

دراسات نقدية ١

أعداد الباحث

عطيه محمد الزهراني
251001250



إشراف د: عادل عصام

Chapter

01

التكليف الثالث



نقد ورقة بحثية من حيث
مشكلة البحث وتساؤلاته



AL- Rafidain
University College

PISSN: (1681-6870); EISSN: (2790-2293)

مجلة كلية الرافدين الجامعة للعلوم

Available online at: <https://www.jrucs.iq>

JRUCS

Journal of AL-Rafidain
University College for
Sciencesتأثير الإدارة المرئية في التسارع الاستراتيجي: بحث ميداني¹

م.د. مروة سامي احمد	ا.د. صلاح الدين عواد الكبيسي
marwa.sami@ruc.edu.iq	salahalkubaisy@yahoo.com
قسم إدارة الأعمال - كلية الرافدين الجامعة، بغداد، العراق	كلية الإدارة والاقتصاد - جامعة بغداد، بغداد، العراق

رابط الورقة البحثية

نقد: مشكلة البحث

مشكلة الدراسة في بحث "تأثير الإدارة المرئية في التسارع الاستراتيجي" تحمل أهمية كبيرة، لكنها تحتاج إلى مزيد من التوضيح والتركيز.

أولاً: يجب أن يُعرّف مفهوم "الإدارة المرئية" بشكل دقيق، حيث إن الخلط بينها وبين "مكان العمل المرئي" قد يؤدي إلى نتائج غير دقيقة.

ثانياً: الجدول الفكري حول تأثيرات الإدارة المرئية والنظم الرشيقة يحتاج إلى تحليل أعمق، خصوصاً في سياق الدول النامية، مثل العراق، حيث تختلف الظروف الاقتصادية والثقافية، إضافة إلى تعقيد المفاهيم وتطبيقاتها في البيئة العراقية يتطلب دراسة ميدانية شاملة، ولكن ينبغي توضيح كيفية قياس التأثيرات بشكل موضوعي بعيداً عن الآراء الشخصية.

المبحث الأول: منهجية الدراسة

1. مشكلة الدراسة

حديثاً أصبح مصطلح الإدارة المرئية في متناول الكثير من قادة الأعمال والإداريين والاستشاريين بوصفها الجواب الشافي عن التميز أو التفوق التشغيلي، الذي يرفد ازدهار المنظمات التي ينصب جُل اهتمامها على المشاركة المرئية للمعلومات، بالتالي هذا يعد خطوة في الاتجاه الصحيح، إلا أن ذلك يقودنا إلى تساؤل (هل الإدارة المرئية **visual management** هي ذاتها مكان العمل المرئي **visual workplace**؟). إذ هناك جدل فكري بين مصادر إدارة العمليات الانتاجية ومنظري السلوك التنظيمي حول الإدارة المرئية والنظم الرشيقة ومن يسبق من والاكثر تأثيراً في المستويات التنظيمية. طُرح ذات الموضوع في دول متقدمة تمتلك البات وانماط متقدمة وقد اثمرت الجهود الميدانية بان هناك تعقيدا في المفاهيم وتطبيقها وهذا يقودنا الى تساؤل ما هو حال الدول النامية، لا سيما البيئة العراقية بشأن ذات الموضوع. وهذا بدوره ينسحب الى اهتمام الباحثين في محاولة التصدي للموضوعات الجدلية وتأثيرها على التسارع الاستراتيجي لمنظمات الاعمال من خلال تسريع المهام والأنشطة وانجازها بأقصر وقت ممكن وهذا بدوره يعتمد على الخبرة والمعرفة بكيفية ضغط الوقت وتسريع العمليات التي أصبحت ضرورة سائدة في المنظمات والمجتمعات الحديثة، مما يدفع الجهات الفاعلة نحو تحقيق أهدافها ورغباتها بسرعة أكبر من أجل الاستجابة بشكل فوري لأفاق زمنية تحتم تسارعها إستراتيجيا، الامر الذي حتم على اختبار متغيرات البحث ميدانياً في مجموعة من الشركات النفطية العراقية في بغداد. وبهذا المنطق نبحت للإجابة عن التساؤلات الآتية:

- 1) ما طبيعة ومستويات الادارة المرئية، التسارع الاستراتيجي في عينة الدارسة؟
- 2) هل هناك تأثير للإدارة المرئية في التسارع الاستراتيجي في مجموعة من الشركات النفطية العراقية؟

نقد: مشكلة البحث

علاوة على ذلك، التركيز على موضوع ضغط الوقت وتسريع العمليات والذي يستدعي بحثاً في كيفية تحقيق توازن بين الكفاءة والجودة، حيث إن التسارع قد يؤثر سلباً على الأداء العام إذا لم يُدار بشكل جيد.

كما أن اعتماد الدراسة على الشركات النفطية فقط قد يحد من شمولية النتائج، إذ أن تطبيق الإدارة المرئية يمكن أن يختلف بين القطاعات المختلفة.

أخيراً، يجب أن تهدف الدراسة إلى تقديم توجيهات عملية للمنظمات في العراق، مما يعزز من قيمتها البحثية والأكاديمية والعملية.

المبحث الأول: منهجية الدراسة

1. مشكلة الدراسة

حديثاً أصبح مصطلح الإدارة المرئية في متناول الكثير من قادة الأعمال والإداريين والاستشاريين بوصفها الجواب الشافي عن التميز أو التفوق التشغيلي، الذي يرفد ازدهار المنظمات التي ينصب جُل اهتمامها على المشاركة المرئية للمعلومات، بالتالي هذا يعد خطوة في الاتجاه الصحيح، إلا أن ذلك يقودنا إلى تساؤل (هل الإدارة المرئية **visual management** هي ذاتها مكان العمل المرئي **visual workplace**؟). إذ هناك جدل فكري بين مصادر إدارة العمليات الانتاجية ومنظري السلوك التنظيمي حول الإدارة المرئية والنظم الرشيقة ومن يسبق من والاكثر تأثيراً في المستويات التنظيمية. طُرح ذات الموضوع في دول متقدمة تمتلك البات وانماط متقدمة وقد اثمرت الجهود الميدانية بان هناك تعقيدا في المفاهيم وتطبيقها وهذا يقودنا الى تساؤل ما هو حال الدول النامية، لا سيما البيئة العراقية بشأن ذات الموضوع. وهذا بدوره ينسحب الى اهتمام الباحثين في محاولة التصدي للموضوعات الجدلية وتأثيرها على التسارع الاستراتيجي لمنظمات الاعمال من خلال تسريع المهام والأنشطة وانجازها بأقصر وقت ممكن وهذا بدوره يعتمد على الخبرة والمعرفة بكيفية ضغط الوقت وتسريع العمليات التي أصبحت ضرورة سائدة في المنظمات والمجتمعات الحديثة، مما يدفع الجهات الفاعلة نحو تحقيق أهدافها ورغباتها بسرعة أكبر من أجل الاستجابة بشكل فوري لأفاق زمنية تحتم تسارعها إستراتيجيا، الامر الذي حتم على اختبار متغيرات البحث ميدانياً في مجموعة من الشركات النفطية العراقية في بغداد. وبهذا المنطق نبحت للإجابة عن التساؤلات الآتية:

- 1) ما طبيعة ومستويات الإدارة المرئية، التسارع الاستراتيجي في عينة الدارسة؟
- 2) هل هناك تأثير للإدارة المرئية في التسارع الاستراتيجي في مجموعة من الشركات النفطية العراقية؟

نقد: تساؤلات البحث

تعكس تساؤلات البحث حول دراسة "تأثير الإدارة المرئية في التسارع الاستراتيجي" الوضوح في سياقها ولكنها تحتاج إلى مزيد من التدقيق.

السؤال الأول: يدور حول طبيعة ومستويات الإدارة المرئية، يبدو عامًا وقد يستفيد من تحديد جوانب معينة مثل الأدوات والتقنيات المستخدمة.

السؤال الثاني: الذي يستفسر عن تأثير الإدارة المرئية على التسارع الاستراتيجي، يحتاج إلى توضيح كيفية قياس هذا التأثير بشكل دقيق، بما في ذلك المؤشرات المستخدمة. علاوة على ذلك، التركيز على الشركات النفطية العراقية قد يحد من تعميم النتائج، لذا من المفيد استكشاف قطاعات أخرى.

وبهذا المنطق نبحث للإجابة عن التساؤلات الآتية:

- (1) ما طبيعة ومستويات الإدارة المرئية، التسارع الاستراتيجي في عينة الدارسة؟
- (2) هل هناك تأثير للإدارة المرئية في التسارع الاستراتيجي في مجموعة من الشركات النفطية العراقية؟

تساؤلات البحث

الخلاصة

تحتاج تساؤلات البحث في دراسة "تأثير الإدارة المرئية في التسارع الاستراتيجي" إلى المزيد من التحديد، مثل تحديد أدوات وتقنيات الإدارة المرئية وقياس تأثيرها عبر مؤشرات أداء محددة. كما أن التركيز على الشركات النفطية العراقية وحدها قد يُحد من تعميم النتائج، لذا من المفيد تطبيق الدراسة على قطاعات أخرى والنظر في العوامل الخارجية مثل البيئة الاقتصادية والسياسية. كما يجب أن تعكس التساؤلات أيضاً اهتماماً بتقديم حلول عملية للشركات لزيادة فائدة البحث.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

