

تأثير توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي في التصميم الجرافيكي على إدراك الرسالة البصرية لدى جمهور الإعلام الرقمي

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على تأثير استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في التصميم الجرافيكي على فهم الجمهور للرسائل البصرية التي يشاهدونها عبر المنصات الرقمية، وذلك من حيث وضوح التصميم وجاذبيته وقدرته على إيصال الفكرة بشكل سهل ومؤثر.

*** تشير إلى أن السؤال مطلوب**

1. الجنس*

حدد دائرة واحدة فقط

☐ ذكر

☐ أنثى

2. العمر

حدد دائرة واحدة فقط

☐ من ٢٠ إلى ٢٥ سنة

☐ من ٢٦ إلى ٣٠ سنة

☐ من ٣١ إلى ٣٥ سنة

☐ ٣٦ سنة فأكثر

3. المستوى التعليمي

حدد د/ثرة واحدة فقط

- ☐ دراسات عليا
- ☐ بكالوريوس
- ☐ ثانوية

4. مدى ملاحظة الجمهور لاستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في التصميم الجرافيكية الرقمية

حدد د/ثرة واحدة فقط

- ☐ ملاحظة مرتفعة
- ☐ ملاحظة متوسطة
- ☐ ملاحظة منخفضة

5. مستوى جاذبية الرسالة البصرية في التصميم المنتج باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي

حدد د/ثرة واحدة فقط

- ☐ جذابة جداً
- ☐ جذابة
- ☐ جذابة إلى حد ما
- ☐ غير جذابة

6. مستوى وضوح الرسالة البصرية في التصميم المنتج باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي

حدد د/نرة واحدة فقط

- ☐ واضح جدًا
- ☐ واضح
- ☐ واضح إلى حد ما
- ☐ غير واضح

7. أتعرض بشكل متكرر لتصاميم جرافيكية رقمية عبر منصات الإعلام الرقمي

حدد د/نرة واحدة فقط

- ☐ أوافق بشدة
- ☐ أوافق
- ☐ محايد
- ☐ لا أوافق
- ☐ لا أوافق بشدة

8. ألاحظ استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في بعض التصميمات الجرافيكية الرقمية التي أشاهدها

حدد د/نرة واحدة فقط

- ☐ أوافق بشدة
- ☐ أوافق
- ☐ محايد
- ☐ لا أوافق
- ☐ لا أوافق بشدة

9. تساعد التصاميم الجرافيكية المنتجة باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي على توضيح الرسالة البصرية بشكل أفضل

حدد د/ثرة واحدة فقط

- ☐ أوافق بشدة
- ☐ أوافق
- ☐ محايد
- ☐ لا أوافق
- ☐ لا أوافق بشدة

10. تتميز التصاميم الجرافيكية المدعومة بالذكاء الاصطناعي بدرجة عالية من الجاذبية البصرية

حدد د/ثرة واحدة فقط

- ☐ أوافق بشدة
- ☐ أوافق
- ☐ محايد
- ☐ لا أوافق
- ☐ لا أوافق بشدة

11. يساهم تنظيم العناصر البصرية في التصاميم المنتجة بالذكاء الاصطناعي في تسهيل فهم الرسالة

حدد د/ثرة واحدة فقط

- ☐ أوافق بشدة
- ☐ أوافق
- ☐ محايد
- ☐ لا أوافق
- ☐ لا أوافق بشدة

12. أشعر أن التصميم المنتج باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي أكثر وضوحًا من بعض التصميمات التقليدية.

حدد د/ثرة واحدة فقط.

- ☐ أوافق بشدة
- ☐ أوافق
- ☐ محايد
- ☐ لا أوافق
- ☐ لا أوافق بشدة

13. أرى أن الذكاء الاصطناعي يساهم في تحسين جودة التصميم الجرافيكي في الإعلام الرقمي.

حدد د/ثرة واحدة فقط.

- ☐ أوافق بشدة
- ☐ أوافق
- ☐ محايد
- ☐ لا أوافق
- ☐ لا أوافق بشدة

14. أرى أن استخدام الذكاء الاصطناعي في التصميم الجرافيكي يعزز فعالية الاتصال البصري في الإعلام الرقمي.

حدد د/ثرة واحدة فقط.

- ☐ أوافق بشدة
- ☐ أوافق
- ☐ محايد
- ☐ لا أوافق
- ☐ لا أوافق بشدة

15. أشعر أن الرسالة البصرية في التصميمات المنتجة بالذكاء الاصطناعي تصل إليّ بصورة مباشرة وسهلة الفهم.

حدد دائرة واحدة فقط.

- ☐ أوافق بشدة
- ☐ أوافق
- ☐ محايد
- ☐ لا أوافق
- ☐ لا أوافق بشدة

16. أفضل في كثير من الأحيان التصميمات الجرافيكية التي تبدو أكثر حداثة وابتكارًا حتى لو كانت منتجة باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي.

حدد دائرة واحدة فقط.

- ☐ أوافق بشدة
- ☐ أوافق
- ☐ محايد
- ☐ لا أوافق
- ☐ لا أوافق بشدة

17. أرى أن التصميمات الجرافيكية المنتجة باستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي تساعد على تبسيط المعلومات المعقدة بصريًا.

حدد دائرة واحدة فقط.

- ☐ أوافق بشدة
- ☐ أوافق
- ☐ محايد
- ☐ لا أوافق
- ☐ لا أوافق بشدة

18. أعتقد أن استخدام أدوات الذكاء الاصطناعي في التصميم الجرافيكي يساهم في تحسين جودة الرسائل البصرية المقدمة عبر الإعلام الرقمي.

حدد د/ثرة واحدة فقط.

- ☐ أوافق بشدة
- ☐ أوافق
- ☐ محايد
- ☐ لا أوافق
- ☐ لا أوافق بشدة

19. من وجهة نظرك، ما أبرز أثر لاستخدام أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي في التصميم الجرافيكي على الرسالة البصرية في الإعلام الرقمي؟

20. ما المقترحات التي تراها مهمة لتحسين توظيف أدوات الذكاء الاصطناعي التوليدي في التصميم الجرافيكي بما يعزز فهم الجمهور للرسالة البصرية؟

Google لم يتم إنشاء هذا المحتوى ولا اعتماده من قبل

نماذج Google