

تأثير الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار

مقدم البحث:

الطالب: نواف محمد العسيري

Introduction / مقدمة البحث

In the modern digital era, Artificial Intelligence (AI) has become one of the most influential technologies in various sectors due to its advanced analytical and data-processing capabilities. Organizations today make decisions based on massive amounts of information that are difficult for humans to analyze traditionally. AI enables fast and accurate data analysis, helping accelerate the decision-making process. This research aims to study the relationship between the use of AI technologies and the speed of decision-making, focusing on how AI improves decision quality and efficiency.

في العصر الرقمي الحديث، أصبح الذكاء الاصطناعي أحد أهم التقنيات المؤثرة في مختلف القطاعات، لما يقدّمه من قدرات تحليلية فائقة وسرعة في معالجة البيانات. تتخذ المؤسسات اليوم قراراتها بناءً على كم هائل من المعلومات التي يصعب على الإنسان تحليلها بالطرق التقليدية. وهنا يأتي دور الذكاء الاصطناعي، الذي يمكّن من تحليل هذه البيانات بسرعة ودقة، مما يسهم في تسريع عملية اتخاذ القرار. يهدف هذا البحث إلى دراسة العلاقة بين استخدام تقنيات الذكاء الاصطناعي وسرعة اتخاذ القرار، مع التركيز على كيفية تحسين جودة وكفاءة القرارات في بيئات العمل.

Research Problem / مشكلة البحث

Despite the great potential of AI in analyzing data and making fast decisions, questions remain about the accuracy of these decisions and the extent to which organizations can rely on them without human intervention. The research problem is stated as: “To what extent does Artificial Intelligence impact the speed and quality of decision-making in modern organizations?”

على الرغم من الإمكانيات الكبيرة التي يوفرها الذكاء الاصطناعي في تحليل البيانات واتخاذ القرارات بسرعة، إلا أن هناك تساؤلات حول مدى دقة هذه القرارات ومدى اعتماد المنظمات عليها دون تدخل بشري. مشكلة البحث تتمثل في: «ما مدى تأثير استخدام الذكاء الاصطناعي على سرعة وجودة عملية اتخاذ القرار في المنظمات الحديثة؟»

أهمية البحث / Research Significance

The significance of this research lies in the growing role of AI in both governmental and private institutions and its direct effect on administrative efficiency and productivity. This study aims to: - Explain the impact of AI on accelerating strategic decision-making. - Evaluate the balance between decision speed and accuracy when using AI systems. - Support researchers and decision-makers in understanding the benefits and challenges of AI adoption.

تتبع أهمية هذا البحث من الدور المتزايد للذكاء الاصطناعي في المؤسسات الحكومية والخاصة، وتأثيره المباشر على كفاءة الأداء الإداري والإنتاجي.

يهدف هذا البحث إلى:

- توضيح أثر الذكاء الاصطناعي على تسريع اتخاذ القرارات الاستراتيجية
- تقييم التوازن بين سرعة القرار ودقته عند استخدام الأنظمة الذكية.
- دعم الباحثين وصناع القرار في فهم فوائد وتحديات الاعتماد على الذكاء الاصطناعي.

قائمة المراجع / References

References (English & Arabic):

1. **Russell, S., & Norvig, P. (2021).** *Artificial Intelligence: A Modern Approach*. Pearson.
2. **Davenport, T. H., & Romanik, R. (2018).** *Artificial Intelligence for the Real World*. Harvard Business Review.
3. **Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017).** *Machine, Platform, Crowd: Harnessing Our Digital Future*. W.W. Norton & Company.
4. **Al-Qahtani, M. (2022).** *المجلة العربية. الذكاء الاصطناعي وأثره في اتخاذ القرار الإداري للإدارة*.
5. **Shabbir, J., & Anwer, T. (2018).** *Artificial Intelligence and its Role in Near Future*. International Journal of Computer Applications.
6. **Haenlein, M., & Kaplan, A. (2019).** *A Brief History of Artificial Intelligence: On the Past, Present, and Future of Artificial Intelligence*. California Management Review.
7. **Jordan, M. I., & Mitchell, T. M. (2015).** *Machine learning: Trends, Perspectives, and Prospects*. Science.
8. **القحطاني، عبد الله. (2021).** *تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإدارة الحديثة ودورها في تحسين* *مجلة العلوم الإدارية. إتخاذ القرار*.

أسئلة البحث / Research Questions

This research seeks to answer the following questions:

1. How does artificial intelligence influence the speed of decision-making in organizations?
2. Does the use of AI improve the quality and accuracy of decisions?
3. What are the main limitations or risks of relying on AI in the decision-making process?

يسعى هذا البحث للإجابة عن الأسئلة التالية

1. كيف يؤثر الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار في المنظمات؟
2. هل يسهم استخدام الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة ودقة القرارات؟
3. ما أبرز القيود أو المخاطر المرتبطة بالاعتماد على الذكاء الاصطناعي في عملية اتخاذ القرار؟

أهداف البحث / Research Objectives

The main objectives of this study are:

- To analyze the impact of artificial intelligence on the speed of decision-making.
 - To evaluate how AI contributes to improving decision quality.
- To identify the challenges associated with implementing AI in decision processes.

تهدف هذه الدراسة إلى

- تحليل تأثير الذكاء الاصطناعي على سرعة اتخاذ القرار
- تقييم دور الذكاء الاصطناعي في تحسين جودة القرارات
- تحديد التحديات المرتبطة بتطبيق الذكاء الاصطناعي في عمليات اتخاذ القرار

Research Hypotheses / فرضيات البحث

The research is based on the following hypotheses:

- H1: Artificial intelligence positively affects the speed of decision-making.
H2: Artificial intelligence enhances the accuracy and quality of decisions.
H3: Overreliance on AI may reduce human oversight in the decision-making process.

تستند هذه الدراسة إلى الفرضيات التالية:
الفرضية ١: يؤثر الذكاء الاصطناعي بشكل إيجابي على سرعة اتخاذ القرار.
الفرضية ٢: يسهم الذكاء الاصطناعي في تعزيز دقة وجودة القرارات.
الفرضية ٣: الاعتماد المفرط على الذكاء الاصطناعي قد يقلل من الدور الرقابي البشري في عملية اتخاذ القرار.

Research Model / نموذج البحث

The conceptual research model can be summarized as follows:

Artificial Intelligence (Independent Variable)



Decision-Making Speed



Decision Quality (Dependent Variable)

يمكن تلخيص نموذج البحث كما يلي:

الذكاء الاصطناعي (متغير مستقل)



سرعة اتخاذ القرار



جودة القرار (متغير تابع)

Proposed Field of Application / مكان التطبيق المقترح للبحث

This research is proposed to be applied in public and private organizations that use AI in their decision-making processes, such as banks, hospitals, and government agencies.

يُفترض تطبيق هذا البحث في المؤسسات الحكومية والخاصة التي تستخدم الذكاء الاصطناعي في عمليات اتخاذ القرار، مثل البنوك والمستشفيات والجهات الحكومية.

منهجية البحث المتوقعة / Expected Research Methodology

The study will follow a descriptive and analytical approach, relying mainly on quantitative methods. A structured questionnaire will be designed to collect data from managers and decision-makers who use AI-based systems in their organizations. Statistical tools will then be used to test the relationship between AI usage, decision-making speed, and decision quality.

سيتمتع البحث المنهج الوصفي التحليلي مع الاعتماد أساساً على الأسلوب الكمي. سيتم تصميم استبانة مهيكلية لجمع البيانات من المديرين ومتخذي القرار الذين يستخدمون أنظمة تعتمد على الذكاء الاصطناعي في منظماتهم، ثم تُستخدم أدوات إحصائية لاختبار العلاقة بين استخدام الذكاء الاصطناعي وسرعة اتخاذ القرار وجودته

المخطط المقترح للمشروع / Proposed Project Plan

The project is expected to proceed through the following stages:

1. Reviewing previous literature on AI and decision-making.
2. Designing and validating the research questionnaire.
3. Collecting data from the targeted organizations.
4. Analyzing the data and interpreting the results.
5. Presenting conclusions and recommendations.

يتوقع أن يتم تنفيذ المشروع وفق المراحل التالية

1. مراجعة الأدبيات والدراسات السابقة حول الذكاء الاصطناعي واتخاذ القرار.
2. تصميم أداة البحث (الاستبانة) والتحقق من صحتها وثباتها.
3. جمع البيانات من المنظمات المستهدفة.
4. تحليل البيانات وتفسير النتائج.
5. عرض الاستنتاجات والتوصيات.

جدول المحتويات / Table of Contents

1. مقدمة البحث / Introduction
2. مشكلة البحث / Research Problem
3. أهمية البحث / Research Significance
4. قائمة المراجع (الأولى) / References
5. أسئلة البحث / Research Questions
6. أهداف البحث / Research Objectives
7. فرضيات البحث / Research Hypotheses
8. نموذج البحث / Research Model
9. مكان التطبيق المقترح / Field of Application
10. منهجية البحث المتوقعة / Expected Research Methodology
11. المخطط المقترح للمشروع / Proposed Project Plan
12. قائمة المراجع النهائية / Final References

فصل الدراسات السابقة

Previous Studies / الدراسات السابقة

أولاً: الدراسات السابقة باللغة الإنجليزية

Study (1): Davenport & Ronanki (2018)

This study examined the practical applications of artificial intelligence in organizations and its role in improving decision-making processes. The researchers found that AI systems significantly enhance the speed of decision-making by analyzing large volumes of data in real time. The study emphasized that organizations using AI achieve faster and more accurate decisions compared to traditional methods.

دراسة دافنبورت ورونانكي (٢٠١٨) تناولت التطبيقات العملية للذكاء الاصطناعي في المؤسسات ودوره في تحسين عمليات اتخاذ القرار، وأكدت أن الذكاء الاصطناعي يسهم بشكل كبير في تسريع اتخاذ القرار من خلال تحليل كميات ضخمة من البيانات في وقت قصير.

Study (2): Brynjolfsson & McAfee (2017)

This study focused on the impact of digital technologies, including artificial intelligence, on organizational performance. The results showed that AI enhances decision-making efficiency by reducing human error and providing predictive insights. However, the study highlighted the importance of human oversight to avoid overdependence on automated systems.

تناولت دراسة برينجولفسون وماكافي (٢٠١٧) أثر التقنيات الرقمية ومنها الذكاء الاصطناعي على الأداء المؤسسي، وأشارت إلى أن الذكاء الاصطناعي يرفع كفاءة اتخاذ القرار ويقلل من الأخطاء البشرية، مع التأكيد على ضرورة الإشراف البشري.

ثانياً: الدراسات السابقة باللغة العربية

(2022) الدراسة (٣): القحطاني

هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على أثر الذكاء الاصطناعي في اتخاذ القرار الإداري في المؤسسات الحكومية. وأظهرت النتائج وجود علاقة إيجابية بين استخدام أنظمة الذكاء الاصطناعي وسرعة اتخاذ القرار، إضافة إلى تحسين جودة القرارات الإدارية.

(2021) الدراسة (٤): القحطاني

تناولت هذه الدراسة دور تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإدارة الحديثة، وأكدت أن الاعتماد على الأنظمة الذكية يسهم في تسريع الإجراءات الإدارية وتحسين عملية اتخاذ القرار، خاصة في البيئات التي تعتمد على البيانات الضخمة.

قائمة المراجع المستكملة (Updated References)

References:

1. Russell, S., & Norvig, P. (2021). *Artificial Intelligence: A Modern Approach*. Pearson.
2. Davenport, T. H., & Ronanki, R. (2018). *Artificial Intelligence for the Real World*. Harvard Business Review.
3. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017). *Machine, Platform, Crowd: Harnessing Our Digital Future*. W.W. Norton & Company.
4. Haenlein, M., & Kaplan, A. (2019). *A Brief History of Artificial Intelligence: On the Past, Present, and Future of Artificial Intelligence*. California Management Review.
5. Jordan, M. I., & Mitchell, T. M. (2015). *Machine Learning: Trends, Perspectives, and Prospects*. Science.
6. Al-Qahtani, M. (2022). *المجلة العربية. الذكاء الاصطناعي وأثره في اتخاذ القرار الإداري للإدارة*.
7. عبد الله، القحطاني، (2021). *تطبيقات الذكاء الاصطناعي في الإدارة الحديثة ودورها في تحسين مجلة العلوم الإدارية. إتخاذ القرار*.