

مقرر قضايا نقدية
إعداد الطالبة: كريمة البلخي
إشراف الدكتور: محمد الخولي



اتجاهات الجمهور السعودي نحو التغطية الإخبارية لمشاريع وزارة
الإسكان عبر حساباتها الرسمية على شبكات التواصل الاجتماعي ودورها
في تنمية الوعي بمشروعات الإسكان في ظل رؤية ٢٠٣٠
(إعداد)

نوير بنت سليمان الشمري

أستاذ الصحافة والإعلام الرقمي المساعد - كلية الاعلام والاتصال
جامعة الامام محمد بن سعود الإسلامية

**"Saudi public attitudes towards the news coverage of
the Ministry of Housing's projects through its official
accounts on social media and its role in raising
awareness of housing projects under Vision 2030**

Prepared by:

Dr. Nower Bint Sulaiman Al-Shammari

Assistant Professor of Journalism and Digital Media –
College of Media and Communication Imam Muhammad bin
Saud Islamic University"

<https://doi.org/10.21608/dmpos.2024.293088.1019>

2024

الدراسة استخدمت العديد من النظريات لتفسير تكوين الاتجاهات لدى الجمهور، وتشمل:

1. نظرية منحني التعلم لكارل هوفلاند:

حيث يُعتقد أن الاتجاهات تُكتسب عبر التعلم، وأن الحقائق والقيم والمعتقدات التي يكتسبها الأفراد، تشكل اتجاهاتهم.

2. نظريات الباعث والاستجابة المعرفية:

تفترض هذه النظريات، أن الأفراد يسعون لتحقيق التوازن والاتساق بين اتجاهاتهم وسلوكياتهم؛ حيث يتم تحقيق الرضا عندما تتوافق الاتجاهات مع المعرفة المكتسبة.

3. نظرية التوازن والاتساق المعرفي:

تشير هذه النظرية، إلى أن الأفراد يسعون للتوازن بين المعرفة، والمشاعر، والأفعال المتعلقة بمواقف معينة، مما يؤدي إلى توافق بين المعتقدات والسلوك .

- الباحث استخدم هذه النظريات في الإطار المعرفي والنظري للدراسة ؛ حيث تم عرض هذه النظريات كجزء من تحليل كيفية تأثير التغطية الإعلامية للمشروعات الإسكانية في تكوين الاتجاهات لدى الجمهور. وقد تم استخدامها بشكل رئيسي ، لتوضيح كيفية تأثير الإعلام على آراء وتوجهات الأفراد في سياق التغطية الإخبارية لمشروعات وزارة الإسكان عبر حساباتها الرسمية على شبكات التواصل الاجتماعي.
- 1.نظرية منحنى التعلم؛** حيث تم استخدامها لتفسير كيفية تعلّم الأفراد واكتسابهم الاتجاهات بناءً على التغطية الإعلامية ، وكمية المعلومات التي يتعرضون لها ، مما يشكل آراءهم حول مشروعات الإسكان.
- 2.نظريات الباعث والاستجابة المعرفية،** وقد تم توظيفها لفهم كيفية سعي الجمهور نحو تحقيق التوازن بين آرائهم تجاه الوزارة وحلول الإسكان المقدمة ؛ حيث يتم تقييم تلك الحلول بناءً على كيفية توافقها مع معرفتهم الشخصية حول القطاع.
- 3.نظرية التوازن والاتساق المعرفي،** وقد تم تطبيقها لفهم كيف يسعى الجمهور للحفاظ على توازن داخلي بين المواقف الإيجابية ، أو السلبية نحو مشروعات الإسكان ، وكيف أن التغطية الإعلامية يمكن أن تؤثر في هذا التوازن ، عبر تقديم المعلومات التي تدعم أو تتعارض مع تصوراتهم الحالية.
- تم عرض هذه النظريات في سياق الإطار المعرفي لدراسة دور الإعلام في تشكيل وعي الجمهور بالمشروعات الإسكانية من خلال منصات التواصل الاجتماعي.

تحليل مدى التناسب من جميع النواحي:

• من الناحية المنهجية:

النظريات ، توفر إطاراً مناسباً لفهم وتحليل كيفية تأثير التغطية الإعلامية على اتجاهات الجمهور ، مما يعزز استخدام الاستبانة كأداة لجمع البيانات. التفاعل بين المتغيرات ، مثل: مستوى التفاعل مع الحسابات الرسمية للوزارة والمنصات الإعلامية ، والتأثير على الوعي بالمشروعات ، يتماشى تمامًا مع الأفكار التي طرحتها هذه النظريات.

• من الناحية التطبيقية:

النظريات تتماشى مع الواقع العملي للدراسة ؛ حيث تركز على التأثيرات النفسية ، والمعرفية التي تنشأ لدى الأفراد من خلال التفاعل مع التغطية الإعلامية ، ويتضمن ذلك كيفية تأثير الإعلام في تشكيل الوعي واتجاهات الجمهور ، وهو الأمر الذي تم رصده في الدراسة من خلال تفضيلات الجمهور للموضوعات الصحفية التي تم متابعتها عبر منصات التواصل الاجتماعي.

• من الناحية النظرية:

النظريات ، توفر تفسيرات قوية حول كيفية تأثر الأفراد بالإعلام ، وتوجيه مواقفهم بناءً على تعرضهم المستمر لمعلومات جديدة ، وهي تتماشى بشكل جيد مع هدف الدراسة المتمثل في فهم كيفية تشكيل الإعلام لوعي الجمهور حول المشروعات الإسكانية ، ومدى تفاعله مع هذه التغطيات.

النتيجة:

- النظريات التي اعتمدها الباحث في الدراسة ، ملائمة للغاية لأنها تقدم تفسيراً منطقيًا لتأثير الإعلام على آراء واتجاهات الجمهور.
- كل من نظرية منحنى التعلم، ونظريات الباعث والاستجابة المعرفية ، ونظرية التوازن والاتساق المعرفي تكمل بعضها البعض ، وتدعم أهداف الدراسة في تحليل تأثير التغطية الإعلامية على توجهات الجمهور السعودي تجاه مشروعات الإسكان عبر وسائل التواصل الاجتماعي.



Thank You