

دراسات نقدية 3 التكليف الثامن

الباحث معتز معاذ
الرقم الجامعي
233001627



الاسبوع الثامن

اختير رسالة دكتوراه
في مجال تخصصك،
تقديم نقد للنظريات
العلمية التي تم تناولها
في الدراسة

موضوع الدراسة التي سنتناولها بالتحليل :

رسالة دكتوراة "أثر الإدارة الاستراتيجية على كفاءة وفاعلية الاداء"

دراسة قطاع الاتصالات السودانية

إعداد الطالب: محمد حنفي محمد نور تبيدي – قسم إدارة الاعمال – جامعة النيلين
2010

النظريات التي انطلق منها الباحث للدراسة

تناول الباحث دراسة عدة نظريات لفهم علاقة المتغيرات وبناء الفرضيات على النحو الآتي:

اعتمد الباحث دراسة النظريات المتعلقة بالإدارة الاستراتيجية وأداء المنشأة ، لذلك اعتمد الباحث على تطبيق ومواءمة ممارسات الإدارة الاستراتيجية في قطاع الاتصالات السوداني، والتعرف على أداء شركات الاتصالات العاملة في السودان من خلال تقييم أداء الإدارة العليا مقارنة بالمنافسين، وتحديد العوامل والمتغيرات المؤثرة على تطبيق وممارسة الإدارة الاستراتيجية في القطاع السوداني.

النظريات التي انطلق منها الباحث للدراسة

"توصلت الدراسات التي حاولت ان تقيس موضوعيا العلاقة المتوقعة بين التخطيط الاستراتيجي الرسمي وأداء المنشأة إلى نتائج غير حاسمة، (متناقضة) فعلي سبيل المثال توصلت الدراسات التي قام بها كل من أنسوف (Ansoff)، ثوين وهاوس (Thune and House)، هارولد وبرت (Herold and Burt)، ايسنك وماكدونالد (Eastlack and McDonald)، وود (Wood)، كراجر ومالك (Karger and Mailk)، وميلر (Miller)، ولش (Welch)، وكثيرين غيرهم الي ان المنشآت التي تمارس التخطيط الاستراتيجي تتفوق أدائيا (في الأداء) علي تلك التي لا تمارسه² ". "ومن ناحية أخرى توصلت دراسات أخرى قام بها كل من (ميتشل، فولمر، ليندسي) وكثيرين غيرهم إلي انه ليس هناك مردود من التخطيط الاستراتيجي. (لكن رغم هذه النتائج السلبية) يفسر راهين (Rhyne) هذه النتائج المتناقضة بأنها حدثت نتيجة استخدام مقاييس مختلفة للتخطيط والأداء بجانب الفشل المتعارف عليه في اخذ اثر الصناعة والتركيز علي إجمالي العائد للمساهمين وفصل التخطيط عن المراحل الأقل تطورا من التخطيط. ولقد اكتشف راهين (Rhyne) علاقة ايجابية بين التخطيط الاستراتيجي والأداء وقد اختتم بحثه قائلا: تؤكد هذه النتائج ان وصف نظرية الإدارة الاستراتيجية صادق فعلا"³.

رأى الباحث في مواجهه النظريات

وجود بعض جوانب القصور في الهياكل التنظيمية مثل البيروقراطية وتحكم الإدارة العليا في كل مجريات العمل وضعف إشراك العاملين في عملية التخطيط الاستراتيجي في شركات الاتصالات السودانية.

تأثير الثقافة السودانية وانعكاسها بصورة سلبية علي الثقافة التنظيمية وبالتالي تأثيرها علي كفاءة وفعالية تطبيق الإدارة الاستراتيجية في شركات الاتصالات السودانية.

ضعف معرفة الإدارة العليا والوسطي بعملية التحليل الاستراتيجي وتحديد تحليل (SWOT) قوانين ولوائح الاتصالات في السودان تحتاج الي مراجعة في بعض جوانبها مثل (شروط منح التراخيص- الإجراءات- الرسوم- تدخل الهيئة القومية في التسعير أو التعريفة- الرقابة) .

التعقيب الشخصي على توجهات الباحث

- في العلاقة بين الأداء الاستراتيجي وأداء الشركات تبين هناك معوقات عديدة في البيئة التي قام بها الباحث دراسته مثل
- تأثير البيئة الخارجية للشركة
- تأثير البيئة الداخلية
- الوعي الثقافي لدى الإدارة العليا والموظفين



الجامعة العراقية
الدراسات والبحوث
العلمية

برنامج الدكتوراة في الإدارة



الباحث معتر معاذ

الرقم الجامعي

233001627

