

دراسات نقدية ٣

إعداد الباحث:
رائد

إشراف الدكتور
محمد الخولي



التكليف (العاشر) نقد رسالة الماجستير

بيانات رسالة الماجستير

Chapter

العنوان:

أثر الشراكات الاستراتيجية على مستقبل الدول (دراسة تحليلية لأثر الشركات الاستراتيجية على المملكة العربية السعودية من ٢٠١٦ إلى ٢٠٣٠)

إعداد الباحثون

سلطان حسين – حامد محمد – عبد العزيز احمد

جامعة ميد اوشن

تاريخ النشر ٢٠٢٣م

عنوان الرسالة

- عنوان الرسالة "أثر الشراكات الاستراتيجية على مستقبل الدول - دراسة تحليلية لأثر الشركات الاستراتيجية على المملكة العربية السعودية من ٢٠١٦ الى ٢٠٣٠"
- عنوان الرسالة مكون من البعد المكاني والزمني للدراسة ويتكون من متغير المستقل "الشركات الاستراتيجية" / متغير تابع: "مستقبل الدول" وعدد كلمات العنوان ١٥ كلمة وهو عدد مناسب من الكلمات
- امكانية صياغة العنوان بطريقة أخرى مثل "دور الشراكات الاستراتيجية في مستقبل المملكة العربية السعودية خلال (٢٠١٦-٢٠٣٠)"

مقدمة الرسالة

- ❑ التزم الباحثون بعرض تسلسل الأفكار بعرضها من العام إلى الخاص بشكل تدريجي
- ❑ المقدمة شرحت العلاقة بين متغيرات الدراسة بشكل مفصل وبسيط
- ❑ اعتمد الباحثون على مصطلحات سهلة وواضحة بعيدة عن التعقيد والتكلف
- ❑ تم الاستعانة بالعديد من مصادر التوثيق الحديثة في مقدمة الرسالة
- ❑ استخدم الباحثون قاعدة المثلث المقلوب في عرض موضوع الدراسة
- ❑ حرص الباحثون على تسلسل الأفكار بطريقة منطقية مترابطة وعدم تكرارها

المشكلة والتساؤلات الفرعية للرسالة

- كان من المفترض صياغة التساؤل الرئيسي كما يلي "ما هو أثر الشراكات الاستراتيجية على مستقبل المملكة العربية السعودية من ٢٠١٦ الى ٢٠٣٠؟"
- تمكن الباحثون من تحديد المشكلة وتعريفها ووصفها وقابلية مشكلة الدراسة للبحث في عدة نقاط رئيسية تمثل محاور المنطلقات النظرية للدراسة
- لم يتم الإشارة باستخدام الباحثون الدراسات السابقة في تحديد مشكلة الدراسة او دورها في تحديد الفجوة البحثية للدراسة الحالية
- ومن السلبيات انه لم يتم صياغة للتساؤل الرئيسي للدراسة او أسئلة فرعية لمشكلة الدراسة

أهمية الرسالة

Chapter

□ لم يفرق الباحثون في أهمية البحث بين أهمية علمية وأهمية عملية ويمكن ايجازها كما يلي:

١. أهمية تعزيز الاستدامة دون المساس بقدرة الأجيال المستقبلية على تلبية متطلباتها

٢. أهمية اتخاذ القرار الاستراتيجية والتعلم من التجارب السابقة وتقييم اثرها على المجتمع

٣. أهمية فهم التحولات الاقتصادية التي تؤثر على الشركات الاستراتيجية

□ يوجد تقصير في عدم تقسيم أهمية الدراسة الي أهمية نظرية وأهمية تطبيقية في نقاط محددة

أهداف الرسالة

- تمثل الهدف الرئيسي للدراسة في "بيان أثر الشراكات الاستراتيجية على مستقبل المملكة العربية السعودية خلال الفترة من ٢٠١٦ إلى ٢٠٣٠"
- صياغة الأهداف الفرعية وعددها ٤ أهداف مختصرة ومحددة وغير مكررة
- ركزت أهداف الدراسة الفرعية على تقييم الأثر (الاقتصادي – الاجتماعي)
- كما ركزت على تحديد التحديات والفرص- وتوجيه السياسات والاستراتيجيات

أهداف الرسالة

□ اهداف الدراسة الفرعية جاءت بكثير من التفصيل والاطالة في نقاطها الأربعة وكان

يجب اختصار الأهداف في جمل قصيرة حتي تصل الفكرة الي القارئ مباشرة

□ اهداف الدراسة على اتساق تام مع أسئلة وفرضيات وموضوع الدراسة

□ اهداف الدراسة تعكس مدى الإضافة المعرفة والعلمية للبحث في بناء الخبرات

والقدرات العلمية

منهجية الرسالة

استعان الباحثون بالمنهج الوصفي والتحليلي وهو مناسب جدا لنوع الدراسة من خلال جمع البيانات الكمية والرقمية الخاصة بمشكلة الدراسة وتحليلها احصائيا للوصول الي النتائج والتوصيات من اجل وضع حلول وبدائل لمشكلة الدراسة

كان من المستحسن الاعتماد على المنهج التاريخي في الحصول على الاحصائيات التاريخية الخاصة بمشكلة الدراسة خصوصا عن الفترة السابقة لوقت اجراء الدراسة الحالية

□ النتائج العامة للدراسة جاءت في خمسة عشر نتيجة والتي تم تلخيصها كما يلي:

❖ عرض النتائج يبرز مدى تنظيم المعلومات وعرضها في شكل بسيط ومختصر يعتمد

على نسب ومؤشرات تؤكد صحة ما توصل اليه الباحث من نتائج

❖ لم تتناسب عدد نتائج الدراسة مع عدد اهداف الدراسة الفرعية الأربعة وفروضها

البحثية الاثنتين

□ النتائج العامة للدراسة جاءت في خمسة عشر نتيجة والتي تم تلخيصها كما

يلي:

❖ عدد النتائج كبير نسبيا لما تم عرضه من اهداف وفرضيات للدراسة كما جاءت في

متن البحث

❖ تم التوصل الي نتائج الدارسة عن طريق تحليل البيانات الإحصائية حول أسئلة

الاستبيان التسعة بالإضافة الي تحليل العلاقة بين متغيرات الدراسة المستقل والتابع

□ بناء على نتائج الدراسة كانت هناك خمسة من التوصيات يمكن اختصارهم كما يلي:

١. ضرورة التركيز على قطاع التكنولوجيا وتوفير بيئة استثمارية جاذبة والاتجاه نحو تنويع

مصادر الدخل للمملكة عن طريق توفير التأمين

٢. لم يحدد الباحث اطار زمنى محدد لتنفيذ تلك التوصيات او المسئول عن التنفيذ

٣. عدم تناسب عدد التوصيات الخمسة مع عدد النتائج الكبير

٤. ضرورة تهيئة بيئة ملائمة للشركات الاستراتيجية من خلال تبسيط الإجراءات والتشريعات



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

