

## هندسة صياغة العناوين في البحوث الاكاديمية

رغد القحطاني

إعداد



# عنوان الدراسة ومطابقته للشروط

- العنوان الأصلي "بأثر التمكين الهيكلي والذكاء الاستراتيجي على التميز المؤسسي في الجامعات السعودية الحكومية"
- تحليل شروط العنوان الجيد المتوفرة فيه:
- الوضوح والشمول: حدد العنوان بدقة متناهية المتغيرات المستقلة (التمكين الهيكلي، الذكاء الاستراتيجي) والمتغير التابع (التميز المؤسسي).
- تحديد مجتمع ومكان الدراسة: العنوان واضح في توجيه دفة البحث نحو "الجامعات السعودية الحكومية".
- الإيجاز غير المخل: جاء العنوان مكثفًا بدون حشو أو كلمات زائدة (مثل: دراسة تحليلية لـ...)، مما يجعله سهل الحفظ والاقتباس الأكاديمي.

# مقارنة نقدية :عنوان بديل غير مطابق للمواصفات

- العنوان غير المطابق المقارن " دراسة استكشافية مطولة وموسعة حول دور وأهمية التمكين والذكاء الإداري في تحسين وتطوير الأداء العام للجامعات "
- أوجه المقارنة (جدول المقارنة):
- العنوان الأصلي :محدد الأبعاد الإدارية، موجز ، يحدد المجتمع بدقة (الجامعات السعودية الحكومية).
- العنوان البديل السيئ :فضفاض، يحتوي على حشو، لا يحدد المتغيرات بدقة، ولا يوضح البيئة الجغرافية أو النظامية للدراسة.

# أسباب النقد والعيوب المنهجية للعنوان البديل

- استخدام عبارات فضفاضة وزائدة: البدء بكلمات مثل "دراسة استكشافية مطولة وموسعة" يمثل حشوًا؛ فنوع الدراسة يُعرف من المنهجية وليس العنوان.
- عدم دقة المصطلحات العلمية: استخدام "الذكاء الإداري" مصطلح واسع جدًا، بينما مصطلح الدراسة الحقيقي والمنضبط هو "الذكاء الاستراتيجي".
- غموض المتغير التابع: صياغة "تحسين وتطوير الأداء العام" مطاطة للغاية وتصبح قياسها إحصائيًا، بعكس مصطلح "التميز المؤسسي" الذي يمتلك نماذج قياس عالمية محددة.
- غياب الحدود المكانية والنظامية: لم يحدد العنوان البديل أي جامعات وفي أي دولة، مما يضعف قيمته التطبيقية.

# مقترح بحثي جديد: صياغة العنوان وشروطه

- العنوان المقترح الجديد: "دور القيادة الرشيدة في تعزيز رأس المال النفسي للموظفين بالشركات التقنية الناشئة"
- مواصفات العنوان التي تمت مراعاتها:
- **الحدثة الفكرية: (Novelty)** يجمع بين مفهوم إداري حديث (القيادة الرشيدة) ومفهوم سلوكي متقدم (رأس المال النفسي).
- **التحديد الدقيق للعلاقة:** يوضح طبيعة الدراسة وهي قياس "الدور والتعزيز" لمتغير في متغير آخر.
- **التركيز على قطاع واعد:** ركّز على "الشركات التقنية الناشئة" وهو قطاع حيوي ومتسارع النمو إقليميًا وعالميًا.

# مصفوفة الجودة المنهجية للعنوان المقترح

- شرط الطول المناسب: يتكون العنوان المقترح من 12 كلمة فقط، وهو الطول المثالي الموصى به في دليل (APA 7th) الذي يفضل ألا يتجاوز العنوان 12 إلى 15 كلمة.
- شرط انتفاء البدايات النمطية: خلا تمامًا من الكلمات المستهلكة مثل (أطروحة لـ / ...دراسة تطبيقية على / ...تحليل لـ...).
- شرط السلامة اللغوية والموضوعية: الصياغة خالية من التعبيرات الأدبية أو الاستعارية، ومكتوبة بلغة إدارية جافة وصارمة ومباشرة تناسب النشر في المجالات العلمية المحكمة.