

مسابقة أفضل مقترح بحثي

مساق: مقدمة في طرق البحث MGM333 - الفصل الدراسي الثاني 2026

تفاصيل مقترح مسابقة أفضل مقترح بحثي

1. الهدف من المسابقة

- تشجيع الطلاب على الانتقال من الجانب النظري لطرق البحث إلى التطبيق العملي.
- تنمية مهارات الطلاب في تصميم خطة بحث متكاملة وقابلة للتحقيق.
- تحفيز روح الابتكار والتنافس العلمي بين الطلاب.

2. الفئة المستهدفة

- جميع الطلاب المسجلين في مساق "مقدمة في طرق البحث".

3. شروط الاشتراك في المسابقة

- أن يكون مقترح البحث عملاً فردياً (غير جماعي).
- يلتزم المقترح بالهيكل العلمي المذكور أدناه.
- لا يزيد عدد كلمات مقترح البحث عن 1500 كلمة** (باستثناء المراجع والجداول الزمنية).
- أن يكون الموضوع البحثي جديداً أو معالجة لقضية قائمة بطريقة مبتكرة ضمن مجال المعلومات والاتصالات أو أي مجال يختاره الطالب مع ذكر الصلة به.

4. هيكل مقترح البحث المطلوب (بناءً على الفصل 4 من المرجع)

- على الطالب تنظيم مقترحه وفق العناصر التالية:

القسم	الوصف والمحتوى المطلوب
1. العنوان والصفحة الأولى	عنوان واضح ومعبر، اسم الطالب، رقم الجامعة، اسم المساق، تاريخ التقديم.
2. المقدمة (الإطار النظري)	بيان بمشكلة البحث وأهميتها، وأسئلة البحث الرئيسية والفرعية (انظر الفصل 3، ص 39-48).

القسم	الوصف والمحتوى المطلوب
3. أهداف البحث	صياغة هدف عام و3-0 أهداف محددة قابلة للقياس (أو فرضيات إذا كان البحث كمياً).
4. مراجعة الأدبيات (الإطار النظري)	عرض لأهم 0-8 مصادر علمية ذات صلة، وشرح للفجوة البحثية التي يسدها هذا المقترح (الفصل 2، ص 33-36).
5. منهجية البحث	تحديد المنهجية (كمي/نوعي/مختلط)، ثم طريقة البحث (دراسة حالة، مسح، تجريبي، إثنوغرافي... إلخ)، ثم تقنيات جمع البيانات (مقابلات، استبيانات، ملاحظة... إلخ) وأدوات البحث (انظر الفصل 0، ص xix-xviii).
6. العينة وحدود البحث	تحديد مجتمع الدراسة، ونوع العينة (احتمالية/عمدية)، وحجمها التقريبي، وأي قيود زمنية أو مكانية (الفصل 5).
7. الاعتبارات الأخلاقية	ذكر كيفية الحصول على الموافقة المسبقة، ضمان السرية والخصوصية، وحماية المشاركين (الفصل 7).
8. الجدول الزمني لتنفيذ الدراسة التطبيقية	جدول زمني بـ3-6 أشهر يوضح الأنشطة الرئيسية (مراجعة الأدب، جمع البيانات، التحليل، الكتابة).
9. المراجع	قائمة بالمراجع التي تم الاستشهاد بها وفق نظام موحد (مثل APA).

5. معايير التحكيم والتقييم

- سيتم تقييم المقترحات من قبل لجنة مكونة من محاضري المساق (أو لجنة علمية) بناءً على المعايير التالية:

المعيار	الوزن (%)	التفاصيل
---------	-----------	----------

1. أصالة الفكرة وأهميتها	20%	هل تعالج المشكلة قضية حقيقية؟ هل تضيف شيئاً جديداً أو تحسن فهمًا قائمًا؟
2. وضوح أهداف وإشكالية البحث	20%	هل تم صياغة الأسئلة والأهداف بدقة ووضوح وارتباطها ببعضها؟
3. التصميم المنهجي السليم	30%	هل المنهجية المختارة مناسبة للإجابة عن أسئلة البحث؟ هل تم تبريرها بشكل جيد؟
4. الجدوى الواقعية	15%	هل يمكن تنفيذ هذا المقترح ضمن الفترة الزمنية المحددة وبالموارد المتاحة لطالب؟
5. الجودة العلمية والعرض	15%	دقة الصياغة، خلو الاقتراح من الأخطاء، الالتزام بالهيكل المطلوب، جودة المراجع.

ملاحظات مهمة:

- المشاركة في المسابقة اختيارية تماماً وليست إجبارية
- ليس لها أي علاقة بالمعدل الدراسي أو التقييم الأكاديمي الإجباري
- مفتوحة لجميع الطلاب المهتمين بتطوير مهاراتهم في العرض والتقديم

شروط المشاركة:

- إعداد عرض مميز في أحد العناوين أو الموضوعات المعاصرة التي يقترحها دكتور المقرر .

آخر موعد لتسجيل المشاركة:

- يوم الجمعة الموافق 2026-6-26

رابط التسجيل في المسابقة:

- يمكنكم المشاركة في المسابقة من خلال الرابط الآتي:

<https://sis.midocean.edu.km/forms/create?form=807>

موضوعات البحث المقترحة:

1. تأثير برامج التأهيل الريادي على خلق فرص عمل للشباب العاطلين عن العمل
2. دور حملات التوعية الإعلامية في تغيير اتجاهات الجمهور نحو ثقافة العمل والإنتاج
3. أثر برامج الاحتضان الجامعي للمشاريع الريادية على تقليل البطالة بين الخريجين
4. علاقة تطبيق معايير الجودة الشاملة في الإدارة الجامعية بمستوى رضا الطلاب عن الخدمات المقدمة

5. تأثير الحوافز المالية والأكاديمية على تحسين أداء الطلاب في برامج الدراسات العليا
6. فاعلية منصات التواصل الجامعي في تعزيز الانتماء المؤسسي والتواصل الفعال بين الطلاب والإدارة

7. تأثير المحتوى الرقمي التوعوي (منصات الجامعة) على تحسين الصحة النفسية والتكيف الجامعي لدى الطلاب المستجدين

8. أثر تطبيق الحوكمة الرقمية في المؤسسات الصغيرة على تقليل الفساد الإداري وزيادة الشفافية المالية

9. تأثير بناء الشراكات بين الجامعات وقطاع الأعمال على تمويل مشاريع البنية التحتية المجتمعية
10. تأثير تطبيق تقنيات الإعلام التفاعلي في حملات المناصرة (Advocacy Campaigns) على تغيير سياسات دعم الفئات الأكثر احتياجاً