

خطة بحثية مقدمة لدرجة البكالوريوس في الإعلام الرقمي

" عنوان البحث "

دور البودكاست في توعية الشباب بسوق العمل
دراسة ميدانية على عينة من الطلبة كليات الإنسانية، الاجتماعية

جامعه الملك سعود - الرياض

إعداد: حنان نور صالح

الرقم الأكاديمي: ٢٢٢٠٠٠٢٧٩

إشراف:

د. توفيق عمري

Midocean University
College of Media and Marketing
Bachelor of Digital Media



A Research Proposal Submitted in Partial Fulfillment of the
Requirements for the Bachelor of Digital Media

"Title the study"

The Role of Podcasts in Enhancing Youth Awareness of the Job
Market

Prepared by: Hanan Noor Saleh

ID:222000279

Supervised by:

Dr. Tewfik Amri

2026



(وَأَن لَّيْسَ لِلْإِنسَانِ إِلَّا مَا سَعَى) النجم: 39

الشكر والعرفان:

نقف اليوم أمامكم وقلوبنا يملؤه مزيج من المشاعر ما بين فرحة الإنجاز وحزن الفراق، مشاعر ممزوجة بذكرى الرحلة التعليمية.

أود أن أتوجه بالشكر الجزيل لجامعة ميدأوشن والتي ساهمت في نجاح رحلتنا التعليمية، بتوفير البيئة الرائعة واشكر كل دكاترة هذه البيئة، فقط كانت رحلتنا مليئة بالتحديات

والإنجازات وفي كل خطوة نخطيها كانت تحمل بين طياتها دروساً قيمة سنحملها معنا إلى المستقبل، أود أن أعبر عن فخري كوني طالبة أول دفعة في تخصصي الإعلام الرقمي في جامعة ميدأوشن.

وإلى مشرف البحث د: توفيق عمري..

أود أن أعبر عن تقديري الكبير لك فقد كنت شريكاً أساسياً في هذه الرحلة، تحيطنا بتوجيهات وخبرات التي لم تبخله علينا يوماً بها، شكراً لك على كل الوقت والجهد الذي قدمته لي

شكراً لكم جميعاً على جهودكم وتقانيكم في كل ما تقومون به.

الإهداء:

(وَأَخِرُ دَعْوَاهُمْ أَنْ الْحَمْدُ لِلَّهِ رَبِّ الْعَالَمِينَ)

الحمد لله الذي وفقنا في البدايات وأتم لنا النهايات والذي من علينا بالقدرة والإرادة والذي ما انتهى درب ولا تم سعي إلا بفضلته فالحمد لله على التمام.

إلى من مدوا لنا يد العون وغمرونا بدعواتهم التي كانت رفيقة دربنا ومن كانوا خير مُعين لنا ألهمونا وشجعونا وساندونا في رحلتنا، إلى من كانوا بجانبنا في لحظات اليأس والشدة ومن شاركوا لحظات الفرح إلى من نشأنا وكبرنا في ظل حبهم ودعمهم، نُهدي هذا البحث كتعبير عن امتناننا.

إلى عائلاتنا.

إليكم نقدم هذا البحث فأنتم السرور وراء كل نجاح لنا، كلمات الشكر قليلة في حقكم فأنتم جزء لا يتجزأ من رحلتنا في هذه الحياة، ندعو الله أن يجعل هذا البحث شاهداً علينا بالخير وأن يبارك لنا في كل خطوة نخطيها.

ملخص البحث باللغة العربية

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور البودكاست في توعية الشباب عن سوق العمل، وقياس تأثيراته واستندت الدراسة على المنهج الوصفي وقد تم جمع وتحليل البيانات من خلال الاستبانة الإلكترونية والذي تم توزيعه على عينة عشوائية قدرت ب (81) مفردة، كان 72% نساء و8% رجال، حيث تراوحت أعمارهم من 18 سنة إلى 45 فما فوق، فكان 41% مؤهلهم التعليمي درجة البكالوريوس و24% منهم دبلوم. وكشفت نتائج الدراسة عن مدى استماع أفراد العينة البودكاست حيث كان 43% منهم يتعرضون للبودكاست غالباً، وأحتل اليوتيوب المركز الأول كأكثر برنامج يستمع من خلاله أفراد العينة للبودكاست بنسبة 65% فجاء بودكاست "ثمانية" كأكثر بودكاست يستمعون إليه أفراد العينة بنسبة 72%، و60% من أفراد العينة يرون من أعلى المواصفات الجاذبة بالنسبة لأفراد العينة جاءت صفة "وضوح الحوار بنسبة 66%، وبدرجة موافقة متوسطة حصل أفراد العينة على فرصة وظيفية بسبب استماعهم "وبساطته للبودكاست سوق العمل وحصل سبب "زيادة الوعي حول سوق العمل" على أعلى درجة موافقة عن سبب تعرض أفراد العينة للبودكاست، ووضحت النتائج سلبيات البودكاست الذي يتحدث عن سوق العمل وأعلى سلبية كانت استضافة الهواة أو غير المتخصصين بالمجال، ومن الإشباعات المتحققة لدى أفراد العينة جاء "أشعر بالرضا عن جودة محتوى البودكاست" في المرتبة الأولى، وأعلى مهارة مكتسبا "مهارة التواصل والتفاوض وحل المشكلات".

الكلمات المفتاحية: البودكاست - التوعية - سوق العمل.

Abstract in English:

The study aimed to identify the role of podcasts in raising youth awareness about the labor market and to measure their impact.

The study was based on the descriptive approach. Data were collected and analyzed through an online questionnaire distributed to a random sample of 81 participants. Of these, 72% were female and 8% were male, with ages ranging from 18 to 45 and above. Regarding educational qualifications, 41% held a bachelor's degree and 24% had a diploma.

The results revealed that 43% of the sample frequently listened to podcasts. YouTube ranked first as the most used platform for listening to podcasts, with 65%. The podcast "Thmanyah" was the most listened to, with 72% of participants.

Additionally, 60% of respondents indicated that one of the most attractive features of podcasts is the clarity and simplicity of dialogue, which received 66%. With a moderate level of agreement, some participants reported obtaining job opportunities as a result of listening to labor market podcasts. The main reason for listening was “increasing awareness about the labor market,” which received the highest level of agreement.

The results also highlighted some drawbacks of labor market podcasts, with the most significant being the hosting of amateurs or non-specialists in the field. In terms of gratifications, “feeling satisfied with the quality of podcast content” ranked first. The most acquired skills were communication, negotiation, and problem-solving skills.

Keywords: Podcasts – Awareness – Labor Market

المحتويات

فهرس المحتويات:

أ.....	الشكر والتقدير
ب.....	الإهداء
ج.....	الملخص باللغة العربية والانجليزية
د.....	جدول المحتويات
10-9.....	مقدمة
	الفصل الأول: الإطار المنهجي للدراسة
12.....	أولاً: مشكلة الدراسة
12.....	ثانياً: التساؤلات
12.....	ثالثاً: الفرضيات
13.....	رابعاً: أسباب اختيار الموضوع
13.....	خامساً: أهمية الدراسة
13.....	سادساً: اهداف الدراسة
14-15.....	سابعاً: تحديد المفاهيم
15.....	ثامناً: تحديد المستخدم وأدواته
16-15.....	تاسعاً: مجتمع البحث والعينة
	الفصل الثاني: الإطار النظري
18.....	المبحث الأول تمهيد
19-31.....	المبحث الثاني الدراسات السابقة
31-34.....	المبحث الثالث المقاربة النظرية
34.....	المبحث الرابع مجالات الدراسة
	الفصل الثالث: الإطار التطبيقي
36.....	أولاً: تمهيد قصير
37-47.....	ثانياً: تحليل الدراسات وتقريع البيانات
48.....	ثالثاً: النتائج العامة
49.....	رابعاً: خاتمة، افاق الدراسة
50-51.....	خامساً: قائمة المراجع

مقدمة

شهدت التكنولوجيا والإعلام الرقمي نمواً هائلاً في السنوات الأخيرة فأصبحت تمتلك القدرة على نقل المعلومات والأخبار وتشكيل الرأي العام فقد برزت أهمية الإعلام الرقمي مما أدى إلى تغييرات

في مختلف جوانب الحياة اليومية ومن بينها الطريقة التي يتلقى فيها الناس التعليم وطريقة توعيتهم في مختلف مجالات الحياة

وشكلت هذه الوسائل الإعلامية جسراً لنقل المعرفة وتبادل المعلومات ولعبت دوراً مهماً في التعليم وتشكيل الثقافات، وساهمت في تعزيز التواصل والتعاون بين المجتمع وتسليط الضوء على القضايا الاجتماعية والثقافية المهمة والمشاكل والتحديات التي تواجه المجتمع، ويمكن أن تلعب دوراً حاسماً في تحفيز التغيير الإيجابي وتحقيق الوعي المجتمعي.

ومن بين التطورات البارزة في عالم الإعلام الرقمي، ظهر البودكاست كأحد أهم وسائل الإعلام التي انتشرت، فقد أصبح البودكاست وسيلة فعالة لنقل المعرفة وتبادل الأفكار والآراء، حيث يمكن للأفراد الاستماع إلى المحتوى الذي يهمهم في أي وقت وأي مكان والوصول إلى محتوى ذي قيمة مضافة حول

مختلف المجالات المهنية والتطورات في سوق العمل وتوفير فرصة لاطلاع الشباب على نصائح عملية ومشاركة لخبرات والتجارب مع الخبراء والمتخصصين في مختلف الصناعات، واكتساب المهارات اللازمة للنجاح في مجالاتهم المهنية

ومن الجدير بالذكر أن تطورات الإعلام والتكنولوجيا سهلت على البودكاست الوصول إلى جمهور أوسع مما

زاد من رغبتنا في التعرف على دور البودكاست كوسيلة توعوية للشباب في سوق العمل وقياس مدى دور البودكاست في غرس الأفكار والتوجهات الجديدة في سوق العمل.

وجاءت دراستنا بعنوان " دور البودكاست في توعية الشباب عن سوق العمل " واحتوت على ثلاثة فصول ويحتوي الفصل الأول: على الإطار المنهجي للدراسة، حيث اشتمل على مشكلة البحث وأهمية وأهداف الدراسة

بالإضافة إلى حدود البحث وعرض الدراسات السابقة وذكر أبرز نتائجها ومناقشتها.

واشتمل الفصل الثاني: على الإطار النظري والذي بداخله ٤ مباحث وهي "مصطلحات البحث " والنظرية

"لمستخدمة للدراسة ' " الاتصال وأهميته " وسائل الإعلام التوعوية.

وذكرنا في هذا الفصل نشأة الراديو وتطوراته مروراً لنشأة البودكاست، وتحدثنا عن أنواع البودكاست وأشكاله

ومميزاته وجمهوره ومن ثم قمنا بحصر وسائل الإعلام التوعوية والتي منها البودكاست حيث عرضنا تطبيقات

لبودكاست في التعليم والعلاقات العامة والتوعية وقمنا بذكر دوره في سوق العمل.

أما الفصل الثالث: والأخير ذكرنا فيه نوع الدراسة ومجتمع العينة والأداة المستخدمة لجمع البيانات واختبار

الصدق والثبات ومن ثم قمنا بذكر النتائج بعد تفريغها ثم تم تحليلها لنخرج بنتائج الدراسة وأبرز التوصيات.

الفصل الأول

الإطار المنهجي للدراسة

أولاً: مشكلة الدراسة

ثانياً: تساؤلات البحث

ثالثاً: الفرضيات

رابعاً: أسباب اختيار الموضوع (أسباب ذاتية – أسباب موضوعية)

خامساً: أهمية الدراسة

سادساً: أهداف الدراسة

سابعاً: تحديد المفاهيم

ثامناً: المنهج المستخدم وأدواته

تاسعاً: مجتمع البحث والعينة

أولاً: مشكلة البحث

برزت خدمات البث الإذاعي كأحد أهم تجليات الثورة الرقمية، حيث بات بإمكان المستمعين الوصول إلى محتوى إذاعي متنوع عبر الإنترنت، دون الحاجة إلى أجهزة الراديو التقليدية ومع ازدياد شعبية البث الصوتي (البودكاست) قد أصبح أداة قوية للتواصل مع مختلف الفئات العمرية وخاصة الشباب، حيث أتاح لهم مشاركة أفكارهم وتجاربهم بتفاعلية، وخلق المحتوى الذي يلبي احتياجاتهم ومن هنا تركز مشكلة الدراسة في التعرف على دور منصة البث الصوتي (البودكاست) ومدى فعاليته في نشوء الأفكار والتصورات لدى الشباب في فهم التوجهات الجديدة لسوق العمل.

ثانياً: تساؤلات البحث

- 1- ما هي أهمية البودكاست في توعية الشباب؟
- 2- هل ساهم البودكاست في غرس أفكار وتوجهات جديدة لدى الشباب عن سوق العمل؟
- 3- ما هي مميزات وسلبيات استخدام البودكاست كأداة توعوية؟
- 4- هل البودكاست يلعب دوراً مهماً في اكتساب المعرفة لدى الشباب؟
- 5- ما هي أبرز دوافع المبحوثين للتعرض للبودكاست سوق العمل؟

ثالثاً: فرضيات الدراسة

1. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين كثافة متابعة الشباب للبودكاست ومستوى وعيهم بمتطلبات سوق العمل.
2. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين متابعة بودكاست سوق العمل وتنمية المهارات المهنية لدى الشباب.
3. يساهم البودكاست في تعزيز الاتجاهات الإيجابية لدى الشباب نحو الاستعداد للحياة المهنية.
4. توجد علاقة ذات دلالة إحصائية بين دوافع الاستماع للبودكاست ومستوى الاستفادة المعرفية منه.
5. توجد فروق ذات دلالة إحصائية في مستوى الوعي بسوق العمل تعزى إلى المتغيرات الديموغرافية.

(الجنس - التخصص - المستوى الدراسي).

رابعاً: أسباب اختيار الموضوع

1. الانتشار الواسع للبودكاست كوسيلة إعلامية رقمية حديثة بين فئة الشباب.
2. تزايد الاهتمام بقضايا التوظيف ومتطلبات سوق العمل في ظل التغيرات الاقتصادية والتكنولوجية.
3. الحاجة إلى دراسة دور الوسائط الرقمية في تنمية الوعي المهني لدى الشباب.
4. ارتباط الموضوع بتخصص الإعلام ودوره في خدمة قضايا المجتمع.

خامساً: أهمية الدراسة

تسلط دراستنا الضوء على أهمية الاهتمام بمصادر التوعية لكوننا في عصر يزداد دور المعرفة والوعي فيه وتزداد أهمية التخطيط للمستقبل المهني للشباب، وتمثل هذه الدراسة إضافة علمية في مجال الدراسات والبحوث التي تناولت البودكاست، وعلى الرغم من ازدياد شعبية البودكاست في العالم العربي، إلا أن هناك قلة في الدراسات العربية التي تُعنى بدور البودكاست في توعية الشباب بسوق العمل، حيث تزايدت معدلات الاهتمام بمتابعة البودكاست بصورة نشطة بسبب التقنية الصوتية والمرونة وسهولة الوصول للحلقات في الوقت الذي يفضله المستمع.

وبناءً على دراسة (شهرة منال، 2023) في دور البودكاست التعليمي في تفعيل عملية التعلم عن بعد، أثبتت فعالية البودكاست في التعليم، ودراسة (محمد، منية، 2023) التي أثبتت ارتفاع دوافع النفعية لدى المبحوثين كانت بهدف اكتشاف المعرفة والمعلومات وهو ما يدل على أهمية البودكاست كمصدر للمعلومات.

سادساً: أهداف الدراسة

- 1- التعرف على أهمية البودكاست في توعية الشباب في ظل وجود الوسائل الأخرى.

- 2- التعرف على دور البودكاست في غرس الأفكار والتوجهات الجديدة بسوق العمل لدى الشباب.
- 3- محاولة رصد اهم الإيجابيات والسلبيات لاستخدام البودكاست في التوعية بسوق العمل.
- 4- التعرف على أبرز سمات البودكاست الجاذبه للشباب.

سابعاً: تحديد المفاهيم والمصطلحات

الدور:

اصطلاحي: الوظيفة أو التأثير الذي يؤديه عنصر معين في سياق محدد.

لغوي: الدور في اللغة يعني ما يقوم به الشيء أو ما يتعاقب ويعود، ويُستخدم للدلالة على الوظيفة أو المهمة .

إجرائي: هو مجموعة المهام أو السلوكيات التي يُقاس من خلالها أداء عنصر معين داخل سياق محدد، مثل قياس دور البودكاست بعدد الحلقات التوعوية أو تأثيرها على المستمعين .

البودكاست:

اصطلاحي: محتوى رقمي صوتي (وأحياناً مرئي) يُنشر عبر الإنترنت ويُستمع إليه عند الطلب عبر

منصات مثل Apple Podcastse Spotify

لغوي: كلمة مُعرّبة من الإنجليزية (Podcast) ، ولا أصل لها في العربية القديمة، وتُستخدم للدلالة على بث صوتي رقمي .

إجرائي: سلسلة حلقات صوتية تُنشر عبر الإنترنت، ويُقاس استخدامها بعدد الحلقات، عدد المستمعين، مدة الاستماع، أو مستوى التفاعل .

التوعية:

اصطلاحي: عملية نقل معلومات ومعارف بهدف رفع مستوى الإدراك.

لغوي: من الفعل "وعى"، أي أدرك وفهم وحفظ الشيء .

إجرائي: عملية تُقاس بمدى زيادة معرفة الأفراد بموضوع معين، ويمكن قياسها من خلال استبيانات قبل وبعد التعرض للمحتوى.

الشباب:

اصطلاحي: فئة اجتماعية تمثل مرحلة عمرية انتقالية يتميز فيها الفرد بالنضج الجسدي والعقلي والاستعداد للمشاركة في الحياة الاجتماعية والعملية، وغالبًا ما تُحدد بين سن 18 و35 سنة بحسب الدراسات .

لغوي: الشباب مرحلة من العمر تدل على القوة والنشاط والحيوية، وهي ما بين الطفولة والكهولة .

إجرائي: الأفراد الذين تتراوح أعمارهم بين (18-35 سنة) في هذه الدراسة، ويتم تحديدهم بناءً على أعمارهم الفعلية المسجلة في بيانات العينة.

سوق العمل:

اصطلاحي: المجال الذي يلتقي فيه أصحاب العمل بالباحثين عن وظائف وفق العرض والطلب.

لغوي: السوق هو مكان البيع والشراء، والعمل هو الجهد المبذول لكسب الرزق

إجرائي: بيئة تُقاس من خلال مؤشرات مثل معدلات التوظيف، البطالة، عدد الوظائف المتاحة، وعدد الباحثين عن عمل

ثامناً: نوع الدراسة ومنهجها

ننتهي الدراسة إلى البحوث الوصفية والذي يعتمد على جمع المعلومات وتحليلها وتفسيرها، حيث نهدف إلى التعرف على مدى وجود علاقة بين (البودكاست، ومستوى وعي الشباب بسوق العمل) وتفسير تلك العلاقة من خلال قياس مدى فاعلية البودكاست في تكوين أفكار وتوجهات جديدة لدى الشباب عن سوق العمل وأيضاً تفسير استخدام أفراد العينة للبودكاست، وتستخدم هذه الدراسة منهج المسح عبر مسح عينة عشوائية بسيطة من المبحوثين.

تاسعاً: مجتمع الدراسة والعينة

نشمل الدراسة الإناث والرجال من الفئة العمرية من 18 عاماً وحتى 45 عاماً فأكثر، وتم اختيار مفردات العينة من المبحوثين بشكل عشوائي عددها 81 مفردة، حيث إن الفئة المستهدفة اشتملت على الشباب

خصوصًا وأيضًا المقبلين على سوق العمل والعاملين فيه عامةً للتعرف على فعالية البودكاست بالتوعية في سوق

العمل، إن دراسة هذه العينة تسمح لنا بقياس دور البودكاست، وهل ساهم فعلاً في بناء الوعي لديهم وأحدث أثراً ملحوظاً في حياتهم المهنية أم لا.

الفصل الثاني

الإطار النظري

- المبحث الأول: تمهيد (قصير)
- المبحث الثاني: الدراسات السابقة
- المبحث الثالث: المقاربة النظرية
- المبحث الرابع: مجالات الدراسة
 - ♦ المجال المكاني
 - ♦ المجال الزمني
 - ♦ المجال البشري

المبحث الأول: تمهيد

يشهد العالم في السنوات الأخيرة تطورًا متسارعًا في وسائل الإعلام الرقمية، مما أدى إلى ظهور أدوات جديدة لنشر المعرفة وتبادل الخبرات، ومن أبرزها البودكاست. وقد أصبح البودكاست وسيلة فعّالة في الوصول إلى فئة الشباب، نظرًا لمرونته وسهولة استخدامه وتنوع محتواه. وفي ظل التحديات التي يواجهها الشباب في فهم متطلبات سوق العمل والاستعداد له، يبرز دور البودكاست كمنصة توعوية تسهم في تزويدهم بالمعلومات والمهارات اللازمة. ومن هذا المنطلق، يهدف هذا الفصل إلى استعراض الإطار النظري المرتبط بدور البودكاست في توعية الشباب بسوق العمل، من خلال تناول المفاهيم الأساسية، واستعراض الدراسات السابقة، وتحليل الأبعاد المرتبطة بموضوع الدراسة.

المبحث الثاني: الدراسات السابقة

١ - دراسة العابد السيد علي، بن يحي عبد الرؤوف (2017) بعنوان تأثير اليوتيوب من خلال برامج البودكاست على الطلبة الجامعيين

هدفت الدراسة إلى معرفة أهم الأسباب التي تكمن وراء متابعة الطلبة الجامعيين لبرامج البودكاست من خلال اليوتيوب، والوصول إلى الإشباعات المحققة للطلبة الجامعيين جراء متابعتهم لبرامج البودكاست، ورصد أهم

التأثيرات الإيجابية والسلبية

واعتمد الباحثان على المنهج الوصفي التحليلي باستخدام أداة الاستبانة، وكان مجتمع الدراسة طلبة قسم علوم الإعلام والاتصال بجامعة قاصدي مرباح ورقلة، وتم الاعتماد على العينة القصدية وهم طلبة السنة الأولى والثانية ماستر من علوم الإعلام والاتصال بكل تخصصات التكنولوجيا (الاتصال الجديدة وإذاعة تلفزيون وتضمنت العينة (65 مفردة (الرؤوف، ٢٠١٧)

توصلت الدراسة إلى نتائج منها

1. معظم الطلبة يقضون أقل من ساعتين في متابعة برامج البودكاست على اليوتيوب
2. يتابع الطلبة البرامج بدافع التسلية والمتعة وحب الاطلاع
3. ساهمت برامج البودكاست في تغيير أفكار الطلبة حول المجتمع وتقديم اقتراحات لحل بعض المشاكل.

2-دراسة محمد سعد الزهراني (2020) (الزهراني، ٢٠٢٠)

البودكاست ودوره في تنمية الوعي الثقافي لدى الشباب الجامعي". هدفت الدراسة إلى " التعرف على مدى إسهام البودكاست في تعزيز الثقافة العامة وتنمية التفكير النقدي لدى

الشباب. واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي، من خلال تطبيق استبانة على عينة من طلبة الجامعات وتوصلت النتائج إلى أن البودكاست يساهم في توسيع المدارك المعرفية لدى الشباب، ويعزز اهتمامهم بالقضايا الثقافية والتعليمية، خاصة عند متابعة البرامج المتخصصة بصورة منتظمة.

توصلت الدراسة إلى عدة نتائج، منها

- 1- أن البودكاست يُعد وسيلة فعّالة في تنمية الوعي الثقافي لدى الشباب الجامعي
- 2- يساهم في زيادة المعرفة بالقضايا الثقافية والمجتمعية
- 3- يساعد في تعزيز التفكير والنقاش لدى الشباب.

3-دراسة عبد الرزاق غزال، وفاء بروحلي (2021) بعنوان البودكاست الاجتماعي بين المسؤولية وخلق الوعي المجتمعي و تنمية (بروحلي، ٢٠٢١)

هدفت الدراسة إلى معرفة الآثار المترتبة عن استخدام مواقع التواصل والتعرض لمضامين البودكاست المختلفة وكيفية تأثيرها على قرارات الرأي العام وتوجيه سلوكياته الاجتماعية. كما اعتمد الباحثان على المنهج المسحي الاجتماعي، ليطبق على عينة قصدية من الذين يتعرضون للتدوينات الصوتية والمرئية (قدرت ب 70 مفردة) من مختلف الجامعات الجزائرية

توصلت الدراسة إلى نتائج منها

- من المبحوثين أكد وأعلى أن مشاهدتهم لوصلات وحلقات البودكاست والتدوين الصوتي المرئي زاد وعيهم الاجتماعي وتمثلت مظاهر ذلك في ارتفاع إحساسهم بالمسؤولية الاجتماعية نحو 1-60% من الوطن والمواطنة
- 2- 65.71% من المبحوثين أكدوا على أن مشاهدتهم وتعرضهم للبودكاست عبر مواقع التواصل الاجتماعي قد ساهم في تنمية وعيهم السياسي وتشكيل اتجاهاتهم وقراراتهم بشأن القضايا السياسية.

4- (الشمري، ٢٠٢١) دراسة د. خالد عبد الرحمن الشمري (2021)

"استخدام البودكاست كوسيلة إعلامية حديثة وعلاقته بتشكيل الاتجاهات لدى الشباب" هدفت الدراسة إلى التعرف على أنماط استخدام الشباب للبودكاست، وقياس مدى تأثيره في تشكيل اتجاهاتهم نحو القضايا الاجتماعية والثقافية المعاصرة واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، باستخدام أداة الاستبيان لجمع البيانات من عينة من الشباب في المرحلة الجامعية، مع تحليل مستوى التعرض للمحتوى الصوتي، وأبرز المضامين التي تحظى بالمتابعة وأظهرت النتائج أن البودكاست أصبح من الوسائل الرقمية الجاذبة لفئة الشباب، لما يتميز به من سهولة الوصول وإمكانية الاستماع في أي وقت، كما بينت وجود تأثير واضح في تشكيل الاتجاهات وتعزيز النقاش حول القضايا المجتمعية، خاصة عند التعرض المنتظم للمحتوى الهادف.

توصلت الدراسة إلى عدة نتائج

- 1- أن البودكاست أصبح من الوسائل الرقمية الجاذبة للشباب
- 2- يتميز بسهولة الوصول وإمكانية الاستماع في أي وقت
- 3- يساهم في تعزيز النقاش حول القضايا المجتمعية والثقافية

5-دراسة ماجد بن فهد الشيباني (2022) بعنوان (دوافع تعرض الجمهور السعودي لإذاعات الإنترنت (البودكاست) والإشباع المتحققة منه دراسة مسحية لعينة من متابعي بودكاست (ثمانية) في المملكة العربية السعودية (الشيباني، ٢٠٢٢)

هدفت الدراسة إلى رصد تأثيرات البودكاست على المستخدمين من الجمهور السعودي، والتعرف على دوافع التعرض للبودكاست وقياس الإشباع المتحققة منه. أجريت الدراسة على عينة من متابعي بودكاست (ثمانية) في المملكة العربية السعودية من خلال نشر الاستبانة الإلكترونية على (220 مفردة)، واستندت على المنهج الوصفي وانتهجت طريقة المسح الإعلامي لجمع وتحليل بيانات الاستبانة.

توصلت الدراسة إلى نتائج منها

- 1-الدوافع النفعية للتعرض إلى البودكاست تغلب الدوافع الطقوسية لدى الجمهور السعودي

2-احتلت الموضوعات التعليمية والاجتماعية المرتبة الأولى للموضوعات التي يفضلها المستخدمون

3-من أهم العناصر التي جذبت المبحوثين هي درجة النقاء الصوتي

4-غالبية المبحوثين يرون أن البودكاست يمكنهم من الخروج من نمطية الإذاعة التقليدية

5-غالبية برامجهم تهتم للشكل أكثر من المضمون وتميل للترفيه.

6-دراسة د. أحمد محمد علي دراسة بعنوان "تأثير البودكاست في تشكيل الوعي المعرفي (2022) لدى الشباب الجامعة (علي، ٢٠٢٢)

. هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى إسهام البودكاست في تنمية المعرفة وتعزيز الوعي بالقضايا

الاجتماعية والثقافية لدى طلاب الجامعات

واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي، من خلال تطبيق استبانة على عينة من الشباب الجامعي، لقياس

معدل التعرض للبودكاست، وأبرز الموضوعات التي يتابعونها، ومدى انعكاس ذلك على اتجاهاتهم

وسلوكلهم وتوصلت النتائج إلى أن البودكاست يُعد من الوسائل الإعلامية الحديثة التي تسهم في رفع

المستوى المعرفي لدى الشباب، خاصة في الموضوعات التعليمية والثقافية، كما أظهرت وجود علاقة ذات

دلالة إحصائية بين كثافة الاستماع ومستوى التأثير المعرفي

توصلت الدراسة إلى نتائج منها

1-يُعد البودكاست وسيلة مؤثرة في تنمية المعرفة لدى الشباب الجامعي

2-يساهم في رفع مستوى الوعي بالقضايا الاجتماعية والثقافية لديهم

3-يعزز من توجه الطلاب نحو متابعة المحتوى التعليمي والثقافي

4-هناك ارتباط إحصائي واضح بين كثافة الاستماع للبودكاست ومستوى التأثير المعرفي.

7-دراسة رشا محمد عاطف الشيخ (2023) بعنوان (تأثير الاستماع للمدونات الصوتية

الرقمية على سلوك الشباب المصري في التفاعل مع الإذاعة التقليدية وعبر الإنترنت:

البودكاست نموذجاً (الشيخ، ٢٠٢٣)

هدفت الدراسة إلى التعرف على إدراك الشباب المصري لمميزات البودكاست وسليباته، والكشف عن دوافع تعرضهم وطرق تفاعلهم مع البودكاست، والمقارنة بين البودكاست والإذاعة التقليدية وغيرها من التقنيات التكنولوجية الصوتية المشابهة. واعتمدت الباحثة على المنهج المسحي على (400 مفردة) من الشباب المصري تراوحت أعمارهم ما بين 18-35 سنة من خلال أداة جوجل فورم

توصلت الدراسة إلى نتائج منها

- 1-ارتفاع استماع العينة لتطبيق البودكاست وتنوع الدوافع ما بين دوافع طقوسية ودوافع تتعلق بخصائص التطبيق ودوافع تتعلق بجودة المحتوى الصوتي
- 2-اسم المدون الصوتي وشهرته هو سبب من أسباب ثقة العينة في المحتوى
- 3-من التأثيرات المعرفية التي تحققت جاء في المقدمة تزويدهم بكم كبير من المعلومات عن الأحداث المجتمعية.

8-دراسة سوالمية شهرة، خلاف منال (2023) بعنوان دور البودكاست التعليمي في تفعيل عملية التعلم عن بعد (منال، ٢٠٢٣)

هدفت الدراسة إلى التعرف على مدى استجابة المتعلمين عن بعد لتقنية البودكاست، والتعرف على عادات وأنماط استخدام البودكاست لدى المتعلمين، وتقصي المشاكل والصعوبات التي تواجه هذه التقنية كما اعتمد الباحث على المنهج المسحي باستخدام أداة الاستبانة الإلكترونية لجمع البيانات، ليطبق على عينة قصدية من مستخدمي البودكاست من مستخدمي الفيسبوك قدرت (ب 59 مفردة منها 32 ذكرًا و27 أنثى)

توصلت الدراسة إلى نتائج منها

- 1-البودكاست التعليمي هو المفضل لدى أغلب أفراد العينة بنسبة 43,12% خاصة عند فئة الإناث اللواتي تتراوح أعمارهن من 20-25
- 2-استفاد 57,63% من أفراد العينة بدرجة كبيرة من البرامج التعليمية

. الموجودة على البودكاست

3-سأهم البودكاست في نجاح عملية التعلم عن بعد بدرجة متوسطة
بنسبة 50,85٪ حسب إجابات أفراد العينة

9-دراسة د. إسماعيل محمد إبراهيم البسيوني (2023) دوافع استخدام الشباب الجامعي للمحتوى الرقمي عبر تقنية البودكاست وعلاقته بأنماط تعرضهم للراديو التقليدي (البسيوني، ٢٠٢٣).

هدفت الدراسة إلى رصد وتفسير دوافع استخدام الشباب الجامعي للمحتوى الرقمي المذاع عبر البودكاست، والتعرف على تأثيره في أنماط تعرضهم للراديو التقليدي، إضافة إلى معرفة معدلات المتابعة وأبرز العناصر الجاذبة في محتوى البودكاست. واعتمدت الدراسة على المنهج المسحي، وتم جمع البيانات باستخدام أداة الاستبيان، وطبقت على عينة مكونة من (400) مفردة من الشباب الجامعي المصري من أربع جامعات وتوصلت الدراسة إلى ارتفاع نسبة متابعة البودكاست بين الشباب، حيث جاءت نسبة من يتابعونه "دائمًا" في المرتبة الأولى (40%)، تليها "أحيانًا" (36.5%)، ثم "نادرًا" (23.5%). كما أشارت النتائج إلى أن من أبرز أسباب تفضيل البودكاست على الراديو التقليدي إمكانية تحميل الحلقات وحفظها (67.5%)، بينما تمثلت أهم دوافع متابعة الراديو التقليدي في السرعة والفورية في نقل الأحداث

توصلت الدراسة إلى نتائج منها

1-وجود إقبال ملحوظ على استهلاك المحتوى الرقمي عبر البودكاست مقارنةً بالوسائل التقليدية
تفضيل البودكاست يعود بشكل أساسي إلى سهولة تحميل الحلقات وحفظها وإمكانية الاستماع في أي وقت

10-دراسة د. منية إسحاق إبراهيم محمد، (2023) بعنوان اعتماد الشباب الجامعي المصري على البودكاست وتأثيره عليهم دراسة مسحية في ضوء نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام

(محمد، ٢٠٢٣)

هدفت الدراسة إلى التعرف على معدلات تعرض الشباب للبودكاست واعتمادهم عليه، وأبرز لقنويات والتطبيقات التي يتابعونها، ومحاولة التعرف على الآثار المعرفية والعاطفية والسلوكية لاستخدام هذه التقنية، كما اعتمدت الباحثة على المنهج المسحي باستخدام أداة الاستبانة لتطبق على عينة عمدية من متابعي البودكاست عبر تطبيقات مختلفة قدرت (ب 400 مفردة) من الشباب الجامعي المصري

توصلت الدراسة إلى نتائج منها

ان ارتفاع الدوافع النفعية لدى المبحوثين كانت بهدف اكتساب المعرفة والمعلومات وتنمية والقدرة على 1-التعلم

وأهم ما توصلت إليه هذه الدراسة أن المبحوثون (عينة الدراسة) السبب الأول والأهم لمتابعتهم للبودكاست يتمثل في أنهم يستفيدون من المعلومات وهذا يدل على أهمية البودكاست كمصدر للمعلومات في إكساب المعرفة للجمهور وبشكل سريع.

11-دراسة د. هبة محمد شفيق عبد الرزاق (2023) بعنوان مصداقية برامج البودكاست كمصدر المعلومات والأخبار لدى الجمهور المصري - دراسة تحليلية وميدانية.
(عبدالرزاق، ٢٠٢٣)

هدفت الدراسة إلى معرفة ما يعزز مستوى المهنية ومصداقية محتوى البودكاست ونحوها كما اعتمدت الباحثة على المنهج المسحي باستخدام أداة الاستبانة لجمع البيانات، لتطبق على عينة قصدية من جمهور مصري قدرت (ب 250) مبحوثاً، في المرحلة العمرية (18 عاماً حتى 58 عاماً فأكثر) من الجمهور المستخدم للبودكاست

توصلت الدراسة إلى نتائج منها

1-غالبية المبحوثين يتقنون في البودكاست الإخباري (بدرجة متوسطة) بنسبة (64.7°)، واليوتيوب جاء في الترتيب الأول من بن التطبيقات التي يستخدمها الجمهور للاستماع إلى البودكاست، يليه (جوجل بودكاست Google Podcasts) و(سبوتيفاي Spotify)و(آبل بودكاست ، Apple

(2023) د. نورة بنت عبدالله القحطاني

12-دراسة بعنوان "اتجاهات الشباب نحو استخدام البودكاست وتأثيره في

سلوكهم الإعلامي" (القحطاني، ٢٠٢٣)

. هدفت الدراسة إلى قياس اتجاهات الشباب نحو هذه الوسيلة الحديثة، والكشف عن علاقتها بأنماط

استهلاكهم للمحتوى الرقمي

واعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، باستخدام أداة الاستبانة والمقابلة. وأظهرت النتائج أن هناك إقبالاً متزايداً على الاستماع إلى البودكاست، وأنه يؤثر في تشكيل العادات الإعلامية لدى الشباب، ويسهم في تغيير بعض أنماط سلوكهم الرقمي.

توصلت الدراسة إلى نتائج منها

1-وجود إقبال متزايد من الشباب على الاستماع إلى البودكاست كوسيلة إعلامية حديثة

2- يسهم البودكاست في التأثير على السلوك الإعلامي لدى الشباب

3 -يساهم في تغيير بعض أنماط استهلاك المحتوى الرقمي لدى فئة الشباب.

(2024)إسلام شنيه

13-الدراسة بعنوان البودكاست عبر اليوتيوب ودوره في بناء الوعي الذاتي

والاجتماعي لدى الشباب (شنيه، ٢٠٢٤)

هدفت الدراسة إلى التعرف على دور برامج البودكاست في تنمية الوعي الذاتي والاجتماعي لدى فئة

الشباب ومدى تأثيرها في تشكيل سلوكهم ومعارفهم

توصلت الدراسة إلى نتائج منها

1- أن البودكاست يُعد وسيلة فعالة في تعزيز الوعي الاجتماعي والنفسي لدى الشباب

- 2- يساهم في تطوير السلوك والمعرفة لديهم
3- يساعد في رفع مستوى التفكير والوعي العام.

14-بيكسوان زوز، ألي شارب، دانيال ديمانانت الدراسة بعنوان فاعلية البودكاست في تعزيز الوعي الصحي لدى الشباب (2025) (ديمانانت، ٢٠٢٥)

هدفت الدراسة إلى تحليل دور البودكاست في نشر الوعي الصحي بين فئة الشباب، وقياس تأثيره على سلوكهم الصحي.

توصلت الدراسة إلى نتائج منها

- 1- أن البودكاست وسيلة جذابة وسهلة الوصول للشباب.
- 2- يساهم في زيادة الوعي والمعرفة الصحية.
- 3- له تأثير متفاوت في تغيير السلوك الصحي.

15-دراسة بعنوان البودكاست وتأثيره على الشباب العربي - دراسة في الانتشار والتأثيرات الاجتماعية والنفسية. م.م. آلبنا علي عودة (2025) (عودة، ٢٠٢٥)

هدفت الدراسة إلى استكشاف وتحليل مدى تأثير البودكاست على فئة الشباب في الوطن العربي خلال الفترة من 2020 إلى 2025، من خلال التعرف على أثره في سلوكهم ومعارفهم واتجاهاتهم الاجتماعية والنفسية. واعتمدت الدراسة على مراجعة الأدبيات الحديثة وتحليل المحتوى، إضافة إلى جمع بيانات ميدانية لقياس مستوى التأثير وتوصلت الدراسة إلى أن البودكاست أصبح وسيلة إعلامية رقمية مؤثرة بين الشباب، لما يتميز به من سهولة الوصول والمرونة في الاستخدام، وأنه يساهم في تشكيل القيم والاتجاهات والتأثير في السلوك بدرجات متفاوتة تبعاً لنوعية المحتوى وجودته. كما أشارت إلى وجود فوائد معرفية وتنقيفية، إلى جانب بعض التحديات المرتبطة بالمحتوى الموجه

توصلت الدراسة إلى نتائج منها

- 1- أن البودكاست أصبح وسيلة إعلامية رقمية مؤثرة بين فئة الشباب.
- 2- يتميز بسهولة الوصول والمرونة في الاستخدام، مما يزيد من انتشاره.
- 3- له تأثير على السلوك الاجتماعي والنفسي بدرجات متفاوتة حسب نوع المحتوى وجودته.
- 4- توجد بعض التحديات المرتبطة بالمحتوى، مثل اختلاف المصداقية وجودة الطرح

16- "دور البودكاست في توعية الشباب الجامعي بالقضايا الاجتماعية والثقافية" حنان بنت محمد العتيبي (2025) (العتيبي، ٢٠٢٥)

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على دور البودكاست كوسيلة إعلامية رقمية في توعية الشباب الجامعي بالقضايا الاجتماعية والثقافية، وقياس مدى تأثيره في تنمية وعيهم ومعارفهم، بالإضافة إلى تحليل دوره في تشكيل اتجاهاتهم وسلوكهم تجاه القضايا المعاصرة.

توصلت الدراسة إلى نتائج منها

- 1- يتميز بسهولة الوصول وإمكانية الاستخدام في أي وقت، مما يزيد من انتشاره.
- 2- يساهم في رفع مستوى الوعي الاجتماعي والثقافي لدى الشباب.
- 3- يساعد في عرض القضايا المجتمعية بطريقة مبسطة وجذابة، مما يزيد من التفاعل معها.

المراجع

العابد السيد علي ، بن يحي عبد الروؤف. (٢٠١٧). تأثير اليوتيوب من خلال برامج البودكاست على الطلبة الجامعيين

مصر.

محمد سعد الزهراني. (٢٠٢٠). دور البودكاست في تنمية الوعي الثقافي لدى الشباب الجامعي المملكة العربية السعودية.

عبدالرزاق غزال ، وفاء بروحلي. (٢٠٢١). البودكاست الاجتماعي بين المؤولية وخلق الوعي المجتمعي والتنمية الجزائر.

- د. خالد عبدالرحمن الشمري. (٢٠٢١). استخدام البودكاست كوسيلة إعلامية حديثة وعلاقتها بتشكيل الاتجاهات لدى الشباب المملكة العربية السعودية.
- ماجد بن فهد الشيباني. (٢٠٢٢). دوافع تعرض الجمهور السعودي لإذاعات الانترنت والرشابات المتحركة. المملكة العربية السعودية.
- د. أحمد محمد علي. (٢٠٢٢). تأثير البودكاست في تشكيل الوعي المعرفي لدى الشباب الجامعي مصر. رشا محمد عاطف الشيخ. (٢٠٢٣). تأثير الاستماع للمدونات الصوتية الرقمية على سلوك الشباب المصري في التفاعل مع الإذاعة التقليدية وعبر الإنترنت مصر.
- سوالمية شهرة , خلاق منال. (٢٠٢٣). دور البودكاست التعليمي في تفعيل عملية التعليم عن بعد الجزائر.
- إسماعيل محمد إبراهيم البسيوني. (٢٠٢٣). دوافع استخدام الشباب الجامعي للمحتوي الرقمي عبر تقنية البودكاست وعلاقته بأنماط تعرضهم للراديو التقليدي مصر.
- د، منية إسحاق إبراهيم محمد. (٢٠٢٣). اعتماد الشباب الجامعي المصري على البودكاست وتأثيره عليهم . مصر.
- د. هبة محمد شفيق عبدالرزاق. (٢٠٢٣). مصداقية برامج البودكاست كمصدر للمعلومات والأخبار لدى الجمهور المصري. مصر.
- د. نورة بنت عبدالله القحطاني. (٢٠٢٣). اتجاهات الشباب نحو استخدام البودكاست وتأثيره في سلوكهم الإعلامي المملكة العربية السعودية.
- إسلام شنية. (٢٠٢٤). بودكاست عبر اليوتيوب ودوره في بناء الوعي الذاتي والاجتماعي لدى الشباب الجزائر.
- بيكسوان زوز، ألي شارب، دانيال ديمانت. (٢٠٢٥). فاعليه البودكاست في تعزيز الوعي الصحي لدى الشباب العراق أقليم كردستان.
- م.م. آлина علي عودة. (٢٠٢٥). البودكاست وتأثيره على الشباب العربي وتأثير الاجتماعي والنفسي العراق.
- حنان بنت محمد العتيبي. (٢٠٢٥). دور البودكاست في توعية الشبا الجامعي بالقضايا الاجتماعية والثقافية. المملكة العربية السعودية.

علاقة الدراسات بدراستنا هي

♦ دراسة العابد السيد علي، بن يحي عبد الرؤوف (تأثير اليوتيوب من خلال برامج البودكاست على الطلبة الجامعيين)

تلقت هذه الدراسة مع دراستنا في معرفة أهم الأسباب التي تكمن وراء متابعة الجمهور للبودكاست والإشباع المتحققة، واختلفت عن دراستنا بنوع العينة حيث اعتمدنا العينة العشوائية لمعرفة الأسباب من لمبحوثين بخلاف هذه الدراسة التي اعتمدت على العينة القصدية.

♦ دراسة عبد الرزاق غزال، وفاء بروحلي (البودكاست الاجتماعي بين تنمية المسؤولية وخلق الوعي المجتمعي)

تلقت هذه الدراسة مع دراستنا في توضيح الآثار المترتبة عن استخدام الجمهور للبودكاست واختلفت عن دراستنا في التركيز على تأثير البودكاست على قرارات الرأي العام بينما ركزت دراستنا على تأثيرا لبودكاست في توجيه الشباب مهنيًا.

♦ دراسة ماجد الشيباني (دوافع تعرض الجمهور السعودي لإذاعات الإنترنت (البودكاست) والإشباع المتحققة منه)

تلقت هذه الدراسة مع دراستنا في رصد تأثيرات البودكاست على المستخدمين من الجمهور السعودي، فدراستنا تركز على رصد تأثير البودكاست على الشباب السعودي أما بالنسبة لوجه الاختلاف ركزت دراساتنا على البودكاست كأداة توعوية، بينما هذه الدراسة رصدت تأثيراته بشكل عام.

♦ دراسة رشا محمد عاطف (تأثير الاستماع للمدونات الصوتية الرقمية على سلوك الشباب المصري في التفاعل مع الإذاعة التقليدية وعبر الإنترنت: البودكاست نموذجاً)

تلقت هذه الدراسة مع دراستنا في الكشف عن دوافع تعرض الشباب، واختلفت في أنها قامت على قياس تأثير البودكاست في إطار تنافسي مع الإذاعة التقليدية على خلاف دراستنا الذي ركزت على البودكاست وتطرق لنشأة الإذاعة.

♦ دراسة سؤالية شهرة وخلاف منال (دور البودكاست التعليمي في تفعيل عملية التعلم عن بعد)

نلتقي هذه الدراسة مع دراستنا على الكشف عن أهم الإيجابيات والسلبيات لاستخدام تقنية البودكاست واختلفت في التركيز على البودكاست في التعليم مثل تقديم المواد الدراسية عبره وتعلم اللغات بينما ركزت دراستنا على توضيح دور البودكاست في التوعية بالإضافة إلى تعلم واكتساب بعض المهارات المهنية.

♦ دراسة د. منية إسحاق إبراهيم محمد (اعتماد الشباب المصري على البودكاست وتأثيره عليهم).

نلتقي هذه الدراسة مع دراستنا في مدى اعتماد الشباب على ما يتم تقديمه في برامج البودكاست أما بالنسبة لوجه الاختلاف جاء في النظرية المستخدمة في الدراسة "نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام" بينما استخدمت دراستنا "نظرية الاستخدامات والإشباع".

♦ دراسة د. هبة محمد شفيق عبد الرزاق (مصادقية برامج البودكاست كمصدر للمعلومات والأخبار لدى الجمهور المصري)

نلتقي هذه الدراسة مع دراستنا في أن تطبيق "اليوتيوب" هو التطبيق الذي يشاهد فيه الأشخاص لبودكاست بنسبة أعلى من البرامج الأخرى واختلفت عن دراستنا في التركيز على مدى مصادقية البودكاست كمصدر للأخبار بينما ركزت دراستنا على مصادقية البودكاست كمصدر للتوعية.

المبحث الثالث: النظرية البحثية (الاستخدامات والإشباع)

تتطلب هذه الدراسة من نظرية الاستخدامات والإشباع وهي "أسلوباً لفهم سبب وكيفية بحث الأفراد بنشاط عن وسيلة إعلام معينة لإشباع حاجات محددة لديهم" (نجم، 2020، ص203)، والتي تهتم بإشباع الرغبات وقياس الدوافع، حيث أصبح المستقبل يختار الوسيلة الإعلامية والمحتوى الذي يلبي حاجاته بدلاً من أن يصبح مستقبلاً سلبياً.

ترتبط هذه النظرية بالعديد من أهداف الدراسة ومنها:

- 1- رصد دوافع التعرض وأنماط التعرف المختلفة.
- 2- التعرف على النتائج المترتبة على ما تقدمه الوسيلة.

3- تفسير علاقة استخدام الجمهور للوسيلة والإشباعات المتحققة.

4- فهم أسباب اختيار الأفراد لوسيلة إعلامية محددة ومحتوى معين حيث يساعد في فهم المحفزات والرغبات.

5- فهم الاحتياجات والرغبات الشخصية المهنية.

ومن هذا انطلقت الدراسة بتحديد دور البودكاست وما يقدمه من معرفة كوسيلة توعوية وتثقيفية بسوق العمل، ومدى اختيار المستقبل المضمون الذي يناسب ويحقق أهدافه وفقاً لدوافعه.

وتصنف نظرية الاستخدامات والإشباعات دوافع التعرض للمحتوى إلى دافعين رئيسيين:

1-الدوافع النفسية: ويرتبط هذا الدافع بدراستنا، حيث يقوم أفراد العينة باختيار المحتوى المتعلق بسوق العمل بناءً على رغباتهم الخاصة، ويعكس هذا الاختيار دوافع تهدف إلى تحقيق مصلحتهم الشخصية، إذ يحتاج المقبلين على سوق العمل وحتى العاملين بالفعل إلى معرفة المهارات المطلوبة، وتطوير مهاراتهم المهنية، مما يجعل هذا الدافع مرتبطاً بشكل أساسي بهذه الدراسة، حيث إنها تمثل دوافع اكتساب المعرفة والمعلومات والخبرات وتمثلها البرامج الثقافية التي يتعرض لها المشاهدون بأنفسهم لغرض التعلم.

2-الدوافع الطقوسية: وتتمثل بالأشخاص الذين يريدون كسر الملل، والهروب من واقع الحياة ومن أبرز الأمثلة على ذلك التعرض للأفلام والمسلسلات والبرامج الكوميدية والبودكاست، حيث يجدون في هذه الأنشطة فرصة للتسلية والاسترخاء

أولاً: مصطلحات البحث والتعاريف الإجرائية: (الشاملة، اللحم، كافي، ٢٠١٥)

البودكاست اصطلاحاً: خدمة البودكاست هي سلسلة من ملفات الوسائط المتعددة (صوت/فيديو) يمكنك من خلالها الحصول تلقائياً على أحدث حلقة من البرامج الذي اخترته، حيث يمكنك تحميل لملفات (فيديو/صوت) على جهازك المحمول أو على الحاسب الشخصي ثم مشاهدتها أو سماعها على الأجهزة المحمولة أو على الحاسب الشخصي. (الشاملة، اللحم، كافي، 2015، ص119)

يُعنى بالتعريف الإجرائي للبودكاست: حلقات متسلسلة مرئية وصوتية وقد تكون في بعض البرامج صوتية فقط، ركزت دراستنا على البودكاست الذي يتطرق لمواضيع سوق العمل (المقابلات الوظيفية، المهارات المطلوبة، كيفية كتابة السيرة الذاتية إلخ) مثل: بودكاست ثمانية، وثبة، كواد، عنان.

الاتصال وأهميته:

اعتمد الإنسان منذ القدم على وسائل مختلفة للتواصل، بدءًا من الأصوات والإشارات والرموز مرورًا باللغة المنطوقة والمكتوبة، حتى وصولنا إلى عالم ازدادت فيه أهمية الاتصال حيث أصبحت وسائل الاتصال جزءًا من حياة الأشخاص ومصدر من مصادر المعرفة والتسلية متجاوزة الحدود الجغرافية والزمانية.

وكما أشار (بو سعدة 2020) إلى أن أهمية الاتصال تتمثل فيما يلي: (سعدة، ٢٠٢٠)

- 1-يفتح المجال للاحتكاك البشري ويسهل عملية الاطلاع والحوار وتبادل الأفكار والمعلومات مع الآخرين في شتى الميادين.
 - 2-يعتبر وسيلة للترفيه والتثقيف والهروب من الواقع اليومي.
 - 3-يعتبر أداة فعالة لمواجهة الشائعات ونشر الوعي والدفاع عن قضايا الأمة وتحفيز المشاركة في مشروعات التنمية داخل المجتمع.
- لذلك يرتبط الاتصال في عصرنا الحالي بأشكال متعددة ومتنوعة تعكس تطور الحياة الاجتماعية والثقافية والاقتصادية، ولا يمكن الإشارة إلى الاتصال دون التطرق إلى الإنترنت والتغيير الذي أحدثه والذي يمكن تعريفه بأنه "شبكة عالمية تربط عدة آلاف من الشبكات وملايين أجهزة الحاسوب المختلفة الأنواع والأحجام في العالم، وتكمن فائدة الانترنت التي تُسمى أيضًا الشبكة في كونها وسيلة يستخدمها الأفراد والمؤسسات للتواصل وتبادل لمعلومات "(بو سعدة، 2020)، حيث تعددت المجالات التي أتاحها الإنترنت فأصبح منبرًا للتعليم والتعلم مما يسهم في تحسين جودة حياة الأفراد.
- وتركزت دراستنا على البودكاست والذي يعد من أهم المنتجات المرئية والمسموعة حيث تمثل منصة مرنة ومتاحة للجميع لتقديم المحتوى بمختلف الأشكال والأنماط كما أن البودكاست يعود في بداياته ونشأته إلى بداية الراديو، والذي تم ذكره من قبل (النمر البطريق، 2020).

أداة جمع البيانات:

اعتمدت الدراسة على أداة الاستبانة التي يمكن تعريفها بأنها " نموذج مقابلة تحريرية مع عينة البحث يتولى فيها أفرادها قراءتها والتفاعل معها لإعطاء الجواب الأفضل " (الحيزان، 2004، ص 97) وتضمنت عددًا من

الأسئلة المغلقة والمفتوحة اشتملت على أربعة محاور أساسية اعتمدت على ميزان لايكرت، وحيث كانت المحاور كالآتي:

المحور الأول: يختص بالمعلومات الديموغرافية، وقد تضمن 4 أسئلة.

لمحور الثاني: يختص عن سلوكيات الاستماع إلى البودكاست، وقد تضمن 6 أسئلة.

لمحور الثالث: يهدف التعرف على دوافع التعرض للبودكاست ودوره في توعية الشباب بسوق العمل، وقد تضمن سؤالين.

المحور الرابع: يختص بالإشباع المتحققة من البودكاست، وقد تضمن 3 أسئلة.

المبحث الرابع: مجالات حدود البحث:

الحدود المكانية: طبقت هذه الدراسة في المملكة العربية السعودية، على فئة الشباب وقدرت العينة ب 81 مفردة.

الحدود الزمنية: تم إجراء هذه الدراسة في عام 2026/3/29 إلى 2026/4/6

المجال البشري: يتمثل المجال البشري للدراسة في فئة الشباب، مثل طلاب الجامعات أو الخريجين

الجدد، باعتبارهم الفئة الأكثر استخدامًا للبودكاست والأكثر حاجة للتوعية بمتطلبات سوق العمل.

الفصل الثالث

الإطار التطبيقي

أولاً: تمهيد قصير

ثانياً: تحليل الدراسات وتقريع البيانات

♦ (إحصائية الاستبيان لكل سؤال)

ثالثاً: النتائج العامة

رابعاً: الخاتمة

♦ افاق الدراسة

خامساً: قائمه المراجع

أولاً: تمهيد

بعد استعراض الجوانب النظرية المتعلقة بدور البودكاست في توعية الشباب بسوق العمل، يأتي هذا الفصل ليترجم تلك المفاهيم إلى واقع عملي من خلال الدراسة التطبيقية. حيث يهدف هذا الجزء إلى تحليل مدى إسهام البودكاست في تعزيز وعي الشباب بمتطلبات سوق العمل، وذلك عبر جمع البيانات من الفئة المستهدفة وتحليلها باستخدام الأدوات والأساليب المناسبة. كما يسعى هذا الفصل إلى الكشف عن آراء الشباب واتجاهاتهم نحو محتوى البودكاست، ومدى استفادتهم منه في تطوير مهاراتهم ومعارفهم المهنية، وصولاً إلى نتائج يمكن من خلالها تقديم توصيات تدعم الاستفادة من هذه الوسيلة الإعلامية في توعية الشباب وتأهيلهم لسوق العمل.

ثانياً: تحليل الدراسة وتفرغ البيانات

مواصفات عينة الدراسة:

وتبين الجدول التالية وصف عينة الدراسة:

جدول (1)

توزيع أفراد الدراسة وفقاً لمتغير الجنس

الجنس	العدد	النسبة المئوية
أنثى	72	90
ذكر	8	10
المجموع	80	100

يتضح من الجدول (١) أن (72) من أفراد عينة الدراسة كانوا إناثاً بنسبه (90%) الأعلى، في حين أن (8) من أفراد عينة الدراسة كانوا ذكوراً بنسبه (10) ويمتلكون النسبة الأقل.

جدول (2)

توزيع أفراد الدراسة وفقاً لمتغير العمر

العمر	العدد	النسبة المئوية
18-25	37	46.3
25-35	42	52.5
35-45	1	1.2

100	80	المجموع
-----	----	---------

يتضح من الجدول (2) أن (37) من أفراد عينة الدراسة تراوحت أعمارهم من 25 - 18 سنة بنسبة (46.3%) وهم يمثلون النسبة المتوسطة، كما يبين الجدول أن (42) من أفراد عينة الدراسة تراوحت أعمارهم من 35 - 25 هم أعلى بنسبة (52.5%) ، في حين أن (1) من أفراد عينة الدراسة كانت أعمارهم من 35 إلى 45 بنسبة (1.2%) كما يبين الجدول أن (2) من أفراد عينة الدراسة كانت أعمارهم أكبر من 45 سنة وهم يمثلون النسبة الأقل.

جدول (3)

توزيع أفراد الدراسة وفقا لمتغير المؤهل العلمي

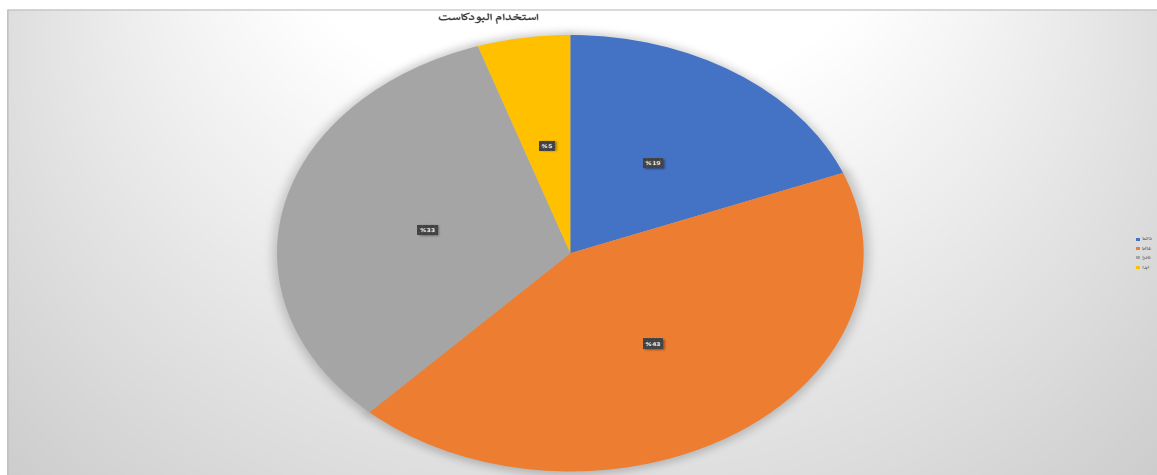
المؤهل التعليمي	العدد	النسبة المئوية
ثانوي	26	33.3
دبلوم	19	24.4
بكالوريوس	32	41
دراسات عليا	1	1.3
المجموع	78	100

يتضح من الجدول (3) أن (32) من أفراد عينة الدراسة يحملون مؤهل بكالوريوس وهم يمثلون النسبة الأعلى ب (41%)، كما يبين الجدول أن (1) من أفراد عينة الدراسة يحملون مؤهل الدراسات العليا بنسبة (1.3%)، في حين أن (19) من أفراد عينة الدراسة يحملون مؤهل دبلوم بنسبة (24.4%)، كما يبين لجدول أن (26) من أفراد عينة الدراسة يحملون مؤهل الثانوي بنسبة (33.3%) وهم يمثلون النسبة المتوسطة

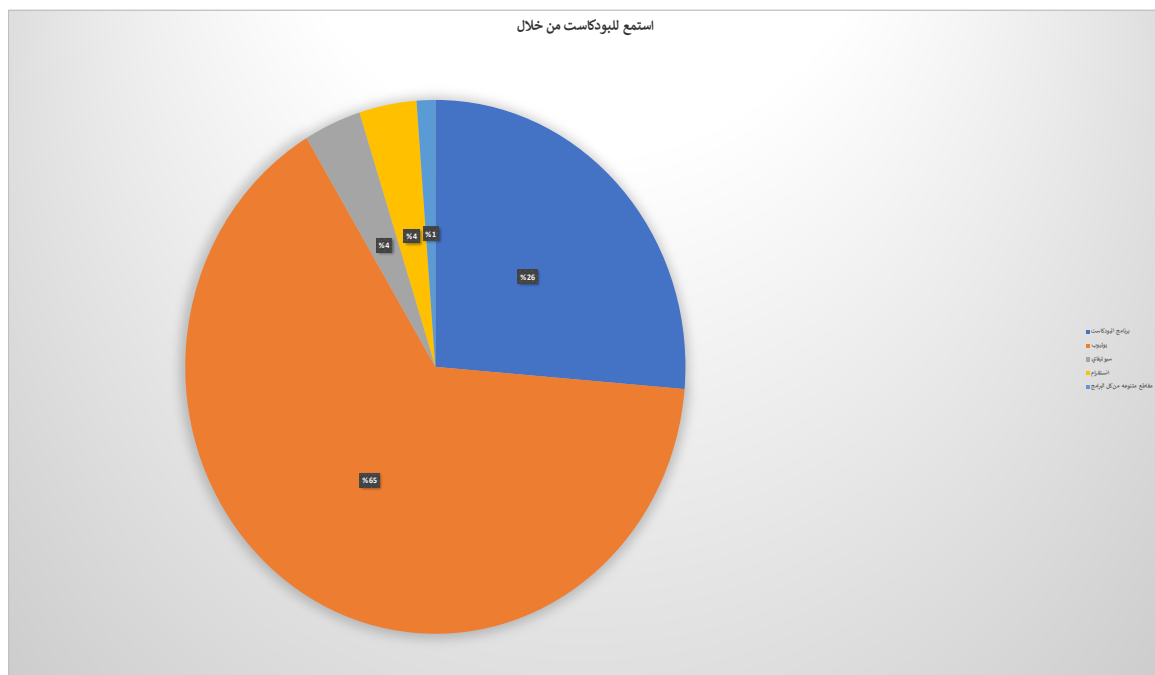
إجراءات الدراسة:

هنا يتم عرض النتائج التي تم التوصل إليها من خلال الإجابة عن أسئلة الدراسة، وفيما يلي تفصيل ذلك على النحو الآتي:

نتائج إجابة السؤال الأول؛ والذي ينص على: "ما مدى استخدام أفراد العينة للبودكاست؟".



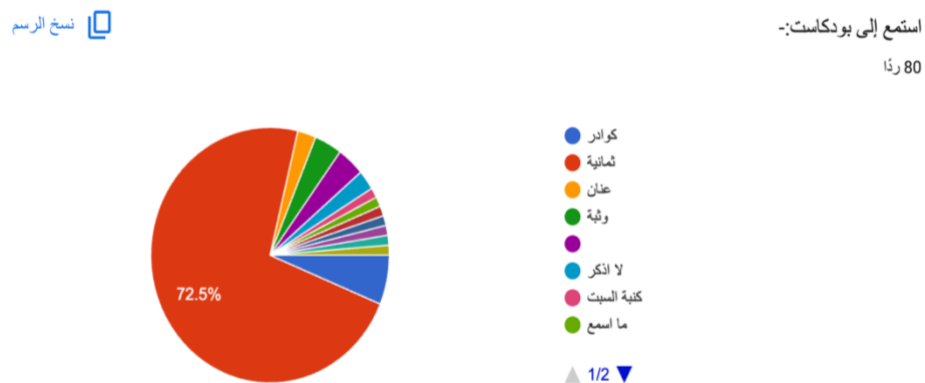
من خلال ماذا استمع افراد العينة للبودكاست



يتضح أن (65%) من أفراد العينة يستمعون للبودكاست من خلال اليوتيوب،
كما

(26%) يستمعون من خلال برنامج البودكاست، و(3.7%) يستمعون من خلال سبوتيفاي، في حين بلغت نسبة من يستمعون للبودكاست من خلال منصات التواصل الاجتماعي (1.2%). من أفراد العينة

يستمتع للبودكاست من خلال



يتضح أن (72%) من أفراد العينة يستمعون للبودكاست ثمانية وهو أكثر بودكاست

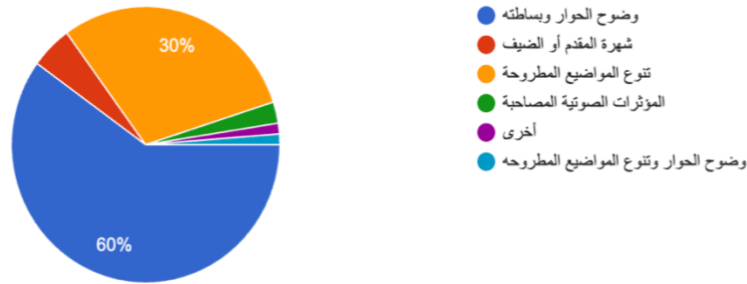
استماعًا، كما (6.3%) يستمعون الى كوادر، و(8.8%) يستمعون الى وثبة، و(3.7%) يستمعون الى جنائية، و(1.2%) يستمعون الى كل من أريكة وكنبة السبت وأبجورة وعنان،

من مواصفات بودكاست الجذابة

]

من مواصفات البودكاست الجاذب بالنسبة لي:-

80 ردًا



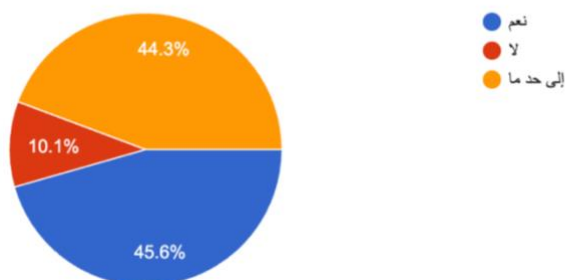
كما وضحت بالتقرير ان (60%) يفضلون وضوح الحوار وبساطته

وان نسبه تنوع المواضيع المطروحة في بنسبه متوسطة وهي (30%)

حول هل ساعدك البودكاست في التعرف على مهارات يحتاجها سوق العمل - :

الجزء الثالث: دور البودكاست في التوعية بسوق العمل:-

79 ردًا

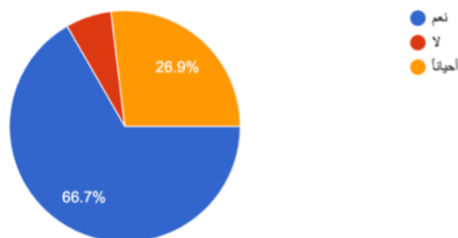


كما وضع ان نسبه (45.6%) من نعم هي النسبة الأكبر وان نسبه (44.3%) هي الى حداً ما ونسبه (10.1%) هي لا وهي اقل نسبة

هل يقدم البودكاست مفيدة حول الوظائف والتطور المهني لدى سوق العمل

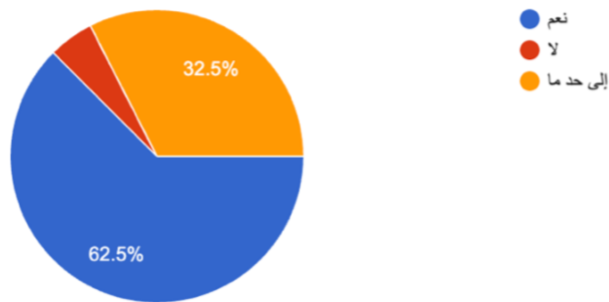
هل يقدم البودكاست نصائح مفيدة حول الوظائف والتطوير المهني:-

78 ردًا



يتضح من افراد العينه ان (66.7%) بنعم اكثر نسبه مرتفعه ومن افراد (26.9%) بنسبه متوسطه باحيانا والنسبه الأقل (6.4%)

هل البودكاست يساعد الشباب على فهم متطلبات سوق العمل



يتضح بأن نسبة ساعدتهم البودكاست (62.5%) هي الأكثر استفادة
والنسبة الأقل استفادة هي (5%)

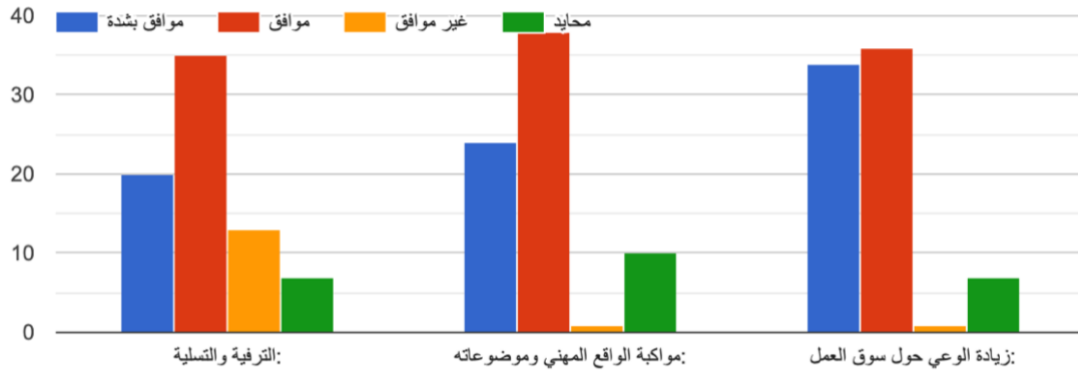
نتائج إجابة السؤال والذي ينص على: "ما هي أسباب استماع أفراد العينة للبودكاست حول سوق العمل؟".

للإجابة عن هذا السؤال تم حساب المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة حول أسباب استماع أفراد العينة للبودكاست حول سوق العمل، وكانت النتائج كما يوضحها الجدول الآتي:

جدول

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة

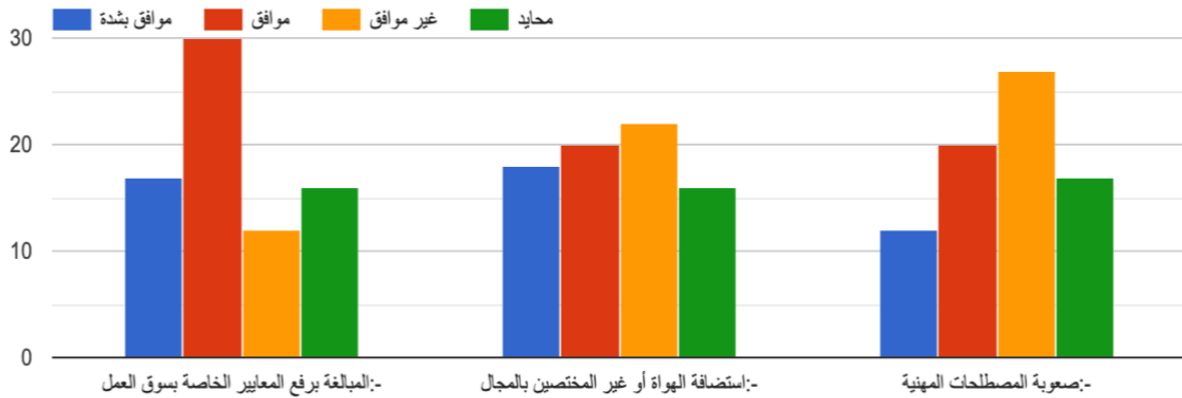
حول أسباب استماع أفراد العينة للبودكاست حول سوق العمل



ويبين الجدول حصول جميع الأسباب على درجات موافقة كبيرة، حيث حصل السبب رقم ٢ "مواكبة الواقع المهني وموضوعاته" على أعلى متوسط حسابي وقيمه (3.49)، تلاه السبب رقم (1) "مواكبة زياده الوعي حول سوق العمل" بمتوسط حسابي قيمته (3.40)، تلاه السبب رقم (1) " الترفيه والتسلية" بمتوسط حسابي قيمته (3.23).

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة

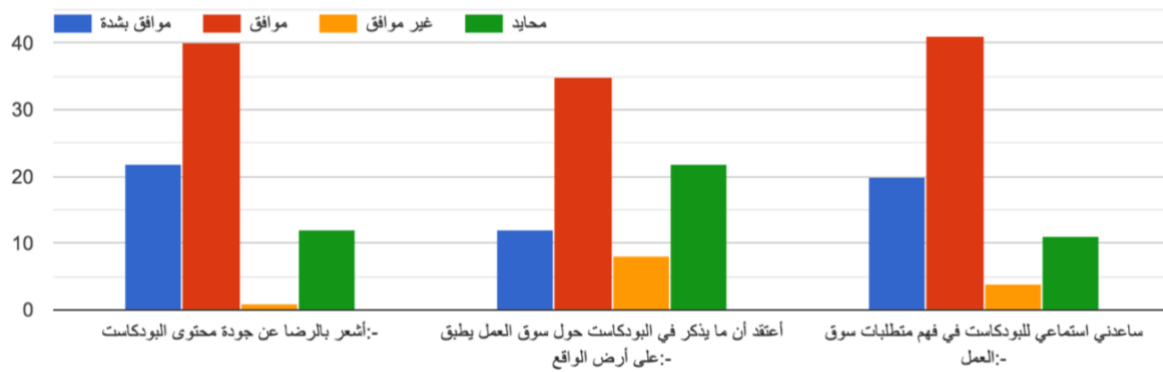
حول سلبيات البودكاست حول سوق العمل



ويبين الجدول حصول السلبية رقم (2) " والتي تنص على: "استضافة الهواة أو غير المختصين بالمجال" على درجات موافقة متوسطة، حيث حصلت على أعلى حسابي وقيمه (2.09) ودرجة موافقة كبيرة، تلاها السلبية رقم (1) " المبالغة برفع المعايير الخاصة بسوق العمل " بمتوسط حسابي قيمته (3.18) ودرجة موافقة كبيرة، في حين حصلت السلبية رقم (3) " صعوبة المصطلحات المهنية " على أقل متوسط حسابي قيمته (2.95) ودرجة موافقة متوسطة.

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة

حول الإشباع المتحققة من البودكاست



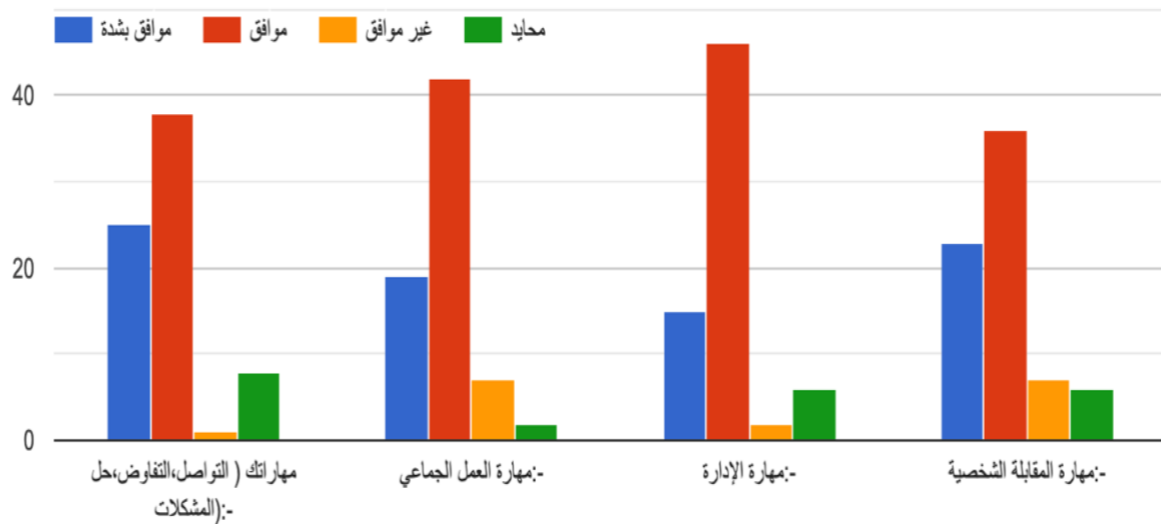
ويبين الجدول حصول العبارة رقم (1) والتي تنص على " أشعر بالرضا عن جودة محتوى البودكاست" على أعلى متوسط حسابي وقيمه (3.32) ودرجة موافقة كبيرة، تلاها العبارة والتي تنص على بمتوسط حسابي

" ساعدني استماعي للبودكاست في فهم متطلبات سوق العمل" بمتوسط حسابي قيمته (3.02) ودرجة موافقة كبيرة، في حين حصلت العبارة رقم (2) والتي تنص على

"أعتقد أن ما يذكر في البودكاست حول سوق العمل يطبق على أرض الواقع" على أقل متوسط حسابي قيمته

(2.98) ودرجة موافقة متوسطة.

المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لاستجابات أفراد العينة حول المهارات المكتسبة من خلال الاستماع إلى البودكاست حول سوق العمل



ويبين الجدول حصول المهارة الادارة على
أعلى متوسط حسابي وقيمه (3.21) ودرجة موافقة كبيرة، تلاها المهارة (مهارة العمل الجماعي
بمتوسط حسابي قيمته (3.15) ودرجة موافقة كبيرة، تلاها المهارة مهاراتك لتواصل، التفاوض، حل
المشكلات) بمتوسط حسابي قيمته (3.12) ودرجة موافقة كبيرة، تلاها المهارة (مهارة المقابلة الشخصية)
بمتوسط حسابي قيمته
(3.10)

ثالثاً: النتائج العامة للدراسة:

النتائج العامة للدراسة:

- 1- تشير نتائج الدراسة إلى أن غالبية الباحثين يستمعون للبودكاست "دائماً" و"غالباً" حيث مما يدل على كثرة التعرض للبودكاست واحتمال تأثرهم منه كبير بناءً على نسبة التعرض.
- 2- كشفت الدراسة عن أسباب استماع العينة للبودكاست الذي يتناول المواضيع المهنية فاحتل سبب "زيادة الوعي حول سوق العمل" المرتبة الأولى يليه "مواكبة الواقع المهني وموضوعاته" وهذا يجيب عن تساؤل البحث عن رصد دوافع التعرض للبودكاست مما يشير إلى أن أفراد العينة دافعهم الرغبة في أخذ المعلومات والنصائح حول سوق العمل.
- 3- وضحت الدراسة المهارات التي اكتسبها أفراد العينة خلال الاستماع إلى البودكاست الذي تدور مواضيعه حول سوق العمل وقد احتلت مهارة الإدارة المرتبة الأولى ومهارة (التواصل والتفاوض وحل المشكلات) المرتبة الثالثة وتليها مهارة (المقابلة الشخصية) وجاءت بعدها في المرتبة الثانية مهارة (العمل الجماعي)، مما يدل على أن لبودكاست قد ساهم في تقديم معلومات توعوية حول المهارات المطلوبة لسوق العمل في ظل وجود الوسائل الأخرى.
- 4- أظهرت الدراسة بأن التعرض للبودكاست قد ساهم في الحصول على فرصة عمل وبدرجة متوسطة، مما يعني أن هناك تأثيراً للبودكاست في المجال المهني.
- 5- لخصت الدراسة أبرز سلبية البودكاست الذي يتناول مواضيع سوق العمل وتضمنت استضافته هواة أو أشخاص غير متخصصين بالمجال، والمبالغة برفع المعايير الخاصة بسوق العمل، وصعوبة المصطلحات المهنية مما يجيب على تساؤل دراستنا في محاولة رصد أبرز السلبيات والذي من الممكن أن يؤثر سلباً على الحياة المهنية للأشخاص،
- 6- أظهرت الدراسة أن صفة "وضوح الحوار وبساطته" هو أكثر صفة بالبودكاست الجاذب بنسبة بلغت 60%.
- 7- كشفت الدراسة عن الإشباع المتحققة من البودكاست في أن غالبية الباحثين ساعدتهم استماعهم

للبودكاست في فهم متطلبات سوق العمل وقد اكتسبوا مهارات جديدة تفيدهم بالمجال المهني بسبب تعرضهم للبودكاست، مما يدل على أهمية البودكاست في العصر الحالي كأداة توعوية.

خاتمة

في ختام هذا المشروع، يتضح أن البودكاست يُعد من الوسائل الإعلامية الحديثة التي لها دور فعال في توعية الشباب بمتطلبات سوق العمل، حيث يساهم في نقل الخبرات والمعارف بطريقة سهلة ومباشرة. كما أظهرت الدراسة أهمية استثمار هذه المنصات في توجيه الشباب مهنيًا وتعزيز مهاراتهم بما يتوافق مع احتياجات السوق.

وعليه، فإن الاهتمام بتطوير المحتوى الصوتي وتوظيفه في المجال التعليمي والتوعوي يُعد خطوة مهمة نحو إعداد جيل أكثر وعيًا وقدرة على مواجهة تحديات سوق العمل. وفي المستقبل، يمكن البناء على هذه الدراسة لإجراء أبحاث أوسع تساهم في تعزيز دور الإعلام الرقمي في التنمية المهنية للشباب.

آفاق الدراسات:

تفتح هذه الدراسة المجال لفهم أعمق لدور البودكاست كوسيلة إعلامية حديثة في توعية الشباب بسوق العمل، كما تمهد لإجراء دراسات مستقبلية حول تأثير وسائل الإعلام الرقمية المختلفة على التوجيه المهني. ويمكن الاستفادة من نتائجها في تطوير برامج تعليمية وتوعوية تعتمد على المحتوى الصوتي، بما يساهم في إعداد الشباب لمتطلبات سوق العمل بشكل أكثر فاعلية.

خامساً: المراجع:

- 1- أبو النصر، مدحت، 2019، الشباب وصناعة المستقبل، مصر، القاهرة، المجموعة العربية للتدريب والنشر.
- 2- البورنو، نيرمين، 2018، دراسة عن فعالية استخدام البودكاست في تنمية مهارة التحدث باللغة الانجليزية لدى طلاب المرحلة الثانوية لغير الناطقين بها، المجلة العلمية المحكمة للجمعية المصرية للكمبيوتر التعليمي.
- 3- بوسعدة، عمر، 2020، مدخل إلى الاتصال المرئي والمسموع، مكتبة المتبني للنشر والتوزيع.
- 4- الحيزان، محمد، 2010، البحوث الإعلامية أسمها -أساليبها-مجالاتها، مكتبة الملك فهد الوطنية.
- 5- السيد، محمود، 2018، تكنولوجيا الإعلام والاتصال الحديثة، مصر، القاهرة، مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع.
- 6- الشاري، طارق، 2010، الإعلام الإذاعي، الأردن، عمّان، دار أسامة للنشر والتوزيع.
- 7- شفيق، حسنين، 2008، سيكولوجية الإعلام دراسات متطورة في علم النفس الإعلامي، دار فكر وفن للطباعة والنشر والتوزيع.
- 8- شكركر، عبدالسلام، 2018، الإعلام التوعوي المفاهيم والمجالات، الأردن، عمّان، مركز الكتاب الأكاديمي.
- 9- الشمايلة، ماهر، اللحام، محمود، كافي، مصطفى، 2015، الإعلام الرقمي الجديد، الأردن، عمان، دار الإعصار العلمي للنشر والتوزيع.
- 10- شهرة، سولمية، منال، خلاف، 2023، مذكرة تخرج لنيل شهادة الماستر في دور البودكاست التعليمي في تفعيل عملية التعلم عن بعد، جامعة 8 ماي 1945 قالمة.
- 11- صادق، عباس، 2021، الإعلام الجديد المفاهيم والوسائل والتطبيقات، الأردن، عمّان، دار الشروق للنشر والتوزيع.
- 12- عبدالجواد، سامح، 2018، البودكاست والمدونات في المكتبات ومراكز المعلومات للتخطيط والإنتاج والتسويق، مصر، القاهرة، دار الكتاب الحديث.
- 13- العقيل، إبراهيم، 2007، التهيئة لسوق العمل، مركز رياض نجد للإشراف والتدريب التربوي.
- 14- العوفي، عبداللطيف، 2018، حملات التوعية الإعلامية الأسس النظرية والإجراءات التطبيقية، دار جامعة الملك سعود للنشر.
- 15- كنعان، علي، 2016، الصحافة الإلكترونية، الأردن، عمّان، اليازوري.

- 16- محمد، عبد الحميد، 2004، البحث العلمي في الدراسات الإعلامية، مصر، القاهرة، عالم الكتب.
- 17- محمد، منية، 2023، دراسة عن اعتماد الشباب الجامعي المصري على البودكاست وتأثيراته عليهم، المجلة المصرية لبحوث الإعلام.
- 18- مراد، راييس، 2014، دراسة عن انعكاسات التطورات التكنولوجيات الحديثة على سوق العمل الإشارة إلى تأثيرات تكنولوجيات المعلومات، جامعة عمار ثلجي الأغواط.
- 19- نجم، طه، 2020، نظريات الإعلام، دار جامعة نايف للنشر.
- 20- لنمر، مصطفى، البطريق، غادة، 2020، المدخل إلى الاتصال بين الإعلام التقليدي والإعلام الجديد، مكتبة لمنتبي. تاب الأكاديمي.