

المهمة الثانية

المقرر: مهارات بحثية ٣

الباحث: المعتصم العباس



المهمة

2

- عرض مقدمة لدراسة أو رسالة علمية مع توضيح أسباب اختياره لتلك المقدمة سواء لتمييزها أو لوجود انتقادات من وجهة نظرك لها، ثم يقوم الباحث بكتابة مشكلة بحثية لمتغيرات من اختياره في حدود ٥٠٠ كلمة بالإضافة للإشارة لأهم ما يجب أخذه في الاعتبار عند كتابة مقدمة الدراسة البحثية

- اختار الباحث تسليط الضوء على أهمية التخطيط ودوره في تعزيز فعالية وكفاءة المنظمة بالأخص في ظل الأزمات، ومع ذلك يمكن تحسينها كما يلي:
 - زيادة الوضوح لبعض الجمل وتبسيطها للقارئ
 - تنظيم الأفكار مع الحفاظ على التسلسل الزمني، مثل البدء بتسليط الضوء على أهمية التخطيط ثم الانتقال إلى تجارب الأزمات وبعدها طرح مشكلة البحث
 - توزيع المقدمة على فقرات بحيث تحتوي كل فقرة على فكرة رئيسية.

• المقدمة:

تتزايد أهمية التخطيط الاستراتيجي في ظل التغيرات السريعة التي يشهدها العالم في مجالات الأعمال والتكنولوجيا. يعد التخطيط الاستراتيجي عملية حيوية تساعد المنظمات على تحديد أهدافها طويلة الأمد، وتطوير استراتيجيات مناسبة لتحقيق هذه الأهداف. من جهة أخرى، يعتبر نظام المعلومات الإدارية عنصراً أساسياً في دعم عملية اتخاذ القرار، حيث يوفر للمديرين البيانات والمعلومات اللازمة لتحليل المواقف الراهنة والتوجه نحو المستقبل بطريقة أكثر فعالية.

إن العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي ونظام المعلومات الإدارية لها تأثير مباشر على الأداء التنظيمي للمنظمات. فالتخطيط الاستراتيجي لا يمكن أن يتحقق بفعالية دون وجود نظام معلوماتي قوي يدعم اتخاذ القرارات ويتيح متابعة تنفيذ الخطط الاستراتيجية. كما أن نظام المعلومات الإدارية يساهم في تحسين كفاءة الأداء من خلال توفير المعلومات الدقيقة والموثوقة في الوقت المناسب، مما يعزز القدرة التنافسية للمنظمة.

وتواجه وزارة التجارة، كواحدة من المؤسسات الحيوية في أي دولة، تحديات كبيرة تتعلق بكيفية تحسين أدائها وزيادة فاعليتها. إن وجود نظام متكامل للتخطيط الاستراتيجي والمعلومات الإدارية يمكن أن يسهم بشكل كبير في تحقيق هذه الأهداف. لذلك، يتناول هذا البحث دراسة العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي ونظام المعلومات الإدارية في وزارة التجارة، وكيف أن هذه العلاقة تؤثر على الأداء التنظيمي. وتكمن مشكلة البحث في تحديد مدى تأثير التخطيط الاستراتيجي المدعوم بنظام المعلومات الإدارية على الأداء التنظيمي في وزارة التجارة. بالرغم من أهمية التخطيط الاستراتيجي ونظام المعلومات، إلا أن هناك تبايناً في تطبيق هذه الأنظمة بشكل فعال في المؤسسات الحكومية، مما يثير تساؤلات حول كيفية تفاعل هذين العنصرين ومدى تأثيرهما في تحسين الأداء والمؤشرات التنظيمية الأساسية.

وتسعى هذه الدراسة للإجابة على تساؤلات متعددة، منها: ما هي العلاقة بين التخطيط الاستراتيجي ونظام المعلومات الإدارية في بيئة العمل داخل وزارة التجارة؟ وهل هناك تأثير ملحوظ لوجود نظام معلومات متطور على فعالية التخطيط الاستراتيجي ودعم اتخاذ القرارات؟ وكيف يمكن تعزيز هذه العلاقة لتحسين الأداء التنظيمي؟

يأمل البحث في تقديم رؤية واضحة حول هذه المشكلات وتقديم توصيات تسهم في تعزيز التكامل بين التخطيط الاستراتيجي ونظام المعلومات الإدارية، مما يدعم إمكانية تحسين الأداء المؤسسي وتحقيق الأهداف المرجوة.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شكراً لكم

