

قضايا بحثية ١ الأسبوع الرابع

الاقتصاد الرقمي وتفعيل سياسات ريادة الأعمال
داخل المجتمع المصري: دراسة حالة لرائدي
الأعمال الرقمية

إعداد الطالبة/
نورة محمد ال تويم
دكتوراه الإدارة
٢٥١٠٠١٨٢٧

تحت إشراف/

٢٠٢٥



تحليل أهداف الدراسة ومدى إمكانية تحقيقها

الأهداف الأساسية للدراسة

تهدف الدراسة إلى تحليل دور الاقتصاد الرقمي في تفعيل سياسات ريادة الأعمال داخل المجتمع المصري من خلال دراسة حالة لرائدي الأعمال الرقمية. تتلخص الأهداف الرئيسية فيما يلي:

١. تحليل خصائص الاقتصاد الرقمي في مجال تكنولوجيا المعلومات

- ✓ التركيز على البنية التحتية الرقمية وتأثيرها على بيئة ريادة الأعمال.
- ✓ فهم دور التكنولوجيا في تمكين المشاريع الرقمية.

٢. دراسة واقع ريادة الأعمال الرقمية في ضوء الشبكات الاجتماعية

- ✓ البحث في كيفية استخدام رواد الأعمال الرقميين للمنصات الاجتماعية كوسيلة للتسويق والتوسع.
- ✓ قياس مدى اعتماد المشاريع الرقمية على التفاعل مع الجمهور عبر الإنترنت.



تحليل أهداف الدراسة ومدى إمكانية تحقيقها

مدى إمكانية تحقيق الأهداف وواقعيتها

أولاً: تحليل خصائص الاقتصاد الرقمي في مجال تكنولوجيا المعلومات

• مدى إمكانية تحقيقه :

- ✓ يمكن تحقيق هذا الهدف بشكل دقيق من خلال تحليل بيانات البنية التحتية الرقمية في مصر، ودراسة السياسات الحكومية المتعلقة بالتحول الرقمي.
- ✓ توفر مصادر مثل تقارير الجهاز المركزي للإحصاء ووزارة الاتصالات المصرية معلومات كافية لقياس تطور الاقتصاد الرقمي.

• التحديات :

- ✓ قد يكون الوصول إلى بيانات دقيقة عن التطور التكنولوجي صعباً بسبب القيود المفروضة على بعض المعلومات الاقتصادية.
- ✓ التغير السريع في مجال التكنولوجيا قد يجعل بعض النتائج غير صالحة لفترات طويلة.

تحليل أهداف الدراسة ومدى إمكانية تحقيقها

ثانياً: دراسة واقع ريادة الأعمال الرقمية في ضوء الشبكات الاجتماعية

. مدى إمكانية تحقيقه :

- ✓ يعتبر هدفاً قابلاً للتحقيق بسهولة، حيث يمكن تحليل تفاعل رواد الأعمال مع المنصات الرقمية مثل فيسبوك وإنستغرام وتيليغرام من خلال الدراسات الاستقصائية والمقابلات.
- ✓ يمكن الاستفادة من بيانات مواقع التواصل الاجتماعي ومعدلات الإعلانات الرقمية لتحديد مدى تأثير هذه المنصات على نجاح المشاريع الرقمية.

. التحديات :

- ✓ بعض البيانات الخاصة باستخدام وسائل التواصل الاجتماعي قد تكون غير متاحة بسهولة بسبب سياسات خصوصية المستخدمين.
- ✓ قد تختلف مستويات تأثير الشبكات الاجتماعية باختلاف المجالات التجارية، مما يجعل تعميم النتائج أمراً معقداً.

تحليل أهداف الدراسة ومدى إمكانية تحقيقها

ثالثًا: قياس تأثير ريادة الأعمال الرقمية في تنمية رأس المال الاجتماعي
مدى إمكانية تحقيقه :

- ✓ يمكن قياس هذا التأثير باستخدام دراسات الحالة والاستبانات التي تقيس مدى استفادة رواد الأعمال الرقميين من علاقاتهم الاجتماعية في بناء مشاريعهم.
- ✓ هناك دراسات سابقة تدعم الفرضية القائلة بأن الاقتصاد الرقمي يعزز التفاعل بين الأفراد، مما يساهم في تنمية رأس المال الاجتماعي.

التحديات :

- ✓ قياس رأس المال الاجتماعي قد يكون أمرًا نسبيًا نظرًا لاختلاف طرق تفاعل الأفراد عبر الإنترنت مقارنة بالتفاعل الواقعي.
- ✓ قد تؤثر الفجوة الرقمية بين الفئات المختلفة من المجتمع المصري على دقة النتائج.

تحليل أهداف الدراسة ومدى إمكانية تحقيقها

رابعاً: تحديد المعوقات والتحديات التي تواجه رواد الأعمال الرقمية

. مدى إمكانية تحقيقه :

- ✓ يمكن تحقيق هذا الهدف بسهولة من خلال تحليل المشكلات التي يواجهها رواد الأعمال الرقمييون، مثل الهجمات السيبرانية وارتفاع تكاليف إنشاء المواقع الإلكترونية.
- ✓ يمكن إجراء مقابلات مع رواد الأعمال أنفسهم للحصول على رؤى مباشرة حول المعوقات التي يواجهونها.

. التحديات :

- ✓ بعض المشكلات قد تكون ذات طابع تقني يصعب حلها دون دعم حكومي أو استثمارات كبيرة.
- ✓ قد يكون هناك نقص في البيانات حول الحلول الفعالة لمواجهة هذه التحديات.

تحليل أهداف الدراسة ومدى إمكانية تحقيقها

التوصيات

- الاستفادة من المصادر الحكومية والتقارير الاقتصادية الرسمية للحصول على بيانات دقيقة حول الاقتصاد الرقمي في مصر.
- إجراء مقابلات نوعية مع رواد الأعمال الرقمية لمعرفة التحديات الفعلية التي يواجهونها.
- الاستفادة من تحليلات وسائل التواصل الاجتماعي لفهم دور الشبكات الاجتماعية في دعم ريادة الأعمال الرقمية.
- التوصية بوضع سياسات داعمة لريادة الأعمال الرقمية مثل توفير تشريعات تحمي المشاريع الرقمية من الهجمات السيبرانية وتقليل التكاليف المرتبطة بإنشاء المشاريع عبر الإنترنت.

المرجع

العشري، م. (٢٠٢٣). الاقتصاد الرقمي وتفعيل سياسات ريادة الأعمال داخل المجتمع المصري: دراسة حالة لرائدي الأعمال

الرقمية. ١٢ (١). Retrieved from

https://artdau.journals.ekb.eg/article_298710.html



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

