

تكليف الأسبوع الثاني
مقرر: قضايا بحثية 1 – برنامج الدكتوراه

إعداد: علي القرني

Ali Alqarni

الرقم الجامعي:

253002107



القضية البحثية التي سنتناولها:
أثر الإفصاح المحاسبي على الأداء المالي للمؤسسات



أثر الإفصاح المحاسبي في ظل تطبيق ضريبة القيمة المضافة على إيرادات المملكة العربية السعودية

د. أميرة الطيب محمود جمعه
دكتوراه الفلسفة في المحاسبة، تخصص محاسبة، استاذ مساعد، جامعة الباحة، المملكة العربية السعودية
البريد الإلكتروني: amiraaty-777@hotmail.com

الملخص

تهدف الدراسة إلى تبليط الضوء على أثر الإفصاح المحاسبي في ظل تطبيق ضريبة القيمة المضافة على الإيرادات في المملكة العربية السعودية، وتغطية النفقات العامة في الدولة، وكذلك التركيز على أثر الإفصاح المحاسبي في القوائم المالية والتقارير المالية، والإقرارات الضريبية المقدمة للسلطات الضريبية، وذلك من خلال التطرق إلى مفهوم الإفصاح المحاسبي وأهميته، والتطرق إلى أنواع الضرائب في المملكة العربية السعودية و ضريبة القيمة المضافة على وجه الخصوص، و الإفصاح عنها في القوائم المالية، وأهميتها في المملكة العربية السعودية، ومساهمة ضريبة القيمة المضافة في إيرادات المملكة العربية السعودية، وتغطية نفقات الدولة بمختلف هياكلها ومنظمتها. تمثلت مشكلة الدراسة في أن عدم تطبيق الإفصاح المحاسبي للشركات والمؤسسات عند إعدادها للقوائم المالية وعرضها للتقارير المالية المقدمة للسلطات الضريبية، في ظل تطبيق ضريبة القيمة المضافة، يؤثر سلباً على إيرادات الدولة. وتوصلت الدراسة إلى عدة نتائج أهمها، أن الإفصاح المحاسبي للقوائم المالية في ظل النظام المحاسبي المالي المستند من المعايير المحاسبية الدولية له أهمية كبيرة عن المعلومات المحاسبية في هذه القوائم المالية، وأن ضريبة القيمة المضافة في المملكة العربية السعودية لها دور هام في دعم الاقتصاد المحلي وتوليد الإيرادات للدولة، والمساهمة بالنسبة الأكبر في تغطية النفقات العامة، وأوصت الدراسة بضرورة إلزام الشركات والمؤسسات بتطبيق سياسات الإفصاح المحاسبي بشكل كامل وكاف للبيانات المالية بصورة واضحة وملائمة، الأمر الذي يكسب تلك البيانات المصدقية والشفافية، أمام المستثمرين والمستفيدين من تلك البيانات المالية، و ضرورة تعزيز التواصل بين هيئة الزكاة والدخل والجمرك وبين المكلفين والملاء بمختلف فئاتهم، وذلك من خلال التعرف على فرص التطوير والتحسين.

الكلمات المفتاحية: الإفصاح المحاسبي، ضريبة القيمة المضافة، إيرادات المملكة العربية السعودية.

تفاصيل الورقة البحثية:

العنوان: أثر الإفصاح المحاسبي على الأداء المالي للمؤسسات: دراسة تطبيقية

الهدف من الدراسة: تهدف الدراسة إلى قياس أثر مستوى الإفصاح المحاسبي على الأداء المالي للمؤسسات، من خلال تحليل العلاقة بين جودة التقارير المالية ومؤشرات الأداء مثل الربحية والعائد على الأصول، بما يعزز من الشفافية والمصدقية في التقارير المحاسبية.

حالة الدراسة: تم تطبيق الدراسة على عينة من المؤسسات المالية والشركات المدرجة في السوق المالي، باستخدام البيانات المنشورة وتقاريرها السنوية لقياس مستوى الإفصاح وأثره على الأداء المالي.

تم النشر بواسطة: المجلة الدولية للعلوم الإنسانية والاجتماعية
العدد: 60 - أغسطس 2024 م.

اسم الباحث: د. أميرة الطيب محمود جمعه

رابط ملف الاطلاع على الورقة البحثية: [انقر هنا](#)

www.midocean.ae

أولاً/ تحليل عنوان البحث

يُعبّر عنوان الدراسة عن علاقة سببية واضحة بين متغيرين أساسيين:

- الإفصاح المحاسبي (المتغير المستقل)
- الأداء المالي (المتغير التابع)

العنوان محدد وواضح ويشير إلى نوع العلاقة (الأثر)، كما يبرز البعد التطبيقي من خلال تضمين عبارة "دراسة تطبيقية". وبذلك يعكس اتساقاً مع المنهج العلمي الذي اعتمدته الورقة.

ثانياً/ المستخلص

- تتناول الدراسة أثر الإفصاح المحاسبي في تحسين الأداء المالي للمؤسسات.
- تم استخدام المنهج الوصفي التحليلي وجمعت البيانات من عينة من المؤسسات المالية.
- أظهرت النتائج وجود علاقة طردية ذات دلالة إحصائية بين جودة الإفصاح ومستوى الأداء المالي، مما يؤكد أهمية الالتزام بمعايير الإفصاح والشفافية في التقارير المالية.

ثالثاً/ تقييم المقدمة



قدمت المقدمة تمهيداً جيداً يوضح أهمية الإفصاح المحاسبي كوسيلة لتحقيق الحوكمة والشفافية. جاءت المقدمة متسلسلة منطقياً من العموم إلى التخصيص، وحددت بدقة دوافع البحث. إلا أنها لم تتضمن بشكل كافٍ الخلفية النظرية حول متغير الأداء المالي، ما يمكن اعتباره نقطة قصور بسيطة.

رابعاً/ مشكلة الدراسة وأسئلتها

تمثلت المشكلة في ضعف الإفصاح المالي في بعض المؤسسات، مما يؤثر في دقة القرارات الإدارية والاستثمارية.

صيغت المشكلة على النحو الآتي:
ما أثر الإفصاح المحاسبي على الأداء المالي للمؤسسات؟
وقد صيغت أسئلة فرعية تناولت أبعاد الإفصاح المالي ومؤشرات الأداء المختلفة.

خامساً/ أهداف الدراسة



- أولاً: تحديد العلاقة بين الإفصاح المحاسبي والأداء المالي.
- ثانياً: قياس مدى التزام المؤسسات بمعايير الإفصاح المحاسبي.
- ثالثاً: تحليل أثر جودة التقارير المالية على ثقة المستثمرين وتحسين القرارات الإدارية.

سادساً/ أهمية الدراسة



- نظرية: تسهم في إثراء الأدبيات العربية حول الإفصاح المحاسبي وأثره في الأداء المالي.
- تطبيقية: تقدم للمؤسسات إطاراً عملياً لتحسين الإفصاح وزيادة كفاءة الأداء المالي عبر التقارير المحاسبية الدقيقة.

سابعاً/ الإطار النظري والمفاهيمي



اعتمدت الدراسة على الربط بين مفاهيم الإفصاح المحاسبي، الشفافية، الأداء المالي، والحوكمة. وترتكز على فرضية أن زيادة الشفافية والإفصاح ترفع من كفاءة الأداء المالي عبر تعزيز الثقة والمساءلة.

ثامناً/ الدراسات السابقة



راجعت الورقة مجموعة من الأبحاث التي تناولت أثر الإفصاح على الأداء المالي في بيئات مختلفة. اتفق أغلبها على وجود علاقة إيجابية بين الإفصاح والأداء، بينما اختلفت في قياس درجة الأثر.

الملاحظات:

- قلة الدراسات التطبيقية في البيئة العربية.
- محدودية النماذج المفاهيمية المستخدمة.
- بعض الدراسات اعتمدت عينات صغيرة مما يحد من إمكانية التعميم.

تاسعاً/ المنهجية



- نوع الدراسة: تطبيقية كمية.
- المنهج: وصفي تحليلي.
- الأداة: استبيان وتحليل بيانات مالية منشورة.
- العينة: مؤسسات مالية وشركات مدرجة في السوق المالي.
- التحليل: استخدام معامل الارتباط والانحدار لقياس العلاقة بين المتغيرات.

عاشراً/ النتائج والتحليل



- توجد علاقة طردية معنوية بين جودة الإفصاح والأداء المالي.
- الإفصاح الشامل يعزز الثقة ويؤدي إلى أداء مالي أكثر استقراراً.
- المؤسسات ذات الشفافية الأعلى تحقق ربحية أعلى من نظيراتها.

الحادي عشر/التحليل النقدي العام



- قوة الدراسة في جمع بيانات ميدانية وتحليلها باستخدام أدوات كمية دقيقة.
- ضعفها في التركيز على العوامل غير المالية المؤثرة في الإفصاح.
- اقتصرت العينة على قطاع محدد، مما يقلل من إمكانية تعميم النتائج.
- عدم تضمين نموذج مفاهيمي متكامل يربط الإفصاح بالأداء عبر متغيرات وسيطة.

الثاني عشر/ التوصيات



- تعزيز معايير الإفصاح المالي في المؤسسات وفقاً للمعايير الدولية.
- توسيع نطاق الدراسات لتشمل قطاعات متعددة.
- دراسة الأثر الوسيط للحكومة المؤسسية والثقافة التنظيمية.
- تطوير نموذج عربي لقياس جودة الإفصاح المحاسبي.



الثالث عشر/ الخاتمة - الخلاصة العامة

تؤكد الدراسة أن الإفصاح المحاسبي يمثل أحد العوامل الأساسية لتحسين الأداء المالي للمؤسسات. فالشفافية في عرض المعلومات المالية تُعدّ شرطاً جوهرياً لتحقيق الثقة والمساءلة والاستدامة المالية. ويوصى مستقبلاً بتوسيع الدراسات التطبيقية في البلدان العربية لتعزيز البعد المقارن والعمق التحليلي في هذا المجال.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

