

جامعة ميدأوشن

كلية الإدارة

قسم إدارة أعمال

عنوان المشروع

أثر التحول الرقمي على الأداء المؤسسي في منظمات الأعمال

اسم الطالب

فاطمة عسيري

مشروع تخرج - 1

كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

إشراف

د. _____

عضو هيئة التدريس - كلية الإدارة - جامعة ميدأوشن

التاريخ - الفصل الدراسي

جدول المحتويات

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1 المقدمة

1.2 مشكلة الدراسة

1.3 أهمية الدراسة

1.4 قائمة المراجع

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

1.1 المقدمة

يشهد العالم تطوراً متسارعاً في مجال التحول الرقمي، حيث أصبحت التقنيات الحديثة جزءاً أساسياً من استراتيجيات منظمات الأعمال. وقد أدى هذا التحول إلى تغييرات جوهرية في أساليب الإدارة والعمليات التشغيلية، مما انعكس على مستوى الأداء المؤسسي. وتسعى المؤسسات إلى توظيف الأنظمة الرقمية بهدف تحسين الكفاءة التشغيلية، وتعزيز جودة الخدمات، وزيادة القدرة التنافسية.

1.2 مشكلة الدراسة

على الرغم من تبني العديد من المؤسسات لمبادرات التحول الرقمي، إلا أن بعضها لا يحقق النتائج المتوقعة، بسبب ضعف التخطيط أو نقص الكفاءات أو مقاومة التغيير التنظيمي. ومن هنا تتمثل مشكلة الدراسة في التساؤل التالي: بما أثر التحول الرقمي على الأداء المؤسسي في منظمات الأعمال؟

1.3 أهمية الدراسة

- إبراز الدور الاستراتيجي للتحول الرقمي في تطوير الأداء المؤسسي.
- مساعدة القيادات الإدارية في اتخاذ قرارات مبنية على أسس علمية.
- دعم الدراسات الأكاديمية في مجال إدارة الأعمال والتحول الرقمي.

1.4 قائمة المراجع

Porter, M. E. (1985). Competitive Advantage. Free Press.

Westerman, G., Bonnet, D., & McAfee, A. (2014). Leading Digital.

Vial, G. (2019). Understanding digital transformation. Journal of Strategic Information Systems.