

دليل مسابقة أفضل دراسة جدوى

ضمن مقرر دراسة الجدوى

(PMG201–MGM201–MGM252)

أولاً: المطلوب في المسابقة

إعداد دراسة جدوى متكاملة لمشروع مقترح وفق الأسس والمعايير العلمية التي تمت دراستها ضمن المقرر. ويُسلّم كل مشارك ملفاً رقمياً بصيغة PDF يحتوي على دراسة جدوى متكاملة تغطي جميع عناصر دراسة الجدوى (السوقية، والفنية، والمالية، وتحليل الحساسية، واتخاذ القرار AHP).

ثانياً: معايير التقييم

هيكل التقييم والأوزان النسبية: تم تقسيم مصفوفة التقييم إلى ستة محاور رئيسة تعكس دورة حياة إعداد دراسة الجدوى كما تُرست في المقرر.

المحور الرئيس	الوزن النسبي	المحاضرات المرتبطة	الوصف الموجز
١. الفكرة ووضوح المشكلة	١٥٪	المحاضرة ١	تقييم وضوح الفكرة والمشكلة التي يحلها والقدرة على الشرح بإيجاز
٢. الجدوى السوقية	٢٠٪	المحاضرات ٢، ٣	تقييم تحليل (PESTEL/SWOT) والفجوة السوقية وباقي عناصر دراسة الجدوى السوقية
٣. الجدوى الفنية	٢٠٪	المحاضرات ٤، ٥، ٦	تقييم الجوانب الهندسية والتشغيلية (الموقع، المعدات، العمالة.....)
٤. الجدوى المالية	٢٠٪	المحاضرات ٧، ٨	تقييم التوقعات المالية والمؤشرات (ROI, NPV, Payback)
٥. تحليل المخاطر والقرار	١٥٪	المحاضرات ٩، ١٠	تقييم تحليل الحساسية واستخدام أدوات القرار (AHP)
٦. جودة العرض والتنظيم	١٠٪	مهارات عامة	تقييم احترافية التقرير ووضوح العرض الشفهي
المجموع الإجمالي	١٠٠٪		

مصفوفة التقييم التفصيلية: يتم تقييم كل معيار فرعي باستخدام المقياس الرباعي التالي:

الدرجة	الوصف
١ نقطة (ضعيف)	لا يلبي المتطلبات الأساسية، ويفتقر إلى التحليل أو الأدلة.
٢ نقطة (مقبول)	يلبي بعض المتطلبات ولكن توجد فجوات واضحة في التحليل أو نقص في البيانات الداعمة.
٣ نقاط (جيد جداً)	يلبي معظم المتطلبات بشكل صحيح وموثق، ويظهر فهماً جيداً للمفاهيم.
٤ نقاط (ممتاز)	يتجاوز التوقعات، ويقدم تحليلاً عميقاً ومبتكراً مدعوماً ببيانات قوية وواقعية.

المحور الأول: الفكرة ووضوح المشكلة (١٥٪)

المعيار الفرعي	الوصف	الوزن من المحور
وضوح الفكرة والمشكلة	مدى وضوح المشكلة التي يحلها المشروع أو الاحتياج الذي يلبيه، وقدرة الطالب على شرح الفكرة بإيجاز وبطريقة مقنعة.	١٠٠٪

المحور الثاني: الجدوى السوقية (٢٠٪)

المعيار الفرعي	الوصف	الوزن من المحور
السوق المستهدفة وتحليل المنافسين	تحديد السوق المستهدفة بشكل واضح وتحليل نقاط القوى والضعف لدى المنافسين	٢٥٪
تحليل (PESTEL & SWOT)	دقة وشمولية تحليل البيئة الكلية (السياسية، الاقتصادية، الخ) والبيئة الداخلية لتحديد الفرص والتحديات.	٣٠٪
الفجوة السوقية والعملاء	وضوح الشريحة المستهدفة، وتحديد حجم الفجوة السوقية استناداً إلى بيانات واقعية.	٢٥٪
استراتيجية التسويق	واقعية خطة التسويق المقترحة، ودقة تقدير الإيرادات المتوقعة وتكاليف التسويق.	٢٠٪

المحور الثالث: الجدوى الفنية (٢٠٪)

المعيار الفرعي	الوصف	الوزن من المحور
الموقع والمباني	التبرير المنطقي لاختيار موقع المشروع، وملاءمة المساحات والمباني للمتطلبات التشغيلية.	٢٥٪
المعدات والطاقة الإنتاجية	الدقة في تحديد المعدات، حساب التكلفة الواصلة (Landed Cost)، وتحديد الطاقة الإنتاجية المثلّى.	٣٠٪
المواد الخام	تحديد المواد الخام المطلوبة مع تحديد الموردين المحتملين وطريقة تخزين المواد	٢٠٪
الهيكل التنظيمي والعمالة المطلوبة والجدول الزمني	وضوح الهيكل الإداري، تحديد العمالة بدقة، وواقعية الجدول الزمني لتنفيذ المشروع.	٢٥٪

المحور الرابع: الجدوى المالية (٢٠٪)

المعيار الفرعي	الوصف	الوزن من المحور
التكاليف والإيرادات والتدفقات النقدية	دقة تقدير التكاليف الاستثمارية والتشغيلية، وواقعية الإيرادات المتوقعة وبناء جدول التدفقات النقدية.	٣٥٪
القيمة الزمنية للنقود	التطبيق الصحيح لمفاهيم القيمة الحالية (PV) والمستقبلية (FV) وتحديد معدل الخصم المناسب.	٢٥٪
مؤشرات الربحية	الحساب الدقيق والتفسير السليم للمؤشرات (ROI, Net Profit Margin, Payback Period, Profitability Index).	٤٠٪

المحور الخامس: تحليل المخاطر والقرار (١٥٪)

المعيار الفرعي	الوصف	الوزن من المحور
تحليل الحساسية	اختبار مدى تحمل المشروع للتغيرات في المتغيرات الرئيسية (التكاليف، الإيرادات) في أسوأ وأفضل السيناريوهات.	٥٠٪
اتخاذ القرار (AHP)	استخدام منهجية علمية (مثل AHP) لترجيح المعايير المختلفة والوصول إلى قرار نهائي مبرر (Go/No-Go).	٥٠٪

المحور السادس: جودة العرض والتنظيم (١٠٪)

المعيار الفرعي	الوصف	الوزن من المحور
هيكل التقرير وتنسيقه	التسلسل المنطقي، الاحترافية في الكتابة، واستخدام الجداول والرسوم البيانية التوضيحية بفعالية.	٥٠٪
دعم البيانات والمصادر	الاعتماد على بيانات واقعية ومصادر موثوقة في جميع التقديرات والافتراضات، وتوثيقها بشكل صحيح.	٥٠٪

آلية حساب الدرجة النهائية: يتم حساب الدرجة النهائية لكل مشروع باتباع الخطوات التالية:

١. يتم إعطاء درجة من (١ إلى ٤) لكل معيار فرعي.
٢. تُضرب درجة المعيار الفرعي في وزنه داخل المحور للحصول على درجة المحور.
٣. تُضرب درجة كل محور في الوزن النسبي للمحور من المجموع الإجمالي.
٤. تُجمع درجات جميع المحاور للحصول على الدرجة النهائية للمشروع من ١٠٠٪.