

التكليف الخامس لمقرر مهارات بحثية 3

د. سنية سبع
الدراسات السابقة للمتغيرات

إعداد : بسمة العنمي



عنوان الدراسة

العلاقة بين استخدام الإعلام الرقمي وإدراك الذات
لدى النساء في السعودية
"دراسة وصفية تحليلية"

تمهيد

الهدف من دراسة الادبيات السابقة:-

- بناء اطار مناسب للدراسة.
- تحديد الفجوات البحثية.
- تعمل على توجيه الدراسة نحو أهدافها.
- تساعد الباحث تجنب الأخطاء التي وقع فيها الباحثين

كيفية صياغة دراسات سابقة

العنوان : "العلاقة بين استخدام الإعلام الرقمي وإدراك الذات لدى النساء"
دراسة وصفية تحليلية

المتغير المستقل: استخدام الإعلام الرقمي

المتغير التابع: إدراك الذات

أولاً: الدراسة الأولى

المتغير المستقل "استخدام الاعلام الرقمي"

تناولت دراسة **Alharbi (2021)** العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي والصحة النفسية لدى الشباب في السعودية.

- **هدفت الدراسة** الى ان الاستخدام المكثف لهذه المنصات يرتبط بظهور أعراض نفسية مثل الاكتئاب والقلق عند الشباب.

- **المشكلة ظهرت في ظل الانتشار المتزايد للاستخدام الرقمي** وتأثيراته المحتملة على الرفاه النفسي. **أجريت الدراسة على عينة من الشباب السعوديين**، وركزت على قياس شدة الاستخدام ونوع المنصات الأكثر استخداماً.

- **أظهرت النتائج** وجود علاقة ارتباطية دالة بين ارتفاع مستويات القلق والاكتئاب وكثافة استخدام وسائل التواصل الاجتماعي.

- **خلصت الدراسة** إلى أن الإفراط في استخدام الإعلام الرقمي قد يشكل عامل خطر على الصحة النفسية للشباب، مما يتطلب توعية بآليات استخدام متوازنة.

تابع أولاً: الدراسة الثانية

المتغير المستقل "استخدام الاعلام الرقمي"

تناولت دراسة Alzahrani (2020) العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وتقدير الذات لدى طلبة

الجامعات، في ظل انتشار المنصات الرقمية بين الشباب.

- **سعت الدراسة** لتحديد إذا كان الاستخدام المتكرر يساعد في تحسين الرفاه النفسي أو العكس.
- **اعتمدت الدراسة** على عينة من الطلبة الجامعيين في السعودية، مع قياس الانخراط في منصات التواصل وتقدير الذات ومستوى الرضا.

- **أظهرت النتائج** وجود علاقة سلبية بين الاستخدام المكثف لوسائل التواصل وتقدير

الذات، مقابل علاقة إيجابية بين الاستخدام الهادف والتفاعلي وبين الرضا عن الحياة.

- **خلصت الدراسة** إلى أن طبيعة الاستخدام تشكل العامل الأكثر تأثيراً في الرفاه النفسي، مواكدة على ضرورة توجيه الشباب لأنماط أكثر صحة في التفاعل الرقمي.

ثانياً: الدراسة الأولى للمتغير التابع "إدراك الذات"

- تستعرض دراسة Eardouly & Vartanian (2016)** الأدبيات الحديثة المتعلقة بتأثير وسائل التواصل الاجتماعي على الصورة الجسدية لدى النساء والشباب.
- **هدفت الدراسة** إلى تحليل الأبحاث التي تناولت العلاقة بين التعرض للمحتوى المثالي عبر المنصات الرقمية ومشاعر القلق تجاه المظهر.
 - **أوضحت الدراسة** أن تكرار مشاهدة الصور والمحتوى المُنمّق للمشاهير يسهم في زيادة الانشغال بالمظهر ويؤدي إلى تراجع الرضا الجسدي، خاصة عند النساء. كما بيّنت أن المقارنة الاجتماعية تمثل عاملاً وسيطاً.
 - **خلصت الدراسة** إلى ضرورة توجيه الجهود نحو تعزيز الوعي الإعلامي لدى الشباب، والبحث في آليات تدخل تحدّ من التأثير السلبي للمنصات البصرية على صورة الجسد.

تابع ثانياً: الدراسة الثانية المتغير التابع "إدراك الذات"

درست (Vogel et al. (2014 العلاقة بين استخدام وسائل التواصل الاجتماعي وتقدير الذات من خلال التركيز على دور المقارنة الاجتماعية كآلية وسيطة محتملة. **أظهرت الدراسة** أن الاستخدام المكثف للمنصات الرقمية، ولا سيما المحتوى البصري، يسهم في زيادة المقارنة الصاعدة مع الآخرين، مما يؤدي إلى انخفاض تقدير الذات. **- بيّنت النتائج** أن الأفراد ذوي تقدير الذات المنخفض هم الأكثر عرضة للتأثر سلباً، وأن طبيعة المحتوى المعروض تلعب دوراً مهماً في تشكيل إدراك الأفراد لذواتهم.

- أكدت الدراسة أن منصات التواصل تُعد بيئة محفزة لتفعيل المقارنة الاجتماعية بطريقة تؤثر في البناء الذاتي والتقييم الشخصي، مما يبرز الحاجة إلى زيادة الوعي بمخاطر التعرض غير المنضبط لهذه المنصات.

ثالثاً: دراسة تجمع بين المتغيرين (استخدام الإعلام الرقمي + إدراك الذات)

- بحثت دراسة (Jan et al. (2017) استخدام منصات التواصل الاجتماعي "المتغير المستقل"

على تقدير الذات "المتغير التابع" لدى الشباب.

- أظهرت وجود علاقة سلبية بين كثافة الاستخدام وتقدير الذات.

- أشارت النتائج إلى أن التعرض المستمر للمحتوى المثالي يعزز المقارنة الصاعدة التي تسهم في ضعف الصورة الذاتية. فيما ارتبط الاستخدام التفاعلي بنتائج أكثر إيجابية مقارنة بالاستخدام السلبي.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY

Thank You

بسملة العنمي) :

