير موافق بشدة — غير موافق — محايد — موافق — موافق بشدة |
| 10 | أستطيع تقييم دقة المعلومات الواردة في محتوى مُفصح عن استخدام الذكاء الاصطناعي فيه         | غير موافق بشدة — غير موافق — محايد — موافق — موافق بشدة |
| 11 | أعتقد أن المحتوى المُفصح عنه أكثر وضوحاً من الناحية المعرفية من المحتوى غير المُفصح عنه   | غير موافق بشدة — غير موافق — محايد — موافق — موافق بشدة |
| 12 | أثق بقدرتي على تمييز الأخطاء أو التحيزات المحتملة في محتوى منتج بالذكاء الاصطناعي         | غير موافق بشدة — غير موافق — محايد — موافق — موافق بشدة |

المحور الثاني: ثقة الجمهور — البعد الوجداني (4 فقرات)

| م  | الفقرة                                                                                       | مقياس الاستجابة                                         |
|----|----------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 13 | أشعر بالارتياح عند معرفتي أن المحتوى الذي أتابعه مُفصّل عن استخدام الذكاء الاصطناعي فيه      | غير موافق بشدة — غير موافق — محايد — موافق — موافق بشدة |
| 14 | أشعر بالقلق أو التشكك تجاه المحتوى الذي يُفصّل عن استخدام الذكاء الاصطناعي في إنتاجه         | غير موافق بشدة — غير موافق — محايد — موافق — موافق بشدة |
| 15 | أشعر أن المحتوى المنتج بالذكاء الاصطناعي يفتقر إلى اللمسة الإنسانية                          | غير موافق بشدة — غير موافق — محايد — موافق — موافق بشدة |
| 16 | أفضّل عاطفياً المحتوى المنتج بشرياً على المحتوى المنتج بالذكاء الاصطناعي حتى مع تساوي الجودة | غير موافق بشدة — غير موافق — محايد — موافق — موافق بشدة |

المحور الثاني: ثقة الجمهور — البعد السلوكي (4 فقرات)

| م  | الفقرة                                                                                                              | مقياس الاستجابة                                         |
|----|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 17 | أُتفاعل (إعجاب/تعليق/مشاركة) مع المحتوى المُفصّل عن استخدام الذكاء الاصطناعي فيه بنفس درجة تفاعلي مع المحتوى البشري | غير موافق بشدة — غير موافق — محايد — موافق — موافق بشدة |
| 18 | أعتمد على المحتوى المُفصّل عنه في اتخاذ قرارات فعلية (شرائية أو معلوماتية)                                          | غير موافق بشدة — غير موافق — محايد — موافق — موافق بشدة |
| 19 | أشارك المحتوى المنتج بالذكاء الاصطناعي مع الآخرين إذا وجدته مفيداً، بغض النظر عن مصدر إنتاجه                        | غير موافق بشدة — غير موافق — محايد — موافق — موافق بشدة |
| 20 | توقفت من قبل عن متابعة حساب أو صفحة بسبب اكتشاف أن محتواها يعتمد على الذكاء الاصطناعي دون إفصاح واضح                | نعم / إلى حد ما / لا                                    |