

قضايا بحثية ٣

إعداد الباحثة
هياء عبدالرحمن الشيبة
إشراف الدكتورة
تمارا عادل



المطلوب :-

إعداد مراجعة نقدية للدراسات السابقة المنشورة في مجال
البحث مع تحليل نقاط القوة والضعف في هذه الدراسات

1

مقدمة عن ذكاء الأعمال

مع التطور المستمر الذي يحدث من حولنا في جميع المجالات بما فيهم المؤسسات وكيفية إدارتها للأعمال، أصبح من الضروري مواكبة هذا التطور والتعامل معه بشكل ذكي من أجل تحقيق النجاحات والأهداف وفي العصر الرقمي أصبحت البيانات أحد أهم الأصول التي تعتمد عليها الشركات لاتخاذ القرارات الاستراتيجية وتحسين الأداء

ذكاء الأعمال يعني مجموعة من العمليات و الوسائل و الأدوات التي تستخدمها المؤسسات في القيام بتحليل النتائج المبدئية، ثم استخدامها في تكوين قاعدة معلومات تعود على المؤسسة بفوائد عديدة وتساهم في تحديد مستقبلها لدعم اتخاذ القرار وتحسين الأداء

انواع ذكاء الأعمال

ذكاء تقليدي: ويكون عن طريق استخدام الأدوات المخصصة لتحليل البيانات، ولكن يحتاج هذا النوع لشخص مختص أو محترف نوعاً ما ليتمكن من استخدام التقنيات والأدوات.

ذكاء حديث: وهو ما تقوم بعض المؤسسات باستخدامه لأنه الأسهل، ويكون عن طريق طرق بديهية لدراسة وتحليل بيانات الفترة الحالية والسابقة.

فوائد ذكاء الاعمال

- ١- تحسين عملية اتخاذ القرار: يسهل التنبؤ بالاتجاهات المستقبلية والتخطيط الاستراتيجي
- ٢- زيادة الكفاءة التشغيلية: يساعد في تحسين العمليات من خلال تحديد مواطن الضعف والهدر
- ٣- تحسين تجربة العملاء: يمكن تحليل سلوك العملاء وتوقع احتياجاتهم مما يتيح تقديم خدمات مخصصة
- ٤- زيادة الربحية وتقليل التكاليف: يساعد في تحليل الأداء المالي وتحديد مجالات تحسين الإيرادات
- ٥- التعرف على الفرص والمخاطر: يتيح الكشف عن الفرص الجديدة للنمو والابتكار والكشف عن المخاطر قبل وقوعها
- ٦- تحسين إدارة البيانات : يسهل الوصول الى المعلومات مما يعزز الشفافية
- ٧- مراقبة الأداء وتحقيق الأهداف: يتيح لوحات معلومات وتقارير تفاعلية تمكن القادة من متابعة الأداء وتحقيق الأهداف

3

أهداف ذكاء الأعمال

تستخدم الشركات والمؤسسات ذكاء الأعمال لأهداف كثيرة بعيدة أو قصيرة المدى، أبرز تلك الأهداف ما يلي:

- ١- رفع معدل الإنتاج
حيث يساعدك ذكاء الأعمال في التعرف على تحليل وفهم طبيعة سير المؤسسة وكذلك المشكلات الموجودة، مما يساعد في تطوير مستوى الإنتاج باستخدام تلك المعلومات وحل المشكلات أيضًا.
- ٢- البقاء كمنافس قوي
يساعدك ذكاء الأعمال في معرفة آخر المنافسين الموجودين في السوق، والأحداث الأخيرة التي تفيد المؤسسة، وبالتالي استنباط ثغرات المنافس ونقاط ضعفه واستغلالها لصالحه.
هذا بالإضافة إلى ميزة رائعة تحصل عليها من خلال ذكاء الأعمال وهي التمكن من الوصول للتحليل الدقيق الخاص بمنافسك.

٣- رفع مستوى الموظفين

إذا أحسنت استخدام ذكاء الأعمال سيساعدك في تحسين أداء كل موظف لديك، وبالطبع جميعنا نعرف أن الموظف هو العامل الأول والأهم لنجاح المؤسسة.

٤- التقليل من الخسائر المحتملة

من المعروف أن حدوث خسارة أمر متوقع ومحتمل في مجال الأعمال، ولكن في حالة الاعتماد على ذكاء الأعمال يمكنك تقليل تلك الاحتمالية. حيث يساعدك ذكاء الأعمال في التخطيط لمستقبل المؤسسة بشكل ناجح، وبالتالي تجنب أي قرارات مفاجئة قد تؤدي للخسارة.

٥- التحكم في إدارة المال بشكل أفضل

حيث تتطلب الإدارة المالية بعض الأدوات التي تساعدك في معرفة الوضع الحالي والسابق، والوضع المستقبلي المحتمل، وبالتالي استخدام المال بأنسب طريقة، وعدم التعامل بعشوائية.

5

ما هو الفرق بين ذكاء الأعمال والذكاء الاصطناعي؟

يخلط الكثير منا بين مصطلح ذكاء الأعمال والذكاء الاصطناعي، وهما مصطلحان مختلفان تمامًا عن بعضهم من الفروق بينهما:

- ١- الذكاء الاصطناعي هو الخاص بتطوير الآلات وبرمجتها لتصبح قادرة على تلقي أوامر، أما ذكاء الأعمال فهو يبدو من تسميته أنه خاص بالمؤسسات والأعمال التجارية والمالية.
- ٢- يعتمد الذكاء الاصطناعي بشكل أساسي على الخوارزميات التي يتم إضافتها مسبقًا، أما ذكاء الأعمال يعتمد على عملية تحليل جميع البيانات الخاصة بالمؤسسة لإيضاح أفضل وضع.
- ٣- الذكاء الاصطناعي يتم استخدامه غالبًا في الروبوت وبعض الألعاب الإلكترونية، أما ذكاء الأعمال فيستخدم من أجل توقع الوضع المستقبلي وبالتالي مساعدة المؤسسات في اتخاذ قرارات أفضل.

وبشكل عام، الذكاء الاصطناعي وذكاء الأعمال يعتبران من أحدث التقنيات التي تساهم في تحسين الوضع في المؤسسات والعالم أجمع، ولكن لا بد من استخدامهما بالشكل الصحيح للحصول على أكبر استفادة.

دراسة: “دور ذكاء الأعمال في التطوير الإداري بجامعة الملك عبدالعزيز” (٢٠٢٠)

الباحث: محمد بن عبدالله العمري

الملخص: تهدف هذه الدراسة إلى استكشاف دور عمليات ذكاء الأعمال في التطوير الإداري بجامعة الملك عبدالعزيز، من خلال تحليل العلاقة بين تطبيقات ذكاء الأعمال والعمليات الإدارية المختلفة.

نقاط القوة	نقاط الضعف
١- تقديم تحليل شامل لمفهوم ذكاء الأعمال وتطبيقاته في البيئة الجامعية. ٢- استخدام منهجية بحثية متكاملة تجمع بين التحليل النظري والتطبيقي. ٣- تسليط الضوء على أهمية جودة البيانات في نجاح تطبيقات ذكاء الأعمال. ٤- تقديم توصيات عملية قابلة للتنفيذ لتحسين العمليات الإدارية. ٥- الاستفادة من دراسات سابقة لتعزيز الإطار النظري للدراسة. ٦- توفير بيانات ميدانية من خلال استبيانات موجهة للقيادات الإدارية.	١- التركيز على جامعة واحدة قد يحد من تعميم النتائج على مؤسسات أخرى. ٢- عدم تناول التحديات المحتملة في تنفيذ توصيات الدراسة. ٣- الاعتماد على استبيانات قد يؤثر على دقة البيانات بسبب التحيز المحتمل. ٤- قلة التركيز على الجوانب التقنية لتطبيقات ذكاء الأعمال. ٥- عدم مناقشة التكلفة والموارد المطلوبة لتطبيق نظم ذكاء الأعمال. ٦- غياب المقارنة مع مؤسسات تعليمية أخرى لتقييم فعالية التطبيقات.

دراسة: “إطار مقترح لدور ذكاء الأعمال في تعزيز قيادة التكلفة التنافسية بمؤسسات التعليم العالي” (٢٠٢٢)

الباحث: أحمد محمد علي صبره

الملخص: تهدف هذه الدراسة إلى تقديم إطار مقترح لكيفية استخدام نظم ذكاء الأعمال لتعزيز قيادة التكلفة التنافسية في مؤسسات التعليم العالي، من خلال تحليل العلاقة بين نظم إدارة البيانات، تحليل البيانات، ودعم الإدارة.

نقاط القوة	نقاط الضعف
١- تقديم إطار نظري متكامل يربط بين ذكاء الأعمال وقيادة التكلفة التنافسية. ٢- استخدام منهجية تحليلية تعتمد على اختبارات إحصائية متقدمة. ٣- تسليط الضوء على أهمية نظم دعم الإدارة في تحقيق الميزة التنافسية. ٤- توفير توصيات عملية لمؤسسات التعليم العالي لتبني نظم ذكاء الأعمال. ٥- مناقشة تأثير كل بُعد من أبعاد ذكاء الأعمال على قيادة التكلفة بشكل منفصل. ٦- تقديم تحليل دقيق للعلاقة بين نظم تحليل البيانات وتعزيز الكفاءة المؤسسية.	١- التركيز على الجانب النظري دون تقديم دراسات حالة تطبيقية. ٢- عدم مناقشة التحديات المحتملة في تنفيذ الإطار المقترح. ٣- غياب تحليل التكلفة والفوائد لتطبيق نظم ذكاء الأعمال. ٤- عدم تناول تأثير الثقافة التنظيمية على نجاح تطبيقات ذكاء الأعمال. ٥- الافتقار إلى بيانات ميدانية تدعم الفرضيات المطروحة. ٦- عدم مناقشة تأثير التطورات التكنولوجية الحديثة على نظم ذكاء الأعمال.

دراسة: “ذكاء الأعمال في مؤسسات التعليم العالي: نموذج مقترح لجامعة الملك عبد العزيز” (٢٠٢٣)

الباحثة : عهود عبدالعزيز صالح

الملخص: تهدف هذه الدراسة إلى تقديم نموذج مقترح لتطبيق ذكاء الأعمال في مؤسسات التعليم العالي، مع التركيز على جامعة الملك عبد العزيز. تسعى الدراسة إلى التعرف على واقع ذكاء الأعمال في الجامعة واكتشاف العوامل المؤثرة فيه، بهدف دعم متخذي القرار من خلال تحويل البيانات إلى معلومات ومعرفة لتحسين عملية اتخاذ القرار.

نقاط القوة	نقاط الضعف
١- تقديم نموذج شامل يمكن تطبيقه في مؤسسات تعليمية أخرى. ٢- تسليط الضوء على أهمية جودة البيانات في نجاح تطبيقات ذكاء الأعمال ٣- تقديم توصيات عملية لتبني ذكاء الاعمال في مؤسسات التعليم العالي	١- قد تكون الدراسة محدودة بالتطبيق على جامعة واحدة مما قد يؤثر على تعميم النتائج. ٢- لم تتناول الدراسة بالتفصيل التحديات المحتملة في تنفيذ النموذج المقترح. ٣- عدم التطرق لتأثير التكنولوجيا الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي على ذكاء الاعمال

دراسة: “أثر تطبيقات الذكاء الاصطناعي في تعزيز الميزة التنافسية لمنظمات الأعمال: دراسة مستقبلية على (مصر- السعودية – الإمارات)”
(٢٠٢٣)

الباحث : شريف محمد حمدي أمين علي

الملخص: تناقش هذه الدراسة كيفية استخدام الذكاء الاصطناعي في مهام مثل تحليل البيانات، خدمة العملاء، التسويق، المبيعات، وإدارة سلسلة التوريد، بهدف تعزيز الميزة التنافسية لمنظمات الأعمال في مصر، السعودية، والإمارات. كما تتناول الدراسة تأثير الذكاء الاصطناعي على نماذج الأعمال التقليدية وتمكين المؤسسات من تطوير منتجات وخدمات جديدة.

نقاط القوة	نقاط الضعف
١- تقديم تحليل شامل لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في مجالات متعددة داخل منظمات الأعمال. ٢- تسليط الضوء على الفروقات والتحديات بين الدول الثلاث المشمولة في الدراسة. ٣- تقديم امثلة عملية على استخدامات الذكاء الاصطناعي في تحسين التنافسية	١- قد تكون الدراسة محدودة بعدم تقديم استراتيجيات تنفيذية محددة لتطبيقات الذكاء الاصطناعي. ٢- عدم التركيز على الجوانب الأخلاقية والاجتماعية لتطبيقات الذكاء الاصطناعي في منظمات

دراسة: “ذكاء الأعمال والتوجهات الريادية الحديثة: الفرص والتحديات” (٢٠٢٣)

الملخص: تناقش هذه الدراسة كيفية استخدام ذكاء الأعمال لدعم التوجهات الريادية في المؤسسات الحديثة، مع التركيز على الفرص المتاحة والتحديات المحتملة في هذا السياق.

نقاط القوة	نقاط الضعف
١- تقديم رؤية شاملة لدمج ذكاء الأعمال مع التوجهات الريادية. ٢- تسليط الضوء على الفرص المتاحة للمؤسسات من خلال تبني ذكاء الأعمال. ٣- مناقشة التحديات المحتملة وكيفية التغلب عليها. ٤- توفير إطار نظري يدعم الابتكار المؤسسي. ٥- تقديم توصيات عملية للمؤسسات لتبني استراتيجيات ذكاء الأعمال. ٦- الاستفادة من دراسات حالة لتوضيح المفاهيم المطروحة.	١- عدم توفر معلومات كافية عن المنهجية المستخدمة في الدراسة. ٢- غياب التحليل الكمي الذي يدعم الاستنتاجات المطروحة. ٣- الافتقار إلى بيانات ميدانية تدعم الفرضيات. ٤- عدم مناقشة تأثير العوامل الثقافية على تطبيقات ذكاء الأعمال. ٥- التركيز على الجانب النظري دون تقديم حلول تطبيقية. ٦- عدم تناول تأثير التطورات التكنولوجية الحديثة على ذكاء الأعمال.

دور أنظمة ذكاء الأعمال وإدارة المعرفة في دعم صناعة القرار في الشركة السعودية للكهرباء (٢٠٢٠)

للباحثة: فصة عتيق السلمي

الملخص: أصبحت قدرة الحصول على المعلومات المفيدة بشكل فوري عاملاً هاماً للغاية في السنوات الأخيرة في كافة المؤسسات والمنظمات والشركات لذلك هدفت هذه الأطروحة إلى استكشاف دور عملية تكامل المعلومات الناتجة عن دمج أنظمة ذكاء الأعمال وإدارة المعرفة في دعم صناعة القرارات الأفضل على المستوى التشغيلي، والتكتيكي، والإستراتيجي في المنظمات الحديثة

نقاط القوة	نقاط الضعف
١- تقديم تحليل شامل لتكامل أنظمة ذكاء الأعمال وإدارة المعرفة في دعم اتخاذ القرار. ٢- تطبيق الدراسة على عينة كبيرة من الموظفين في الشركة السعودية للكهرباء، مما يعزز موثوقية النتائج. ٣- تقديم نموذج إداري يوضح كيفية دمج أنظمة ذكاء الأعمال وإدارة المعرفة لتحقيق تكامل المعلومات. ٤- تقديم توصيات عملية لتحسين سياسات وممارسات تكامل المعلومات في المؤسسات.	١- التركيز على شركة واحدة قد يحد من تعميم النتائج على مؤسسات أخرى. ٢- عدم مناقشة التحديات المحتملة في تنفيذ تكامل أنظمة ذكاء الأعمال وإدارة المعرفة. ٣- الافتقار إلى مقارنة مع مؤسسات أخرى في نفس القطاع أو قطاعات مختلفة. ٤- عدم مناقشة التطورات التكنولوجية الحديثة وتأثيرها على تكامل المعلومات



Thank You