

أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي في تسريع عملية اتخاذ القرار في المنظمات بالمملكة العربية السعودية

اسم الطالب / سمير شعلان عبد الله الشهراني

الرقم الجامعي / 233001413

مشروع تخرج - ٢

كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف

د. عبد الرحيم نادر

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

٢٠٢٦

جدول المحتويات

٤	١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
٥	١,١. المقدمة
٦	١,٢. مشكلة الدراسة
٧	١,٢,١. فجوات على المستوى النظري:
٧	١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي:
٨	١,٣. أهمية الدراسة
٨	١,٣,١. على المستوى النظري:
٨	١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:
٩	١,٤. أسئلة الدراسة:
٩	١,٥. أهداف الدراسة:
١٠	١,٦. فرضيات الدراسة
١١	١,٧. نموذج الدراسة
١١	١,٨. منهجية الدراسة
١٣	١,٩. الدراسة الميدانية
١٥	١,١٠. مخطط المشروع المقترح
١٧	٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
١٨	٢,١. المقدمة:
٢٠	٢,٢. المتغيرات المستقلة:
٢١	٢,٣. المتغير التابع:
٢١	٢,٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع:
٢٢	٢,٥. الخاتمة:
٢٤	٣. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

٢٥.....	٣,١. المقدمة:
٢٧.....	٣,٢. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث:
٢٨.....	٣,٣. تصميم البحث:
٢٩.....	٣,٤. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينة:
٣١.....	٣,٥. طريقة جمع البيانات:
٣٢.....	٣,٦. أنواع البيانات:
٣٣.....	٣,٧. إجراءات التحليل الإحصائي:
٣٦.....	٣,٨. الخاتمة:
٣٩.....	ملحق الاستبانة
٤١.....	أدوات البحث:
٤٢.....	المراجع:

١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

١.١. المقدمة

يشهد العالم في الوقت الراهن ثورة تقنية غير مسبوقة، يقودها الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته المتنوعة في مختلف المجالات الاقتصادية والإدارية والخدمية. فقد أصبح الذكاء الاصطناعي أكثر من مجرد أداة تكنولوجية، بل تحول إلى قوة استراتيجية قادرة على إعادة تشكيل طرق العمل التقليدية، وتحسين الأداء المؤسسي، وتسريع وتيرة اتخاذ القرار داخل المنظمات. ويعرف الذكاء الاصطناعي بأنه مجموعة من النظم والبرمجيات التي تتيح للأجهزة الحاسوبية محاكاة العمليات العقلية البشرية مثل التحليل والتعلم والاستنتاج والتنبؤ. وتعتبر هذه القدرات ضرورية في ظل البيئة التنافسية المعقدة التي تتطلب من المنظمات سرعة الاستجابة ومرونة في اتخاذ القرارات الدقيقة، مع تقليل المخاطر المحتملة الناتجة عن الأخطاء البشرية (علي، ٢٠٢٤).

في المملكة العربية السعودية، يتجلى الاهتمام بتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل واضح في إطار رؤية المملكة ٢٠٣٠، التي تشدد على التحول الرقمي وتعزيز الابتكار في جميع القطاعات. وتسعى المنظمات السعودية، سواء في القطاع العام أو الخاص، إلى تبني حلول ذكاء اصطناعي متقدمة يمكنها تحليل كميات ضخمة من البيانات، وتقديم رؤى معمقة تساعد صانعي القرار على اتخاذ خيارات مدروسة بسرعة وكفاءة أكبر مقارنة بالأساليب التقليدية. فمثلاً، تساعد أنظمة التحليل الذكي في التنبؤ باتجاهات السوق وسلوك العملاء، كما تساهم في تحسين جودة الخدمات المقدمة للمواطنين والمستفيدين (الرقبية، ٢٠٢٤).

وعلى الرغم من الفوائد الكبيرة التي توفرها تقنيات الذكاء الاصطناعي، فإن هناك تحديات حقيقية تواجه المنظمات عند تطبيقها. فمن أبرز هذه التحديات الحاجة إلى استثمارات مالية كبيرة لتطوير البنية التحتية الرقمية، وتوفير التدريب المستمر للكوادر البشرية لضمان الاستخدام الأمثل لهذه التقنيات، بالإضافة إلى المخاطر المرتبطة بالخصوصية والأمان المعلوماتي. كما أن تبني هذه التقنيات يتطلب تغييرات تنظيمية وثقافية داخل المؤسسات، بما يضمن التوافق بين الذكاء الاصطناعي وأساليب العمل التقليدية، وهو ما يشكل تحدياً إدارياً كبيراً (محمد، ٢٠٢٤).

تأتي أهمية هذه الدراسة من الحاجة إلى فهم أثر الذكاء الاصطناعي في تسريع عملية اتخاذ القرار داخل المنظمات السعودية، مع التركيز على تحليل مدى مساهمة هذه التقنيات في تحسين جودة القرارات وتقليل الوقت المستغرق في الوصول

إلى النتائج. وتسعى الدراسة أيضاً إلى تسليط الضوء على الممارسات الفعّالة لتطبيق الذكاء الاصطناعي، والقيود التي قد تحد من استخدامه، بما يساعد المسؤولين وصانعي السياسات على تطوير استراتيجيات واضحة لتعزيز الاستفادة من هذه التقنيات (احمد، ٢٠٢٥).

تهدف الدراسة إلى تقديم رؤية شاملة حول دور الذكاء الاصطناعي في دعم عملية اتخاذ القرار، من خلال استعراض الأدبيات العلمية الحالية، وتحليل التجارب العملية للمنظمات السعودية التي اعتمدت على هذه التقنيات. ومن المتوقع أن تسهم نتائج هذه الدراسة في إثراء المعرفة الأكاديمية والعملية حول التكامل بين التكنولوجيا الحديثة وإدارة الأعمال، بما يعزز من قدرة المنظمات على تحقيق أهدافها الاستراتيجية بكفاءة وفعالية أكبر، ويضمن استدامة الأداء المؤسسي في بيئة أعمال متغيرة وسريعة التطور.

١.٢ مشكلة الدراسة

تشكل عملية اتخاذ القرار من أهم العمليات الإدارية في المنظمات، حيث ترتبط بشكل مباشر بقدرتها على تحقيق أهدافها الاستراتيجية وضمان استمراريتها في بيئة أعمال متغيرة ومعقدة. إلا أن العديد من المنظمات تواجه صعوبات كبيرة في سرعة ودقة اتخاذ القرارات نتيجة الاعتماد على أساليب تقليدية تعتمد على الخبرة البشرية فقط، دون دعم تقني كافٍ. ومع ظهور تقنيات الذكاء الاصطناعي، ظهرت فرص كبيرة لتسريع وتحسين عملية اتخاذ القرار، من خلال قدرته على معالجة كميات ضخمة من البيانات وتحليلها، واستخلاص أنماط ومؤشرات تساعد في توجيه القرارات بشكل أكثر دقة وفعالية.

ورغم أهمية الذكاء الاصطناعي في تعزيز اتخاذ القرار، فإن تطبيق هذه التقنيات في المنظمات السعودية يواجه عدة تحديات مرتبطة بالبنية التحتية الرقمية، وتأهيل الكوادر البشرية، والثقافة المؤسسية التي قد تقاوم التغيير التكنولوجي. كما أن هناك نقصاً في الدراسات العلمية التي تقيم أثر هذه التقنيات بشكل مباشر على سرعة اتخاذ القرار وجودته داخل المنظمات بالملكة. ومن هنا تنبع مشكلة الدراسة: عدم وجود فهم واضح وشامل لكيفية تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على تسريع عملية اتخاذ القرار في المنظمات السعودية، وما العوامل المؤثرة في نجاح تطبيق هذه التقنيات على المستوى المؤسسي.

١,٢,١. فجوات على المستوى النظري:

رغم تعدد الدراسات التي تناولت الذكاء الاصطناعي وإدارة القرار، إلا أن معظم هذه الدراسات تركز على الجوانب النظرية العامة لتقنيات الذكاء الاصطناعي دون ربطها بشكل محدد بسرعة اتخاذ القرار وجودته في السياق المؤسسي. هناك نقص واضح في الأطر النظرية التي تجمع بين عناصر الذكاء الاصطناعي، اتخاذ القرار الإداري، وخصائص المنظمات في المملكة العربية السعودية، بما يتيح تفسيراً علمياً لكيفية استخدام هذه التقنيات بشكل فعال.

كما أن الدراسات الحالية غالباً ما تتعامل مع الذكاء الاصطناعي من منظور التكنولوجيا نفسها، متجاهلة العوامل التنظيمية والثقافية التي تؤثر على نجاح التطبيق. وهذا يشير إلى وجود فجوة نظرية تحتاج إلى سدها من خلال تطوير نموذج متكامل يوضح العلاقة بين تقنيات الذكاء الاصطناعي وتسريع عملية اتخاذ القرار، مع مراعاة الخصائص التنظيمية والسياسات المحلية للمنظمات السعودية (Kassa، ٢٠٢٥).

١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي:

على المستوى التطبيقي، هناك نقص ملموس في الدراسات الميدانية التي تقيم مدى تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة وجودة اتخاذ القرار داخل المؤسسات السعودية. معظم البحوث التطبيقية إما محدودة في حجم العينة أو مقتصرة على قطاعات معينة، مما يحد من إمكانية تعميم النتائج على جميع المنظمات في المملكة.

هناك فجوة فيما يتعلق بتحديد المعوقات العملية التي قد تواجه المؤسسات عند تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي، مثل التكاليف المالية، ومحدودية مهارات الكوادر البشرية، والمقاومة المؤسسية للتغيير، وقضايا الأمان والخصوصية. وتكمن أهمية سد هذه الفجوة في تقديم توصيات عملية تساعد المنظمات على تبني هذه التقنيات بشكل أكثر فعالية، وتحقيق الاستفادة المثلى من الذكاء الاصطناعي في تسريع عملية اتخاذ القرار وتعزيز تنافسيتها (Odejide، ٢٠٢٤).

١,٣. أهمية الدراسة

١,٣,١. على المستوى النظري:

تكتسب هذه الدراسة أهميتها النظرية من كونها تسهم في إثراء المعرفة الأكاديمية المتعلقة بتقنيات الذكاء الاصطناعي وعلاقتها بعملية اتخاذ القرار داخل المنظمات. فبينما تتناول معظم الدراسات الذكاء الاصطناعي من منظور التكنولوجيا أو التطبيقات العامة، تركز هذه الدراسة على تسريع عملية اتخاذ القرار كجانب جوهري في الإدارة الاستراتيجية، وهو ما لم يحظَ بالاهتمام الكافي في السياق السعودي. من خلال تحليل الأدبيات العلمية وتقديم إطار مفاهيمي يوضح العلاقة بين الذكاء الاصطناعي وسرعة اتخاذ القرار، يمكن لهذه الدراسة أن توفر أساساً علمياً يساعد الباحثين والأكاديميين على تطوير نماذج نظرية متقدمة، وفهم العوامل المؤثرة في فعالية الذكاء الاصطناعي داخل المنظمات. كما تسهم الدراسة في سد الفجوات النظرية من خلال التركيز على الخصائص التنظيمية والثقافية للمؤسسات السعودية، ما يتيح فهماً أعمق للعوامل التي تعزز أو تعيق الاستفادة من هذه التقنيات في بيئة محلية محددة (Petrea، ٢٠٢٥).

١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:

تتجلى أهمية الدراسة على المستوى التطبيقي في تقديم توصيات عملية تسهم في تحسين الأداء المؤسسي من خلال الاستفادة القصوى من تقنيات الذكاء الاصطناعي. إذ يمكن للنتائج أن تساعد صانعي القرار في المنظمات السعودية على تطوير استراتيجيات فعالة لتطبيق هذه التقنيات، بما يسهم في تقليل الوقت المستغرق لاتخاذ القرارات وزيادة دقتها وكفاءتها. كما توفر الدراسة رؤية واضحة حول التحديات العملية والمعوقات التي قد تواجه المؤسسات، مثل الحاجة إلى تدريب الكوادر البشرية، وتوفير البنية التحتية الرقمية، وضمان الأمان والخصوصية. وبذلك، فإن هذه الدراسة لا تقتصر على الإسهام النظري، بل تمتد لتكون أداة عملية يمكن للمنظمات الاعتماد عليها في تحسين قدرتها التنافسية، وتعزيز مرونتها المؤسسية، وتحقيق أهدافها الاستراتيجية بشكل أكثر فعالية وكفاءة (Saroeung، ٢٠٢٦).

١,٤. أسئلة الدراسة:

👉 السؤال الرئيسي:

- ما هو أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي في تسريع عملية اتخاذ القرار في المنظمات بالملكة العربية السعودية؟

👉 الأسئلة الفرعية:

١. كيف تسهم تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين سرعة اتخاذ القرار داخل المنظمات السعودية؟
٢. ما هي العلاقة بين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وجودة القرارات الإدارية في المنظمات؟
٣. ما العوامل التنظيمية والتقنية التي تؤثر على فعالية تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في عملية اتخاذ القرار؟
٤. ما أبرز التحديات والمعوقات التي تواجه المنظمات السعودية عند تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي؟
٥. ما الاستراتيجيات والتوصيات التي يمكن تبنيها لتعزيز الاستفادة من الذكاء الاصطناعي في تسريع اتخاذ القرار داخل المنظمات؟

١,٥. أهداف الدراسة:

👉 الهدف الرئيسي:

- تسعى هذه الدراسة إلى تحديد أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي في تسريع عملية اتخاذ القرار في المنظمات بالملكة العربية السعودية، مع التركيز على العلاقة بين استخدام هذه التقنيات وجودة وفعالية القرارات الإدارية، واستكشاف التحديات والمعوقات المرتبطة بتطبيقها.

👉 الأهداف الفرعية:

١. تقييم مدى مساهمة تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين سرعة اتخاذ القرار داخل المنظمات السعودية.
٢. تحليل العلاقة بين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وجودة القرارات الإدارية لضمان تحقيق كفاءة أعلى في الأداء المؤسسي.

٣. تحديد العوامل التنظيمية والتقنية المؤثرة على فعالية تطبيق الذكاء الاصطناعي في عملية اتخاذ القرار.
٤. استكشاف أبرز التحديات والمعوقات التي تواجه المؤسسات عند تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي، مثل التدريب، البنية التحتية، وقضايا الأمان والخصوصية.
٥. اقتراح استراتيجيات وتوصيات عملية لتعزيز الاستفادة من الذكاء الاصطناعي في تسريع اتخاذ القرار ودعم تحقيق الأهداف الاستراتيجية للمنظمات.

١,٦. فرضيات الدراسة

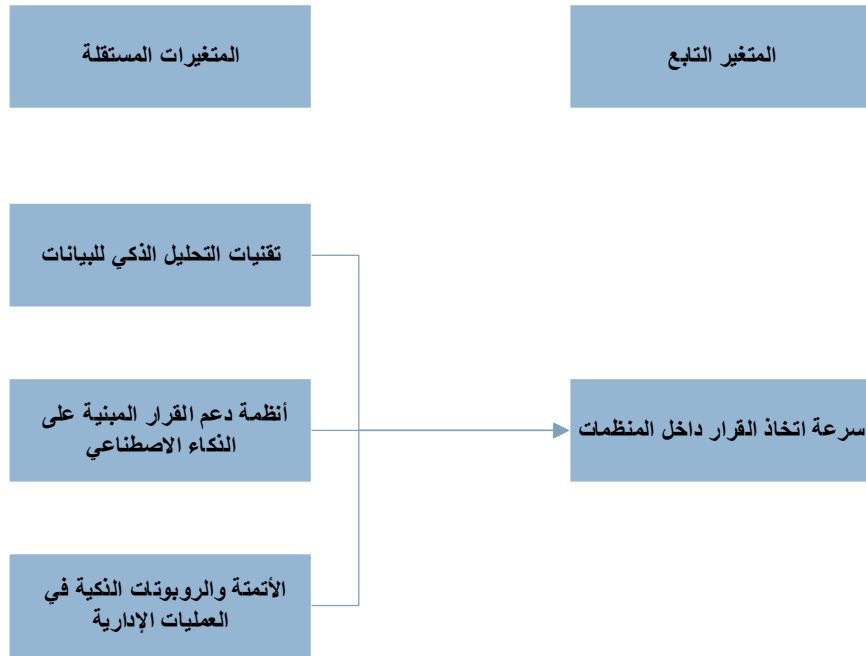
👉 الفرضية الرئيسية

- تُفترض هذه الدراسة أن تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنظمات بالملكة العربية السعودية يؤدي إلى تسريع عملية اتخاذ القرار وتحسين جودة القرارات الإدارية.

👉 الفرضيات الفرعية:

١. هناك علاقة إيجابية بين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتحسين سرعة اتخاذ القرار داخل المنظمات السعودية.
٢. تؤثر تقنيات الذكاء الاصطناعي بشكل إيجابي على جودة القرارات الإدارية من حيث الدقة والكفاءة والفعالية.
٣. العوامل التنظيمية والتقنية (مثل البنية التحتية الرقمية وكفاءة الكوادر البشرية) تؤثر على فعالية تطبيق الذكاء الاصطناعي في عملية اتخاذ القرار.
٤. تواجه المنظمات السعودية تحديات ومعوقات عند تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي، بما في ذلك التدريب، التكاليف، والثقافة المؤسسية.
٥. تطبيق استراتيجيات مدروسة عند استخدام الذكاء الاصطناعي يساهم في تعزيز تسريع عملية اتخاذ القرار وتحقيق الاستفادة المثلى من هذه التقنيات داخل المؤسسات.

١,٧. نموذج الدراسة



المصدر: إعداد الباحث

١,٨. منهجية الدراسة

تسعى هذه الدراسة إلى تحليل أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي في تسريع عملية اتخاذ القرار في المنظمات بالملكة العربية السعودية، باستخدام المنهجية الكمية. وتتميز المنهجية الكمية بقدرتها على قياس العلاقات بين المتغيرات بدقة، وتحديد مدى تأثير المتغيرات المستقلة (مثل تقنيات التحليل الذكي للبيانات، وأنظمة دعم القرار، والأتمتة والروبوتات الذكية) على المتغير التابع (سرعة اتخاذ القرار) بطريقة موضوعية وإحصائية. كما تمكن المنهجية الكمية الباحث من اختبار الفرضيات بدقة، والوصول إلى نتائج قابلة للتعميم على عينة الدراسة، مما يعزز مصداقية النتائج العلمية.

- تصميم الدراسة

تعتمد الدراسة على تصميم استقصائي وصفي-تفسيري، يتيح جمع البيانات من عينة من المنظمات السعودية في القطاعين العام والخاص. ويتمثل الهدف من هذا التصميم في قياس وتحليل العلاقات بين المتغيرات المدروسة، وتحديد مدى تأثير كل

متغير مستقل على المتغير التابع، مع وصف خصائص العينة ودراسة مدى انتشار استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المؤسسات المختلفة. ويعتبر هذا التصميم مناسباً لتحقيق أهداف الدراسة لأنه يجمع بين الوصف الدقيق للواقع الحالي وإمكانية التنبؤ والتفسير للعلاقات بين المتغيرات.

- أداة جمع البيانات

يعتمد جمع البيانات على استبانة رقمية منظمة تم تصميمها خصيصاً لتقييم أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار. وتحتوي الاستبانة على مجموعة من الأسئلة المغلقة المبنية على مقياس ليكرت (Likert Scale) من خمس نقاط، بدءاً من "غير موافق تماماً" إلى "موافق تماماً"، لتقدير مدى الاتفاق مع كل بند. وتم تقسيم الاستبانة إلى أقسام تتعلق بكل متغير من المتغيرات المستقلة والتابعة، إضافة إلى مجموعة من الأسئلة الديموغرافية الخاصة بالمشاركين، مثل نوع المنظمة، القطاع، وحجم المؤسسة، لتوفير صورة شاملة ودقيقة عن البيئة الإدارية التي يتم تطبيق الذكاء الاصطناعي فيها.

- عينة الدراسة

تم اختيار عينة عشوائية من العاملين في المنظمات السعودية ذات الصلة بالقطاعين العام والخاص، مع التركيز على الموظفين والمديرين المسؤولين عن اتخاذ القرار. ويعد اختيار هذه الفئة مناسباً لأنها الأكثر دراية بأساليب اتخاذ القرار والتقنيات المستخدمة داخل المنظمات، مما يضمن دقة وموثوقية البيانات المجموعة. كما تم تحديد حجم العينة بطريقة إحصائية تضمن تمثيلاً كافياً للمنظمات المختلفة، وتوفير قدرة تحليلية مناسبة لاختبار الفرضيات العلمية الموضوعة.

- طرق التحليل الإحصائي

- بعد جمع البيانات، يتم تحليلها باستخدام البرامج الإحصائية مثل SPSS أو أي برنامج مشابه. وتشمل طرق التحليل:
- التحليل الوصفي لتحديد خصائص العينة وتوزيع المتغيرات، مثل المتوسطات والانحرافات المعيارية والنسب المئوية.
 - اختبارات الارتباط لتحديد العلاقة بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع.
 - التحليل الانحداري لتحديد أثر كل متغير مستقل على المتغير التابع وقياس قوة هذا التأثير.
 - اختبار الفرضيات لتأكيد صحة الفرضيات الرئيسية والفرعية للدراسة بناءً على النتائج الإحصائية.

١,٩. الدراسة الميدانية

تعتبر الدراسة الميدانية أحد الركائز الأساسية لهذه الدراسة، حيث تهدف إلى جمع البيانات والمعلومات مباشرة من الواقع العملي للمنظمات في المملكة العربية السعودية، بهدف تقييم أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي على تسريع عملية اتخاذ القرار. وتتيح هذه الطريقة للباحث اختبار الفرضيات العلمية المطروحة على عينة من العاملين في المنظمات، ومقارنة النتائج مع ما ورد في الأدبيات النظرية، مما يحقق توازناً بين الجانب النظري والتطبيقي للبحث. كما تمثل الدراسة الميدانية وسيلة للكشف عن الفجوات بين ما هو نظري وما هو مطبق على أرض الواقع، وبالتالي تعزيز مصداقية النتائج والاستفادة منها في تقديم توصيات عملية تدعم اتخاذ القرار داخل المؤسسات.

- أهداف الدراسة الميدانية

تركز الدراسة الميدانية على مجموعة من الأهداف التي تساهم في تحقيق رؤية واضحة حول استخدام الذكاء الاصطناعي في المنظمات. أول هذه الأهداف هو تحديد مدى انتشار استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنظمات السعودية، والتعرف على أنواع الأدوات والأنظمة الأكثر استخداماً في دعم اتخاذ القرار. كما تهدف الدراسة إلى قياس أثر هذه التقنيات على سرعة وجودة القرارات، من خلال تقييم آراء الموظفين والمديرين الذين يتعاملون مباشرة مع هذه الأنظمة. إضافة إلى ذلك، تسعى الدراسة الميدانية إلى التعرف على أبرز التحديات والمعوقات التي تواجه المنظمات عند تبني تقنيات الذكاء الاصطناعي، سواء على مستوى البنية التحتية الرقمية أو تأهيل الكوادر البشرية أو الثقافة المؤسسية. وأخيراً، تهدف الدراسة إلى جمع البيانات اللازمة لاختبار الفرضيات البحثية المتعلقة بالعلاقات بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع، وتقديم توصيات عملية قابلة للتطبيق لتعزيز فعالية استخدام الذكاء الاصطناعي في تسريع اتخاذ القرار.

- أداة جمع البيانات

اعتمدت الدراسة على استبانة منهجية منظمة لجمع البيانات من المشاركين. صُممت الاستبانة بحيث تقيس كل من المتغيرات المستقلة الثلاثة (تقنيات التحليل الذكي للبيانات، أنظمة دعم القرار المبنية على الذكاء الاصطناعي، والأتمتة والروبوتات الذكية) والمتغير التابع (سرعة اتخاذ القرار) بطريقة دقيقة وقابلة للقياس. كما تضمنت الاستبانة أسئلة ديموغرافية لتحديد خصائص المشاركين، مثل نوع المنظمة، القطاع، حجم المؤسسة، والدرجة الوظيفية، بما يتيح تحليل تأثير العوامل

الديموغرافية على النتائج. وتم استخدام مقياس ليكرت لخمس نقاط لقياس مستوى الاتفاق مع كل بند، مما يضمن جمع بيانات كمية دقيقة يمكن تحليلها إحصائيًا لاختبار الفرضيات العلمية.

- عينة الدراسة الميدانية

تم اختيار عينة ممثلة من المنظمات السعودية في القطاعين العام والخاص، مع التركيز على الموظفين والمديرين المشاركين في عملية اتخاذ القرار، نظرًا لخبرتهم المباشرة في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في عملهم اليومي. ويُعد اختيار هذه الفئة مناسبًا لأنه يضمن جمع بيانات واقعية ودقيقة حول مدى استخدام الذكاء الاصطناعي وأثره على سرعة اتخاذ القرار، ويتيح تعميم النتائج على المنظمات الأخرى ضمن السياق السعودي. وقد تم تحديد حجم العينة بطريقة إحصائية تضمن تمثيلًا كافيًا لجميع الفئات والمؤسسات المختلفة، مع مراعاة القدرة على تحليل البيانات بدقة واختبار الفرضيات المطروحة.

- طرق التحليل الإحصائي للبيانات الميدانية

بعد جمع الاستبيانات، تم تحليل البيانات باستخدام البرامج الإحصائية مثل SPSS لتقديم نتائج دقيقة وموثوقة. وقد شمل التحليل أساليب متعددة، بدءًا بالتحليل الوصفي لتحديد خصائص العينة وتوزيع المتغيرات، ثم استخدام اختبارات الارتباط لدراسة العلاقة بين المتغيرات المستقلة والمتغير التابع. كما تم استخدام التحليل الانحداري لتحديد أثر كل متغير مستقل على سرعة اتخاذ القرار وقياس قوة هذا التأثير. وفي النهاية، تم اختبار صحة الفرضيات الرئيسية والفرعية للدراسة بناءً على النتائج الميدانية، مما يضمن الوصول إلى استنتاجات دقيقة وموضوعية تدعم أهداف البحث.

- أهمية الدراسة الميدانية

تبرز أهمية الدراسة الميدانية في كونها توفر بيانات واقعية دقيقة تمكن الباحث من تقييم أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار بشكل موضوعي، وكشف المعوقات العملية التي قد تواجه المنظمات في تطبيق هذه التقنيات. كما تتيح الدراسة الميدانية تقديم توصيات عملية قابلة للتطبيق، تساهم في تحسين الأداء المؤسسي، وتعزيز فعالية القرارات، وزيادة القدرة التنافسية للمنظمات السعودية. وبذلك، تمثل الدراسة الميدانية جسرًا بين النظرية والتطبيق، وتؤكد على أهمية استخدام الأدلة الرقمية والتحليل العلمي في دعم اتخاذ القرار الإداري.

١.١٠. مخطط المشروع المقترح

(م)	المرحلة	النشاط / المهمة	المدة الزمنية	النتائج المتوقعة
1	اختيار موضوع البحث	تحديد مشكلة البحث وصياغة أهداف الدراسة بدقة	أسبوعان	وضوح موضوع الدراسة وتحديد الأهداف الرئيسية بدقة
2	مراجعة الأدبيات	تحليل الدراسات السابقة والأبحاث المتعلقة بالموضوع	٣ أسابيع	تأسيس قاعدة معرفية قوية وتحديد الفجوات البحثية
3	بناء الإطار النظري	تطوير النموذج المفاهيمي وتحديد الفرضيات والمتغيرات الأساسية	أسبوعان	إعداد إطار نظري متكامل يدعم توجهات البحث
4	تصميم أدوات البحث	إعداد استمارة جمع البيانات ومراجعتها من قبل الخبراء	أسبوعان	استمارة دقيقة وموثوقة لجمع المعلومات
5	اختبار الأداة	إجراء اختبار أولي للاستبانة للتحقق من جودتها	أسبوع	التأكد من وضوح الأسئلة وصلاحية الأداة لجمع البيانات
6	جمع البيانات	توزيع الاستبانات على العينة المستهدفة وجمعها	٣ أسابيع	الحصول على بيانات ميدانية شاملة وجاهزة للتحليل
7	معالجة البيانات	تحليل البيانات باستخدام البرامج الإحصائية مثل SPSS	أسبوعان	نتائج كمية واضحة تدعم أو تدحض الفرضيات
8	مناقشة النتائج	تفسير النتائج وربطها بالأطر النظرية والتطبيقية	أسبوع	فهم عميق لتأثير المتغيرات وتقييم الأثر الحقيقي
9	إعداد التوصيات	صياغة توصيات عملية مبنية على نتائج الدراسة	أسبوع	اقتراح حلول قابلة للتطبيق لتحسين جودة الخدمات
10	كتابة التقرير النهائي	إعداد التقرير العلمي الشامل لكافة مراحل البحث	أسبوعان	تقرير متكامل يعكس كافة مراحل البحث ونتائجه
11	مراجعة وتدقيق	تدقيق محتوى التقرير لغوياً وعلمياً	أسبوع	تقرير نهائي خالٍ من الأخطاء وجاهز للتسليم

12	تقديم الدراسة	عرض ومناقشة الدراسة أمام اللجنة أو الجهات المختصة	حسب الجدول	الحصول على تقييم شامل وتعزيز النتائج النهائية
----	---------------	--	------------	--

٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

٢,١. المقدمة:

يشكل الفصل الثاني من هذه الدراسة الركيزة الأساسية التي تبني عليها الدراسة كلها إطارها النظري والمفاهيمي، إذ يهدف إلى تقديم تحليل معمق للموضوع من خلال دراسة الأدبيات السابقة والمفاهيم العلمية المرتبطة به. ويأتي هذا الفصل ليضع القارئ أمام فهم شامل للظاهرة محل البحث، موضحاً كيفية تداخل مجموعة من العوامل المؤثرة في المنظمات، وكيف يمكن أن تؤثر هذه العوامل على العمليات الإدارية الأساسية، بما فيها عملية اتخاذ القرار. ويعد هذا الفصل بمثابة الجسر الذي يربط بين المعرفة النظرية المستقاة من الدراسات السابقة وبين الدراسة الميدانية التي ستجرى لاحقاً، مما يساعد على تفسير النتائج وربطها بالإطار النظري بطريقة منهجية وعلمية.

يركز هذا الفصل على إبراز طبيعة العلاقات بين مكونات الدراسة المختلفة، مع تقديم استعراض شامل للأدبيات العلمية التي تناولت هذا المجال في سياقات مشابهة أو متقاربة. ويتيح ذلك للباحث القارئ فهم كيفية تأثير هذه المكونات في تعزيز الكفاءة المؤسسية، وتحسين سرعة وجودة القرارات، دون الدخول في تفاصيل محددة عن كل عنصر في هذه المرحلة. ومن خلال هذه المعالجة، يمكن تصور دور هذه العوامل في رفع مستوى الأداء المؤسسي بشكل عام، وما ينتج عن ذلك من آثار إيجابية على قدرة المنظمات على التكيف مع بيئات العمل المتغيرة واتخاذ قرارات سريعة ومدرسة.

وتكمن أهمية الفصل الثاني في كونه يشكل الأساس العلمي الذي يدعم تحليل البيانات الميدانية لاحقاً، حيث يتيح للباحث تطوير فهم واضح عن العلاقات المتبادلة بين مكونات الدراسة. كما يساعد هذا الفصل في تحديد الفجوات النظرية والتطبيقية في الدراسات السابقة، وهو ما يعزز من القيمة العلمية للبحث الحالي. من خلال ذلك، يمكن للباحث تقديم رؤية أكثر دقة عن مدى تأثير هذه المكونات على أداء المنظمات، وما هي التداعيات العملية لذلك، مما يعكس أهمية ربط النظرية بالتطبيق في دراسة علمية متكاملة.

يقدم الفصل الثاني أداة معرفية تساعد القارئ على استيعاب الأساس المفاهيمي للبحث، مما يمكن من فهم كيفية تصميم الدراسة الميدانية وأساليب جمع البيانات وتحليلها. ويتيح هذا التحليل أيضاً إمكانية تطوير توصيات عملية قابلة للتطبيق، تستند إلى فهم علمي للعلاقات بين العوامل المؤثرة في اتخاذ القرار، وبالتالي دعم عملية تحسين الأداء المؤسسي وتعزيز

القدرة التنافسية للمنظمات. وفي هذا السياق، يمكن اعتبار الفصل الثاني بمثابة الإطار الذي يوضح القواعد النظرية التي
ستمكن الباحث من تفسير النتائج، وربطها بالأدبيات السابقة بطريقة علمية دقيقة.

٢,٢. المتغيرات المستقلة:

- المتغير المستقل الأول: تقنيات التحليل الذكي للبيانات

تشمل تقنيات التحليل الذكي للبيانات مجموعة الأدوات والبرمجيات التي تستخدم الذكاء الاصطناعي لتحليل كميات ضخمة من البيانات بسرعة ودقة، واستنتاج الأنماط والتوجهات التي تساعد صانعي القرار. يشمل ذلك التعلم الآلي، تحليل البيانات الكبيرة (Big Data Analytics)، والتنبؤات المستقبلية المبنية على النماذج الإحصائية الذكية. ويؤثر هذا المتغير على سرعة اتخاذ القرار من خلال تزويد الإدارة بمعلومات دقيقة في وقت قصير، مما يقلل الاعتماد على التقديرات البشرية التقليدية ويعزز من اتخاذ قرارات مدروسة ومستنيرة (Nguyen، ٢٠٢٥).

- المتغير المستقل الثاني: أنظمة دعم القرار المبنية على الذكاء الاصطناعي

يشير هذا المتغير إلى النظم الحاسوبية الذكية التي تقدم المساعدة المباشرة لصانعي القرار من خلال تحليل البيانات المعقدة، واقتراح بدائل متعددة، وتقييم النتائج المتوقعة لكل خيار. وتمثل هذه الأنظمة جسراً بين المعرفة البشرية والقدرة الحسابية للذكاء الاصطناعي، مما يساهم في تقليل الأخطاء البشرية وتسريع عملية الوصول إلى القرارات الصحيحة. كما تساعد هذه الأنظمة في تبسيط العمليات المعقدة، وتمكين المدراء من اتخاذ قرارات استراتيجية في وقت قياسي مقارنة بالأساليب التقليدية (Huang، ٢٠٢٥).

- المتغير المستقل الثالث: الأتمتة والروبوتات الذكية في العمليات الإدارية

يشمل هذا المتغير استخدام الأدوات الذكية والروبوتات البرمجية لأتمتة المهام الروتينية والمعقدة، مثل جمع البيانات، إعداد التقارير، ومراقبة الأداء، بما يتيح للكوادر البشرية التركيز على القرارات الاستراتيجية. وتؤثر الأتمتة على سرعة اتخاذ القرار من خلال تقليل الوقت المستغرق في العمليات الإدارية، وتحسين دقة البيانات المستخدمة في التحليل، وتمكين الإدارة من الحصول على مؤشرات فورية تساعد في اتخاذ القرارات بشكل أسرع وأكثر فاعلية (Dalsaniya، ٢٠٢٢).

٢,٣. المتغير التابع:

- سرعة اتخاذ القرار

يعتبر سرعة اتخاذ القرار المتغير الرئيسي الذي تسعى الدراسة لقياس أثره عند تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنظمات. ويشير هذا المتغير إلى الزمن الذي تستغرقه المنظمة للوصول إلى قرارات دقيقة بعد تحليل البيانات المتاحة، ومقدار الكفاءة في تنفيذ هذه القرارات. وتعد سرعة اتخاذ القرار مؤشراً مهماً على فعالية العمليات الإدارية وقدرة المؤسسة على الاستجابة للتغيرات السريعة في بيئة الأعمال، سواء كانت اقتصادية، تقنية، أو تنظيمية. من خلال تحليل سرعة اتخاذ القرار، يمكن تحديد مدى تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على تحسين الأداء الإداري وتقليل الوقت المستغرق للوصول إلى حلول فعالة للمشكلات التنظيمية (Yamani، ٢٠٢٥).

٢,٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع:

يشير نموذج الدراسة إلى وجود علاقة إيجابية ومباشرة بين المتغيرات المستقلة الثلاثة والمتغير التابع، بمعنى أن:

- كلما زادت فعالية استخدام تقنيات التحليل الذكي للبيانات، زادت سرعة اتخاذ القرار في المنظمة.
- كلما زادت كفاءة أنظمة دعم القرار المبنية على الذكاء الاصطناعي، تحسنت القدرة على الوصول إلى قرارات دقيقة في وقت أقل.
- كلما توسع استخدام الأتمتة والروبوتات الذكية في العمليات الإدارية، قل الوقت المستغرق في الإجراءات الروتينية، مما يعزز سرعة اتخاذ القرار.

٢,٥. الخاتمة:

اختتم الفصل الثاني بتقديم رؤية شاملة حول الإطار النظري والمفاهيمي للدراسة، حيث ركّز على تحليل العناصر الأساسية التي تشكل البيئة التي يتم فيها اتخاذ القرار داخل المنظمات. وقد حرص الفصل على استعراض الدراسات السابقة والمفاهيم العلمية المرتبطة بالموضوع، مع التركيز على إبراز العلاقة بين مختلف المكونات التي تؤثر في أداء المنظمات، وذلك بطريقة تعكس الترابط بين النظرية والتطبيق دون الدخول في تفاصيل دقيقة عن كل عنصر على حدة. ومن خلال هذا التحليل، أصبح بالإمكان رسم صورة واضحة عن كيفية تأثير هذه المكونات على العمليات الإدارية الأساسية، بما يعزز فهم الباحث للقواعد العلمية التي توجه الدراسة الميدانية لاحقاً.

كما بيّن الفصل أهمية فهم هذه العلاقات في تعزيز الكفاءة المؤسسية وجودة الأداء، من خلال توضيح كيفية ترابط عناصر متعددة داخل المنظمة وتفاعلها لتحقيق أهدافها. وقد ساعد هذا الفصل في الكشف عن الفجوات النظرية والتطبيقية في الدراسات السابقة، ما أتاح للباحث فرصة تقديم تفسير علمي معمّق للظاهرة المدروسة. ويمثل هذا التحليل أهمية كبرى، لأنه يبيّن القارئ لفهم الدراسة الميدانية ونتائجها بشكل أكثر دقة وموضوعية، كما يوفر قاعدة علمية تمكن الباحث من بناء استنتاجات موثوقة.

وأظهرت خاتمة الفصل أن التركيز على استعراض العلاقات بين المكونات المختلفة، وفهم كيفية تأثير كل منها على الأخرى، يشكل حجر الزاوية في تصميم الدراسة واختيار المنهجية المناسبة لجمع البيانات وتحليلها. كما أتاح الفصل إمكانية تطوير تصور واضح حول التأثيرات المحتملة لهذه المكونات على الأداء المؤسسي، مما يمكّن الباحث من صياغة توصيات عملية مبنية على أسس علمية قوية. ومن هذا المنطلق، يمكن القول إن الفصل الثاني شكّل الإطار المرجعي الذي يربط النظرية بالتطبيق، ويؤكد على أهمية الاستفادة من الدراسات السابقة والمفاهيم العلمية لتفسير النتائج الميدانية بشكل دقيق وداعم لأهداف الدراسة.

أسهم الفصل الثاني في تعزيز الفهم العميق للظاهرة المدروسة من منظور علمي متكامل، حيث وفر للباحث قاعدة معرفية قوية لفهم العلاقات المتبادلة بين المكونات المختلفة داخل المنظمات، وأهمية هذه العلاقات في تحسين جودة وكفاءة اتخاذ القرار. كما أتاح الفصل الفرصة لتقييم مدى تطبيق المفاهيم النظرية على أرض الواقع، مما يمهّد الطريق لإجراء

الدراسة الميدانية وتحليل نتائجها بشكل موضوعي، وبالتالي تقديم توصيات عملية تسهم في تعزيز سرعة وفعالية عملية اتخاذ القرار داخل المنظمات بالمملكة العربية السعودية.

٣. الفصل الثالث: منهجية الدراسة

٣,١. المقدمة:

يعد هذا الفصل من أهم الفصول في هذه الدراسة، حيث يمثل الركيزة الأساسية التي يقوم عليها البحث العلمي، إذ يركز على الإطار المنهجي والإجرائي الذي اعتمده الباحث لتحقيق أهداف الدراسة وفهم أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي في تسريع عملية اتخاذ القرار داخل المنظمات بالمملكة العربية السعودية. إن الاهتمام بتفصيل هذا الإطار العلمي ينبع من أهمية اتباع منهجية دقيقة ومنظمة، تضمن جمع البيانات وتحليلها بطريقة موضوعية، مما يرفع من مصداقية النتائج ويعزز إمكانية تعميمها على الواقع العملي للمنظمات.

يتناول هذا الفصل الخطوات المنهجية التي تم اعتمادها لضمان تحقيق أقصى درجات الدقة والموضوعية في الدراسة. فالبحث العلمي الناجح لا يقتصر على جمع المعلومات وحسب، بل يتطلب تخطيطاً منهجياً يوضح كيف تم التوصل إلى البيانات، وكيفية التعامل معها وتفسيرها بشكل علمي. ويُعد هذا الجانب من الدراسة ذا أهمية خاصة، نظراً للطبيعة التقنية والمعقدة لتقنيات الذكاء الاصطناعي، والتي تتطلب فهماً دقيقاً للكيفية التي تؤثر بها هذه التقنيات على عملية اتخاذ القرار في المنظمات، بما يضمن تقديم نتائج دقيقة وقابلة للاعتماد عليها في سياق صنع القرار الفعلي.

كما يوضح هذا الفصل الأسس العلمية التي استند إليها الباحث في تنفيذ الدراسة، والتي تساعد في ضمان أن تكون المعلومات التي تم جمعها وتحليلها بدقة وتمثل الواقع بطريقة صحيحة. ويشمل ذلك تفسير كيفية التعامل مع البيانات المختلفة، وكيفية التأكد من موثوقيتها، والاعتبارات التي تم مراعاتها عند اختيار المصادر والأدوات المستخدمة. إذ إن التعامل المنهجي مع هذه الجوانب يتيح للباحث الوصول إلى استنتاجات قوية، مبنية على دليل علمي واضح، يمكن أن تساهم في تحسين فهم الدور الفعلي لتقنيات الذكاء الاصطناعي في تسريع عمليات اتخاذ القرار.

يسلط هذا الفصل الضوء على أهمية تصميم البحث بشكل يضمن التمثيل الدقيق للمجتمع المستهدف، مع التأكيد على الشفافية والموضوعية في كل خطوة من خطوات الدراسة. فالمنهجية العلمية ليست مجرد أداة لجمع البيانات، بل هي إطار يتيح للباحث تفسير النتائج وربطها بأهداف البحث بشكل منطقي ومتناسك. ومن خلال هذا الإطار، يمكن استكشاف العلاقة بين تقنيات الذكاء الاصطناعي وفعالية عمليات اتخاذ القرار، مع توضيح الفوائد العملية التي يمكن أن تحققها المنظمات عند تبني هذه التقنيات.

يقدم هذا الفصل الأساس العلمي الذي يسمح بالانتقال من النظرية إلى التطبيق، حيث يتم تحويل البيانات والمعلومات إلى معرفة عملية يمكن للمنظمات الاستفادة منها في تحسين الأداء وتسريع عملية اتخاذ القرار. ومن هذا المنطلق، فإن التركيز على الإطار المنهجي والإجرائي للدراسة ليس مجرد متطلب أكاديمي، بل هو جزء لا يتجزأ من عملية البحث، إذ يضمن أن تكون النتائج مستندة إلى أسس علمية قوية، ويعزز الثقة في الاستنتاجات والتوصيات التي تقدمها الدراسة.

٣,٢. التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث:

أولاً: المتغيرات المستقلة

١. استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي:

يُشير هذا المتغير إلى مدى اعتماد المنظمات على تقنيات الذكاء الاصطناعي في العمليات اليومية وعمليات دعم اتخاذ القرار. ومن الناحية الإجرائية، يتم قياس هذا المتغير عبر تقييم مدى انتشار الأدوات الذكية والأنظمة القائمة على الذكاء الاصطناعي داخل المنظمة، مثل أنظمة التحليل التنبؤي، الروبوتات البرمجية، وأدوات دعم القرار الذكية. ويشمل القياس استخدام مقاييس لمدى تواتر استخدام هذه التقنيات، وتكاملها مع العمليات التنظيمية، وتأثيرها على تسهيل الإجراءات المتبعة في اتخاذ القرار.

٢. جودة البيانات المدعومة بالذكاء الاصطناعي:

يعكس هذا المتغير مدى موثوقية وصحة البيانات التي تستخدمها تقنيات الذكاء الاصطناعي في دعم القرارات التنظيمية. من الناحية الإجرائية، يتم قياس جودة البيانات من خلال تقييم دقة المعلومات، حداتها، وشموليتها، بالإضافة إلى مدى قدرة هذه البيانات على توفير رؤى دقيقة تساعد صانعي القرار. ويُعتمد في القياس على مقاييس تقديرية من العاملين والمختصين حول مدى كفاية البيانات ومدى ملاءمتها لتحليل النتائج واتخاذ القرارات.

٣. كفاءة الموارد البشرية في التعامل مع تقنيات الذكاء الاصطناعي:

يشير هذا المتغير إلى قدرة العاملين في المنظمات على استخدام الأدوات الذكية والاستفادة منها بشكل فعال في عمليات اتخاذ القرار. من الناحية الإجرائية، يُقاس هذا المتغير من خلال تقييم مستوى مهارات الموظفين في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، مدى تدريبهم على الأنظمة الذكية، وفاعلية تفاعلهم مع البيانات والتحليلات الناتجة عنها. ويشمل ذلك قدرة الموارد البشرية على تفسير النتائج المولدة من هذه التقنيات، وتوظيفها بطريقة تعزز سرعة اتخاذ القرار وجودته.

ثانيًا: المتغير التابع

- تسريع عملية اتخاذ القرار في المنظمات:

يمثل هذا المتغير الهدف الرئيسي للدراسة، ويقاس مدى تأثير المتغيرات المستقلة على سرعة وكفاءة اتخاذ القرارات داخل المنظمات. من الناحية الإجرائية، يتم قياس هذا المتغير عبر تقييم الزمن المستغرق لإتمام عمليات اتخاذ القرار، سرعة الاستجابة للمعطيات الجديدة، وتحسين جودة القرارات الناتجة عن الدعم المقدم من تقنيات الذكاء الاصطناعي. كما يتم تقييمه أيضًا من خلال إدراك العاملين للإيجابية الناتجة عن تبني هذه التقنيات، وتأثيرها على تسهيل الإجراءات وتقليل التعقيدات الإدارية في عمليات اتخاذ القرار.

٣,٣. تصميم البحث:

يشكل تصميم البحث من الركائز الأساسية التي يقوم عليها البحث العلمي، حيث يحدد الإطار العام الذي يتم من خلاله جمع البيانات وتحليلها واستخلاص النتائج. وفي هذه الدراسة، جاء تصميم البحث مُراعياً الطبيعة التقنية للموضوع، حيث يركز على أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي في تسريع عملية اتخاذ القرار داخل المنظمات بالملكة العربية السعودية، مع ضمان التوازن بين الجانب النظري والتطبيقي للبحث. إن اختيار التصميم المناسب يُعتبر خطوة حيوية، لأنه يؤثر مباشرة على موثوقية النتائج وصحتها، ويضمن أن تكون الاستنتاجات قابلة للتطبيق العملي في الواقع التنظيمي.

تم اعتماد التصميم البحثي بطريقة منهجية تسمح بدراسة العلاقة بين المتغيرات المستقلة (مثل استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، جودة البيانات المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وكفاءة الموارد البشرية في التعامل مع هذه التقنيات) والمتغير التابع وهو تسريع عملية اتخاذ القرار. وقد تم التركيز في هذا التصميم على أن يكون البحث قادراً على قياس التأثيرات المتبادلة بين هذه المتغيرات بشكل دقيق، مع تمكين الباحث من تفسير النتائج بطريقة علمية ومنطقية. كما يتيح هذا التصميم أيضاً استكشاف الفروق في الأداء التنظيمي بين المؤسسات المختلفة، مما يضيف قيمة عملية للبحث ويعزز إمكانيته في تقديم توصيات قابلة للتطبيق.

ويتميز تصميم البحث بكونه يجمع بين الدقة العلمية والمرونة العملية، إذ يُمكن الباحث من التعامل مع البيانات النوعية والكمية على حد سواء. كما أنه يسمح بمقارنة وتحليل أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار عبر مختلف مستويات المنظمات، مع مراعاة الخصوصيات التنظيمية والثقافية في المملكة العربية السعودية. وقد تم في هذا الإطار تحديد الأدوات والأساليب المناسبة لجمع المعلومات وتحليلها بطريقة منهجية، بما يضمن الوصول إلى نتائج موثوقة وقابلة للاستخدام في صياغة توصيات عملية تستهدف تطوير أداء المنظمات في تبني واستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.

يُعد التصميم البحثي وسيلة لضمان التكامل بين النظرية والتطبيق، حيث يساعد الباحث على ترجمة المفاهيم النظرية المتعلقة بالذكاء الاصطناعي وسرعة اتخاذ القرار إلى مؤشرات عملية قابلة للقياس والتحليل. ويتيح هذا النهج للبحث التعرف على مدى فعالية هذه التقنيات في تحسين الأداء التنظيمي، وفهم الدور الذي تلعبه الموارد البشرية في دعم استخدام هذه التقنيات بشكل فعال. ومن خلال هذا التصميم، يمكن أيضاً تقييم مدى موثوقية وجودة البيانات المستخدمة، ومدى تأثيرها على سرعة اتخاذ القرار، مما يجعل النتائج أكثر دقة وأهمية للمنظمات التي تسعى إلى تحسين عملياتها باستخدام الذكاء الاصطناعي.

يوفر تصميم البحث إطاراً منهجياً واضحاً ومتناسكاً يضمن تحقيق أهداف الدراسة، مع تمكين الباحث من جمع البيانات وتحليلها بطريقة علمية دقيقة. كما أنه يمثل القاعدة التي يبنى عليها الفصل الخاص بجمع البيانات وتحليلها، حيث يضمن ربط الاستنتاجات بالأدلة العلمية ويعزز إمكانية تطبيق النتائج على أرض الواقع، مما يساهم في تقديم رؤية شاملة حول كيفية تسريع عملية اتخاذ القرار داخل المنظمات باستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المملكة العربية السعودية.

٣,٤. مجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينة:

يشكل تحديد مجتمع البحث بدقة خطوة أساسية في أي دراسة علمية، إذ يشكل الأساس الذي يعتمد عليه الباحث في جمع البيانات وتحليلها بشكل موضوعي وموثوق. وفي هذه الدراسة، تم التركيز على المنظمات العاملة داخل المملكة العربية السعودية، والتي تعتمد أو لديها قدرة على الاعتماد على تقنيات الذكاء الاصطناعي في عملياتها الإدارية، خصوصاً فيما يتعلق بدعم وتسريع عملية اتخاذ القرار. ويشمل مجتمع البحث جميع المستويات الإدارية والفنية التي تتعامل مع هذه التقنيات، بما

في ذلك الموظفون المختصون، مدراء الإدارات، والخبراء التقنيون، إذ يمثل كل منهم مصدرًا مهمًا للمعلومات الدقيقة حول فعالية استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي.

وتأتي أهمية تحديد مجتمع البحث بدقة في ضمان تمثيل النتائج للواقع الفعلي للمنظمات المستهدفة، بحيث تكون الاستنتاجات والتوصيات قابلة للتطبيق العملي. إن التعرف على خصائص المجتمع البحثي، مثل نوعية المنظمات، حجمها، ومستوى تبنيها لتقنيات الذكاء الاصطناعي، يوفر رؤية واضحة للباحث حول السياق الذي يتم فيه استخدام هذه التقنيات، ويساعد على توجيه أدوات البحث وجمع البيانات بطريقة منهجية تضمن الدقة والموضوعية.

أما بالنسبة لطرق وتقنيات أخذ العينة، فقد تم اعتماد نهج يوازن بين الدقة العلمية والمرونة العملية، لضمان اختيار عينة تمثل المجتمع البحثي بشكل مناسب. يتم التركيز في هذا الإطار على اختيار الأفراد والجهات الأكثر صلة بتطبيق واستخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي داخل المنظمات، مع مراعاة التوزيع النسبي للأقسام والوظائف المختلفة لضمان تمثيل متوازن لجميع الفئات المعنية. وقد ساعد هذا النهج في الحصول على بيانات دقيقة وشاملة، تعكس تنوع الخبرات والقدرات داخل المنظمات، مما يساهم في إثراء نتائج البحث وتحليلها بطريقة دقيقة.

كما يتيح تصميم تقنيات أخذ العينة في هذه الدراسة القدرة على التعامل مع حجم كبير من البيانات والمعلومات، مع التركيز على الجودة وليس الكمية فقط. وقد تم استخدام أساليب منهجية لضمان اختيار العينة بشكل يعكس الواقع التنظيمي، مع مراعاة العوامل المؤثرة في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، مثل حجم المنظمة، طبيعة العمليات، ومستوى تدريب الموارد البشرية. ويعزز هذا النهج موثوقية البيانات ويجعل النتائج أكثر قدرة على التعميم ضمن نطاق الدراسة، مع ضمان التوازن بين الدقة العلمية والملاءمة العملية للبحث.

يمثل تحديد مجتمع البحث واعتماد أساليب منهجية في أخذ العينة خطوة حيوية لضمان مصداقية الدراسة، إذ يوفر الأساس الذي يقوم عليه جمع البيانات وتحليلها. ومن خلال هذا الإطار، يمكن للباحث التوصل إلى استنتاجات دقيقة حول أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي على تسريع عملية اتخاذ القرار في المنظمات بالملكة العربية السعودية، مع تقديم توصيات عملية قابلة للتطبيق تعزز الأداء التنظيمي وتحسن كفاءة العمليات الداخلية.

٣,٥. طريقة جمع البيانات:

يشكل طريقة جمع البيانات من الركائز الأساسية التي يقوم عليها البحث العلمي، إذ تُحدّد كيفية الحصول على المعلومات الدقيقة والموثوقة التي تُستخدم في تحليل النتائج واستنتاج الاستنتاجات. في هذه الدراسة، تم التركيز على اختيار أسلوب جمع بيانات منهجي يضمن الدقة والموضوعية، مع مراعاة الخصوصيات التنظيمية للمجتمع البحثي المتمثل في المنظمات بالمملكة العربية السعودية التي تستخدم أو تتبنى تقنيات الذكاء الاصطناعي في دعم عملية اتخاذ القرار. إن الالتزام بأسلوب واضح ومنهجي في جمع البيانات يضمن تحقيق مصداقية البحث، ويجعل النتائج أكثر قوة ودقة، كما يسهّل عملية تحليلها وربطها بالمتغيرات المستقلة والتابعة للدراسة.

تم تصميم أدوات جمع البيانات بطريقة تتيح تقييم أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار من عدة جوانب، بما يشمل استخدام الأنظمة الذكية، جودة البيانات المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وكفاءة الموارد البشرية في التعامل مع هذه التقنيات. وقد تم التركيز على التأكد من شمولية البيانات ودقتها، بحيث تغطي جميع الأبعاد المهمة للبحث، مع إمكانية استعراض العلاقة بين المتغيرات بطريقة علمية واضحة. ويعكس هذا الأسلوب حرص الباحث على ربط المعلومات النظرية بالواقع العملي للمنظمات، بما يضمن تقديم توصيات عملية قابلة للتطبيق.

كما اعتمد الباحث في هذه الدراسة على أسلوب منهجي يتيح التفاعل مع مختلف مستويات المجتمع البحثي، بدءاً من العاملين المتخصصين في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، وصولاً إلى الإدارات العليا المسؤولة عن اتخاذ القرارات الاستراتيجية. وتم اختيار أدوات جمع البيانات بحيث تسمح بقياس المؤشرات المختلفة لكل متغير، مع التركيز على الدقة والموثوقية، بحيث تكون المعلومات المجمعة قابلة للتحليل الإحصائي وتفسير النتائج بشكل علمي. ويشمل ذلك تصميم الأسئلة والأدوات بما يتناسب مع طبيعة كل شريحة من المشاركين، مع مراعاة وضوح اللغة وسهولة الإجابة لضمان الحصول على بيانات حقيقية وغير متحيزة.

يعكس اعتماد هذه الطريقة في جمع البيانات حرص الباحث على الالتزام بالمعايير الأخلاقية في البحث العلمي، بما يشمل احترام خصوصية المشاركين، والحفاظ على سرية المعلومات، وضمان مشاركة جميع الأطراف في توفير البيانات بطريقة

طوعية وموضوعية. كما يتيح هذا الأسلوب للباحث جمع معلومات متنوعة وشاملة، بحيث تمثل واقع استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنظمات بشكل دقيق، وتوفر قاعدة قوية لتحليل العلاقة بين هذه التقنيات وسرعة اتخاذ القرار.

تمثل طريقة جمع البيانات في هذه الدراسة خطوة محورية تضمن مصداقية البحث ودقته، إذ توفر المعلومات الأساسية التي تُستخدم في التحليل الإحصائي واستنتاج النتائج العملية. ومن خلال تطبيق أسلوب منهجي وموضوعي في جمع البيانات، أصبح من الممكن تقديم رؤية واضحة عن أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي في تسريع عملية اتخاذ القرار داخل المنظمات بالمملكة العربية السعودية، مع تقديم توصيات علمية وعملية تدعم تطوير الأداء التنظيمي وتحسين كفاءة العمليات الداخلية.

٣,٦. أنواع البيانات:

تعتبر البيانات العمود الفقري لأي بحث علمي، إذ تمثل المادة الخام التي تُستخلص منها النتائج والتوصيات. وفي هذه الدراسة، تم الاعتماد على نوعين رئيسيين من البيانات لضمان شمولية المعلومات ودقتها، وهما: البيانات الأولية والبيانات الثانوية. وقد تم اختيار هذين النوعين بعناية لتعزيز موثوقية النتائج وتحقيق أهداف البحث المتعلقة بدراسة أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي على تسريع عملية اتخاذ القرار داخل المنظمات بالمملكة العربية السعودية.

- أولاً: البيانات الأولية

تشير البيانات الأولية إلى المعلومات التي يتم جمعها مباشرة من المجتمع البحثي المستهدف، وتتميز بأنها تمثل الواقع الفعلي وتوفر صورة دقيقة عن الظاهرة محل الدراسة. في هذه الدراسة، تم جمع البيانات الأولية من خلال أدوات بحث مصممة بعناية، مثل الاستبيانات والمقابلات، والتي استهدفت العاملين والمديرين في المنظمات التي تعتمد تقنيات الذكاء الاصطناعي. وتتيح هذه البيانات قياس متغيرات البحث بشكل مباشر، بما يشمل استخدام التقنيات الذكية، جودة البيانات المدعومة بالذكاء الاصطناعي، كفاءة الموارد البشرية في التعامل مع هذه التقنيات، وسرعة اتخاذ القرار.

تكمُن أهمية البيانات الأولية في أنها توفر معلومات دقيقة وقابلة للقياس، وتسمح للباحث بتحليل العلاقات بين المتغيرات بشكل موضوعي. كما أنها تمنح الباحث القدرة على التحقق من الفرضيات المقترحة في الدراسة، وتقديم استنتاجات قائمة على أدلة قوية، تعكس الواقع التنظيمي للمنظمات السعودية. ومن خلال هذه البيانات، يمكن تحديد نقاط القوة والضعف في استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، وقياس مدى تأثيرها على تسريع عملية اتخاذ القرار، مما يجعلها أداة مركزية في البحث العلمي.

- ثانيًا: البيانات الثانوية

تشير البيانات الثانوية إلى المعلومات التي سبق جمعها لأغراض أخرى، ولكن يمكن الاستفادة منها في البحث الحالي لدعم التحليل وإثراء النتائج. في هذه الدراسة، تم الاعتماد على مصادر ثانوية موثوقة، مثل الدراسات السابقة، التقارير الرسمية، الإحصاءات الحكومية، والأبحاث المنشورة حول الذكاء الاصطناعي وتطبيقاته في المنظمات. وتتيح البيانات الثانوية فهم السياق العام للموضوع، ومقارنة نتائج الدراسة مع الدراسات السابقة، مما يعزز مصداقية البحث ويضعه ضمن الإطار العلمي العالمي. تتمثل أهمية البيانات الثانوية في أنها توفر قاعدة معرفية غنية تساعد الباحث على تحليل الظاهرة ضمن سياق أوسع، وفهم الاتجاهات الحالية لتطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي في المنظمات. كما تُستخدم هذه البيانات لتدعيم النتائج الأولية، والتحقق من استمرارية الظواهر المرصودة، مما يجعل الاستنتاجات أكثر شمولية وقوة.

٣.٧. إجراءات التحليل الإحصائي:

تشكل إجراءات التحليل الإحصائي من المراحل الأساسية في أي بحث علمي، إذ تمثل الوسيلة التي تُحوّل البيانات الأولية والثانوية إلى معلومات قابلة للتفسير والاستنتاج. وفي هذه الدراسة، تأتي أهمية التحليل الإحصائي في قياس أثر تقنيات الذكاء الاصطناعي على تسريع عملية اتخاذ القرار داخل المنظمات بالملكة العربية السعودية، وفهم العلاقة بين المتغيرات المستقلة (استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، جودة البيانات المدعومة بالذكاء الاصطناعي، وكفاءة الموارد البشرية) والمتغير التابع

(تسريع عملية اتخاذ القرار). ويهدف التحليل الإحصائي إلى تقديم صورة دقيقة وموضوعية عن النتائج، وضمان إمكانية تعميمها ضمن نطاق الدراسة.

- التحليل الوصفي

يتمثل التحليل الوصفي في استخدام أساليب إحصائية تلخص خصائص البيانات وتوضح اتجاهاتها الأساسية. ويشمل ذلك استخدام المقاييس المركزية مثل المتوسط الحسابي، الوسيط، والمنوال، وكذلك مقاييس التشتت مثل الانحراف المعياري والمدى. ويهدف هذا التحليل إلى تقديم صورة واضحة حول توزيع البيانات، وفهم الخصائص العامة للمشاركين في البحث. ويُستخدم التحليل الوصفي في هذه الدراسة لعرض مدى استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي، جودة البيانات المتاحة، وكفاءة الموارد البشرية، بالإضافة إلى تقديم لمحة عن سرعة اتخاذ القرار داخل المنظمات، قبل الانتقال إلى التحليلات المتقدمة.

- التحليل الاستنتاجي

يركز التحليل الاستنتاجي على اختبار الفرضيات والعلاقات بين المتغيرات، وهو ما يتيح التحقق من أثر المتغيرات المستقلة على المتغير التابع بطريقة دقيقة ومنهجية. في هذه الدراسة، يتم استخدام أساليب التحليل الاستنتاجي المناسبة للبيانات المجمعة، مثل تحليل الارتباط والانحدار، لتحديد مدى قوة العلاقة بين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وتسريع عملية اتخاذ القرار. كما يتيح هذا التحليل تحديد مدى تأثير جودة البيانات وكفاءة الموارد البشرية على النتائج النهائية، وبالتالي تقديم استنتاجات موثوقة ومدعومة بالأدلة.

- التحقق من صحة البيانات

تُعد مرحلة التحقق من صحة البيانات خطوة أساسية قبل إجراء التحليل الإحصائي، حيث يتم التأكد من خلو البيانات من الأخطاء والقيود التي قد تؤثر على النتائج. ويشمل ذلك فحص الاتساق الداخلي للبيانات، معالجة القيم المفقودة، والتأكد من مطابقة البيانات للمعايير العلمية المطلوبة. ويضمن هذا الإجراء أن تكون النتائج المستخلصة دقيقة وتعكس الواقع الفعلي للمنظمات، مما يعزز مصداقية البحث ويضمن تطبيق التوصيات بطريقة علمية سليمة.

- عرض النتائج وتفسيرها

بعد إجراء التحليل الإحصائي، يتم عرض النتائج بطريقة منظمة وموضوعية، مع تفسيرها بما يتوافق مع أهداف البحث. ويشمل ذلك ربط النتائج بالمفاهيم النظرية للذكاء الاصطناعي وسرعة اتخاذ القرار، وتوضيح مدى تأثير كل متغير مستقل على المتغير التابع. ويتيح هذا الإجراء للباحث تقديم توصيات عملية قائمة على الأدلة، وتعكس الواقع التنظيمي للمنظمات بالملكة، مع إمكانية تطبيقها لتحسين الأداء وتعزيز سرعة وكفاءة اتخاذ القرارات.

٣,٨. الخاتمة:

يشكل هذا الفصل من أهم الفصول في الدراسة، إذ شكّل الأساس المنهجي الذي ارتكزت عليه جميع خطوات البحث لتحقيق أهدافه بدقة وموضوعية. فقد ركّز الباحث في هذا الفصل على توضيح الأسس العلمية والإجرائية التي مكّنت من جمع المعلومات وتحليلها بطريقة منظمة، بما يضمن تمثيل الواقع الفعلي للمنظمات في المملكة العربية السعودية. ويأتي هذا الاهتمام بالمنهجية ليس فقط كمتطلب أكاديمي، بل كضرورة حيوية لضمان أن تكون النتائج النهائية موثوقة وقابلة للتطبيق في الواقع العملي، خاصة في مجال متسارع مثل الذكاء الاصطناعي الذي يتطلب درجة عالية من الدقة في تقييم تأثيره على عمليات اتخاذ القرار.

لقد ساعد هذا الفصل على بناء صورة واضحة حول كيفية التعامل مع البيانات والمعلومات بصورة منهجية، حيث أتاح للقارئ فهم الأسس التي اتبعها الباحث في رصد المتغيرات وتحليل العلاقات بينها، بما يضمن تكامل البحث بين أبعاده النظرية والعملية. كما أبرز أهمية تنظيم البحث بطريقة دقيقة تسمح باستنتاج النتائج بطريقة منطقية ومدعومة بالأدلة، وهو ما يعكس حرص الباحث على الالتزام بالمعايير العلمية في جميع مراحل الدراسة. من خلال هذا الإطار، أصبح من الممكن استكشاف الأثر الحقيقي لتقنيات الذكاء الاصطناعي على سرعة ودقة اتخاذ القرار داخل المنظمات، مع ضمان أن تكون هذه الاستنتاجات قابلة للاستخدام العملي من قبل صانعي القرار.

يوضح الفصل كيفية التأكد من موثوقية المعلومات ودقتها، وكيف ساعدت الإجراءات العلمية المتبعة في الحفاظ على الموضوعية وتقليل الانحياز في النتائج. فقد مكّن هذا النهج المنهجي الباحث من رصد وتحليل البيانات بشكل دقيق، وتقديم رؤية واضحة عن العلاقة بين المتغيرات المدروسة بطريقة تعكس الواقع التنظيمي للمنظمات السعودية. كما أتاح الفصل فرصة لفهم السياق الذي يتم فيه تطبيق تقنيات الذكاء الاصطناعي، مع مراعاة الخصوصيات التنظيمية والثقافية للمملكة، وهو ما يضيف قيمة عملية للبحث ويجعله قابلاً للاستفادة منه في تطوير أساليب اتخاذ القرار.

يقدم هذا الفصل قاعدة علمية متينة للفصول اللاحقة من الدراسة، حيث يمثل الرابط بين تصميم البحث النظري وتنفيذه على أرض الواقع. فهو يوضح كيف يمكن للبحث العلمي المنهجي تحويل البيانات والمعلومات إلى معرفة عملية تساعد في تحسين الأداء وتسريع عملية اتخاذ القرار. كما يعكس الفصل أهمية الالتزام بالأساليب العلمية في جميع مراحل البحث

لضمان نتائج دقيقة وموثوقة، وهو ما يضع الأساس لتحليل البيانات ومناقشتها بشكل علمي ومنهجي في الفصول التالية، بما يدعم تحقيق أهداف الدراسة ويعزز مساهمتها العملية والأكاديمية.

ملحق الاستبانة

الأسئلة					الإجابة
١- الأسئلة العامة					
العمر	٣٠-٢٠	٤٠-٣٠	٥٠-٤٠	٦٠-٥٠	+٦٠
الجنس	ذكر	أنثى			
الدرجة العلمية	شهادة الدراسة الثانوية	درجة البكالوريوس	شهادة عليا	ماجستير	دكتوراه
٢- أسئلة الإستبيان					
تعتمد المنظمة على تقنيات الذكاء الاصطناعي في دعم عملية اتخاذ القرار.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	لا أوافق ولا أرفض	أوافق	أوافق بشدة
تستخدم أنظمة الذكاء الاصطناعي لتحليل البيانات واتخاذ القرارات الإدارية.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	لا أوافق ولا أرفض	أوافق	أوافق بشدة
تساهم تقنيات الذكاء الاصطناعي في تقليل الاعتماد على الأساليب التقليدية في اتخاذ القرار.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	لا أوافق ولا أرفض	أوافق	أوافق بشدة
يتم توظيف الذكاء الاصطناعي بشكل منظم في العمليات الإدارية داخل المنظمة.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	لا أوافق ولا أرفض	أوافق	أوافق بشدة
تساعد تقنيات الذكاء الاصطناعي في التنبؤ بالنتائج المستقبلية للقرارات.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	لا أوافق ولا أرفض	أوافق	أوافق بشدة
توفر أنظمة الذكاء الاصطناعي بيانات دقيقة تدعم عملية اتخاذ القرار.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	لا أوافق ولا أرفض	أوافق	أوافق بشدة
تساهم تقنيات الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة المعلومات المتاحة للإدارة.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	لا أوافق ولا أرفض	أوافق	أوافق بشدة
تساعد تقنيات الذكاء الاصطناعي في تقليل الأخطاء الناتجة عن البيانات غير المكتملة.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	لا أوافق ولا أرفض	أوافق	أوافق بشدة
تتميز البيانات الناتجة عن أنظمة الذكاء الاصطناعي بالموثوقية.	لا أوافق بشدة	لا أوافق	لا أوافق ولا أرفض	أوافق	أوافق بشدة

أوافق بشدة	أوافق	لا أوافق ولا أرفض	لا أوافق	لا أوافق بشدة	تسهم سرعة معالجة البيانات بالذكاء الاصطناعي في تحسين فعالية القرارات.
أوافق بشدة	أوافق	لا أوافق ولا أرفض	لا أوافق	لا أوافق بشدة	يملك العاملون في المنظمة مهارات كافية للتعامل مع تقنيات الذكاء الاصطناعي.
أوافق بشدة	أوافق	لا أوافق ولا أرفض	لا أوافق	لا أوافق بشدة	يتم تدريب الموظفين على استخدام أنظمة الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار.
أوافق بشدة	أوافق	لا أوافق ولا أرفض	لا أوافق	لا أوافق بشدة	يتقبل العاملون في المنظمة استخدام الذكاء الاصطناعي في العمل الإداري.
أوافق بشدة	أوافق	لا أوافق ولا أرفض	لا أوافق	لا أوافق بشدة	تساهم خبرة الموظفين في تعزيز الاستفادة من تقنيات الذكاء الاصطناعي.
أوافق بشدة	أوافق	لا أوافق ولا أرفض	لا أوافق	لا أوافق بشدة	ساهم استخدام الذكاء الاصطناعي في تقليل الوقت اللازم لاتخاذ القرار.

➤ <https://forms.gle/eMktMoVeGFUcfcHd7>

أدوات البحث:

م	أداة البحث	الهدف من استخدامها	عدد الفقرات	طريقة القياس
1	الاستبيان المغلق (مقياس ليكرت الخماسي)	قياس مستوى استخدام المنظمات لتقنيات الذكاء الاصطناعي في عمليات اتخاذ القرار	5	ليكرت الخماسي
2	الاستبيان المغلق (مقياس ليكرت الخماسي)	تقييم جودة البيانات المتاحة والمدعومة بتقنيات الذكاء الاصطناعي المستخدمة في المنظمات	5	ليكرت الخماسي
3	الاستبيان المغلق (مقياس ليكرت الخماسي)	قياس كفاءة الموارد البشرية في التعامل مع تقنيات الذكاء الاصطناعي وتوظيفها لدعم اتخاذ القرار	5	ليكرت الخماسي
4	الاستبيان المغلق (مقياس ليكرت الخماسي)	قياس مدى تأثير تقنيات الذكاء الاصطناعي على تسريع عملية اتخاذ القرار داخل المنظمات	5	ليكرت الخماسي

المراجع:

- المراجع العربية:

- احمد, ي. ع. (2025). أثر استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي على القرار الشرائي للمستهلك بالتطبيق على عملاء شركة أمازون (دراسة لتجربة التسوق المدعومة بالذكاء الاصطناعي لشركة أمازون مصر) . Retrieved from https://sjsc.journals.ekb.eg/article_432443.html
- الرقابية, ع. ا. (2024). دور الذكاء الاصطناعي في تحسين كفاءة العمليات الإدارية . Retrieved from <https://www.jeahs.com/index.php/jeahs/article/view/558>
- علي, ا. م. (2024). قياس أثر الذكاء الاصطناعي في تحسين عمليات اتخاذ القرارات في مدارس التعليم العام بالملكة العربية السعودية 1532191/Record. Retrieved from <https://search.mandumah.com/Record/1532191>
- محمد, ر. ع. (2024). الاتجاه نحو استخدام تطبيقات الذكاء الاصطناعي وعلاقته بالمرونة المهنية وصنع القرار لدى القادة بالجامعات الحكومية 384848.html. Retrieved from https://jsrep.journals.ekb.eg/article_384848.html

- المراجع الأجنبية:

- Dalsaniya, A. (2022). Enhancing process automation with AI: The role of intelligent automation in business efficiency. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/385163023_Enhancing_process_automation_with_AI_The_role_of_intelligent_automation_in_business_efficiency
- Huang, p. (2025). Foundation models and intelligent decision-making: Progress, challenges, and perspectives. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2666675825001511>
- Kassa, B. Y. (2025). The impact of artificial intelligence on organizational performance: The mediating role of employee productivity. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2199853125000095>
- Nguyen, T. (2025). Data quality management in big data: Strategies, tools, and educational implications. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0743731525000346>

- Odejide, O. A. (2024). AI IN PROJECT MANAGEMENT: EXPLORING THEORETICAL MODELS FOR DECISION-MAKING AND RISK MANAGEMENT. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/379255122_AI_IN_PROJECT_MANAGEMENT_EXPLORING_THEORETICAL_MODELS_FOR_DECISION-MAKING_AND_RISK_MANAGEMENT
- Petrea, G. (2025). The Impact of Artificial Intelligence (AI) on Students' Academic Development. Retrieved from <https://www.mdpi.com/2227-7102/15/3/343#Results>
- Saroeung, M. (2026). The Contribution of Artificial Intelligence to Academic Management and Decision-Making in Universities: Nano Review. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/399875333_The_Contribution_of_Artificial_Intelligence_to_Academic_Management_and_Decision-Making_in_Universities_Nano_Review
- Yamani, A. (2025). The impact of Artificial Intelligence on Management Decision-Making: Analyzing the Role of Data Analytical Skills and Entrepreneurial Orientation. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/392483000_The_impact_of_Artificial_Intelligence_on_Management_Decision-Making_Analyzing_the_Role_of_Data_Analytical_Skills_and_Entrepreneurial_Orientation