

العنوان باللغة العربية

"تقييم فعالية استراتيجيات تطوير الأعمال في نجاح واستدامة
الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية بجدة"

إعداد الطالب/

عبدالقادر حسن عبدالقادر حسن

إشراف/

وليد سليمان

العام الدراسي:

2023-2024

المستخلص :

يهدف هذا البحث إلى تقييم فعالية استراتيجيات تطوير الأعمال ودورها في نجاح واستدامة الشركات الناشئة في جدة، المملكة العربية السعودية. سيتم تحليل عوامل النجاح والتحديات التي تواجه الشركات الناشئة وكذلك تقييم كيفية تطبيق الاستراتيجيات الفعالة لتعزيز نمو الأعمال وضمان استدامتها على المدى الطويل. من خلال هذا البحث، نتوقع أن تظهر نتائج تساهم في تعزيز تفهمنا لعوامل النجاح في تجارة الشركات الناشئة وتوفير توجيهات قيمة لأصحاب الأعمال وصناع القرار لدعم استدامة هذه الشركات في بيئة الأعمال السعودية

الفصل الأول

المقدمة:

في سبيل تحقيق الازدهار والتنمية المستدامة للشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية، تعتبر استراتيجيات تطوير الأعمال أحد العوامل الرئيسية التي تلعب دورًا حاسمًا في تحقيق النجاح والاستدامة. تواجه هذه الشركات الناشئة العديد من التحديات في رحلتها نحو النمو والتميز في بيئة الأعمال المتنافسة، ولذلك يأتي أهمية تقييم فعالية إستراتيجيات التطوير لتحقيق الأهداف والبقاء في مركز الصدارة.

تصطب هذه الدراسة البحثية الأهداف التالية :

١. تحليل و تقييم الاستراتيجيات المستخدمة في تطوير الأعمال للشركات الناشئة
٢. التركيز على أثر تلك الاستراتيجيات على نجاح واستدامة هذه الشركات
٣. استكشاف العوامل التي تسهم في تحقيق النجاح والاستدامة للشركات الناشئة

من خلال تحليل وتقييم هذه العوامل، نهدف إلى تقديم توصيات وحلول عملية لتعزيز الأداء وزيادة الفعالية في استراتيجيات تطوير الأعمال، مما يساهم في تعزيز قدرة هذه الشركات على النجاح والبقاء في السوق القائمة.

من خلال هذه الدراسة، نطمح لتسليط الضوء على أهمية الاستراتيجيات التطويرية كعامل رئيسي في نجاح واستمرارية الشركات الناشئة، وتقديم توجيهات وتوصيات قيمة للقطاع الأعمال لتعزيز تلك الاستراتيجيات وتعزيز دور الشركات الناشئة في اقتصاد المملكة العربية السعودية.

مشكلة الدراسة:

١. نقص التقييم الفعال لاستراتيجيات تطوير الأعمال: قد تواجه الشركات الناشئة صعوبة في تقييم فعالية الاستراتيجيات التي تعتمد عليها في تطوير أعمالها، مما يؤثر على قدرتها على تحقيق النجاح والاستدامة.

٢. عدم وضوح تأثير الاستراتيجيات على نجاح الشركات الناشئة: من الممكن أن تواجه الشركات صعوبة في فهم كيفية تأثير استراتيجيات تطوير الأعمال على نجاحها واستدامتها.

٣. عوامل التحدي التي تؤثر على تنفيذ الاستراتيجيات: ربما تواجه الشركات الناشئة صعوبات في تنفيذ استراتيجياتها بسبب عوامل مثل نقص الموارد أو قيود البيئة التشريعية والاقتصادية في المملكة العربية السعودية.

أهمية الدراسة:

١. دعم اتخاذ القرارات الاستراتيجية: يمكن أن يساعد تقييم فعالية استراتيجيات تطوير الأعمال في توفير البيانات والمعلومات اللازمة لاتخاذ قرارات استراتيجية صحيحة ومدروسة.

٢. تحسين الأداء والكفاءة: من خلال فهم مدى فعالية الاستراتيجيات المتبعة، يمكن تحسين أداء الشركات الناشئة وزيادة كفاءتها في تطوير الأعمال.

٣. تعزيز النجاح والاستدامة: عند اكتشاف العوامل التي تسهم في نجاح واستمرارية الشركات الناشئة، يمكن تعزيز هذه العوامل وتعزيز فرص النجاح والبقاء في السوق.

٤. تقييم توجهات لتطوير الأعمال: بفهم فعالية الاستراتيجيات، يمكن توجيه الشركات نحو تحسين وتطوير استراتيجياتها لتحقيق نتائج أفضل.

(باختصار، تقديم دراسة متعمقة حول فعالية استراتيجيات تطوير الأعمال يمكن أن يشكل الأساس لاتخاذ قرارات مدروسة وتحسين أداء الشركات الناشئة وزيادة فرص نجاحها واستدامتها).

أهداف الدراسة :

١. تحليل وتقييم الاستراتيجيات المستخدمة: هدف الدراسة هو تحليل وتقييم الاستراتيجيات التي تستخدمها الشركات الناشئة في تطوير أعمالها وكيفية تأثيرها على نجاح واستدامة هذه الشركات.

٢. تحديد عوامل النجاح والتحديات: تهدف الدراسة إلى تحديد العوامل التي تسهم في نجاح الشركات الناشئة وتحديات التي تواجهها في تنفيذ استراتيجيات تطوير الأعمال.

٣. تقديم توصيات ملموسة: الهدف هو تقديم توصيات عملية وملموسة لتحسين فعالية استراتيجيات تطوير الأعمال وزيادة فرص نجاح واستمرارية الشركات الناشئة.

٤. استكشاف فرص التحسين والتطوير: الدراسة تهدف إلى استكشاف الفرص المتاحة لتطوير وتحسين استراتيجيات تطوير الأعمال في الشركات الناشئة بما يسهم في تحقيق النجاح والاستدامة.

باختصار، الأهداف الرئيسية لهذه الدراسة تتعلق بتحليل الاستراتيجيات المستخدمة، تحديد العوامل المؤثرة في نجاح الشركات الناشئة، وتقديم توصيات وفرص لتحسين استراتيجيات تطوير الأعمال بهدف زيادة فرص النجاح والاستمرارية.

تساؤلات الدراسة (الفروض) :

1. هل تستخدم الشركات الناشئة استراتيجيات مبتكرة وفعالة في تطوير أعمالها؟
2. ما هي العوامل المؤثرة في نجاح الشركات الناشئة واستدامتها؟
3. هل تواجه الشركات الناشئة تحديات في تنفيذ استراتيجيات تطوير الأعمال، وما هي هذه التحديات؟
4. كيف يمكن تحسين فعالية استراتيجيات تطوير الأعمال في الشركات الناشئة لزيادة فرص نجاحها واستمراريتها؟
5. هل هناك اتجاهات أو أنماط مشتركة في استراتيجيات تطوير الأعمال بين الشركات الناشئة في السعودية؟
6. ما هو تأثير تبني استراتيجيات تطوير الأعمال على النجاح والاستمرارية للشركات الناشئة في جدة بالمملكة العربية السعودية؟

الـية مـراجعة الأبحاث والدراسات السابقة :

تقديم مـراجعة للأبحاث والدراسات السابقة ذات الصلة و استعراض وتوضيح الأبحاث والنتائج التي أُجريت في هذا السياق، ومناقشة مدى مساهمتها في فهم الموضوع وتأثيرها على الحالة الحالية.

عند إجراء استعراض للدراسات السابقة يتم النظر في بعض النقاط التالية لتوضيح المزيد بشأن الدراسات السابقة:

1. أساليب البحث المستخدمة: تحليل الأساليب التي استخدمت في الأبحاث السابقة، مثل الدراسات الحالية، استطلاعات الرأي، المقابلات، وما إلى ذلك، لتحديد كيفية جمع البيانات وتحليلها.

2. النتائج الرئيسية: من الأهمية بمعرفة النتائج الرئيسية التي تم الوصول إليها في الدراسات السابقة وكيف طبقت هذه النتائج على سياق الشركات الناشئة وتطوير الأعمال.

3. تأثير النتائج: مناقشة كيف تأثرت الحالة الحالية وفهم الموضوع من خلال النتائج والتوصيات التي تم اكتشافها في الدراسات السابقة.

4. الفجوات والنقاط المستفادة: التحدث عن الفجوات التي تم اكتشافها خلال الدراسات السابقة والتحديات التي قد تحتاج إلى مزيد من البحث، بالإضافة إلى النقاط التي يمكن الاستفادة منها لدعم التحليل الحالي.

بتحليل هذه النقاط وتقديم توضيح مفصل للدراسات السابقة ذات الصلة، يساعد ذلك في وضع إطار للدراسة الحالية وتحديد الفرص والتحديات المحتملة التي يمكن مواجهتها والعمل على تعيبتها من خلال البحث الحالي.

المنهجية وطرق البحث :

المنهجية :

١. استخدام منهجية مختلطة (مزيج بين البحث النوعي والكمي)، حيث يمكن أن تقدم رؤى عميقة وتأييداً إحصائياً لنتائج الدراسة.
٢. استخدام تقنيات جمع البيانات مثل المقابلات الشخصية، استبيانات، وتحليل الوثائق (مثل تقارير الشركات والبيانات المالية) للحصول على منظور شامل.

طرق البحث :

١. بتصميم دراسة استطلاعية تسمح للشركات الناشئة بتقييم فعالية استراتيجياتها وتوظيف تقنيات البحث النوعي والكمي لتحليل البيانات.
٢. بتقييم الأداء (نقاط القوة والضعف والفرص والتهديدات) SWOT استخدام تحليل الحالي وتحديد الفرص للتطوير.
٣. تنفيذ مقابلات مع مسؤولي الشركات الناشئة وخبراء في مجال تطوير الأعمال للحصول على رؤى قيمة. كما يمكنك توزيع استبيانات على عينة مختارة من هذه الشركات.

التحليل والتفسير:

١. عند تحليل البيانات، يتم تحويل النتائج إلى قصص تقديمية توضح كيفية تأثير استراتيجيات تطوير الأعمال على نجاح واستدامة الشركات الناشئة.
٢. يتم مناقشة النتائج بشكل دقيق لاستنتاجات موسعة واتخاذ توصيات منطقية لتحسين أداء الشركات الناشئة.

مجالات الدراسة :

عند التركيز على المجال البشري (Human Factor) لدراسة "تقييم فعالية استراتيجيات تطوير الأعمال في نجاح واستدامة الشركات الناشئة في المملكة العربية السعودية بجدة"، يمكن تضمين العديد من النقاط والتفاصيل التالية للتحليل والبحث:

1. إدارة المهارات الشخصية: تحليل كيفية توجيه وتطوير مهارات وقدرات الموظفين في الشركات الناشئة لضمان توافر الكفاءات اللازمة لتحقيق الأهداف.

2. الاتجاهات القيادية: دراسة أنماط القيادة المتبعة في الشركات الناشئة وكيف يمكن أن تؤثر في توجيه الاستراتيجيات والأداء.

3. تغيرات في الثقافة التنظيمية: تقييم تأثير التغيرات في الثقافة التنظيمية على العمليات والعلاقات داخل الشركة وكيفية تأثيرها على أداء الأعمال.

4. رضا الموظفين وأثره على الأداء: دراسة مستوى رضا الموظفين عن بيئة العمل وصلتهم بالشركة وتحليل كيفية تأثير هذا الرضا على الأداء العام للشركة.

5. التوجيه والتحفيز: فهم كيفية إتاحة فرص التوجيه والتحفيز للموظفين للمساهمة بشكل فعال في تطوير الأعمال وتحقيق الأهداف الاستراتيجية.

6. بناء الثقة والعلاقات الإيجابية: تقييم دور بناء الثقة وتعزيز العلاقات الإيجابية بين الموظفين والإدارة في تحسين أداء واستدامة الشركة.

هذه النقاط والتفاصيل المفصلة يمكن أن تساهم في تحليل العنصر البشري وأهميته في نجاح واستدامة الشركات الناشئة، وتوفير رؤى قيمة لدعم تقييم وتطوير استراتيجيات تطوير الأعمال بشكل مستدام.

الملخص:

"يهدف هذا البحث إلى تقييم فعالية استراتيجيات تطوير الأعمال ودورها في نجاح واستدامة الشركات الناشئة في جدة، المملكة العربية السعودية. سيتم تحليل عوامل النجاح والتحديات التي تواجه الشركات الناشئة وكذلك تقييم كيفية تطبيق الاستراتيجيات الفعالة لتعزيز نمو الأعمال وضمان استدامتها على المدى الطويل. من خلال هذا البحث، نتوقع أن تظهر نتائج تساهم في تعزيز تفهمنا لعوامل النجاح في تجارة الشركات الناشئة وتوفير توجيهات قيمة لأصحاب الأعمال وصناع القرار لدعم استدامة هذه الشركات في بيئة الأعمال السعودية."

التوصيات:

1. ضرورة تحفيز التفاعل بين الشركات الناشئة ومؤسسات البحث والتطوير لتبادل المعرفة والتجارب وتعزيز التكنولوجيا والابتكار.
2. تطوير برامج تدريب وتأهيل متقدمة لريادي الأعمال في جدة لتعزيز قدراتهم والتأكيد على أهمية التعلم المستمر.
3. تعزيز التعاون بين القطاع الحكومي والخاص وتوفير بيئة أعمال مناسبة لنمو الشركات الناشئة.
4. توجيه دعم مالي وتقني للشركات الناشئة لتحقيق التوسع والنجاح على المدى الطويل.
5. تعزيز التواصل والشراكات مع المستثمرين والشركات الكبرى لتبادل الخبرات والاستفادة من فرص الشراكة والاستثمار.

6. تشجيع اعتماد استراتيجيات مستدامة ومسؤولية اجتماعية في أعمال الشركات الناشئة للحفاظ على البيئة والمجتمع.

هذه التوصيات يمكن أن تسهم في تعزيز نجاح واستدامة الشركات الناشئة في جدة وتوجيه الجهود نحو تطوير بيئة الأعمال المحفزة في المملكة العربية السعودية.

المراجع والمصادر:

1. كتب أكاديمية تتناول استراتيجيات تطوير الأعمال وريادة الأعمال.
2. أبحاث سابقة ودراسات علمية حول الشركات الناشئة واستدامتها.
3. تقارير وتحليلات لمنظمات دولية ومحلية حول سوق الأعمال في المملكة العربية السعودية.
4. مقالات ومواقع إلكترونية متخصصة في مجال ريادة الأعمال واستراتيجيات التطوير.
5. بيانات إحصائية وتقارير حكومية ذات صلة بقطاع الشركات الناشئة والاستدامة.

Midocean University

College of Management

**Department of master of
management**



Title in English

:Prepared by

Abdelkader Hassan abdelkader

:Supervised by

Walid soliman

See **Year:2023-2024**