

استبيان

بحث علمي بعنوان : أثر تطبيق استراتيجيات التسويق السلوكي العكسي على السلوك الشرائي للمستهلكين لدى شركة إيكيا بمدينة جدة (دراسة ميدانية)

بسم الله الرحمن الرحيم

السلام عليكم ورحمة الله وبركاته،

عزيزي/عزيزتي المشارك،

يهدف هذا الاستبيان إلى دراسة أثر تطبيق استراتيجيات التسويق السلوكي العكسي في شركة إيكيا بمدينة جدة على السلوك الشرائي للمستهلكين.

نأمل منكم الإجابة بموضوعية وصدق، مع العلم أن جميع المعلومات ستستخدم لأغراض البحث العلمي فقط، وستعامل بسرية تامة.

نشكركم على تعاونكم ووقتكم.

القسم الأول: مستوى التعامل مع شركة إيكيا

1- هل سبق لك الشراء من متجر إيكيا بمدينة جدة؟

☐ نعم

☐ لا

2- كم مرة تتسوق من إيكيا تقريباً؟

☐ مرة واحدة سنوياً

☐ من مرتين إلى خمس مرات

☐ أكثر من خمس مرات

3- ما السبب الرئيسي لزيارتك متجر إيكيا؟

☐ شراء أثاث

☐ شراء مستلزمات منزلية

☐ الاستفادة من العروض

☐ التصفح فقط

القسم الثاني : استراتيجيات التسويق السلوكي العكسي

حدد درجة موافقتك على العبارات التالية :

رقم العبارة	العبارة	موافق	محايد	معارض
1	هل تشعر أن محدودية بعض منتجات إيكيا تجعلك ترغب في شرائها بسرعة؟			
2	هل تؤثر عبارة "الكمية محدودة" في قرارك بشراء منتجات إيكيا؟			
3	هل يدفعك الإعلان عن انتهاء العرض قريباً إلى الإسراع في الشراء؟			
4	هل تشعر أن المنتجات التي يصعب الحصول عليها أكثر جاذبية بالنسبة لك؟			
5	هل تؤثر الرسائل التسويقية التي توجي بندرة المنتج في رغبتك بالشراء؟			
6	هل تشعر بأن إيكيا تستخدم أساليب تشجعك على اتخاذ قرار الشراء بسرعة؟			

القسم الثالث : السلوك الشرائي للمستهلك

حدد درجة موافقتك على العبارات التالية

رقم العبارة	العبارة	موافق	محايد	معارض
1	هل تقوم بشراء منتجات إيكيا فور رؤيتك للعروض؟			
2	هل تتخذ قرار الشراء في إيكيا بسرعة دون تردد؟			
3	هل تشتري منتجات لم تكن تخطط لشرائها عند زيارة إيكيا؟			
4	هل تؤثر العروض التسويقية في زيادة قيمة مشترياتك من إيكيا؟			
5	هل تكرر الشراء من إيكيا بسبب أساليبها التسويقية؟			
6	هل تنصح الآخرين بالشراء من إيكيا بعد تجربتك؟			

القسم الرابع : البيانات الديموغرافية

الجنس:

☐ ذكر

☐ أنثى

العمر:

☐ أقل من 20 سنة

☐ 20-29 سنة

☐ 30-39 سنة

☐ 40-49 سنة

☐ 50 سنة فأكثر

المستوى التعليمي:

☐ ثانوي فأقل

☐ دبلوم

☐ بكالوريوس

☐ دراسات عليا

الدخل الشهري:

☒ أقل من 5000 ريال

☒ 5000–9999 ريال

☒ 10000–14999 ريال

☒ 15000 ريال فأكثر