

تأثير دمج تقنيات الذكاء الاصطناعي في التصميم البصرية للمتاجر
الرقمية على تفاعل المستهلكين وقرارات الشراء

(دراسة ميدانية)

The impact of integrating artificial intelligence technologies into the
visual designs of digital stores on consumer interaction and
purchasing decisions
(Field Study)

إعداد الباحث:
أشرف جمعة أبكر ناصر
251003049

إشراف:
د. محمد عويس

١٤٤٧هـ - ٢٠٢٥ م