

جامعة ميداوون

كلية الاعلام والتسويق

بكالوريوس تسويق رقمي



إطار مقترح لتفعيل التسويق الرقمي في المنشآت الصغيرة والمتوسطة وفق أفضل الممارسات العالمية: دراسة تطبيقية على منشآت مدينة جدة

