

أثر إدارة الوقت على الأداء الوظيفي: دراسة حالة لشركة سدا فكو بجدة

The Impact of Time Management on Employee Performance: A Case Study of Sadafco in Jeddah

اسم الطالب

فاطمة أحمد العبسي

الرقم الجامعي

2021204724

٢- مشروع التخرج

كلية الإدارة – جامعة ميد أوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس – كلية الإدارة – جامعة ميدأوشن

الشكر والتقدير

حَمْدُ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

* (وَقُلْ رَبِّ زِدْنِي عِلْمًا) * (طه: 114)

الحمد لله الذي أنعم علينا بنعمة العلم، ووفقنا لإتمام هذا العمل وإنجازه.

أتقدم بجزيل الشكر والامتنان لكل من ساهم في تقديم يد العون والمساعدة لإنجاز هذه المذكرة.

وأخص بالذكر الدكتورة المحترمة "منى مصطفى العشري"، عضو هيئة التدريس بكلية الإدارة في جامعة ميدأوشن، التي تفضلت بالإشراف على هذا العمل، ولم تبخل علينا بنصائحها وإرشاداتها القيمة.

كما أود أن أعرب عن خالص امتناني لسعادة المستشار ناصر المحيميد، الذي جعل التعليم حقاً للجميع، وساهم بجهوده في نشر المعرفة والوعي.

جزيل الشكر للجميع.

فاطمة

إهداء

قال الله تعالى يرفع الله الذين آمنوا منكم والذين أتوا العلم درجات
الحمد لله والشكر لله على جزيل نعمه، ووافر عطائه له الفضل على إحسانه

أما بعد:

أهدي عملي المتواضع إلى من قرن الله عز وجل اسمه باسمها من فوق سبع سماوات وأوصي ببرها من
سابع سماء، ويطمئن قلبي بجوارها "أمي الغالية"

إلى من كان سببا في وجودي، إلى من بذل النفس والنفيس من أجل إسعادي، إلى من اعتبره قدوة في

حياتي إلى "أبي الغالي"

إلى كل إخوتي وأخواتي، وكل الأعمام، والأخوال، وصديقاتي.

إلى كل من ساعدني في إنجاز مذكرتي قريبا كان أو بعيدا أهدي ثمرة جهدي

فاطمة

جدول المحتويات

المستخلص.....	7
1. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة.....	9
1.1. المقدمة:.....	10
1.2. مشكلة الدراسة.....	12
1.2.1. فجوات على المستوى النظري.....	12
1.2.2. فجوات على المستوى التطبيقي.....	13
1.3. أهمية الدراسة.....	13
1.3.1. على المستوى النظري:.....	13
1.3.2. على المستوى التطبيقي:.....	14
1.4. أسئلة الدراسة.....	14
1.5. أهداف الدراسة.....	15
1.6. فرضيات الدراسة.....	15
1.7. نموذج الدراسة.....	16
1.8. منهجية الدراسة.....	17
1.9. الدراسة الميدانية.....	18
2. الفصل الثاني: الدراسات السابقة.....	21
2.1. المقدمة:.....	20
2.2. المتغير المستقل.....	21
2.3. المتغير التابع.....	24
2.4. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع.....	29
2.5. الخاتمة.....	30
3. الفصل الثالث منهجية البحث.....	32
3.1. المقدمة.....	33
3.2. التعريفات الإجرائية.....	33
3.3. تصميم البحث.....	34
3.4. مجتمع البحث وتقنيات أخذ العينات.....	35
3.5. طرق جمع البيانات.....	36

37	أنواع البيانات.
37	طرق وأساليب تحليل البيانات.
38	الخاتمة.
40	الفصل الرابع/التحليل الإحصائي.
41	المقدمة.
41	خصائص عينة الدراسة.
42	قياس صدق وثبات الدراسة.
45	صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة.
47	ثبات اداة الدراسة.
50	التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة.
52	معاملات الارتباط الخطي بين متغيرات الدراسة.
54	فرضيات الدراسة.
63	الفصل الخامس.
64	المقدمة.
64	التوصيات.
65	حدود الدراسة.
65	الخاتمة.
67	قائمة المراجع.
71	الملاحق.

قائمة الأشكال:

رقم الشكل	العنوان	رقم الصفحة
١	(نموذج البحث) من اعداد الباحث	13
2	العوامل المؤثرة على أداء العامل	25
٣	ملخص منهجية البحث	34
	المصدر الطالب (2024)	

قائمة الجداول:

رقم الصفحة	العنوان	رقم الجدول
35	مجتمع البحث المصدر: الطالب (2024)	1
35	عينة البحث المصدر: الطالب (2024)	2
37	المتغير المستقل المصدر: الطالب (2024)	3
38	المتغير التابع المصدر: الطالب (2024)	4

المستخلص:

الهدف من الدراسة:

تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف تأثير إدارة الوقت على الأداء الوظيفي في المؤسسات.

منهج الدراسة:

لتحقيق أهداف الدراسة، استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، حيث تم اختيار مجتمع الدراسة المكون من 30 موظفًا، وتم تطبيق الدراسة على عينة من الموظفين في شركة سدافكو بمدينة جدة.

نتائج الدراسة:

تم تحليل أثر أبعاد إدارة الوقت (مثل جودة إدارة الوقت، التفاعل بين الموظفين، وتطبيق استراتيجيات تنظيمية فعالة) على الأداء الوظيفي ومستوى تحقيقه (مرتفع – متوسط – منخفض).

المساهمة النظرية:

تساهم هذه الدراسة في الأدبيات من خلال تسليط الضوء على العلاقة بين إدارة الوقت والأداء الوظيفي، مع تقديم إطار شامل لفهم تأثير إدارة الوقت على تحسين الكفاءة الوظيفية وزيادة الإنتاجية المؤسسية.

التطبيقات العملية:

تقدم الدراسة توصيات للمؤسسات حول تصميم وتنفيذ استراتيجيات فعالة لإدارة الوقت بهدف تحسين الأداء الوظيفي، مع التركيز على قياس وتحليل الأثر لضمان استدامة النتائج الإيجابية.

الكلمات المفتاحية:

إدارة الوقت، الأداء الوظيفي، التنظيم المؤسسي، تحسين الكفاءة.

Study Objective:

This study aims to explore the impact of time management on job performance in organizations.

Methodology:

To achieve the study's objectives, the researcher employed a descriptive-analytical approach. The study population consisted of 30 employees, and the study was conducted on a sample of employees from Sadafco Company in Jeddah.

Findings:

The study analyzed the impact of time management dimensions (such as the quality of time management, employee interaction, and the implementation of effective organizational strategies) on job performance and its achievement levels (high – moderate – low).

Theoretical Contribution:

This study contributes to the literature by highlighting the relationship between time management and job performance, providing a comprehensive framework to understand the impact of time management on enhancing job efficiency and increasing organizational productivity.

Practical Applications:

The study offers recommendations for organizations to design and implement effective time management strategies aimed at improving job performance, focusing on measuring and analyzing the impact to ensure sustainable positive outcomes.

Keywords:

Time management, job performance, organizational structure, efficiency improvement.

1 الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1 المقدمة:

في عالم الأعمال اليوم، يعتبر الوقت من أهم الموارد التي يجب استغلالها بحكمة وفعالية. ومع تزايد التنافس بين المؤسسات على اختلاف أحجامها، أصبح من الضروري أن يكون لكل مؤسسة قدرة عالية على إدارة وقتها لتحقيق الأهداف المنشودة بأقصى كفاءة ممكنة. هذا الأمر ينطبق بشكل خاص على المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، والتي تلعب دورًا حيويًا في دفع عجلة التنمية الاقتصادية في مختلف البلدان. ففي بيئة تتسم بالديناميكية وسرعة التغير، يصبح التكيف مع الظروف المحيطة واستغلال الوقت بفعالية من أهم عوامل النجاح والاستمرار.. (Allen, D. (2001)

إدارة الوقت ليست مجرد تنظيم للأنشطة أو المهام اليومية، بل هي فن يتطلب مهارات عديدة منها القدرة على التخطيط، تحديد الأولويات، واتخاذ القرارات السليمة في الوقت المناسب. فالوقت هو ذلك المورد الثمين الذي لا يمكن تخزينه أو تعويضه، مما يجعله عاملاً حاسماً في تحديد مدى نجاح المؤسسة أو فشلها. فبينما نجد بعض المؤسسات الكبرى تنجز مهامها بسهولة ضمن الإطار الزمني المتاح، نجد مؤسسات أخرى تكافح لتنفيذ أبسط الأعمال بسبب سوء استغلال الوقت.. (Covey, S. R. (1989)

في ظل البيئة التنافسية المتزايدة، تعكف المؤسسات اليوم على تطوير استراتيجيات متقدمة لإدارة الوقت بهدف تحسين جودة الأعمال وتقليل الهدر الزمني. وقد أصبح من الضروري فهم الدور الحيوي الذي يلعبه الوقت في نجاح المؤسسات، خاصة في الشركات التي تسعى للبقاء في صدارة السوق. من هذا المنطلق، تعتبر إدارة الوقت أحد أهم العناصر التي تتطلب توجيهًا دقيقًا ضمن استراتيجية إدارة الموارد البشرية، حيث يؤدي الاستغلال الأمثل للوقت إلى تعزيز الأداء الوظيفي وتحقيق التوازن بين متطلبات العمل والحياة الشخصية للعاملين.. (Drucker, P. F. (1967)

تعتبر شركة سدا فكو، واحدة من أبرز الشركات في قطاع الأغذية في المملكة العربية السعودية، نموذجًا يستحق الدراسة في هذا السياق. فهي تقدم بيئة عمل تتسم بالتحديات وتحتاج إلى استراتيجيات فعالة لإدارة الوقت من أجل تحقيق أعلى مستويات الأداء. وقد شهدت الشركة، مثل غيرها من المؤسسات الكبرى، ضغوطًا متزايدة لتحسين إنتاجيتها واستغلال الوقت بفاعلية أكبر، في ظل الظروف البيئية والتنافسية الصعبة التي يواجهها قطاع الأعمال في السعودية.. (Northouse, P. G. (2018)

يشير العديد من الدراسات إلى أن الفشل في إدارة الوقت يمكن أن يؤدي إلى تراجع الأداء الوظيفي وزيادة معدلات الإرهاق والتوتر بين الموظفين. فالعاملون الذين يفتقرون إلى مهارات إدارة الوقت غالبًا ما يجدون أنفسهم غارقين في المهام التي تتجاوز قدرتهم على الإنجاز، مما يؤدي إلى تراجع معنوياتهم وتأثيرات سلبية على جودة العمل المنجز. من ناحية أخرى، ترتبط الإدارة الفعالة للوقت بزيادة الرضا الوظيفي، حيث يشعر الموظفون بالقدرة على التحكم في مهامهم وتنظيم وقتهم بشكل يتيح لهم تحقيق التوازن بين العمل والحياة الشخصية.. Goldratt, E. M., & Cox, J. (2016).

وفي سياق المؤسسات الصغيرة والمتوسطة، التي تعتبر من الدعائم الأساسية للاقتصاد الوطني، تبرز أهمية إدارة الوقت بشكل أكثر وضوحًا. إذ أن هذه المؤسسات تواجه تحديات فريدة تتعلق بالموارد المحدودة والحاجة إلى تحقيق أقصى قدر من الكفاءة. وفي هذا الإطار، تُظهر الدراسات أن المؤسسات الصغيرة التي تطبق ممارسات إدارة الوقت بفعالية تتمتع بميزة تنافسية قوية، حيث تستطيع تحقيق أهدافها بأقل قدر من الموارد وبأعلى مستويات الإنتاجية.. Blanchard, K., & Johnson, S. (1982).

إن نجاح الشركات في استغلال الوقت بكفاءة يتطلب أيضًا تعزيز الثقافة المؤسسية التي تدعم إدارة الوقت. فالتدريب المستمر، وتطوير مهارات القيادة، وتشجيع الموظفين على تبني ممارسات إدارة الوقت الفعالة، هي أمور أساسية لتحقيق النتائج المرجوة. Pareto, V. (1906). من خلال تعزيز هذه الجوانب، يمكن للمؤسسات تحسين الأداء الوظيفي بشكل ملحوظ، وضمان استمرارها في السوق على المدى الطويل. Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2018).

ومن هذا المنطلق قرر الباحث إنجاز هذا البحث لسد الفجوات لكل ما يتعلق بموضوع أثر استراتيجيات التسويق على نجاح المشاريع بقطاع التجزئة.

1.2 مشكلة البحث:

تتمثل مشكلة البحث في فهم كيف تؤثر إدارة الوقت على أداء الموظفين في شركة سدافكو بجدة. يهدف البحث إلى تحليل مدى تأثير استراتيجيات إدارة الوقت على فعالية الأداء الوظيفي للموظفين في هذه الشركة.

1.2.1 الفجوات النظرية:

- قلة الدراسات التي تربط بشكل مباشر بين استراتيجيات إدارة الوقت وتحسين الأداء الوظيفي في شركات الأغذية.
- نقص الأبحاث حول تأثير العوامل مثل طبيعة العمل وضغط العمل على إدارة الوقت.
- عدم وجود دراسة توضح كيفية تكيف استراتيجيات إدارة الوقت مع بيئة الشركات الصغيرة والمتوسطة في السعودية.
- غياب الأبحاث التي تناقش تأثير الثقافة التنظيمية على فعالية استراتيجيات إدارة الوقت

1.2.2 الفجوات العملية:

- دم وضوح كيفية تطبيق استراتيجيات إدارة الوقت بشكل فعال داخل شركة سدافكو.
- نقص الأدوات والتدريبات لتحسين مهارات إدارة الوقت لدى الموظفين.
- صعوبات في دمج استراتيجيات إدارة الوقت ضمن ثقافة العمل الحالية في الشركة.
- نقص البيانات العملية حول تأثير إدارة الوقت على الأداء الوظيفي في الشركة.

مع أخذ المناقشة أعلاه في الاعتبار، فإن الوظيفة المهمة لهذه الدراسة هي الإجابة على سؤال البحث التالي:

"إلى أي مدى تؤثر إدارة الوقت على الأداء الوظيفي لدى العاملين في شركة سدافكو بجدة"

1.3 أهمية البحث:

البحث في تأثير إدارة الوقت على أداء الموظفين يقدم رؤى قيمة لتحسين الأداء الوظيفي في الشركات. من خلال دراسة الحالة لشركة سدافكو، يوفر البحث معلومات عملية وأكاديمية حول كيفية إدارة الوقت بفعالية لتحسين إنتاجية الموظفين. يساعد البحث الشركات على فهم أهمية إدارة الوقت وتطبيق استراتيجيات فعالة لتحسين الأداء الوظيفي، مما يعزز من كفاءة العمل ويساهم في تحقيق الأهداف التنظيمية.

1.3.1 الأهمية النظرية:

- عزز البحث الفهم الأكاديمي للعلاقة بين إدارة الوقت وأداء الموظفين، خصوصاً في قطاع الأغذية.
- يساهم في تطوير الأدبيات النظرية من خلال تقديم بيانات تجريبية جديدة حول فعالية استراتيجيات إدارة الوقت.
- يملأ الفجوات الحالية في الأبحاث المتعلقة بتطبيق إدارة الوقت في الشركات الصغيرة والمتوسطة.
- يوسع نطاق الدراسات الأكاديمية عبر استكشاف تأثير الثقافة التنظيمية على إدارة الوقت.

1.3.2 الأهمية العلمية:

- قدم توصيات عملية لتحسين استراتيجيات إدارة الوقت في شركة سدافكو، مما يعزز أداء الموظفين.
- يوفر إطار عمل يمكن تطبيقه في شركات أخرى صغيرة ومتوسطة لتحسين كفاءة العمل.
- يساعد في تحديد المشكلات المتعلقة بتطبيق إدارة الوقت وتقديم حلول عملية لتحسين الأداء.
- يعزز من القدرة التنافسية للشركة عبر تحسين إدارة الوقت وزيادة الإنتاجية.

1.4 أسئلة البحث:

بناءً على ما سبق يمكن صياغة أسئلة البحث كما يلي:

1. ما هو تأثير استراتيجيات إدارة الوقت على أداء الموظفين في شركة سدافكو بجدة؟
2. كيف يؤثر تنظيم الوقت وتحديد الأولويات على جودة العمل وإنتاجية الموظفين في شركة سدافكو؟
3. ما هي التحديات التي تواجهها شركة سدافكو في تطبيق استراتيجيات إدارة الوقت وكيفية التغلب عليها؟

1.5 أهداف البحث:

الهدف العام: تحليل تأثير استراتيجيات إدارة الوقت على أداء الموظفين في شركة سدافكو بجدة، لتقديم توصيات عملية لتحسين كفاءة الأداء الوظيفي.

الأهداف الفرعية:

- تحديد تأثير تنظيم الوقت وتحديد الأولويات على جودة العمل وإنتاجية الموظفين في شركة سدافكو.
- استكشاف التحديات التي تواجهها شركة سدافكو في تطبيق استراتيجيات إدارة الوقت.
- تقييم أثر تدريب الموظفين على مهارات إدارة الوقت على تحسين الأداء الوظيفي.
- تحليل دور الثقافة التنظيمية في فعالية استراتيجيات إدارة الوقت وتأثيرها على أداء الموظفين.

1.6 فرضيات البحث:

الفرضية الرئيسية

H1: توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين إدارة الوقت وأداء الموظفين.

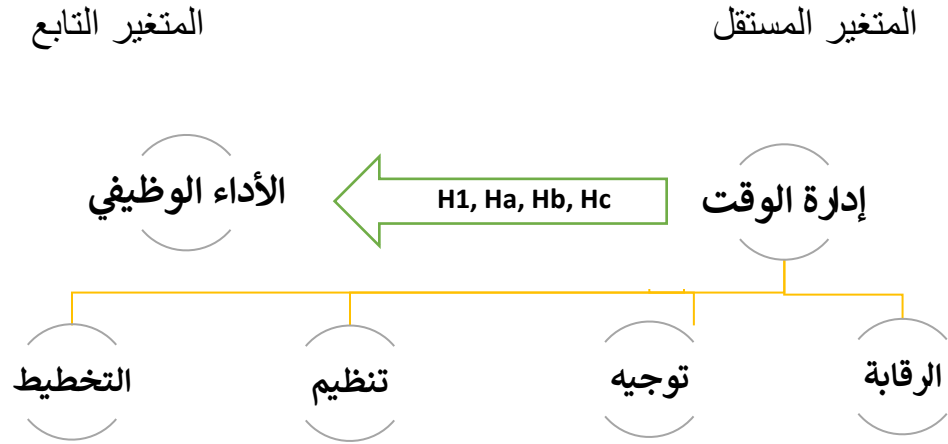
الفرضيات الفرعية:

Ha: توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين تنظيم الوقت وتحديد الأولويات وجودة العمل في شركة سدافكو.

Hb: توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين تدريب الموظفين على مهارات إدارة الوقت وتحسين الأداء الوظيفي في شركة سدافكو.

Hc: توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين الثقافة التنظيمية وفعالية استراتيجيات إدارة الوقت في تحسين أداء الموظفين.

1.7 نموذج البحث:



(الشكل 1): نموذج البحث (من اعداد الباحث)

1.8 الدراسة الميدانية:

شركة سدافكو (الشركة السعودية لمنتجات الألبان والأغذية) تأسست في عام 1976م، وهي واحدة من الشركات الرائدة في مجال تصنيع وتوزيع منتجات الألبان والأغذية في المملكة العربية السعودية. تشتهر الشركة بعلامتها التجارية "السعودية"، التي تهيمن على سوق الحليب طويل الأجل في المملكة.

تمتلك عدة فروع ومراكز توزيع في مختلف مناطق المملكة. ويشمل ذلك أكثر من 20 مركز توزيع ومنشآت تصنيع تغطي مختلف أنحاء المملكة لضمان توزيع منتجاتها بكفاءة.

في جدة، تمتلك سدافكو واحدًا من أكبر مراكز الإنتاج والتوزيع. مركز الإنتاج الرئيسي للشركة في جدة يمتد على مساحة كبيرة تقدر بأكثر من 40,000 متر مربع، ويضم أحدث التقنيات في تصنيع منتجات الألبان والأغذية.

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

الفصل الثاني: الإطار النظري

الفصل الثالث: منهجية البحث

الفصل الرابع: التحليل الإحصائي

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة

2 الفصل الثاني: الإطار النظري

2.1 المقدمة:

تعد مشكلة الوقت من المشكلات الهامة التي تواجه الإنسان في المجتمعات الحديثة حيث تظهر أعراض السرعة والقلق والتوتر نتيجة الانعدام القدرة على إدارة الوقت بالشكل الأمثل في كثير من الأحيان مما يزيد من درجة الضغوط التي يتعرض لها العاملون ، وتظهر أهمية إدارة الوقت لدى العاملين في المستويات الإدارية العليا والوسطى والمشرفين على حد سواء ، باعتبارهم أنهم يتحملون الجزء كبر من المسؤولية في الإدارة والتخاذ القرارات في بيئة أعمال تتميز بتغيرات سريعة من شأنها تأثير على أداء المؤسسات بشكل عام والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة بشكل خاص وتحقيق أهدافها ولهذا ستحاول في هذا الفصل التعرف على إدارة الوقت وأهم مبادئه وكذا التطرق إلى مفهوم الأداء الوظيفي وأهم عناصره وكذا طرق تقييمه . ثم تتطرق إلى الدراسات السابقة التي تناولت أحد متغيرات الدراسة من خلال أهم أهداف الدراسة وكذا أهم النتائج المتوصل إليها وقد كان تقسيم الفصل كما يلي:

2.2 المتغير الأول: إدارة الوقت

يختلف مفهوم إدارة الوقت لدى الأفراد باختلاف دوافعهم واحتياجاتهم وطبيعتهم وظائفهم، كما يختلف أيضا من ثقافة إلى أخرى، وسلوك الإنسان تجاه الوقت سلوك مكتسب من البيئة الاجتماعية ومن القيم التي تكونت لديه تجاه التعامل مع الوقت.

2.2.1 تعريف: إدارة الوقت

تعرف إدارة الوقت أنها الاستخدام الأمثل للوقت وللإمكانيات المتوفرة بطريقة تؤدي إلى تحقيق أهداف هامة. ياسر احمد فرح 2000،

كما تعرف بأنها توزيع الوقت واستغلاله في مختلف الأنشطة التي تقوم بها المنظمة، مما يجعلها قادرة على إنجاز الأعمال الموكلة لها بكفاءة وإنتاجية عالية لتعم فائدتها المجتمع بأسره. محمود إبراهيم سعيد 2010،

وهي أيضا تلك العملية المستمرة من التخطيط والتحليل والتقويم المستمر لكل النشاطات التي يقوم بها الفرد أثناء ساعات مل في المنظمة التي يعمل بها في فترة زمنية معينة، بهدف تحقيق كفاءة وفاعلية في الاستفادة من الوقت المتاح وصولا إلى الأهداف المنشودة. سالم الرحيمي، 2014،

استنادا مما سبق يمكن تعريف إدارة الوقت " على أنها الاستخدام الفعال للوقت واردة الأخرى وذلك بهدف تحقيق الأهداف المتوقعة في المنظمة خلال إطار زمني محدد.

2.2.2 مبادئ وأهمية إدارة الوقت:

نظرا لما تكتسبه إدارة الوقت من أهمية بالغة، فإن تسييره بشكل فعال يقتضي توفر مجموعة من المبادئ التي تميزه عن غيره من الموارد الهامة، وعلى مراعاتها عند التعامل مع المورد الحيوي، وللتمكن من التحكم في إدارة الوقت نورد هذه المبادئ والمهارات التالية:

2.2.3 مبادئ إدارة الوقت:

توجد عدة مبادئ للإدارة الوقت تذكر منها ما يلي: زيد منير عبوي، 2000

- ✓ مبدأ الترتيب والتنظيم لخطّة العمل الشاملة: يكون بوضع خطة عمل لمدة شهر أو سنة أو عدة سنوات.
- ✓ مبدأ التخطيط اليومي: يضع العامل في بداية ونهاية كل يوم خطة لما يريد إنجازه من مهام.
- ✓ مبدأ تحديد الأهداف: يحدد الموظف الإداري الأهداف قريبة ومتوسطة وبعيدة المدى مع تحديد الوقت لكل هدف.
- ✓ مبدأ تحديد الأولويات: بعد أن تحدد قائمة الأهداف، يجب ترتيب الأولويات في شكل جدول حسب قانون باريتو الذي يقول إذا رتبنا الأهداف التي يمكن تحقيقها عملياً حسب أهميتها، وركزنا على تنفيذ 20% منها ذات الأهمية العالية، إننا بهذه الحالة تكون قد حققنا 80% من القيمة، وبالتالي تكون الفاعلية في استخدام الوقت أكثر، في حين أن 80% المتبقية من الأهداف تكون ذات قيمة أقل وما ينتج عنها من فائدة وقيمة عند التنفيذ سيكون بنسبة 20% فقط
- ✓ مبدأ تحريك الأوراق: يعني ذلك أن ينهي الإداري الأوراق والمعاملات بأسرع وقت ممكن، حيث يتعامل مع كل ورقة مرة واحدة أمامه حتى يتجنب تكديس الأوراق.
- ✓ مبدأ المزج بين المهام المتشابهة: تكون هنالك مهام متشابهة يمكن للموظف أن يدمج أكثر من مهمة ليسهل التعامل معها.
- ✓ مبدأ المرونة: يكون ذلك يتضمن الجدول الزمني فراغات متسع من الوقت لامتصاص الأحداث الطارئة والأزمات.
- ✓ مبدأ تفكيك المهام: يتم ذلك بتجزئة المهام الصعبة التي تواجه الإداري إلى أجزاء صغيرة حتى يسهل التعامل معها.
- ✓ مبدأ التفويض: يعني ذلك أن يعطى بعض المهمات إلى رؤوسه ومساعديه وبذلك يحقق هدفين:

1. تدريب المرؤوسين.

2. يوفر لنفسه وقتاً كافياً لإنجاز المهام الصعبة.

- ✓ مبدأ ذروة النشاط الذهني: يساعد أتباع هذا المبدأ الإداري في تحديد الوقت الذي يكون فيه ذروة نشاطه لإنجاز المهام الصعبة.
- ✓ مبدأ الساعة الهادئة: يتلاءم هذا المبدأ أكثر مع المسؤول، حيث يوجه إلى تخصيص ساعة هدوء في كل يوم عمل لا يتعرض فيها المقاطعة أحد حتى يعطي لنفسه فرصة تأمل المسؤوليات التي يسيرها ومدى تحسينها ويراجع جدول مهامه. مادلين عاطف عبد القادر بشير، 2011،

2.2.4 أهمية إدارة الوقت:

تبرز أهمية إدارة الوقت من خلال ما يلي: محسن احمد الحضري، 2000،

1. تحديد جيد وفعال وسليم للاختصاصات: يمنع التعارض والتنازع في الاختصاصات والتدخل في أعمال الآخرين، كما يمنع الظلم الأعمى في توزيع المهام بين الأفراد ويحقق العدالة في هذا التوزيع.
 2. تعميق وع مدرك بالشعور بالمسؤولية الايجابية: يشير هذا العنصر إلى اتجاه الأفراد نحو النجاح العام للمشروع وتعزيز إدراكهم بالضرورة القصوى للنجاح الخاص بهم.
 3. استخدام التنسيق المسبق: تبرز أهمية إدارة الوقت هنا من خلال عملية التنسيق المسبق، والمبكر وأساليب المشاركة والتفاعل والتفعيل البشري، وزيادة الإحساس بالآخرين العاملين في المشروع.
 4. سلامة التخطيط: يتضمن الإدراك لمدى قيمة وثروة الزمن والوقت وذلك من خلال حسن القيام بوظيفة التخطيط، بوضع إستراتيجيات عامة دائمة لمدة طويلة قائمة على حسن استغلال الموارد والإمكانات في ضوء رؤية مستقبلية شاملة.
 5. سلامة التنظيم المرن: ويكون ذلك باستيعاب المتغيرات والمستجدات وطموحات الأفراد في الترقى والارتقاء الوظيفي، وهو ما يستدعي منا في إدارة الوقت إدخال نظم العمل الجماعي واللامركزية وانسياب المعلومات.
 6. زيادة دافعية التحفيز: مير هذا إلى أهمية الحوافز سواء الذاتية منها أو الخارجية ومدى قدرتها على تحريك وإقناع القوى العاملة في المشروع على تقديم أفضل ما لديها.
 7. سلامة التوجيه الإيجابي: أن إدارة الوقت تحث على تطوير نظام التوجيه الذاتي للفرد في إطار المنظومة الجماعية اعتماد على المعلومات وليس على السلطة.
 8. إتاحة مجالات واسعة للمبادرة الفردية والإبداعات الشخصية: يتعلق الأمر بمجالات الإنتاج التسويقي أو التمويل أو تنمية الكوادر البشرية وبصفة خاصة تلك التي تجعل من الوقت وإدارته أساسا للتطوير، ومن ثم فإن إدارة الوقت هي إدارة شديدة الذكاء تعمل على تحقيق مناخ عمل جيد وفعال.
- طارق سويدان، محمد أكرم العد لوني 2003

2.2.5 كفاءة إدارة الوقت:

لا تختلف وسائل ووظائف تسيير الوقت عن غيرها من وسائل ووظائف إدارة عناصر الإنتاج، إذ يتطلب تخطيط وتنظيم ومتابعة طريقة استثمارنا للوقت المتاح ألا أن أهمية تسيير الوقت تبرز من طريقة ادارتنا للوقت وتؤثر بشكل مباشر على بقية عناصر الإنتاج، وتعتمد كفاءة تسيير الوقت على عدة عناصر أهمها: الجرسى خالد، 2003

❖ إدراك المدير لقيمة الوقت وأهميته وتحديد الوقت الضائع.

❖ استخدام المدير لهذه الوسائل والمهارات في تسيير الوقت.

وقد أشار "فيرنر إلى ضرورة إتباع الخطوات التالية في تسيير الوقت.

- ❖ تحديد كيفية استخدام الوقت حاليا باستخدام التقنيات الحديثة في تسجيل الوقت.
- ❖ تحديد الوقت المخصص لتحديد المشكلة، أسبابها، والحلول المقترحة لها.
- ❖ إجراء عملية التقسيم الدوري للإمكانيات والمتطلبات.
- ❖ تحديد الأهداف وتحديد الأولويات في هذه الأهداف.
- ❖ وضع خطط عملية لتحقيق الأهداف.
- ❖ تنفيذًا لخطط من خلال وضعها على برنامج العمل اليومي.
- ❖ العمل على تطوير الخطط المتبعة في تسيير الوقت.
- ❖ المتابعة والتحليل الدوري للنتائج وإعادة التخطيط..

2.2.6 العوامل المسببة لضياع الوقت

توجد مجموعة من العوامل التي يتفق عليها علماء الإدارة التي تسبب فقدان السيطرة على الوقت وخسرانه بصفة عامة، حسب البيئة الداخلية، وحسب النمط القيادي المتبع، بالإضافة إلى البيئة المحيطة بالمنظمة. أميمة عبد الخالق عبد القادر الاسطل2009،

ويرى ماكنزي أن مضيعات الوقت تتخلل مختلف العمليات الإدارية، وذلك على النحو التالي: إليك ماكينيزي، مصيدة الوقت،2005،

لتخطيط:

- ✓ عدم وجود أهداف وأولويات وخطط يومية ومواعيد محددة لإنهاء المهام.
- ✓ اختلاف الأولويات وإتباع فلسفة إطفاء الحريق أو الإدارة بالأزمات والقيام بإعمال كثيرة في وقت واحد.

التنظيم:

- ✓ الفوضى وانعدام الانضباط الذاتي وعدم وضوح المسؤوليات والسلطات.
- ✓ القيام بالعمل أكثر من مرة جهود متكررة وكثرة الأعمال الورقية.

التوظيف:

- ✓ وجود موظفين غير مدربين وغير مناسبين يثيرون المشاكل والصعوبات.
- ✓ كثرة عدد الموظفين وقتلتهم.

التوجيه:

✓ التفويض غير الفعال للسلطة.

✓ ضعف الدافع للعمل القدرة على حل النزاعات والتكيف.

الرقابة:

✓ كثرة الزوار المفاجئون والمكالمات الهاتفية

✓ عدم وجود تقارير للمتابعة ومعايير للرقابة والنقص في المعلومات للأزمة للرقابة.

✓ عدم القدرة على معالجة الأداء الضعيف مع التسليط والرقابة المفرطة.

الاتصال:

✓ كثرة الاجتماعات واللجان وسوء الفهم والافتقار للإصغاء الجيد.

✓ عدم وضوح نظام الاتصالات والرغبة في إقامة علاقات اجتماعية مع الآخرين بهدف التسلية.

اتخاذ القرارات:

✓ اتخاذ قرارات متسعة أو التردد في اتخاذ القرارات.

✓ إتباع أسلوب اتخاذ القرار من اللجان المتعددة. إليك ماكينيزي 2005

2.3 المتغير الثاني: الأداء الوظيفي

2.3.1 تعريف مفهوم الأداء الوظيفي

يعتبر مفهوم الأداء الوظيفي من المفاهيم التي نالت نصيبا وافرا من الاهتمام والبحث في الدراسات الإدارية، بشكل عام وفي دراسات الموارد البشرية بشكل خاص، وذلك الأهمية المفهوم على مستوى الفرد والمنظمة كما أن الأداء يعتبر من المؤشرات الدالة على مستوى كفاءة العاملين وبلوغهم للأهداف المرسومة، وفق الإمكانيات المتاحة وقبل التطرق إلى المفهوم الأداء الوظيفي يجب إعطاء تعريف للأداء بمفهومه العام والذي يمكن توضيحه من خلال مجموعة من تعريفات كما يلي:

❖ يعرف الباحث الاقتصادي Kalika للأداء بأنه "الدرجة أو النسبة من الأهداف التي تحققها المؤسسة. Alain

Cuccri 2004

❖ يعرف الأداء على أنه "الأداء هو نتائج الأنشطة التي يتوقع أن تقابل الأهداف الموضوعية. وصفي الكساسبة 2011

❖ الأداء هو البحث عن تعظيم العلاقة بين النتائج والموارد، وفق أهداف محددة تعكس توجهات المؤسسة. Alain

Fernandez 2000

استنادا مما سبق يمكن تعريف الأداء " على أنه انعكاس لكيفية استخدام المؤسسة للموارد المالية والبشرية واستغلالها بكفاءة وفعالية، بصورة تجعلها قادرة على تحقيق أهدافها".

2.3.2 تعريف الأداء الوظيفي

لقد تعددت التعاريف مفهوم الأداء الوظيفي نذكر منها:

- 1- الأداء الوظيفي: " هو له تحقيق وإتمام المهام المكونة للوظيفة وهو يعكس الكيفية التي يحقق بها الفرد متطلبات الوظيفة، وغالبا يحدث لبس أو تداخل بين الأداء والجهد فالجهد يشير إلى الطاقة المبذولة إما الأداء فيقاس على أساس النتائج ". رواية حسن 2003
 - 2- كما يعرف: "هو قيام الفرد بالأنشطة والمهام المختلفة التي يتكون منها عمله والكيفية التي يؤدي بها العاملون مهامهم، أثناء العمليات الإنتاجية والعمليات المرافقة لها باستخدام وسائل الإنتاج والإجراءات التحويلية الكمية والكيفية ". عبد الملوك مزهودة 2001
 - 3- وهو أيضا: " سلوك وظيفي هادف لا يظهر نتيجة قوى أو ضغوط نابعة من داخل الفرد فقط، ولكنه نتيجة تفاعل وتوافق بين القوى الداخلية للفرد والقوى الخارجية المحيطة به ". حسين محمد الحراشنة 2011
- استنادا مما سبق يمكن تعريف الأداء الوظيفي "على أنه ذلك النشاط أو المهارة أو الجهد المبذول من طرف الفرد سواء كان هذا الجهد عضليا أو فكريا من أجل أتمام مهام الوظيفة الموكلة له، ويحقق من خلاله الأهداف المسطرة من قبل المنظمة.

2.3.3 عناصر الأداء الوظيفي:

- أداء عناصر أو مكونات أساسية بدونها لا يمكن التحدث عن وجود أداء فعال، وذلك يعود لأهميتها في قياس وتحديد مستوى الأداء الموظفين في المؤسسات وقد تعددت تصنيفات هذه العناصر حسب اختلاف اهتمام الباحثين يمكن حصر تلك العناصر في الاتي: محمد بن عبد الله العثمان، 2003
- 1- الموظف: وهو ما يمتلكه الموظف من معرفة ومهارات واهتمامات وقيم واتجاهات ودوافع.
 - 2- العمل ومتطلباته: وتشمل المهام والمسؤوليات والأدوار والمهارات والخبرات التي يتطلبها عمل من الأعمال ووظيفة من الوظائف، وما تتصف به الوظيفة من متطلبات.
 - 3- البيئة التنظيمية ومركباتها: وهي تتكون من عوامل داخلية وخارجية، وتتضمن العوامل الداخلية التي تؤثر في الأداء الفعال مثل التنظيم وهيكله وغيره أما العوامل الخارجية التي تشكل بيئة التنظيم ولأداء الفعال هي: العوامل الاقتصادية، الاجتماعية التكنولوجية، الحضارية، السياسية، والقانونية. سالم بن بركة براك الفايدي 2008

2.3.4 معايير الأداء الوظيفي

يقصد بمعايير الأداء الأساس الذي ينسب إليه الأداء، وبالتالي يقارن به للحكم عليه أو هي المستويات التي يعتبر فيها الأداء جيدا ومرضيا، وأن تحديد هذه المعايير أمر ضروري لنجاح عملية تقييم الأداء بحيث أنها تساعد العاملين بما هو مطلوب منهم بخصوص تحقيق أهداف المنظمة، لما تهدف عملية وضع معايير للأداء إلى مراقبة الأداء بصفة دائمة لتعرف على تذبذب في

مستوى الأداء وذلك بغرض التدخل في الوقت المناسب لمعالجة السليبيات، وتتنحصر أهم المعايير في: الجودة، الإجراءات. شامي صليحة 2009-2010

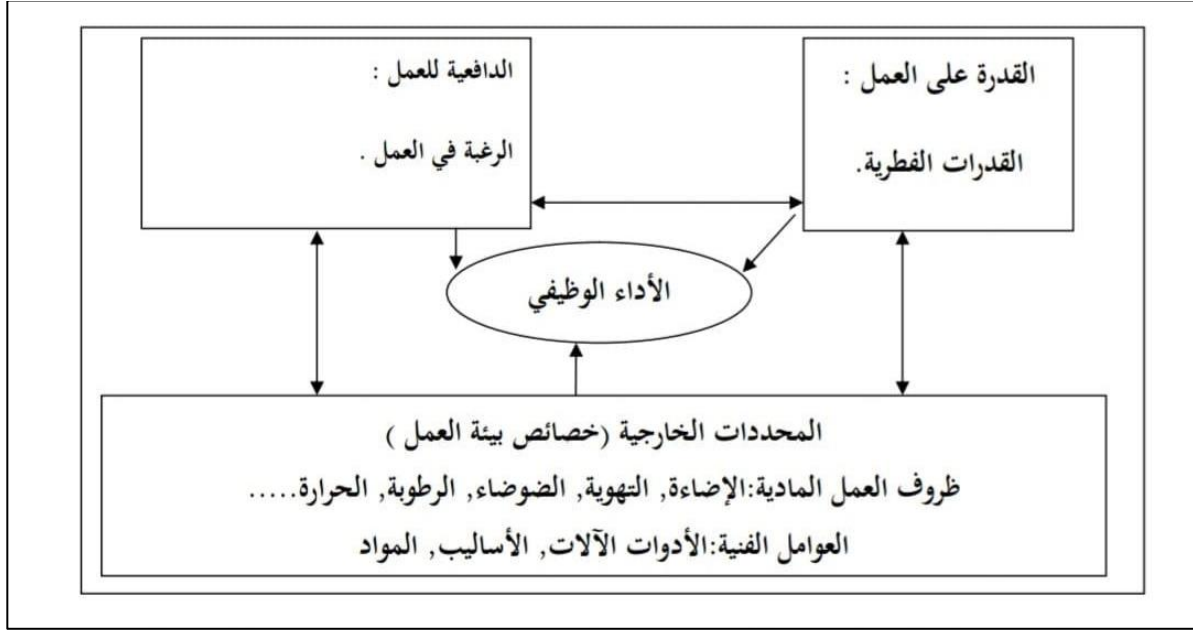
- 1- الجودة: هي المؤشر الخاص بالحكم على جودة من حيث درجة الإتيان وجودة المنتج لذلك يجب أن يتناسب مستوى الجودة مع الإمكانيات المتاحة وهذا يستدعي وجود معيار لدى الرؤساء والمروسين للاحتكام إليه إذا دعت الضرورة، فضلا عن الاتفاق على مستوي الجودة المطلوب في أداء العمل.
- 2- الكمية: هي حجم العمل المنجز في ضوء الإمكانيات الفرد ولا يمكن أن يتعداها، وفي الوقت ذاته لا يقل عن قدراتهم وإمكانياتهم لأن ذلك يعني بدء الأداء.
- 3- الوقت: ترجع أهمية إلى كونه مورد غير قابل لتجديد أو التعويض فهو رأس مال وليس دخل، مما يحتم أهمية استغلاله الأمثل في كل لحظة.
- 4- الإجراءات: عبارة عن خطوات مركبة التطبيق العمل للمهارات الواجب القيام بها، لذلك يجب الاتفاق على الطرق والأساليب المسموح بها والمصرح باستخدامها لتحقيق الأهداف.

2.3.5 العوامل المؤثرة في الأداء الوظيفي

توجد عدة عوامل تؤثر على الأداء الوظيفي. أحمد على عبدالله عيسى، 2014

- 1- تحديد أهداف المنظمة: المنظمات التي تعمل دون أن يكون لها خطط واضحة ومعدلات إنتاج محددة فإنها لا تستطيع أن تقيس مدى ما تحقق من انجازات وهذا بدوره ينعكس على الأداء الموظفين فيها.
- 2- مشاركة المستويات الإدارية المختلفة في التخطيط وضع القرارات: لا شك أن ضعف مشاركة المستويات الإدارية المختلفة في التخطيط وضع القرارات ساهم في إيجاد فجوة بين الإدارة العليا الموظفين والذي ينعكس بدوره على أداء المنظمة ككل.
- 3- التسبب الإداري: يعتبر من الظواهر الإدارية التي لها تأثير كبير في انخفاض معدلات أداء الموظفين.
- 4- التطور التنظيمي: أن المشكلات الناتجة عنه لها أثر واضح في انخفاض معدلات أداء الموظفين.
- 5- البيئة المادية: المميز المنظمة عن توفير بيئة عمل مادية مناسبة للعاملين يترك آثار سلبية لنفوس العاملين مما يؤدي إلى ضعف مستوى أدائهم الوظيفي.
- 6- نطاق الإشراف: يلعب دورا هاما في التأثير على الأداء الوظيفي، حيث يترتب على وجود الإشراف الجيد انخفاض الروح المعنوية للموظفين وخلق جو منعدم الثقة بالتالي يترك أثر على أداء الموظفين.
- 7- نظام الحوافز: أن نظام الحوافز على اختلاف أنواعها يسهم في العاملين ويساهم في حثهم على رفع كفاءة أدائهم ويزيد من درجة رضاهم عن العمل.
- 8- مشكلات لرضا الوظيفي: فالرضا الوظيفي من العوامل الأساسية التي تؤثر على الأداء، فكلما زاد لرضا زاد الأداء بالنسبة للعاملين. عزة أبو تقدم 2010-2011
- 9- اختلاف مستويات الأداء: يؤثر في العوامل التي تؤثر على أداء الموظفين في عدم نجاح الأساليب الإدارية التي تربط بين معدلات الأداء والمردود المادي والمعنوي لذي يحصلون عليه ...

الشكل (3) العوامل المؤثرة على أداء العامل.



140 المصدر: الصلح جيلج إثر القيادة الإدارية على أداء العاملين، مذكرة ماجستير، غير منشورة، جامعة الجزائر 2006 ص

2.3.6 خطوات وطرق تقييم الأداء الوظيفي

2.3.6.1 خطوات تقييم الأداء الوظيفي:

أن عملية تقييم الأداء صعبة ومعقدة تتطلب من القائمين استعمال أسس منطقية تتبع خطوات متسلسلة بقية الوصول إلى الأهداف التي تنشدها المؤسسة وهي: صلاح الشنوان، 2000

- وضع التوقعات الأداء: هي الخطوة الأولى في عملية التقييم وعندها يتم وضع سياسة لذلك بالتعاون مع الطرفين المؤسسة والعاملون حيث يتم تعيين الأفراد المعنيين بالتقييم وكذا القائمون به، وأيضا الاتفاق حول وصف المهام المطلوبة والنتائج التي ينبغي تحقيقها.
- مرحلة مراقبة التقدم في الأداء: تأتي هذه المرحلة ضمن إطار التعرف على الكيفية التي يعمل بها الفرد، كما أن المراقبة تقتضي اختبار الشخص الذي سيتولى أعداد تقرير تقييم لأن العملية مستمرة وتستلزم مراقبة لدورها الفعال في تصحيح الأخطاء والانحرافات إذ أن هذه النتائج تؤثر على الفرد والمؤسسة في نفس الوقت.
- تقييم الأداء: وعندها يقيم أداء جميع العاملين والتعرف على مستوياته، مما يفيد في اتخاذ القرارات.
- التغذية العكسية: بعد القيام بخطوة التقييم الأداء الفردي للعاملين في المنظمة، حيث أن كل موظف أن يعرف نتائج التقييم ويعرف جوانب القوة والضعف في أدائه. بعضي سعاد، 2006-2007
- اتخاذ القرارات الإدارية بعد الانتهاء من التقييم: وهي كثيرة ومتنوعة تتعلق بالترقية، التعيين الفصل....

- وضع خطط تطوير الأداء: من المحالات التي لا تصل فيها النتائج الفعلية إلى مستوى الأداء المتوقع، وبالتالي يجب البحث على الأساليب والإجراءات التي بموجبها تحسين وتطوير الأداء الشكل يوضح مراحل عملية تقييم الأداء الوظيفي.

2.3.6.2-2 طرق تقييم الأداء:

قصد أسلوب تقييم الأداء تلك الإجراءات اللازمة اتخاذها لإعداد تقارير وتحديد دوريتها والجهات التي ترفع إليها وتختلف هذه الطرق باختلاف المشروعات والأهداف المرجوة من عملية التقييم.

1- الطرق التقليدية: بحيث تعتمد هذه الطرق على الحكم والتقدير الشخصي الرؤساء والتي تنفرع إلى عدة طرق منها:

كمال تشام والمخفي 2009

- طريقة الترتيب البسيط: تعتبر من أقدم الطرق المستخدمة في تقييم حيث يقوم المقيم، بترتيب الأفراد محل التقييم تنازليا حسب كفاءتهم من الأحسن إلى الأسوأ وغالبا يتم ذلك بعد مقارنة أداء الشخص بالآخرين على أن يتم تقييم بالنسبة إلى صفة واحدة، بل يجب أن يشمل الأداء لكل الشخص.
- أسلوب المقارنات الزوجية: يقوم المقيم وفقا لهذا الأسلوب بمقارنة كل فرد عامل مع جميع الأفراد العاملين الذين يخضعون بضا للتقييم في المجموعة نفسها فإذا كان لدينا مثلا (5) أفراد عاملين فيتم تقييم الفرد الأول (1) مع الفرد الثاني (ب) المعرفة من هو الأفضل، ومن ثم تتم المقارنة الفرد الأول مع كل من (ج) و (د) و (هـ) لمعرفة أيهم الأفضل، لذلك فإن الاستخدام هذا الأسلوب للأفراد العاملين يتضمن عشرة قرارات حيث كل قرار يأخذ شخصين فقط.
- طريقة التوزيع الإجباري: يطلب من المقيم الرئيس (وضع مجموعة الموظفين المرؤوسين المطلوب تقييمهم في مجموعات مختلفة من حيث درجة أو مستوى التقييم. حيث يتراوح فئات التقييم بين ضعيف، وأقل من المتوسط وأعلى من المتوسط وحيد.
- طريقة التدرج: يتم وضع تصنيفات للأفراد العاملين، حيث أن لكل تصنيف درجة معينة للأداء فقد تكون هناك تصنيفات كالآتي: الأداء المرضي، غير مرضي، متميز.

2- الطرق الحديثة لتقييم الأداء:

- الإدارة بالأهداف: وهي من الطرق الحديثة في تقييم الأداء، وأكثر الطرق القابلية للتطبيق وتعتمد على زيادة مشاركة المرؤوس في وضع الأهداف التي يقوم بتحقيقها واتخاذ القرارات الملائمة لذلك، وتتطلب بشكل عام عقد إلغاءات متعددة بين كل الرؤساء والمرؤوسين معا وذلك بهدف تحديد العناصر أو المعايير الموضوعية التي تستخدم القياس والأداء مستقبلا الظاهر الوالي، 2013
- طريقة الاختيار الإجباري: وتقوم هذا الأسلوب على إختيار صيغتين أحدهما إيجابية والأخرى سلبية تعكس على وجه الدقة ما يتميز به الموظف في الأداء. عمار بن عيشي، 2005-2006

- طريقة الملاحظة السلوكية: ويستند هذا الأسلوب على مبدأ الوقوف على الإبعاد السلوكية المتوقعة في أداء الموظف كما في الأسلوب السابق ولكنه يختلف عنه في وضع ترتيب تدريجي لقيم التي تعطي للموظف ومن ثم يقوم المشرف (المقيم) بجمع الدرجات، ووضع النتيجة النهائية عن الموظف. سهيلة محمد عباس 2003
- طريقة مراكز التقييم: يستخدم هذا الأسلوب من أجل تقييم أداء المدراء وتطويرهم حيث تحتوي نقاط التقييم على تحديد الصفات الأساسية لهم والتي تتضمن مهارات التنظيم والتخطيط والتفكير السليم ودوافع العمل والعلاقات الإنسانية التي تربطهم الآخرين وذلك من خلال وضع المدراء في ظروف مشابهة لعملهم ومن ثم مطابقة توفير الصفات عليهم.
- طريقة الأحداث الحرجة: تعتبر هذه الطريقة من الطرق الحديثة أو الأساس لذي تركز عليه هو تجميع أكبر عدد ممكن من الوقائع التي تسبب في نجاح أو فشل العمل، والتي تؤثر في أداء الأفراد، سواء من حيث نجاحه أو إخفاقه وتحدد قيمة لكل حادثة حسب أهميتها للعمل.
- طريقة إدارة الجودة الشاملة في تقييم الأداء: تعتبر من الطرق المعاصرة في تقييم أداء العامل وتركز على المزيج المركب في بيم الأداء الذي يجمع بين السلوك والخصائص العامل بنتائج العمل ومن أهم مميزاتها: أنها تقيس أداء العامل في صورة جودة يعكس طرق التقييم الأخرى التي تقيس الأداء في صورة مصطلحات كمية.

2.4 العلاقة بين إدارة الوقت والأداء الوظيفي:

إدارة الوقت تُعتبر من الأدوات الحيوية في تحسين الأداء الوظيفي. فعندما يتمكن الموظف من تنظيم وقته بشكل فعال، يزيد من إنتاجيته ويقلل من الضغوط النفسية. يساعد التنظيم الجيد للوقت في إنجاز المهام المطلوبة ضمن الأوقات المحددة، مما يؤدي إلى تحقيق الأهداف الشخصية والمهنية بفعالية أكبر. وبالتالي، يعزز ذلك الأداء الوظيفي من خلال تحسين جودة العمل وتقليل الأخطاء التي قد تحدث نتيجة التسرع أو سوء التنظيم. [الورداني، أحمد. 2023]

2.4.1 أنماط التأثير بين إدارة الوقت والأداء الوظيفي

تتعدد أنماط التأثير بين إدارة الوقت والأداء الوظيفي، حيث يمكن تقسيمها إلى ثلاثة أنماط رئيسية:

- التأثير المباشر: حيث يؤدي تحسين إدارة الوقت إلى زيادة مباشرة في الكفاءة والإنتاجية.
- التأثير غير المباشر: حيث يساعد تحسين إدارة الوقت في تقليل التوتر والضغط النفسية، مما يؤدي إلى تحسين جودة الحياة الوظيفية وبالتالي الأداء الوظيفي.
- التأثير المشترك: حيث يتم تحقيق أفضل النتائج من خلال دمج مهارات إدارة الوقت مع عوامل أخرى مثل التحفيز وتوفير بيئة عمل داعمة. [العسيري، خالد. 2022]

2.4.2 الفجوات التي تواجه إدارة الوقت والأداء الوظيفي

توجد عدة فجوات تواجه عملية إدارة الوقت وتأثيرها على الأداء الوظيفي، منها:

- نقص التدريب على إدارة الوقت: يؤدي عدم توفير التدريب اللازم على مهارات إدارة الوقت إلى ضعف في تطبيقها بشكل فعال، مما ينعكس سلباً على الأداء.
- التداخل بين الحياة الشخصية والعملية: عدم التوازن بين الحياة الشخصية والعملية يمكن أن يؤدي إلى قصور في إدارة الوقت وتدهور في الأداء الوظيفي.
- الاعتماد على التكنولوجيا: بالرغم من أن التكنولوجيا تساعد في تحسين إدارة الوقت، إلا أن الاعتماد المفرط عليها قد يؤدي إلى تشتت الانتباه وتقليل الإنتاجية. [المهنا، نورة. 2021]

2.4.3 الصراعات التي تواجه إدارة الوقت والأداء الوظيفي

تواجه إدارة الوقت تحديات وصراعات عديدة تؤثر على الأداء الوظيفي، منها:

- تعدد المهام: يميل العديد من الموظفين إلى تنفيذ عدة مهام في وقت واحد، مما يقلل من التركيز ويؤدي إلى تدهور الأداء.
- المهام غير المخطط لها: كثرة المهام الطارئة وغير المخطط لها تسبب اضطراباً في إدارة الوقت وتؤثر على الأداء العام.
- ضغط العمل: ضغوط العمل الزائدة تؤدي إلى تقليص القدرة على تنظيم الوقت بشكل فعال، مما ينعكس سلباً على الأداء. [الشمراي، عبدالله. 2020]

2.5 الخاتمة:

في الختام، يمكن القول إن الإطار النظري للدراسة قد أتاح فهماً شاملاً للعلاقة بين إدارة الوقت والأداء الوظيفي. من خلال استعراض المفاهيم النظرية المتعلقة بإدارة الوقت وأهميتها في بيئة العمل، تم التأكيد على دورها الحاسم في تحسين الأداء الوظيفي والحد من التوترات والضغوط. كما أظهر الإطار النظري أنماط التأثير المختلفة بين إدارة الوقت والأداء الوظيفي، والفجوات والصراعات التي تعيق تحقيق أقصى استفادة من الوقت المتاح.

إن التحليل النظري لهذه الجوانب يوفر أساساً قوياً لدراسة تجريبية تركز على تطبيق استراتيجيات فعالة لإدارة الوقت بهدف تحسين الأداء الوظيفي في بيئات العمل المختلفة. يعزز هذا الإطار النظري من فهم التحديات التي تواجه الموظفين وأرباب العمل في تحقيق التوازن بين الوقت المتاح وتحقيق الأهداف المهنية بكفاءة، مما يمهد الطريق لإجراء دراسات مستقبلية تساهم في تطوير حلول عملية لمشكلات إدارة الوقت.

3. الفصل الثالث

منهجية البحث

3.1 المقدمة:

يوضح هذا الفصل المنهجية المستخدمة لدراسة موضوع تأثير إدارة الوقت على الاداء الوظيفي بسدافكو في مدينة جدة، ويعرض هذا الفصل بالتفصيل التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث، وتصميم البحث ومجتمع البحث، وطرق وتقنيات أخذ العينات، وطرق جمع البيانات، وأنواع البيانات، وطرق وإجراءات تحليل البيانات.

3.2 التعريفات الإجرائية لمتغيرات البحث:

تعتبر التعريفات الاجرائية لمتغيرات البحث وسيلة مهمة للباحثين فيها حيث يتم قياس المتغيرات بدقة وتركيز، ويتم التعريف الاجرائي بكيفية قياس وتحديد القياسات التي تتبعها لتقييم النجاح، ويساعد التعريفات الإجرائية الباحثين على توضيح دراساتهم وموثوقيتها وصلاحياتها.

3.2.1 ادارة الوقت:

تعريف الاجرائي: عنصر الوقت يتساوى في الوفرة بين جميع الافراد، اما الاختلاف يكمن في طريقة استغلاله، وتلعب البيئة الاجتماعية دورا كبير في توجيه سلوك الإنسان بما في ذلك سلوكه اتجاه الوقت، اضافة الى الدور الذي تلعبه الظروف المحيطة بالإنسان في تكوين قيم الفرد اتجاه الوقت. (حبيبو، 2019)

3.2.2 الأداء الوظيفي:

التعريف الإجرائي: نظام رسمي وعملية مستمرة مصمم من أجل تحديد وقياس مستوى أداء العاملين ومدى كفاءتهم هدفها قياس نقاط الضعف والقوة في الجهود التي يبذلها الأفراد والسلوكيات التي يمارسها في موقف معين من أجل تحقيق هدف محدد خططت له المنظمة مسبقا، وتهدف أيضا بمحاولة تطوير هذا المستوى في المستقبل من خلال مساعدة العاملين على اكتشاف الطاقات والامكانيات المتاحة

لديهم في تحقيق أهدافهم وتزويد العاملين والمشرفين والمديرين بمعلومات أساسية وضرورية لاتخاذ مختلف القرارات المتعلقة بالعمل. (حبيبو، 2019)

3.3 تصميم البحث:

فلسفة البحث: المنهج وضعي positivism

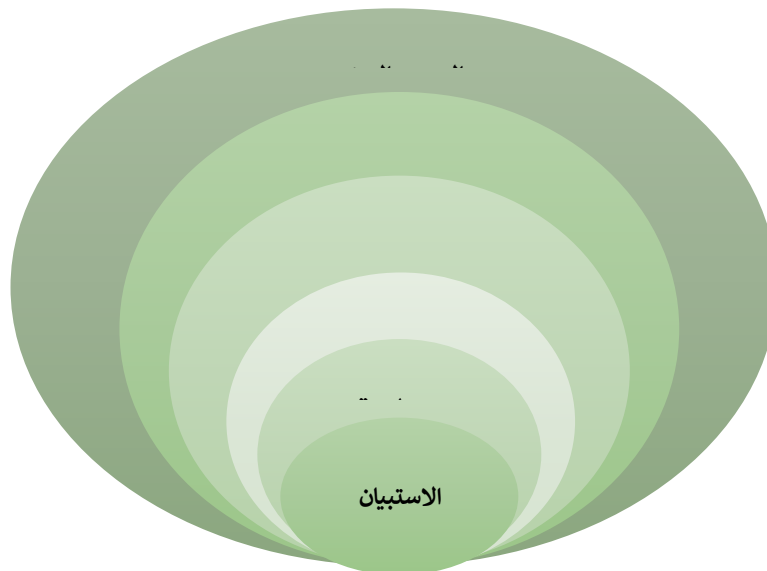
أسلوب التحليل: استنتاجي Deductive

استراتيجية البحث: دراسة حالة Case study

أداة البحث: دراسة كمية Mono method

الأفق الزمني: دراسة مقطعية cross sectional

طرق جمع وتحليل البيانات: الاستبيان



الشكل رقم (4)

ملخص منهجية البحث

المصدر الطالب

3.4 مجتمع البحث وتقنيات أخذ العينات:

في اجراء البحوث العلمية، تعتبر عينة البحث وتقنيات أخذ العينات من الاساسيات المهمة، لان المعلومات والبيانات التي يتم جمعها من هذه العينات يتم الاعتماد عليها في إجراء التحليل الاحصائي، لذا يجب على الباحثين توخي الدقة والحذر في اختيار عينة البحث، حتى يتم العمل على الدراسة بشكل صحيح، وهذا بدوره سيؤدي الى نتائج حقيقية وصادقة وواضحة، ويشرح هذا القسم مجتمع الدراسة وعينة الدراسة وتقنيات أخذ العينة كالآتي:

3.4.1 مجتمع البحث:

القطاع	التصنيفات	عدد الموظفين
شركة سدافكو	الاداره العليا	7
	العمال في المصنع	36
	الموظفين في الشركة	31

جدول رقم 1

المصدر: الطالب

3.4.2 عينة البحث:

عينة البحث	حجم العينة
نستهدف الموظفين في شركه سدافكو	31

جدول رقم 2

المصدر: طالب

3.4.3 طريقة وتقنيات أخذ العينة:

تم أخذ العينات بالطريقة الاحتمالية، وتقنيات أخذ العينات هي أخذ العينات العشوائية البسيطة.

3.5 طريقه جمع البيانات:

سيتم تحليل البيانات التي تم جمعها احصائيا، بحيث يضم التحليل الاحصائي وتحديد البيانات الأولية وتحليلها وتحويلها إلى معلومات قيمه، ويساعد هذا المنهج على كشف العلاقات الأساسية بين المتغير المستقل إدارة الوقت والمتغير التابع الأداء الوظيفي في شركة سدافكو بجدة.

3.5.1 ادارة الوقت:

اعتمد الطالب على استبانة حبيبو، 2018، من أجل قياس المتغير المستقل (ادارة الوقت) وذلك من حيث ثلاثة أبعاد وهي: تخطيط الوقت، تنظيم الوقت، المضيعات الاجتماعية للوقت، بإجمالي 18 عنصر للمتغير، حيث إن اشتملت تخطيط الوقت على ستة عناصر اما تنظيم الوقت فقد اشتمل على خمسة عناصر والمضيعات الاجتماعية للوقت اشتملت على سبعة عناصر، كما أن نوع الأداة المستخدمة هي: (نعم، أحيانا، لا).

المتغير المستقل

المتغيرات	الابعاد	عدد العبارات	المصدر
إدارة الوقت	تخطيط الوقت تنظيم الوقت المضيعات الاجتماعية للوقت	١٨ عبارة	حبيبو، ٢٠١٨

جدول رقم: 3

المصدر: الطالب

3.5.2 الأداء الوظيفي:

اعتمد الطالب على استبانة حبيبو، 2018، من أجل قياس المتغير التابع (الأداء الوظيفي) وذلك من حيث ثلاثة أبعاد وهي: زيادة الإنتاج، الفعالية، الالتزام، بإجمالي 16 عنصر للمتغير، حيث إن غالبية الأبعاد اشتملت على خمسة عناصر ما عدا البعد الأخير الالتزام اشتمل على ستة أبعاد، كما أن نوع الأداة المستخدمة هي: (نعم، أحياناً، لا).

المتغير التابع

المتغيرات	الأبعاد	عدد العبارات	المصدر
الأداء الوظيفي	زيادة الإنتاج الفعالية الالتزام	١٦ عبارة	حبيبو، ٢٠١٨

جدول رقم: 4

المصدر: الطالب

3.6 أنواع البيانات:

تنقسم أنواع البيانات إلى بيانات أولية وهي التي تم تجميعها من قبل الباحث وبيانات أولية تم جمعها بواسطة باحثين آخرين وهي كالآتي:

3.6.1 البيانات الأولية:

- الالتقاء بالعديد من الباحثين المهتمين بموضوع ادارة الوقت على الاداء الوظيفي.
- توزيع استبيانات على مجموعة من الموظفين في شركة سدافكو بمدينة جدة.

3.6.1 البيانات الثانوية:

- الاطلاع على الموضوع في العديد من الكتب والمذكرات.
- مراجعة الأبحاث السابقة الاستنباط معلومات تتعلق بإدارة الوقت على أداء الوظيفي.

3.7 طرق وأساليب تحليل البيانات:

بعد جمع البيانات، من الضروري تحليل المعلومات التي تم جمعها لاستخلاص استنتاجات ذات معنى، طيب كم استخدام الحزمة الاحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وتحديد الاصدار 28 لتحليل البيانات المجمعة.

ولقد تم اجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة للخصائص، مجتمع العينة، حيث يساعد ذلك الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة.

وتعتبر اختبارات الصلاحية والموثوقية حاسمة في ضمان دقة البيانات والمجموعة واتساقها، كما أن اختبارات الصدق (التحليل العاملي الاستكشافي) تستخدم لتحديد ما إذا كانت أدوات البحث تقيس ما تهدف إلى قياسه، بينما تقوم اختبارات الثبات، (اختبار كرونباخ ألفا) ثبات النتائج مع مرور الوقت والأفراد المشاركين في الدراسة.

3.8 الخاتمة:

تم استعراض في الفصل الثالث منهجية البحث، حيث شملت على المقدمة وتعريفات الإجرائية للبحث، ومنهجية البحث، ومجتمع البحث وطرق وتقنيات أخذ العينات، وطريقة جمع البيانات، وانواع البي، وطرق وأساليب تحليل البيانات، وأخيرا الخاتمة

الفصل الرابع

التحليل الإحصائي

المقدمة:

يهدف هذا الفصل إلى تقديم نتائج التحليل الإحصائي للبيانات التي تم جمعها من الدراسة الميدانية. تم استخدام برنامج SPSS الإصدار 28 خلال جميع مراحل التحليل، بدءًا من الإحصاءات الوصفية للعينة وصولاً إلى

التحليل الاستدلالي. شمل التحليل تقييم أدوات الدراسة من حيث الصدق والثبات، بالإضافة إلى إجراء تحليل الانحدار الخطي البسيط لاختبار الفرضيات البحثية وتحديد العوامل المؤثرة في (الأداء الوظيفي).

خصائص عينة الدراسة:

تم توزيع مفردات عينة الدراسة وفقا للجنس-الفئة العمرية-الحالة الاجتماعية -المستوى التعليمي-الأقدمية ثم حساب التكرارات والنسب المئوية لأفراد عينة الدراسة وتتمثل في المعلومات الديموغرافية التي تشمل:

البيانات الشخصية:

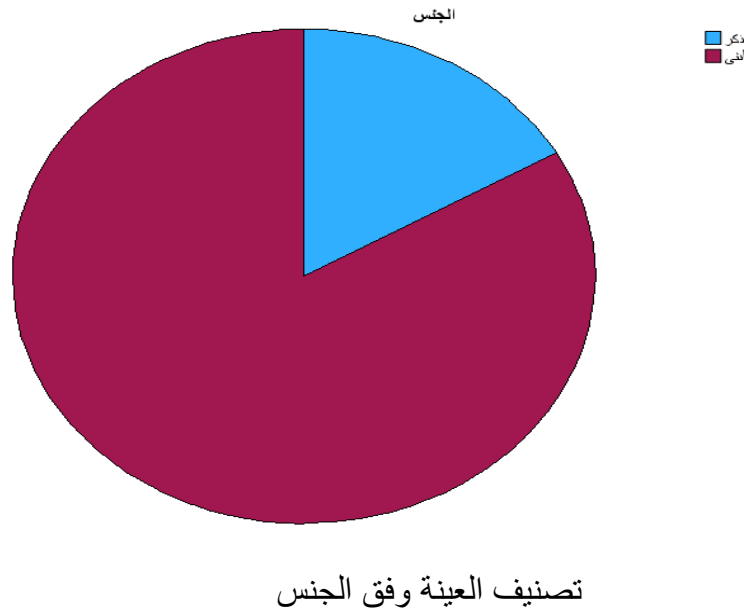
الجنس: ذكر	☐	أنثى	☐
العمر: اقل من ٣٠ سنة	☐	من ٣٠ الى ٤٠	☐
	☐	أكبر من ٤٠ سنة	☐
الحالة الاجتماعية: أعزب	☐	متزوج	☐
	☐	أرمل	☐
	☐	مطلق	☐
المستوى التعليمي: ابتدائي	☐	متوسط	☐
	☐	ثانوي	☐
	☐	جامعي	☐
الأقدمية: من ٥ سنوات	☐	من ٥ سنوات إلى ١٠ سنوات	☐
	☐	من ١٠ سنوات فما فوق	☐

المتغير	فئات المتغير	العدد	النسبة من إجمالي العينة
الجنس	1. ذكر	٥	%١٧
	2. أنثى	٢٥	%٨٣
	الإجمالي	٣٠	100%
الفئة العمرية	أقل من ٣٠	١٠	%٣٣
	من ٣٠ الى ٤٠	١٩	٦٣
	أكبر من ٤٠	١	%٤
	الإجمالي	٣٠	100%
الحالة الاجتماعية	اعزب	١٠	%٣٣
	متزوج	٢٠	%٦٧
	الإجمالي	٣٠	100%
المؤهل الدراسي	ابتدائي	١	%٤
	متوسط	١١	٣٦
	ثانوي	١٨	٦٠

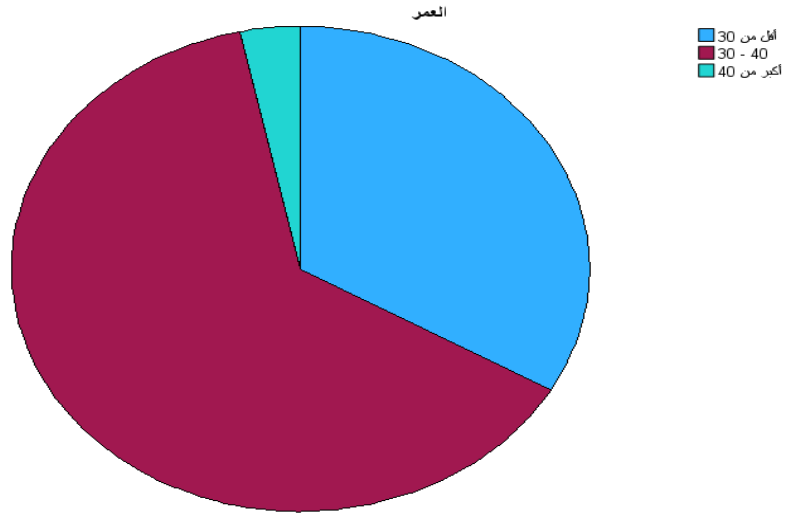
100%	٣٠	الإجمالي	
٥٥	١٦	أقل من ٥ سنوات	الأقدمية
٤٠	١٢	من ٥ إلى ١٠ سنوات	
٦%	٢	أكثر من ١٠ سنوات	
%100	٣٠	الاجمالي	

من بيانات جدول رقم 5 تم استخلاص النتائج التالية:

الجنس: أظهرت نتائج الإحصائية أن عدد الذكور الذين جاوبوا على الاستبيان بلغ عددهم (٥)، بنسبة (١٧٪) بينما بلغ عدد الإناث (٢٥) مفردة بنسبة (٨٣٪) من إجمالي العينة، كما هو موضح بالشكل التالي:

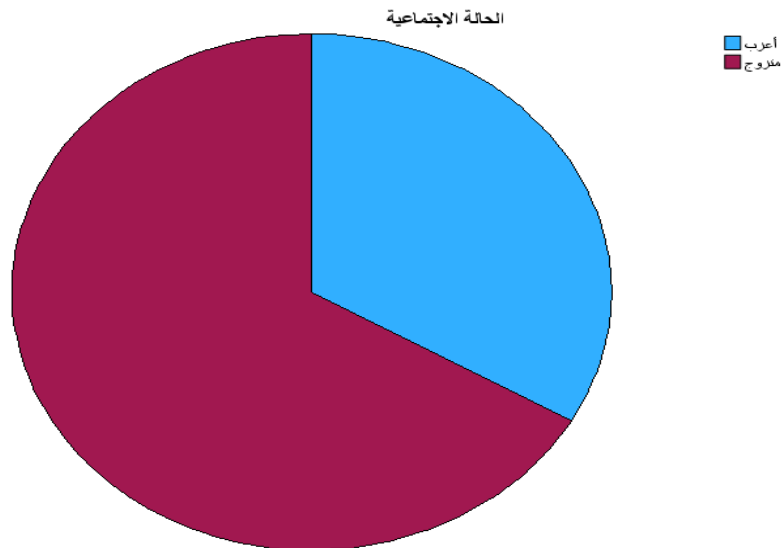


الفئة العمرية: أظهرت النتائج الإحصائية أن (١٠) مفردة تبلغ أعمارهم بين (أقل من ٣٠ سنة) وهم يمثلون (٣٣٪)، وبلغ عدد الافراد الذين تبلغ أعمارهم بين (٣٠ إلى ٤٠) يساوي (١٩٪) مفردة بنسبة (٦٣٪) من العينة، أما الذين تتراوح أعمارهم بين (أكثر من ٤٠) فهم (١) مفردة بنسبة (٤٪) من إجمالي العينة، وفقاً للشكل التالي:



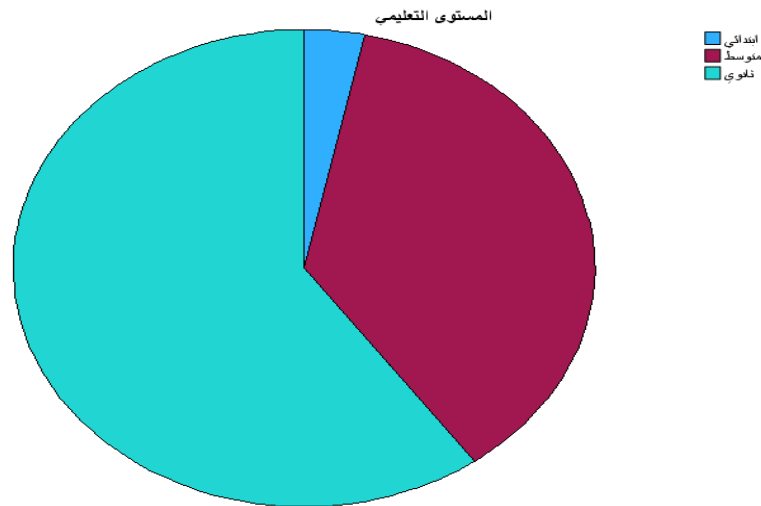
تصنيف عينة الدراسة وفق العمر

الحالة الاجتماعية : أظهرت النتائج الإحصائية أن (١٠) من الأشخاص يندرجون تحت صنف (اعزب) بنسبة (٣٣%) أما الذين تحت تصنيف (متزوج) فهم (٢٠) بنسبة (٦٧%)



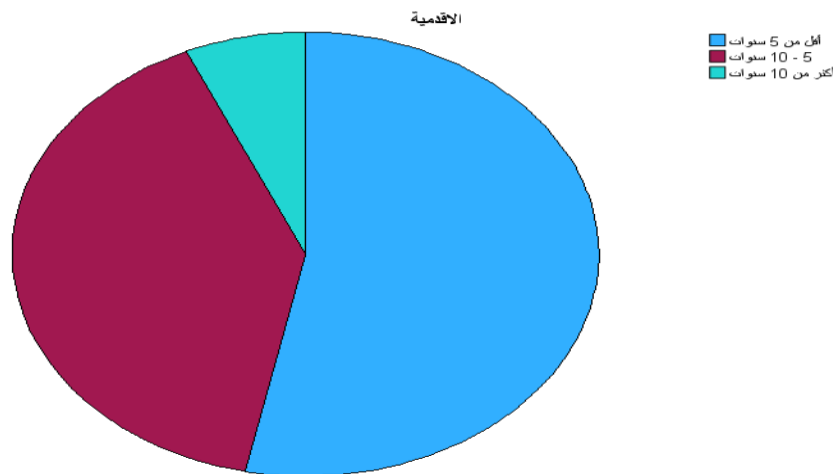
تصنيف العينة وفق الحالة الاجتماعية

المؤهل العلمي: بلغ عدد الأشخاص ذو المؤهل (ابتدائي) ما يصل إلى (١) بنسبة (٤٪) أما الذين مؤهلهم (متوسط) فعددهم (١١) مفردة بنسبة (٣٦٪) أما (ثانوي) فبلغ عددهم (١٨) بنسبة (٦٠٪)



تصنيف عينة الدراسة وفق المؤهل العلمي

الأقدمية : أظهرت النتائج الإحصائي ان (١٦) شخص بأنهم ضمن (اقل من ٥ سنوات) بنسبة (٥٥٪) أما (من ٥ إلى ١٠ سنوات) فعددهم (١٢) بنسبة (٤٠٪) وبلغ عدد (اكثر من ١٠ سنوات) (٢) بنسبة (٦٪) وفق الشكل التالي:



تصنيف عينة الدراسة وفق الأقدمية

قياس صدق وثبات الدراسة

تم إجراء تحليل للصدق والثبات للمقاييس المستخدمة في الدراسة لضمان دقتها وموثوقيتها. كما تم استخدام نموذج المعادلات البنائية لتحليل البيانات وتحقيق الثبات الداخلي من خلال معامل ألفا كرونباخ. وقد تم تنفيذ جميع التحليلات الإحصائية باستخدام برنامج SPSS الإصدار 28، حيث توضح الفقرات والجداول التالية ذلك.

صدق المقاييس المستخدمة في الدراسة

لقد تم اختيار صدق الاتساق الداخلي كأحد معايير الصدق، وتم قياسه باستخدام معامل ألفا كرونباخ. كما تم حساب متوسط التباين المستخرج (AVE) لتقييم الصدق التقاربي بين البنود من خلال قياس متوسط التباين المستخرج.

صدق الاتساق الداخلي: يشير إلى مدى اتساق كل عبارة من عبارات الاستبانة مع المتغير الذي تنتمي إليه. لذلك، قام الباحث بقياس الاتساق الداخلي للاستبانة من خلال حساب معاملات الارتباط بين درجة كل عبارة والدرجة الكلية للمتغير. وفقاً لدراسة (Kaiser 1974)، يتم حذف أي عبارة من الاستبانة إذا كان معامل الارتباط أقل من 0.5.

Average variance extracted متوسط التباين المستخرج		P Values	Standard deviation الانحراف المعياري	Factor loadings معامل الارتباط	KMO	Statements العبارات	Variable المتغير	
0,45737	3,15898	0,00	0,50401	0,528	0,315	A1	تخطيط الوقت	إدارة الوقت
		0,00	0,56324	0,577		A2		
		0,00	0,72793	0,598		A3		
		0,00	0,76466	0,542		A4		
		0,00	0,71116	0,481		A6		
	2,6261	0,00	0,43018	0,619		B1	تنظيم الوقت	
		0,00	0,44978	0,512		B2		

1,46857	0,00	0,69149	0,612	B3	المضيعات الاجتماعية للوقت
	0,00	0,57235	0,522	B4	
	0,00	0,57135	0,584	B5	
	0,00	0,50855	0,640	C1	
	0,00	0,74971	0,508	C2	
	0,00	0,71840	0,495	C3	
1,46857	0,00	0,57135	0,466	C4	المضيعات الاجتماعية للوقت
	0,00	0,69149	0,673	C5	
	0,00	0,50855	0,678	C6	

0,43770	2,76922	0,00	0,70221	0,550	0,491	C7	زيادة الإنتاج	الأداء الوظيفي
		0,00	0,62146	0,843		A1		
		0,00	0,66089	0,555		A2		
		0,00	0,66436	0,818		A3		
		0,00	0,50855	0,633		A4		
	2,7912	0,00	0,63968	0,753		A5	الفعالية	
		0,00	0,65126	0,697		B1		
		0,00	0,62972	0,803		B2		
		0,00	0,56324	0,740		B3		

0,92316	0,00	0,56832	0,522	B4	الالتزام
	0,00	0,57235	0,527	B5	
	0,00	0,49827	0,674	C1	
	0,00	0,80516	0,692	C2	
	0,00	0,71840	0, 765	C3	
	0,00	0,73968	0,907	C4	
	0,00	0,73030	0,543	C5	
	0,00	0,26881	0,806	C6	

يتضح من الجدول بالأعلى:

مقياس تطبيق المتغير الأول: جميع معاملات الارتباط لكل العبارات ترتبط ارتباط قوي مع المتغير التابعة لها (إدارة الوقت) عند قيم أكبر من 0/7 بالإضافة إلى أن قيم كل معاملات الارتباط للعبارات دالة إحصائية عند

مستوى معنوية أقل من 0/001، وفقاً لذلك فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس، كذلك بالنسبة للنتائج بالأعلى المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرجة AVE يتضح أن قيمته للمتغير (إدارة الوقت) هو (0,45737) < 0.5 ووفقاً لذلك فقد تحقق الصدق التقاربي للاستبانة.

مقياس تطبيق المتغير الثاني: مقياس تطبيق المتغير الثاني جميع معاملات الارتباط للعبارات التي تقيس (الأداء الوظيفي) قيمتها أكبر من ٧/٠ بالإضافة إلى أن قيم كل معاملات الارتباط للعبارات دالة احصائياً عند مستوى معنوية أقل من 0.0001 وفقاً لذلك فقد تحقق صدق الاتساق الداخلي للمقياس، كذلك من النتائج بالأعلى المتعلقة بقيمة متوسط التباين المستخرج AVE لمتغير (الأداء الوظيفي) ككل الذي يساوي (0,43770) وفقاً لذلك، فقد تحقق الصدق التقاربي للاستبانة.

ثبات أداة الدراسة:

يشير ثبات الاستبيان إلى درجة استقرار نتائجه عند إعادة توزيعه على نفس العينة في أوقات مختلفة. لضمان ثبات الاستبيان، تم حساب معامل ألفا كرونباخ باستخدام برنامج SPSS الإصدار 28. ووفقاً لمعايير (Hair et al, 2010)، تعتبر قيمة ألفا كرونباخ التي تتجاوز 0.7 دليلاً جيداً على ثبات المقياس.

Cronbach's alpha		Number of Statements عدد العبارات	Variable المتغير	
0,747	0,741	6	تخطيط الوقت	إدارة الوقت
	0,742			
	0,724			
	0,733			
	0,725			

0,749	0,743			الأداء الوظيفي
	0,744	5	تنظيم الوقت	
	0,733			
	0,727			
	0,725			
	0,729			
	0,736	7	المضيعات الاجتماعية للوّقت	
	0,766			
	0,735			
	0,733			
	0,722			
	0,745			
	0,746			
	0,786	5	زيادة الإنتاج	
	0,788			
	0,784			
	0,770			
	0,785			
	0,785	5	الفعالية	
	0,790			
	0,783			
	0,763			
	0,783			
	0,774	6	الالتزام	

	0,792		
	0,786		
	0,783		
	0,782		
	0,795		

(إدارة الوقت): أظهرت النتائج الإحصائية أن قيم ألفا كرونباخ هي (0,747) ، مما يدل على أن جميع القيم أكبر من 0,7 ووفقا لـ (هير وآخرون، 2010) فقد تحقق ثبات المقياس.

(الأداء الوظيفي): أظهرت النتائج الإحصائية أن قيم ألفا كرونباخ هي (0,749) ، مما يدل على أن جميع القيم أكبر من 0,7 ووفقا لـ (هير وآخرون، 2010) فقد تحقق ثبات المقياس.

التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة:

موافق بشدة	موافق	محايد	غير موافق	غير موافق بشدة
------------	-------	-------	-----------	----------------

وقد تم حساب مستوى الأهمية وفقاً للمعادلة التالية:

تم حساب الوزن النسبي المقابل لكل فئة عن طريق ضرب المتوسط الحسابي في $100 \div 5$ (المقياس الخماسي) $20\% =$

يوضح الجدول التالي دلالة المتوسطات الحسابية، كما يلي:

يبين الجدول في الأعلى التحليل الوصفي لمتغيرات الدراسة ممثلة بالمتوسطات الحسابية بناء على مقياس ليكرت الخماسي والانحرافات المعيارية للمتغيرات وفقا للجدول المتعلق بأهمية المتوسط الحسابي.

قيمة المتوسط الحسابي	النتيجة (الاتجاه العام)	الوزن النسبي %	مستوى (درجة) الممارسة / الأهمية
من 1 إلى أقل من 1.80	غير موافق بشدة	من 20 إلى أقل من 36%	منخفض جدا
من 1.80 إلى أقل من 2.60	غير موافق	من 36 إلى أقل من 52%	منخفض
من 2.60 إلى أقل من 3.40	محايد	من 52 إلى أقل من 68%	متوسط
من 3.40 إلى أقل من 4.20	موافق	من 68 إلى أقل من 84%	مرتفع
من 4.20 إلى أقل من 5	موافق بشدة	من 84 إلى أقل من 100%	مرتفع جدا

المتغير		المتوسط الحسابي		الاتجاه العام		مستوى الأهمية	
إدارة الوقت	تخطيط الوقت	0,45737	3,15898	غير موافق بشدة	غير موافق بشدة	منخفض جدا	منخفض جدا
	تنظيم الوقت		2,6261	غير موافق بشدة	غير موافق بشدة	منخفض جدا	منخفض جدا
	المضيعات الاجتماعية للوقت		1,46857	غير موافق بشدة	غير موافق بشدة	منخفض جدا	منخفض جدا

منخفض جدا	منخفض جدا	غير موافق بشدة	غير موافق بشدة	0,43770	2,76922	زيادة الإنتاج	الأداء الوظيفي
منخفض جدا	منخفض جدا	غير موافق بشدة	غير موافق بشدة		2,7912	الفعالية	
منخفض جدا	منخفض جدا	غير موافق بشدة	غير موافق بشدة		0,92316	الالتزام	

معاملات الارتباط الخطي بين متغيرات الدراسة:

يعرض الجدول التالي معاملات الارتباط الخطي (بيرسون) بين متغيرات الدراسة، والتي تم قياسها باستخدام SPSS-V.28 وذلك على النحو التالي:

المضيعات الاجتماعية للوقت	تنظيم الوقت	تخطيط الوقت	إدارة الوقت على الأداء الوظيفي	
0,380	0,380	0,380	Pearson correlation	زيادة الإنتاج
<0.01	<0.01	<0.01	Sig. (2- tailed)	
30	30	30	N	
0,400	0,400	0,400	Pearson correlation	الفعالية
<0.01	<0.01	<0.01	Sig. (2- tailed)	

30	30	30	N	
0,448	0,448	0,448	Pearson correlation	الالتزام
<0.01	<0.01	<0.01	Sig. (2-tailed)	
30	30	30	N	

نتائج اختبار صدق فرضيات الدراسة:

الفرضيات:

الفرضية الرئيسية

H1: توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين إدارة الوقت وأداء الموظفين.

الفرضيات الفرعية:

Ha: توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين تنظيم الوقت وتحديد الأولويات وجودة العمل في شركة سدافكو.

Hb: توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين تدريب الموظفين على مهارات إدارة الوقت وتحسين الأداء الوظيفي في شركة سدافكو.

Hc: توجد علاقة معنوية ذات دلالة إحصائية بين الثقافة التنظيمية وفعالية استراتيجيات إدارة الوقت في تحسين أداء الموظفين.

العلاقة بين إدارة الوقت على الأداء الوظيفي:

Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	^a ,518	,269	,243	,35152

a. Predictors: (Constant), المتغير_الاول

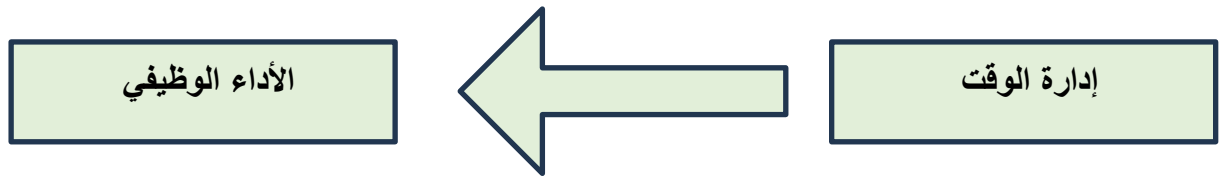
ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,2721	1	,2721	,29410	^b ,003
	Residual	,4603	28	,124		
	Total	,7324	29			

a. Dependent Variable: المتغير_الثاني

b. Predictors: (Constant), المتغير_الاول

Coefficients ^a					
		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	
Model		B	Std. Error	Beta	t
1	(Constant)	,429	,389		,1041
	المتغير_الاول	,785	,245	,518	,2083

a. Dependent Variable: المتغير_الثاني



Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	^a ,380	,144	,113	,38033

a. Predictors: (Constant), البعد_الاول_المتغير_الاول

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,682	1	,682	,7134	^b ,039
	Residual	,0504	28	,145		
	Total	,7324	29			

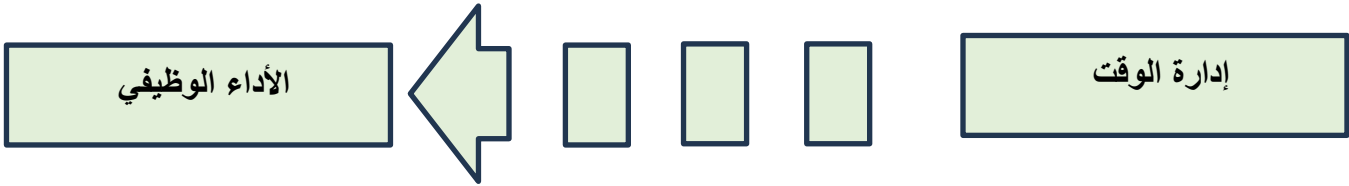
a. Dependent Variable: البعد_الاول_المتغير_الثاني

b. Predictors: (Constant), البعد_الاول_المتغير_الاول

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients		
Model		B	Std. Error	Beta	t	Sig.
1	(Constant)	,987	,318		,1083	,004
	البعد_الاول_المتغير_الاول	,444	,204	,380	,1712	,039

a. Dependent Variable: البعد_الاول_المتغير_الثاني



Model Summary

Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	^a ,400	,160	,130	,37545

a. Predictors: (Constant), البعد_الثاني_المتغير_الاول

ANOVA^a

Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,752	1	,752	,3335	^b ,029
	Residual	,9473	28	,141		

Total	,6994	29			
-------	-------	----	--	--	--

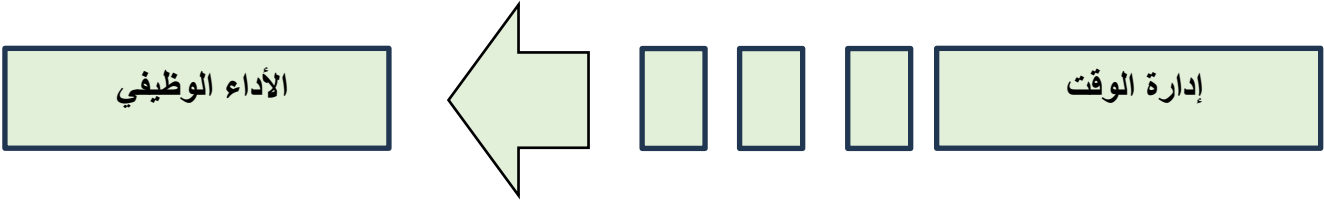
a. Dependent Variable: البعد_الثاني_المتغير_الثاني

b. Predictors: (Constant), البعد_الثاني_المتغير_الاول

Coefficients^a

		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
Model		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,790	,346		,2812	,030
	البعد_الثاني_المتغير_الاول	,520	,225	,400	,3092	,029

a. Dependent Variable: البعد_الثاني_المتغير_الثاني



Model Summary				
Model	R	R Square	Adjusted R Square	Std. Error of the Estimate
1	^a ,448	,201	,172	,36743

a. Predictors: (Constant), البعد_الثالث_المتغير_الاول

ANOVA ^a						
Model		Sum of Squares	df	Mean Square	F	Sig.
1	Regression	,950	1	,950	,0407	^b ,013
	Residual	,7803	28	,135		
	Total	,7314	29			

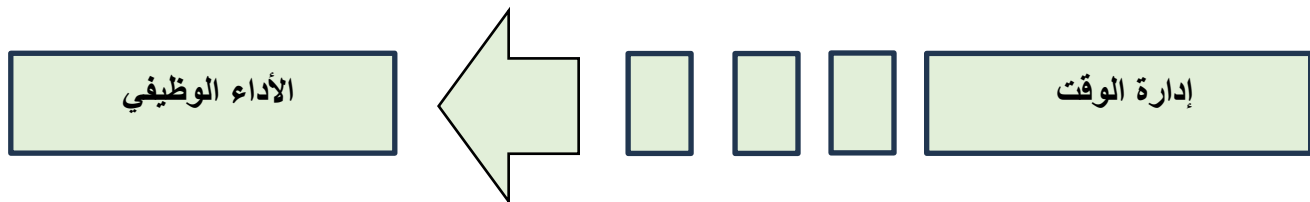
a. Dependent Variable: البعد_الثالث_المتغير_الثاني

b. Predictors: (Constant), البعد_الثالث_المتغير_الاول

Coefficients^a

Model		Unstandardized Coefficients		Standardized Coefficients	t	Sig.
		B	Std. Error	Beta		
1	(Constant)	,870	,351		,4792	,019
	البعد_الثالث_المتغير_الاول	,551	,208	,448	,6532	,013

a. Dependent Variable: البعد_الثالث_المتغير_الثاني



مناقشة النتائج والاستنتاجات

المقدمة

يركز هذا الفصل على استكشاف الجوانب النظرية والتطبيقية لتأثير إدارة الوقت على تحسين الأداء الوظيفي، حيث يتناول تحليلًا للعوامل التي تجعل إدارة الوقت أداة فعالة لتحقيق الكفاءة في الأداء وزيادة الإنتاجية. يناقش الفصل التحديات التي قد تواجه الأفراد والمؤسسات في تنظيم الوقت، مع تقديم حلول عملية لتجاوز هذه التحديات وتعزيز الفعالية الوظيفية، كما يتضمن الفصل عرضًا للتوصيات المستندة إلى نتائج الدراسة والمقترحات المستقبلية، والتي تهدف إلى تطوير استراتيجيات إدارة الوقت بما يساهم في تحسين الأداء وتحقيق التوازن بين المهام المؤسسية والأهداف الشخصية. يختتم الفصل بملخص شامل لأهم النتائج والاستنتاجات المستخلصة من الدراسة.

التوصيات

- تعزيز ثقافة إدارة الوقت: توعية الموظفين بأهمية إدارة الوقت من خلال تنظيم ورش عمل ودورات تدريبية تستهدف تحسين مهاراتهم في التخطيط والتنظيم.
- تصميم أدوات فعالة لإدارة الوقت: تطوير أدوات وتقنيات تساعد الموظفين على تنظيم أولوياتهم وتقليل الفاقد الزمني، مثل استخدام تطبيقات إدارة المهام والجدول الزمني.
- تقييم الأداء بناءً على إدارة الوقت: تضمين مؤشرات إدارة الوقت في تقييم الأداء الوظيفي لتشجيع الموظفين على الالتزام بمهارات التنظيم الزمني.
- تعزيز التوازن بين العمل والحياة: تصميم سياسات داخل المؤسسة تراعي التوازن بين المتطلبات الوظيفية والحياة الشخصية لتحسين إنتاجية الموظفين.
- إعادة هيكلة المهام الوظيفية: إعادة توزيع المهام بناءً على الوقت المتاح لكل موظف، مع مراعاة الكفاءة والمهارات الفردية لضمان تحقيق أفضل النتائج.
- تحديد أهداف واضحة: وضع أهداف واقعية ومحددة زمنيًا لكل موظف لضمان تنظيم العمل بشكل فعال.
- تقليل الاجتماعات غير الضرورية: اعتماد سياسات لتقليل الوقت المخصص للاجتماعات غير الضرورية وتحسين فعاليتها.
- تقديم استشارات متخصصة: تعيين مستشارين داخليين أو خارجيين لتقديم الدعم والمشورة حول كيفية تحسين إدارة الوقت.

- قياس الأثر دورياً: تنفيذ دراسات دورية داخل المؤسسة لقياس تأثير إدارة الوقت على الأداء الوظيفي وتطوير سياسات جديدة بناءً على النتائج.
- تحفيز الموظفين: تقديم حوافز مادية ومعنوية للموظفين الذين يحققون أداءً متميزاً نتيجة التزامهم بإدارة الوقت بفعالية.

مناقشة النتائج والاستنتاجات:

الحدود الموضوعية:

تقتصر الدراسة على إدارة الوقت وأثرها على الأداء الوظيفي.

الحدود البشرية:

تقتصر الدراسة على الموظفين في شركة سدافكو بجدة.

الحدود المكانية:

تقتصر الدراسة على النطاق الجغرافي لشركة سدافكو بجدة.

الحدود الزمنية:

تم إجراء الدراسة خلال العام الدراسي 2024.

الخاتمة

ختاماً، تُعدُّ هذه الدراسة التي تناولت أثر إدارة الوقت على الأداء الوظيفي إحدى الإسهامات العلمية التي تسعى لفهم العلاقة الجوهرية بين الإدارة الفعالة للوقت وقدرة الموظفين على تحقيق أداء وظيفي مرتفع، ومن خلال البحث الذي شمل خمسة فصول تم تسليط الضوء على مشكلة البحث وأهميته في تحسين كفاءة المؤسسات وتعزيز إنتاجية الموظفين، بالإضافة إلى التطرق لمفهوم إدارة الوقت كأحد الأساليب الإدارية التي تؤثر بفعالية على سير العمل وتحقيق الأهداف المؤسسية.

في الفصل الأول، تم تعريف مشكلة البحث بوضوح، حيث أبرزت الدراسة الحاجة الملحة إلى إدارة الوقت كأداة لتعزيز الأداء الوظيفي في بيئة العمل التي تواجه تحديات متزايدة في التنظيم والإنجاز، كما تم توضيح أهمية الدراسة نظريًا وتطبيقيًا من خلال عرض أبرز فوائدها على المؤسسات، سواء على مستوى تحسين كفاءة الموارد البشرية أو تحقيق الأهداف المؤسسية بفعالية.

أما الفصل الثاني، فقد تناول استعراضًا لأهم الدراسات السابقة التي تناولت موضوع إدارة الوقت وتأثيرها على الأداء الوظيفي، وقد ساهم هذا الجزء في تقديم رؤية شاملة عن الأساليب المختلفة لإدارة الوقت ومدى ارتباطها بأداء الأفراد والمؤسسات، مع عرض أبرز النتائج التي توصلت إليها تلك الدراسات في سياقات مشابهة.

في الفصل الثالث، تم تحديد المنهجية العلمية المستخدمة في الدراسة، حيث اعتمد الباحث على المنهج الوصفي التحليلي لتحليل البيانات واستنتاج العلاقات بين متغيرات الدراسة، وتم وضع تعريفات إجرائية واضحة للمتغيرات الأساسية المتمثلة في إدارة الوقت والأداء الوظيفي، مما سهّل عملية تحليل البيانات وربطها بالإطار النظري للدراسة.

وفي الفصل الرابع، تم تقديم تحليل موضوعي للبيانات التي تم جمعها، حيث تم تسليط الضوء على أبرز النتائج المتعلقة بتأثير إدارة الوقت على الأداء الوظيفي، وظهر بوضوح أن إدارة الوقت تلعب دورًا جوهريًا في رفع كفاءة الأداء، من خلال تحسين تنظيم العمل وتقليل الهدر الزمني، إلى جانب تعزيز شعور الموظفين بالإنجاز والمسؤولية.

أما الفصل الخامس والأخير، فقد قدّم تلخيصًا للنتائج المستخلصة من الدراسة، مع التركيز على العلاقة الإيجابية بين إدارة الوقت الفعالة وارتفاع مستوى الأداء الوظيفي، كما تم تقديم مجموعة من التوصيات العملية التي تهدف إلى مساعدة المؤسسات على تبني استراتيجيات إدارة الوقت بطرق فعالة ومستدامة.

وفي الختام، تؤكد هذه الدراسة أهمية إدارة الوقت كعنصر حاسم في تحقيق التوازن بين المهام المختلفة وتعزيز الإنتاجية المؤسسية، ويُنصح بمواصلة البحث في هذا المجال من خلال دراسات تطبيقية أوسع تشمل قطاعات ومؤسسات متنوعة، بالإضافة إلى تطوير برامج تدريبية تُعزّز وعي الموظفين بأهمية إدارة الوقت ودورها في تحسين الأداء الوظيفي. بهذا، يمكن للمؤسسات تحقيق أهدافها بفعالية أكبر مع تعزيز الرضا الوظيفي لدى موظفيها.

2.6 المراجع: العربية

1. الورداني، أحمد. "إدارة الوقت وتأثيرها على الأداء الوظيفي." مجلة الإدارة العامة، 2023.
2. العسيري، خالد. "أنماط إدارة الوقت وأثرها على الأداء الوظيفي." مجلة العلوم الإدارية، 2022.
3. المهنا، نورة. "الفجوات في إدارة الوقت وتأثيرها على الأداء الوظيفي." مجلة التطوير الإداري، 2021.
4. الشمراني، عبدالله. "الصراعات في إدارة الوقت وتأثيرها على الأداء الوظيفي." مجلة الإدارة والقيادة، 2020.
5. ياسر احمد فرح، إدارة الوقت ومواجهة ضغوط العمل، دار الحامد للنشر والتوزيع الطبعة الأولى عمان الأردن 2000 ص 25
6. محمود إبراهيم سعيد ملحم دراسة تحليلية للعلاقة بين إدارة الوقت وأداء العاملين بالتطبيق على المؤسسات العامة والخاصة بمحافظة قلقيلية دولة فلسطين، رسالة دكتوراه في إدارة الأعمال، قسم إدارة الأعمال كلية التجارة، جامعة القاهرة، سنة 2010 من 20.
7. سالم الرحيمي، توفيق المرديني اثر إدارة الوقت في التحصيل الأكاديمي للطلبة ، ودراسة ميدانية على طلبة اريد الأهلية ، مجلة جامعة دمشق للمعلوم الاقتصادية والقانونية ، المجلد 30 لعدد الأول 2014، ص 1
8. زيد منير عبوي، إدارة الوقت في الإدارة، كنوز المعرفة، طبعة الأولى، عمان الأردن 2000 من 3433
9. مادلين عاطف عبد القادر بشير مضعيات وقت ومديري ومديرات وكالة الغوث الدولية بمحافظة غزة ، (وسبل الحد منها) مذكرة ماجستير في الإدارة التربوية قسم أصول التربية ، كلية التربية الإسلامية بغزة فلسطين 2011
10. محسن احمد الحضري، الإدارة التنافسية للوقت المنظومة المتكاملة لامتلاك المزايا التنافسية الشاملة، ط1، دار ابتراك مصر 2000، ص 2120
11. طارق سويدان ، محمد أكرم العدلوني ، فن إدارة الوقت الطبعة الأولى ، دار قرطية للنشر والتوزيع المملكة العربية السعودية ، سنة 2003 ، ص 24
12. الخرسى خالد، إدارة الوقت من المنظور الإسلامي والإداري، مؤسسة الجرسى للتوزيع والإعلان الرياض المملكة العربية السعودية سنة 2003 بصي - 14-
13. أميمة عبد الخالق عبد القادر الاسطل ، فاعلية إدارة الوقت بالأنماط القيادية لدى مديري المدارس الثانوية بمحافظة غزة من وجهة نظرهم ، مذكرة ماجستير ، غير منشورة ، في أصول التربية قسم الادارة التربوية ، كلية الدراسات العليا جامعة الإسلامية بغزة سنة 2009 م - 112
14. إليك ماكيني، مصيدة الوقت، مكتبة حرير المركز الرئيسي، الطبعة الثالثة المملكة العربية السعودية، 2005 من 34
15. إليك ماكيني، مصيدة الوقت ، المرجع السابق من 35

16. وصفي الكساسبة ، الحسين فعالية الأداء المؤسسي من خلال تكنولوجيا المعلومات، دار اليازوري للنشر والتوزيع ، عمان 2011، ص 77

17. رواية حسن إدارة الموارد البشرية ، رؤيا مستقبلية الدار الجامعية ، مصر 2003 ص 209

18. عبد الملوك مزهودة : الأداء بين الكفاءة والفاعلية ، مفهوم وتقييم ، مجلة العلوم الإنسانية ، بجامعة سكرة العدد (1) نوفمبر 2001 من 86

19. حسين محمد الحراحشة بأدارة الجودة الشاملة والأداء الوظيفي دار جليس الزمان للنشر والتوزيع بطن الأولى عمان الأردن ، 2011 من 91

20. محمد بن عبد الله العثمان، تفويض السلطة وأثره على كفاءة الأداء، مذكرة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الإدارية، جامعة الملك السعود، الرياض السعودية 2003 ص 73

21. سالم بن بركة براك الفايدى ، فرق العمل وعلاقتها بأداء العاملين في الأجهزة الأمنية ، أطروحة دكتوراه القسم العلوم الإدارية كلية الدراسات العليا ، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض السعودية ، 2008 من 84

22. شامي صليحة المناخ التنظيمي وأثره على الأداء الوظيفي للعاملين دراسة حالة جامعة احمد بوفرة، مذكرة ماجستير غير منشورة، كلية العلوم الاقتصادية والتجارية والعلوم التسيير، جامعة احمد بوفرة بومرداس الجزائر 2010 2009 من 70_76

23. أحمد على عبدالله عيسى، تأثير المناخ التنظيمي على الأداء الوظيفي للعاملين دراسة ميدانية على إدارة المنافذ الشؤون الجنسية والجوازات والإقامة في وزاراه الداخلية بمملكة البحرين مذكرة ماجستير غير منشورة في إدارة الموارد البشرية ، كلية العلوم الإدارية ، جامعة العلوم التطبيقية بمملكة البحرين 2014 من 115.

24. عزة أبو تقدم، اثر التنمية الإدارية على الأداء الوظيفي في الوزارات الحكومية العاملة في محافظة نابلس، مذكرة ماجستير غير منشورة، قسم إدارة الأعمال، كلية الاقتصاد والعلوم الإدارية، جامعة النجاح الوطنية، فلسطين سنة 2010-2011 من 46

25. بعضي سعاد، تقييم فعالية نظام تقييم الأداء العاملين في المؤسسة الاقتصادية الجزائرية، دراسة حالة مؤسسة توزيع وتسويق المواد البترولية المتعددة نפטال مسيلة CLP منطقة سطيف، مذكرة ماجستير غير منشورة، التخصص علوم التجارية، فرع إدارة الأعمال، كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير وتجارية، جامعة محمد بوضياف مسيلة، الجزائر 2006 2007 ص 50

26. كمال تشام و المخفي علاقة رضا الوظيفي والأداء في ظل تنمية الموارد البشرية في المؤسسات المصرفية، مجلة الواحات للبحوث والدراسات العدد 7، كلية العلوم الاقتصادية والتسيير والعلوم التجارية، جامعة غرداية 2009 ص 342

27. الظاهر الوالي، التحفيز وأداء الممرضين، دراسة ميدانية بالمؤسسة العمومية الاستشفائية عالية صالح بمدينة نيسة، مذكرة ماجستير غير منشورة، في تخصص تنظيم وعمل، قسم علم الاجتماع، كلية العلوم الإنسانية والاجتماعية جامعة قسنطينة 2، 2013 من 73

28. عمار بن عيشي، دور التقييم أداء العاملين في تحديد احتياجات التدريب دراسة حالة مؤسسة صناعة الكوابل الكهربائية، بسكرة ، مذكرة ماجستير غير منشورة، تخصص علوم
29. تجارية، فرع إستراتيجية، قسم علوم التجارية كلية العلوم الاقتصادية وعلوم التسيير والتجارية، 2005-2006، بسكرة من 27
30. سهيلة محمد عباس إدارة الموارد البشرية ، مدخل استراليا ، 2 دار وائل للنشر والتوزيع ، عمان الأردن 2003 من 256
31. صلاح الشنوان، إدارة الأفراد والعلاقات الإنسانية (مدخل الأهداف)، مركز الاسكندرية للكتاب، مصر 2000 من 187.
32. حبيبو، 2019، استبيان إدارة الوقت، استبيان الأداء الوظيفي، إدارة الوقت والأداء دراسة ميدانية بمؤسسة عمر بن عمر المبصرات الغذائية بوعاتي محمود.

2.7 المراجع الأجنبية:

1. Covey, S. R. (1989). The 7 Habits of Highly Effective People: Powerful Lessons in Personal Change. Free Press.
2. Allen, D. (2001). Getting Things Done: The Art of Stress-Free Productivity. Penguin Books.
3. Drucker, P. F. (1967). The Effective Executive. Harper & Row.
4. Northouse, P. G. (2018). Leadership: Theory and Practice. Sage Publications.
5. Goldratt, E. M., & Cox, J. (2016). The Goal: A Process of Ongoing Improvement. Routledge.
6. Blanchard, K., & Johnson, S. (1982). The One Minute Manager. William Morrow.
7. Pareto, V. (1906). Manual of Political Economy. Oxford University Press.
8. Robbins, S. P., & Judge, T. A. (2018). Organizational Behavior. Pearson.
9. Alain Cuccri. Quels modèles de performance pour les entrepreneurs de PME en territoire isolé le cas des entreprises de la réunion. 11 rencontre internationale 18 et 19 novembre 2004. bill. 2004 p3
- 10.3 Alain Fernandez les nouveaux tableaux de bord des décideurs éditions d'organisation PARIS 2000 p40

الملاحق

2.8 الملاحق:

<https://www.sadafco.com/ar/>

يسرنا دعوتكم للمشاركة في استبيان يهدف إلى دراسة تأثير إدارة الوقت على الأداء الوظيفي، يعتبر الوقت من أهم الموارد التي يمكن أن تؤثر بشكل كبير على إنتاجية الأفراد ونجاح المؤسسات، من خلال هذا الاستبيان، نسعى لفهم كيف تؤثر أساليب إدارة الوقت على جودة العمل، والالتزام بالمواعيد، والقدرة على تحقيق الأهداف، ستساعدنا إجاباتكم القيمة في تحديد العوامل الرئيسية التي تعزز الأداء الوظيفي وتساهم في تطوير استراتيجيات فعّالة لتحسين إدارة الوقت، نؤكد لكم أن جميع الإجابات ستبقى سرية وسيتم استخدامها لأغراض البحث فقط، نشكر لكم تعاونكم ومساهمتم في هذا البحث الهام.

البيانات الشخصية:

الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐

العمر: أقل من ٣٠ سنة ☐ من ٣٠ إلى ٤٠ ☐ أكبر من ٤٠ سنة ☐

الحالة الاجتماعية: أعزب ☐ متزوج ☐ أرمل ☐ مطلق ☐

المستوى التعليمي: ابتدائي ☐ متوسط ☐ ثانوي ☐ جامعي ☐

الأقدمية: من ٥ سنوات ☐ من ٥ سنوات إلى ١٠ سنوات ☐ من ١٠ سنوات فما فوق ☐

استبيان إدارة الوقت

الرقم	العنوان	نعم	أحيانا	لا
تخطيط الوقت				
١	هل تقوم بالتخطيط لأعمالك قبل البدء فيها؟			
٢	هل تخصص وقتا مناسباً لإنجاز أعمالك؟			
٣	هل لديك قائمة يومية للمهام التي تقوم بها؟			

٤	هل تتقيد بموعد نهائي أثناء إنجازك للمهام الموكلة إليك؟		
٥	هل تضع خطة مسبقة لإدارة الأزمات الطارئة؟		
٦	هل تقوم بتحديد أهدافك وفقا للوقت المتاح لك لتحقيقها؟		
تنظيم الوقت			
٧	هل تقوم بإنجاز أعمالك حسب أهميتها؟		
٨	هل يكلفك رؤساؤك بإنجاز بعض المهام المخصصة لهم؟		
٩	هل لديك القدرة على الاستفادة من وقت العمل بأكبر قدر ممكن؟		
١٠	هل تعتقد أنك تمتلك القدرة على تركيز الوقت والجهد أثناء إنجازك لعملك؟		
١١	هل لديك الوقت الكافي للقيام بالأعمال ورفعها؟		
المضيعات الاجتماعية للوقت			
١٢	هل تخصص وقتا لاستقبال الزوار الشخصيين أثناء ممارستك لمهامك؟		
١٣	هل تجد مشكلة في قول كلمة "لا" أثناء التفاوض مع الآخرين؟		
١٤	هل تشارك الآخرين في إنجاز أعمالهم؟		
١٥	هل تستخدم الهاتف باستمرار لتوفير الوقت في مختلف النشاطات؟		
١٦	هل تستخدم الهاتف النقال للموازنة بين عملك ومتابعة متطلبات الأسرة؟		
١٧	هل تعتقد أن زيادة عدد العاملين يؤدي إلى توفير الكثير من الوقت؟		
١٨	هل تخصص وقتا لقراءة الجرائد وتناول الشاي أو القهوة؟		

استبيان الأداء الوظيفي

يرجى الإجابة على الأسئلة بوضع علامة ✓ على الخيار المناسب، ويجب أن تعلم أنه لا توجد إجابة صحيحة أو إجابة خاطئة، فالهدف هو قياس وجهات نظرك.

البيانات الشخصية:

الجنس: ذكر ☐ أنثى ☐

العمر: أقل من ٣٠ سنة ☐ من ٣٠ الى ٤٠ ☐ أكبر من ٤٠ سنة ☐

الحالة الاجتماعية: أعزب ☐ متزوج ☐ أرمل ☐ مطلق ☐

المستوى التعليمي: ابتدائي ☐ متوسط ☐ ثانوي ☐ جامعي ☐

الأقدمية: من ٥ سنوات ☐ من ٥ سنوات إلى ١٠ سنوات ☐ من ١٠ سنوات فما فوق ☐

الرقم	العبارات	نعم	احيانا	لا
زيادة الإنتاج				
١	هل تعتقد أن حجم الإنتاج يتناسب مع البرامج المسطرة في المؤسسة؟			
٢	هل ترى أن مؤسستك تقدم إنتاج بكميات كافية تغطي الطلب عليها؟			
٣	هل تتبع أنت وزملاؤك أسلوب المنافسة لمعرفة أكثركم إنجازاً؟			
٤	هل تنجز عملك دائماً في الوقت المطلوب؟			
٥	هل تعتقد أن حجم العمل المطلوب منك يتناسب مع ساعات عملك الرسمية			
الفعالية				
٦	هل تنجز أعمالك في موعدها دائماً؟			
٧	هل تعتقد أن مؤسستك تسعى لتقديم خدمة متميزة بشتى الطرق؟			
٨	هل تقدم عملك بالكمية والنوعية المطلوبتين؟			
٩	هل تعتقد أنك قادراً على إنجاز مهامك بسهولة؟			

			هل تحرص على إنجاز كل معاملة بدقة وبدون أخطاء؟	١٠
الالتزام				
			هل تعتقد أنك تطبق القوانين والتعليمات عند القيام بعملك؟	١١
			هل سبق لك وأن تعرضت لعقوبات من طرف رئيسك في العمل؟	١٢
			هل تضطر أحيانا إلى تأجيل إنجاز بعض أعمالك بسبب ضيق الوقت؟	١٣
			هل سبق لك وأن تأخرت عن الموعد المحدد للاجتماعات؟	١٤
			هل سبق لك وأن تغيبت عن العمل بسبب متطلبات الأسرة؟	١٥
			هل تمارس مهامك طيلة ساعات العمل الرسمي؟	١٦