

مهارات بحثية 3 - الاسبوع الأول

إعداد الطالب/
علي مدباج الدوسري

233000322

2025



مهارات بحثية 3 - التكلفة الأول

الاقتصاد الرقمي وتفعيل سياسات ريادة
الأعمال داخل المجتمع المصري: دراسة
حالة لرائدي الأعمال الرقمية

المجلة العلمية لكلية الآداب مج 12، ع 1 (2023)

<https://artdau.journals.ekb.eg/>



تحليل نقدي لعنوان الدراسة

أولاً: نقد عنوان الدراسة الحالية

1. إيجابيات العنوان الحالي
 - يُشير العنوان بوضوح إلى ثلاثة محاور رئيسية تعالجها الدراسة: (الاقتصاد الرقمي، سياسات ريادة الأعمال، المجتمع المصري). وهذا يعكس محاولة الباحثة ربط التحول الرقمي بدعم ريادة الأعمال في السياق المحلي، وهو هدف علمي واقعي ومهم، خاصة في ظل التغيرات العالمية بعد جائحة كوفيد-19.
 - يشير العنوان إلى "المجتمع المصري" و"رائدي الأعمال الرقمية"، مما يحدد البيئة الاجتماعية والمهنية للدراسة. هذا يعزز ملاءمته، خاصة وأن الحالة المصرية تمثل نموذجاً مركباً بين الاقتصاد التقليدي والاقتصاد الرقمي الصاعد.
 - إضافة "دراسة حالة لرائدي الأعمال الرقمية" تشير إلى وجود تطبيق ميداني واقعي، وهو عنصر بالغ الأهمية في الدراسات الاجتماعية والاقتصادية، ويمنح الدراسة بعداً عملياً يساعد على استنتاج نتائج قابلة للتطبيق.

تحليل نقدي لعنوان الدراسة

أولاً: نقد عنوان الدراسة الحالية

2. سلبيات العنوان الحالي

- يتكوّن العنوان من عبارتين مركبتين دون فاصل نحوي مناسب: "الاقتصاد الرقمي وتفعيل سياسات ريادة الأعمال" و"دراسة حالة لرائدي الأعمال الرقمية"، مما يجعله طويلاً ومعقد التركيب. مثل هذا الطول يُضعف وضوح الفكرة الرئيسية ويؤثر على جذب القارئ.
- العنوان يفتقر إلى التحديد الدقيق لمتغيرات البحث، حيث لا يُعرف ما إذا كانت الدراسة تركز على تأثير الاقتصاد الرقمي على الريادة، أم على استراتيجيات التفعيل، أم على شبكة العلاقات الاجتماعية. كما أن مصطلح "تفعيل السياسات" مصطلح فضفاض يحتمل تفسيرات عديدة (تشريعية؟ مؤسسية؟ مجتمعية؟)، ما يفتح مجالاً للغموض المنهجي.
- العنوان لا يشير إلى الفترة الزمنية أو المرحلة التي تغطيها الدراسة، وهو عنصر جوهري خاصة عند الحديث عن مفاهيم متغيرة مثل الاقتصاد الرقمي، الذي يتطور بوتيرة سريعة.
- العنوان لا يبيّن ما إذا كانت الدراسة وصفية، تحليلية، تفسيرية، أو مقارنة. ولا يشير إلى وجود إطار مفاهيمي (مثل: رأس المال الاجتماعي، أو نظرية الشبكة الاجتماعية)، مما يحدّ من دقة تصور القارئ لطبيعة المعالجة المنهجية.

تحليل نقدي لعنوان الدراسة

ثانياً: اقتراح عنوان بديل للدراسة

عنوان مقترح:

"تحليل تأثير الاقتصاد الرقمي على تنمية ريادة الأعمال الرقمية
في مصر: دراسة حالة لرؤّاد الأعمال عبر منصات التواصل
الاجتماعي"

تحليل نقدي لعنوان الدراسة

ثالثاً: تحليل خصائص العنوان المقترح

1. الإيجاز مع الوضوح
تم تقليص حجم العنوان دون التفريط في مضمونه، مع الحفاظ على وضوح المتغيرات (الاقتصاد الرقمي ← المتغير المستقل، ريادة الأعمال الرقمية ← المتغير التابع) وتحديد آلية الدراسة (تحليل تأثير، دراسة حالة).
2. التحديد الدقيق للفئة محل الدراسة
يشير العنوان بوضوح إلى "رواد الأعمال عبر منصات التواصل الاجتماعي"، ما يزيل الغموض حول من هم "رواد الأعمال الرقمية"، ويُسهم في تحديد العينة والمجتمع المبحوث بدقة أكبر.
3. إدراج الأسلوب المنهجي ضمناً
استخدام تعبير "تحليل تأثير" يشير إلى أن الدراسة تتبع منهجاً تحليلياً أو سببياً، وليس مجرد وصف أو استعراض، مما يرفع من توقعات القارئ بشأن العمق العلمي والنتائج.
4. الوضوح في الزمان والمكان
يشير العنوان صراحة إلى "مصر"، ويوحي باستخدام أدوات معاصرة ("منصات التواصل الاجتماعي")، ما يعزز الإطار الزمني المستهدف ضمن السياق الحداثي للاقتصاد الرقمي.

المرجع

العشري, م. (2023). الاقتصاد الرقمي وتفعيل سياسات ريادة الأعمال داخل المجتمع المصري: دراسة حالة لرائدي الأعمال الرقمية.

:Retrieved from https://artdau.journals.ekb.eg/article_298710.html//



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

