

تعديلات الفصل الاول للباحثة/ ساره الدوسري

- موضوع مهم وجدير بالبحث والدراسة، ومجهود مشكور من الباحثة.

- المراجعة والتدقيق اللغوي.

- إضافة الفهرس.

1- عنوان الفصل الأول : الإطار المنهجي للدراسة.

المقدمة: كتابتها كالتالي (مقدمة) وليس مقدمة الدراسة.

- مراعاة استخدام مراجع حديثة، وتنويع المراجع، واستخدام الإحصاءات الداعمة المتعلقة بالسوق العقاري في السعودية.

- استخدام مصطلح (مواقع التواصل الاجتماعي) وليس (وسائل).

2- المقدمة تحتوي على تكرار في عرضها عن أهمية التكنولوجيا.

- بما أن مقدمة البحث العلمي تعتبر من أهم الأجزاء التي تعكس جودة البحث وتمهد للقارئ فهمًا أوضح للموضوع الذي سيتم تناوله، فلذلك كان يجب أن تكون المقدمة واضحة في بيان الهدف الأساسي من البحث، وما الذي تسعى الباحثة إلى تحقيقه من خلال دراستها، كذلك يجب أن تتبع المقدمة ترتيبًا منطقيًا، بحيث تبدأ بعرض عام للمشكلة ثم تتدرج نحو تفاصيل أكثر تحديدًا.

- يراعي كذلك في المقدمة تجنب المعلومات الزائدة التي قد تشتت القارئ؛ فالمقدمة يجب أن تكون مختصرة ودقيقة في إيصال الأفكار.

- من المهم أيضا أثناء كتابة مقدمة الدراسة توضيح أهمية الموضوع، والسبب وراء اختياره، والفائدة التي سيضيفها للمجتمع أو للبحث العلمي.

- يجب أيضا عدم إحتواء المقدمة على مراجع علمية إلا فى حالة ذكر إحصائيات معينة، فالمقدمة تعكس رأي الباحث فى موضوعه وأهميته وإضافة البحثية التي سيقدمها لمجال البحث العلمي
- يجب أيضا أن توضح المقدمة النطاق الذي سيغطيه البحث، سواء كان نطاقاً جغرافياً، زمنياً، أو فئوياً.

3. مشكلة الدراسة:

عدم استخدام مراجع فيها، لأنها تكتب بأسلوب الباحثة الذاتي.

4. أهداف الدراسة:

وضع عنوان مستقل لها. إعادة صياغتها لتتنطبق على دراسة ميدانية للمستهلكين وليس الشركات.

-الأهداف فضفاضة وعامة وكان يمكن تقسيمها إلى أهداف رئيسية وأخرى فرعية

- كذلك يوجد غياب للأهداف التطبيقية المتعلقة بالمستهلكين

5- تساؤلات الدراسة وليس (أسئلة الدراسة)، وتأتي عقب أهداف الدراسة. إعادة صياغتها لتتنطبق على دراسة ميدانية للمستهلكين وليس الشركات.

-ما تأثير التسويق الرقمي للقطاع العقاري عبر مواقع التواصل الاجتماعي على قرارات الشراء لدى المستهلك السعودي؟.

-ما معدل تعرض المبحوثين لمحتوى التسويق للقطاع العقاري على مواقع التواصل الاجتماعي؟

-ما أكثر مواقع التواصل الاجتماعي التي يعتمد عليها المبحوثين لمتابعة المحتوى التسويقي للقطاع العقاري؟

-ما أكثر أشكال المحتوى التسويقي للقطاع العقاري مواقع التواصل الاجتماعي التي يفضلها المبحوثين؟

-ما أبرز استراتيجيات التسويق للقطاع العقاري عبر مواقع التواصل الاجتماعي تأثيراً على قرارات الشراء لدى المبحوثين ؟

6- **فروض الدراسة:** حذف الأرقام والنسب الإحصائية من الفروض. وإعادة صياغتها لتتنطبق على دراسة ميدانية للمستهلكين وليس الشركات.

-توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين معدل تعرض المستهلك السعودي لمحتوى التسويق للقطاع العقاري على مواقع التواصل الاجتماعي وسلوكه الشرائي.

-توجد علاقة ارتباط ذات دلالة إحصائية بين مدى ثقة المستهلك السعودي في محتوى التسويق للقطاع العقاري على مواقع التواصل الاجتماعي وسلوكه الشرائي.

-توجد فروق ذات دلالة إحصائية بين السلوك الشرائي للمبحوثين متابعي محتوى التسويق للقطاع العقاري على مواقع التواصل الاجتماعي تبعاً للمتغيرات الديموجرافية التالية (النوع، المستوى الاقتصادي والاجتماعي، المستوى التعليمي، السن).

7- **الدراسات السابقة:** تقسم إلى محاور وليس مجموعات

-تقسيم الدراسات السابقة إلى محورين (دراسات تناولت التسويق العقاري على مواقع التواصل الاجتماعي) و(دراسات تناولت تأثير التسويق على مواقع التواصل الاجتماعي على السلوك الشرائي للمستهلكين).

-زيادة عدد الدراسات السابقة سواء العربية أو الإنجليزية في مجال التسويق العقاري عبر مواقع التواصل الاجتماعي.

8- إضافة المفاهيم الاصطلاحية الموثقة من المراجع، بخلاف المفاهيم الإجرائية للدراسة والتي يصيغها الباحث بأسلوبه الشخصي التي تم عرضها.

9- إضافة نوع الدراسة: دراسة وصفية تستهدف وصف وتحليل تأثير التسويق الرقمي للقطاع العقاري عبر مواقع التواصل الاجتماعي على قرارات الشراء لدى المستهلك السعودي.

10- منهج الدراسة: اعتمدت الدراسة على منهج المسح بالعينة للمستهلكين السعوديين مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي المهتمين بالقطاع العقاري.

11- مجتمع الدراسة: جميع المستهلكين السعوديين مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي المهتمين بالقطاع العقاري.

12- عينة الدراسة: عينة عمدية من 400 مفردة من الجمهور السعودي مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي المهتمين بالقطاع العقاري بمدينة الرياض.

13- أدوات جمع البيانات: الاستبيان الإلكتروني.

14- المراجع :

- لم يتم تنظيم المراجع وفق نمط استشهاد معتمد مثل APA أو MLA

- غياب بعض التفاصيل عن المصادر مثل أرقام الصفحات أو تواريخ النشر

بالتوفيق ان شاء الله