

أثر الإدارة الإلكترونية في المنظمات

اسم الطالب/ باسمه تركي العتيبي

هوية الطالب / سعودي

اسم المشرف/د عبدالرحيم نادر

تاريخ التقديم/ 1447/10/9 هـ

المقدمة:

في عصر التقنية والتحول الرقمي السريع، أصبحت الإدارة الإلكترونية للمنظمات ذات أهمية بالغة في تحقيق النمو والاستدامة. تعتبر المنظمات عمود فقري للاقتصادات الحديثة، حيث تمثل مصدراً للابتكار والتطوير والتحول.

منذ ظهور الإدارة الإلكترونية كمفهوم، تطورت بشكل كبير مع تقدم التكنولوجيا وتوسع استخدام الإنترنت. وقد أظهرت الدراسات أن الانتقال إلى الإدارة الإلكترونية يمكن أن يعزز كفاءة المنظمات ويخفض التكاليف ويحسن جودة الخدمات المقدمة.

تعتبر المشكلة الأساسية التي تحاول هذه الدراسة حلها هي كيفية تأثير الإدارة الإلكترونية على أداء المنظمات ، وخاصة فيما يتعلق بالفعالية التشغيلية، وزيادة الإنتاجية، وتحسين تجربة العملاء.

هذه الدراسة تهدف إلى تقييم أثر الإدارة الإلكترونية على المنظمات من منظور الفعالية التشغيلية والابتكار والمرونة، مع التركيز على فهم الفوائد والتحديات المرتبطة بهذه النهج الإداري الحديث.

تبرز أهمية هذه الدراسة من الناحيتين النظرية والتطبيقية، حيث يمكن أن تسهم في توسيع فهمنا لدور الإدارة الإلكترونية في تعزيز أداء المنظمات ، وبالتالي تحسين الاقتصاد ودعم التنمية المستدامة.

مشكلة البحث

مشكلة البحث تتمثل في فهم تأثير الإدارة الإلكترونية على أداء المنظمات. يواجه المنظمات العديد من التحديات في بيئة الأعمال المتطورة، مما يجعل من الضروري تطوير استراتيجيات إدارية فعالة لضمان نجاحها وتحقيق أهدافها. من بين هذه التحديات:

1. الفعالية التشغيلية: المنظمات تواجه صعوبات في تحقيق الفعالية التشغيلية بسبب قيود الموارد والضغوط المالية، وقد تجد صعوبة في تحقيق الكفاءة وتقليل التكاليف.
2. زيادة الإنتاجية: تحسين الإنتاجية يعد تحديًا كبيرًا للمنظمات ، خاصة مع التطورات التكنولوجية السريعة والضغوط المتزايدة لتقديم المزيد في وقت أقل.
3. تجربة العملاء: تقديم تجربة ممتازة للعملاء يعتبر عنصرًا حاسمًا لنجاح المنظمات، ولكن غالبًا ما تواجه المنظمات تحديات في تحقيق هذه التجربة بشكل متميز.

من هنا، يبرز أهمية فهم كيفية تأثير الإدارة الإلكترونية على حل هذه المشكلات وتحسين أداء المنظمات.

أهمية البحث النظرية:

1. تعزيز المعرفة: يساهم البحث في توسيع المعرفة حول دور الإدارة الإلكترونية في تحسين أداء المنظمات من خلال استكشاف النظريات والمفاهيم المتعلقة بهذا المجال.
2. تحليل التطورات: يساعد البحث النظري في تحليل التطورات الحديثة في مجال الإدارة الإلكترونية وفهم كيفية تطبيقها بشكل فعال في بيئة العمل الحالية.
3. دعم البحث التطبيقي: يمثل البحث النظري أساساً قوياً للبحث التطبيقي، حيث يوفر النتائج والنظريات اللازمة لتطوير الاستراتيجيات والحلول العملية.

أهمية البحث التطبيقية:

1. توجيه السياسات والممارسات: يساعد البحث التطبيقي في توجيه صنع القرارات وتطوير السياسات والممارسات الفعالة لتطبيق الإدارة الإلكترونية في المنظمات.
 2. تحقيق النتائج العملية: يساعد البحث التطبيقي في قياس تأثير الإدارة الإلكترونية على الأداء العملي للمنظمات، وتحديد الفوائد والتحديات العملية.
 3. تعزيز التطور والابتكار: يساهم البحث التطبيقي في تعزيز التطور والابتكار في مجال الإدارة الإلكترونية، من خلال تحديد الأولويات وتوجيه الاستراتيجيات القادمة.
- بالاستناد إلى الأهمية النظرية والتطبيقية، يمكن للبحث أن يساهم في تعزيز فهمنا لتأثير الإدارة الإلكترونية على المنظمات ودعم التطوير والتحسين في هذا المجال.

المراجع

1. حويل، إيناس إبراهيم (٢٠٠٩م) الإدارة الإلكترونية وجودة أداء الجامعة لوظائفها: دراسة ميدانية، مجلة كلية التربية بأسبوط، مج ٢٥، ع ٢.
2. المالك، بدر محمد (٢٠٠٧م) الأبعاد الإدارية والأمنية لتطبيقات الإدارة الإلكترونية (دراسة مسحية)، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض.
3. العوامل، نائل عبد الحافظ (٢٠٠٣م) نوعية الإدارة والحكومة الإلكترونية في العالم الرقمي : دراسة استطلاعية، مجلة الملك سعود، مج ٥، ص ٢٤٩.
4. الضافي، محمد بن عبد العزيز (٢٠٠٦م) مدى إمكانية تطبيق الإدارة الإلكترونية في المديرية العامة للجوازات بمدينة الرياض، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية، الرياض.
5. القرني، عبد الرحمن سعد (٢٠٠٧م) تطبيقات الإدارة الإلكترونية في الأجهزة الأمنية : دراسة مسحية على ضباط شرطة منطقة الرياض رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة نايف العربية للعلوم الأمنية الرياض.
6. عبد الجبار ، سيماء سعيد (٢٠١٠م) الإدارة الإلكترونية ومدى تأثيرها على مستوى الأداء لدى موظفي مستشفى جامعة الملك عبد العزيز بجدة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الملك عبد العزيز، جدة.
7. الكبسي آمال علي (٢٠١٠م) متطلبات ومعوقات تطبيق الإدارة الإلكترونية في كليات التربية للبنات بجدة رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الملك عبد العزيز، جدة.
8. بكري، بدور سامي (٢٠١٢م) دور الإدارة الإلكترونية في تطوير أداء الموظفين دراسة تطبيقية على موظفي كلية الاقتصاد والإدارة بجامعة الملك عبد العزيز بجدة، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة الملك عبد العزيز، جدة.
9. الدوسري، دينا سعود (٢٠١٠م) مدى إمكانية تطبيق الإدارة الإلكترونية بجامعة الملك فيصل، الدمام: دار الكفاح للنشر والتوزيع.
10. سميع زيد صالح (٢٠٠٩م) أثر الثقافة التنظيمية على الأداء الوظيفي: دراسة تطبيقية على القطاع المصرفي في الجمهورية اليمنية، رسالة ماجستير غير منشورة، جامعة حلوان، جمهورية مصر العربية.

11. غنيم، أحمد محمد (٢٠٠٤م) الإدارة الإلكترونية آفاق الحاضر وتطلعات المستقبل المنصورة المكتبة العصرية.
12. نجم، عبود نجم (٢٠٠٩م) الإدارة والمعرفة الإلكترونية: الإستراتيجية والوظائف والمجالات عمان دار اليازوري العلمية للنشر والتوزيع.
13. نجم، عبود نجم (٢٠٠٤م) الإدارة الإلكترونية الإستراتيجية والوظائف والمشكلات الرياض: دار المريخ للنشر.
14. ياسين، سعد غالب (٢٠٠٥م) الإدارة الإلكترونية وآفاق تطبيقاتها العربية، الرياض: معهد الإدارة العامة.
15. الحسن، حسين محمد (٢٠١١م) الإدارة الإلكترونية المفاهيم الخصائص المتطلبات عمان: مؤسسة الوراق للنشر والتوزيع.
16. الدعيلج، فوزية عبد العزيز (٢٠١١م) الإدارة الإلكترونية في المملكة العربية السعودية، جدة.
17. السالمي علاء عبد الرازق والسليطي، خالد إبراهيم (٢٠٠٨م) الإدارة الإلكترونية، عمان: دار وائل.
18. الصيرفي، محمد (٢٠٠٦م) الإدارة الإلكترونية، الإسكندرية: دار الفكر الجامعي.
19. عامر، طارق عبد الرؤوف (٢٠٠٧م) الإدارة الإلكترونية نماذج معاصرة، القاهرة دار السحاب للنشر والتوزيع.