

التكليف الأول

مادة قضايا بحثية ٢

الباحثة / العنود تركي الدويش



تقييم رسالة ماجستير من حيث العنوان

01

عنوان البحث



اخترت بحث بعنوان (تأثير الإعلان الرقمي عبر القنوات المتعددة في السوق السعودي على سلوك المستهلك : دراسة ميدانية)
من اعداد الباحثين : جواهر عبد الله آل رشيد وخلود حمير عاشور
تحت إشراف الدكتور: محمد عويس

02

صياغة العنوان

الوضوح والدقة :

- موضوع الرسالة جيد ولكن لم يكن دقيق حيث ذكرت الباحثتان تأثير الإعلان الرقمي عبر القنوات المتعددة ولم يحدد ماهي القنوات المتعددة المراد البحث فيها (اتضح بعد قراءة البحث ان المقصود هي قناة الأنستقرام والسناپ شات والتيك توك) كذلك السوق السعودي لم يحدد فيه أي سوق مما جعل المستهلك مجهول وغير محدد أي مستهلك مقصود في هذا البحث.

- ليكون العنوان بعد التدقيق (تأثير الإعلان الرقمي عبر القنوات "سناپ شاب ، انستقرام ، تيك توك " في السوق الإلكتروني السعودي على سلوك المستهلك : دراسة ميدانية) .

- هنا نكون حددنا القنوات لنتائج دقيقة اكثر ولأكثر فائدة للمستفيدين.

03

أهمية العنوان



يفيد هذا العنوان التجار بشكل عام في المملكة العربية السعودية وشركات التسويق بشكل أكبر زيادة على الأهمية المذكورة في البحث .



04

أسباب اختيار العنوان

التسويق جزء لا يتجزأ من تخصص الإدارة وكذلك أهمية التسويق الرقمي في هذا العصر كما انه تخصصي سابقاً في مرحلة الماجستير لذلك اثار فضولي العنوان واستقرتني ضبابتيه وعدم الدقة فيه لأنه جداً مفيد ومهم لو كان بالشكل الصحيح .



05

معايير اختيار العنوان

استوفى هذا البحث المعايير المطلوبة في اختيار عنوان القضية البحثية
وذكرت سابقاً المعايير التي لم يستوفها العنوان.





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

