

انشاء مشاريع فردية حديثة دون دراسات علمية لإدارة المشروع وأثر ذلك على استمرارها مؤسسة عليل (التكييف والتبريد)

لجين نضال حسن الحلبي

٢٠٢١٢٠٢٣٤٠

مشروع تخرج - ١

كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

جدول المحتويات

٣	١. المقدمة.....
٥	٢. مشكلة البحث.....
٦	٣. أهمية البحث.....
٨	٤. أسئلة البحث.....
٩	٥. أهداف البحث.....
١٠	٦. فرضيات البحث.....
١١	٧. نموذج البحث.....
١٢	٨. منهجية البحث.....
١٣	٩. الدراسة الميدانية.....
١٤	١٠. هيكل المشروع.....

مقدمة

انتشرت الثقافات والمعارف بين المجتمعات فأصبح تبادل الثقافات والاقتباسات متاحة بين المجتمعات وشهدنا الكثير من التطورات في ادارة المشاريع بالعقود الأخيرة وانتشر فكر انشاء المشاريع بين الافراد والاعتماد على الدخل الشخصي بدلا من العمل في منشآت وشركات كبرى وكان لهذا اثر سلبي على بعض المستثمرين المستجدين في بداية مشاريعهم لقلة الاعتماد على اسس إدارة المشاريع مما ادى الى خسائر في الارادات ربحية وانهاء المشروع.

العملاء هم شريان الحياة في أي منظمة ومن دون العملاء لن يكون هنالك أي إيرادات ولا أرباح وبالتالي لا قيمة سوقية للمنشأة، هذه الحقيقة البسيطة لا تخفى عن معظم كبار المسؤولين التنفيذيين في أي مؤسسة.

-١ Gupta & Zeithaml, 2004

ولطالما كان قياس الاداء قضية مركزية في التسويق ومازال يحظى بأهمية أساسية لدى الغالبية العظمى من الشركات.

-٢ Morgan, Clark & Gooner, 2002

فأهمية إدارة المشروع لا تقل أهمية عن أي جزء من اجزاء المشروع كـ رأس المال والموقع الجغرافي او أطراف المشروع من مديرين وموظفين وموردين والعملاء.

لا يوجد دراسات منتشرة على ادارة مشاريع محلات التجارية التي تعود ملكيتها الى شخص واحد وذلك لاختلاف الفجوات الموجود في كل مشروع اعتمادا على مواقعهم الجغرافية والفئات المستهدفة للعملاء والمنتجات.

هناك العديد من الفجوات الموجودة في المجتمع بأن تجد اغلب المستثمرين وأصحاب المشاريع الصغيرة يباشروا في المشروع بدأ من تنفيذ المشروع دون التطرق لخطوات بناء المشروع وتخطيط المشروع قبل البدء بالتنفيذ مما يؤدي الى فشل أغلب المشاريع بسبب سوء ادارة او بناءه ك سوء اختيار الموقع أو عدم وجود دراسة جدوى فعلية للمشروع قبل التنفيذ.

إدارة المشروع تبنى على مبادئ علمية ودراسات سابقة تبنى عليها أساسيات بناء المشروع وايجاد الحلول للمشاكل المتوقعة خلال خطوات المشروع وذلك لإيجاد حلول لتلك المشاكل قبل تنفيذ المشروع والحاق الضرر والخسائر على المستثمرين وليكونو متطلعين على مخاطر المشروع لإتخاذ القرار الصائب في تنفيذ المشروع أو اجراء بعض التعديلات على المشروع وذلك لتفادي اي اضرار متوقعة ظهرت خلال الدراسات على المشروع.

وفي هذا البحث اسعى لنشر ثقافة التخطيط وتوضيح أثرها قبل التنفيذ ك رسالة لكل المستثمرين وخصوصا المستجدين في انشاء المشاريع لمعرفة اهمية إدارة المشاريع في نجاح مشاريعهم وان يبدأوا بتنفيذ المشاريع حسب الاصول وليس بالتنفيذ المباشر دون اي دراسة او تخطيط للمشروع مهما كان حجمه.

هناك العديد من الفجوات الموجودة في المجتمع بأن تجد اغلب المستثمرين وأصحاب المشاريع الصغيرة يباشروا في المشروع بدأ من تنفيذ المشروع دون التطرق لخطوات بناء المشروع وتخطيط المشروع قبل البدء بالتنفيذ مما يؤدي الى فشل أغلب المشاريع بسبب سوء ادارة او بناءه كـ سوء إختيار الموقع أو عدم وجود دراسة جدوى فعليه للمشروع قبل التنفيذ.

١,٢ الفجوات النظرية:

الفجوات الموجودة في بعض المجتمعات بعدم استخدام الاساليب العلمية الرشيقه في ادارة المشاريع واستخدام الاساليب التقليدية والفردية في ادارة المشروع دون التطرق للطرق الحديثة او عن طريق المختصين في إدارة المشاريع ادت الى خسائر في المشاريع المستحدثة وعدم نجاح المستثمرين في الوصول الى الاهداف والارباح المستهدفة.

الدراسة الغير كافية لمشاركة اصحاب الاختصاص في ادارة المشاريع اثرت سلبا على نجاح المشاريع فأهمية إدارة المشروع مهمة جدا ومع ذلك الكثير يفتقر الى هذه الثقافة وذلك من خلال التقييم النظري والعملية للمشروع قبل التنفيذ وتوضيح دور جميع أطراف المشروع طوال دورة حياة المشروع لتوضيح التحديات وايجاد الحلول المقترحة للعقبات والتحديات قبل التنفيذ.

ان عدم اشراك اصحاب الاختصاص في قيادة المشروع يلعب دورا محوريا في نجاح المشروع وذلك لتوضيح التحديات المتوقعه خلال مرحلة تنفيذ المشروع وايجاد حلول عملية وعلمية للتحديات وايضا الخطوات اللازمة للتنفيذ قبل الوقوع في المخاطر وايجاد رؤيا للمستثمرين واصحاب رؤوس الاموال قبل تنفيذ المشروع.

٢,٢ الفجوات التطبيقية:

تعزيز الثقافات في المجتمعات في الاعتماد على اصحاب الاختصاص قبل تنفيذ المشروع للتخفيف من النتائج السلبية وتقليل او تفادي الخسائر في المشاريع الحديثة وذلك من خلال عمل دورات تثقيفية في المجتمعات الفقيرة لمثل هذه الثقافات واطهار العوامل المؤثرة على سوء استخدام الاساليب العلمية الحديثة في ادارة المشروع من خلال طرح بعض التجارب الفردية الواقعية ومقارنتها بتجارب اخرى علمية وكيف ان الطرق العلمية أسلم واوضح واقل ضررا خصوصا للمستثمرين.

سؤال البحث الرئيسي:

إلى متى ستستمر انشاء مشاريع فردية حديثة

دون دراسات علمية لإدارة المشروع؟

أهمية البحث

Research significant

تكمن أهمية البحث في إيجاد الحلول والافكار المناسبة لنشر ثقافة خطوات إدارة المشروع قبل البدء في التنفيذ من خلال نشر الوعي والدورات التثقيفية او من خلال استخدام الوسائل الحديثة في نشر هذه الثقافات.

٣,١ أهمية نظرية:

نشر الوعي بين المجتمعات لدمج الاساليب الرشيدة في تنفيذ المشاريع وايجاد الحلول المتوقعة للتحديات قبل بدء المشروع واظهار انماط تطبيق المشاريع المختلفة المؤدية الى نجاح المشاريع.

٣,٢ الاهمية العملية:

إظهار التحديات والمخاطر لتحسين النتائج وجمع الدراسات والابحاث الموضحة لأهمية تطبيق الطرق العلمية في ادارة المشاريع ودورها في تقليل العقبات والخسائر بشتى اشكالها والاعتماد على الطرق الحديثة في نشر فضل الطرق العلمية في نجاح المشاريع باستخدام الادوات والطرق المستحدثة.

تقدم المجتمعات علميا واقتصاديا يكمن في نجاح المشاريع بدلا من المشاريع الفردية الصغيرة ووصولها الى المشاريع الضخمة واتخاذ الطرق العلمية يساهم في نجاح تلك المشاريع وازدهار الاقتصاد ورفع ثقافة المجتمعات.

المراجع

المرجع الأول

١- Gupta & Zeithaml, 2004

المرجع الثاني

٢- Morgan, Clark & Gooner, 2002

المرجع الثالث

٣- مجلة العلوم الإقتصادية و - علي بن ناجح علي منصر
journals.ajsrp.com - الإدارية و ... ، ٢٠٢٠

المرجع الرابع

٤- حمزة archives.univ-biskra.dz

أسئلة البحث

Research questions

أعتمد في اسئلة البحث الاستبيان على عدة أمور مهمة للمشروع الخاص وسأسرد الغرض من أسئلة الاستبيان :

المشروع الصغير لابد ان يكون له مجموعة من المكونات الأساسية للمشروع واتي هي اللبنة الأساسية في نجاحه او بمعنى اخر اركان المشروع.

(١) راس المال

السؤال هل تم دراسة لكيفية توفير راس المال من اجل شراء ما يتطلبه المشروع لبدء العمل؟

(٢) الأصول الثابتة

السؤال هل يوجد تصور عن التجهيزات اللازمة للمشروع لانتاج المنتج او تقديم الخدمة

(٣) موقع المشروع

هل تمت دراسة لموقع المشروع بحيث تم مراعاة مدى احتياج سكان المنطقة للخدمة او المنتج

(٤) الموارد البشرية

هل تم البحث عن الافراد الذين يمتلكون المهارات التي تمكنهم من تنفيذ وإدارة المشروع

(٥) العمليات الانتاجية

هل تم عمل دراسة عن الية عمليات الإنتاج

(٦) الإدارة

هل تم اختيار المدير الذي سيدير العمل بكفاءة؟

(٧) التسويق

هل تم دراسة الإجراءات لعملية التسويق

أهداف البحث

Research Objectives

ان الهدف العام من البحث تثقيف ملاك المشاريع الفردية حيال ضرورة وضع خطة عمل قوية تضمن استمرارية مشاريعهم او منشأتهم بحيث تتضمن ما سيقدمه المشروع للعملاء المستهدفين والتحقق من وجود راس المال الكافي وفهم سلوك العملاء من أجل تحديد احتياجاتهم إضافة الى الاستعانة بالكفاءات الطابع الإداري وفسح المجال لهم للاستفادة من مهاراتهم علاوة على اعتماد الية التسويق المجدية للوصول الى العميل المقصود.

فرضيات البحث

Research Hypotheses

ان الهدف العام من البحث هو إيجاد الأثر الدراسات العلمية على انشاء المشاريع الفردية الحديثة

على استمرارها

الأهداف الفرعية من البحث ما مدى مراعاة ملاك المشاريع الفردية لتوفير المكونات الأساسية للمشروع واتي هي اللبنة الأساسية في نجاحه او بمعنى آخر اركان المشروع.

١. رأس المال

٢. الأصول الثابتة

٣. موقع المشروع

٤. الموارد البشرية

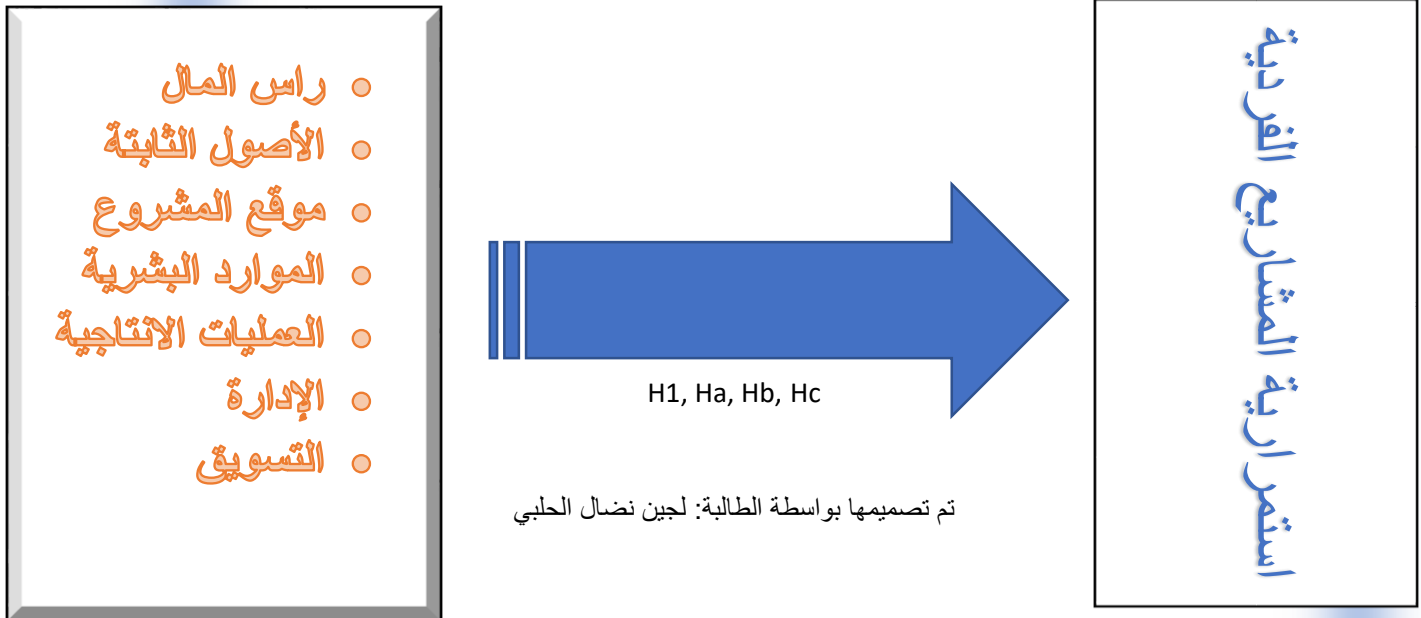
٥. العمليات الانتاجية

٦. الإدارة

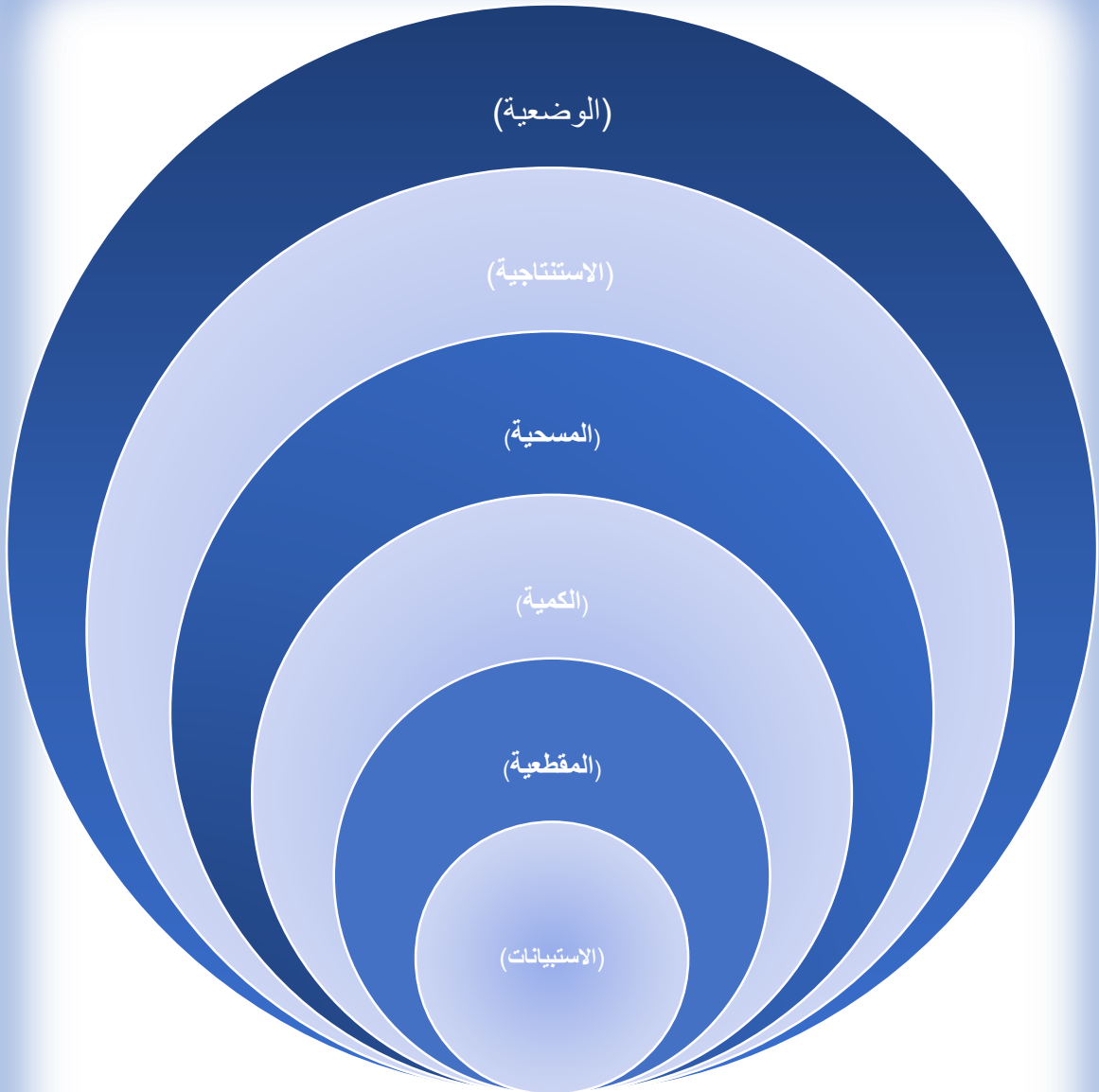
٧. التسويق

نموذج البحث

Research Model



منهجية البحث



الدراسة الميدانية

Empirical study

من خلال تواجدي في المملكة العربية السعودية ومن خلال مراقبتي للمشاريع الصغيرة تلاحظ لي وجود محلات خاصة بأعمال التكييف والتبريد ولكنها لم ترتقي الى الأخذ بالدراسات العلمية والتخطيط لإدارة المشاريع وكانت اغلبها تغلق المحل او المنشأة

فاخترت عمل دراسة ميدانية لأعمال التكييف والتبريد لمنشأة اسمها (مؤسسة عليل للتكييف والتبريد) متواجدة في مدينة الطائف وكذلك مؤسسة الهيفاني للتكييف والتبريد بالطائف

العنوان : لمؤسسة عليل للتكييف والتبريد

السعودية – الطائف حي قروى- شارع الخالديه امام قرية الشعلة

هيكل المشروع

Suggested Project Structure

- الفصل الأول: المقدمة
- الفصل الثاني: الاطار النظري
- الفصل الثالث: منهجية البحث
- الفصل الرابع: التحليل الاحصائي
- الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة