

PRESENTATION AND WRITING SKILLS

مهارات العرض والكتابة

lecture No. 2

المحاضرة الثانية

BY

Dr. Manal El-Sayed

MGM223



التواصل الأخلاقي في عالم التنوع

**Ethical communication
in a diverse world**

Prepared by



- The definition of communication
 - The essence of communication
 - How to make an Effective communication
 - How Effective communication benefits you and your organization
- تعريف الاتصال
 - جوهر التواصل
 - كيفية إجراء اتصال فعال
 - كيف يفيدك التواصل الفعال
 - وتفيد مؤسستك أنت ومؤسستك



Test your knowledge for the previous lecture

اختبر معلوماتك للمحاضرة السابقة

What employer expect in today's business environment.

ما يتوقعه صاحب العمل في بيئة الأعمال اليوم.

Test your knowledge for the previous lecture

An audience-centered approach means

- ☐ focusing on and caring about the members of your audience—
- ☐ Make every effort to get your message across in a way this is meaningful and respectful to the audience.
- ☐ Adopting an audience-centered approach makes your messages more effective.

النهج الذي يركز على الجمهور يعني

- التركيز على أعضاء جمهورك والاهتمام بهم
- ابذل قصارى جهدك لتوصيل رسالتك بطريقة ذات مغزى ومحترمة للجمهور.
- إن اعتماد نهج يركز على الجمهور يجعل رسالتك أكثر فعالية.

الأهداف التعليمية Learning objectives

☐ Commit to ethical communication Ethics

1. Steps of ethical communication
2. Unethical messages
3. An ethical dilemma
4. High and low cultural context
5. Culture differences

الالتزام بأخلاقيات التواصل الأخلاقي

- خطوات التواصل الأخلاقي
- الرسالة غير الأخلاقية
- معضلة أخلاقية
- السياق الثقافي العالي والمنخفض
- الاختلافات الثقافية

Committing to Ethical Communication

الالتزام بالتواصل الأخلاقي

Like all powerful tools, **communication** can be **misused**, and business communicators have a responsibility to communicate ethically with audiences.

مثل كل الأدوات القوية ،
يمكن إساءة استخدام الاتصالات
، ويتحمل القائمون على
التواصل في مجال العمل
مسؤولية التواصل بشكل أخلاقي
مع الجماهير.

Committing to Ethical Communication

الالتزام بالتواصل الأخلاقي

Ethics

are the accepted **principles** of conduct that **govern behavior** within a society.

In another way,

ethical principles define the boundary between right and wrong.

الأخلاق

هي مبادئ السلوك المقبولة التي تحكم السلوك داخل المجتمع. بطريقة أخرى، المبادئ الأخلاقية تحدد الحد الفاصل بين الصواب والخطأ.

Ethical communication

- includes all relevant information, is true in every sense, does not violate the rights of others, and is not **deceptive** in any way.
- ❑ To make the right choices as a business communicator, you must think through not only **what you say** but also the **consequences of saying it.**

التواصل الأخلاقي

- يتضمن جميع المعلومات ذات الصلة ، صحيح بكل معنى الكلمة ، لا ينتهك حقوق الآخرين ، وليس خادعا بأي شكل من الأشكال.
- لاتخاذ الخيارات الصحيحة كمحاور تجاري ، يجب أن تفكر ليس فقط في ما تقوله ولكن أيضا في عواقب قوله.

Committing to Ethical Communication

الالتزام بالتواصل الأخلاقي

Unethical Message

Some examples of unethical business communication include the following:

- 1 includes misleading information (or withholding important information).

رسالة غير أخلاقية

بعض الأمثلة على الاتصالات غير الأخلاقية في مجال العمل تشمل ما يلي:

- 1 يتضمن معلومات مضللة (أو حجب المعلومات المهمة).

Unethical Message

رسالة غير أخلاقية

2

Plagiarizing, Selective
misquoting. Distorting
statistics or visuals. Failing to
respect privacy.

الانتحال ، الاقتباس الخاطئ
الانتقائي. تشويه الإحصائيات أو
المرئيات. عدم احترام
الخصوصية.

Unethical Message

رسالة غير أخلاقية

3

Omitting essential information, the audience needs to make an intelligent, objective decision.

حذف المعلومات الأساسية ، يحتاج الجمهور إلى اتخاذ قرار ذكي وموضوعي.

Committing to Ethical Communication

الالتزام بالتواصل الأخلاقي

Unethical Message

رسالة غير أخلاقية

4

Selective misquoting.

Deliberately omitting
damaging or unflattering
معلومات غير مبهجة | comments
to paint a better (but
untruthful) picture of you or
your company.

الاقتباس الخاطئ الانتقائي.
الحذف المتعمد للتعليقات الضارة
أو غير السارة لرسم صورة أفضل
(ولكن غير صادقة) لك أو لشركتك.

Committing to Ethical Communication

Unethical Message

5

Distorting statistics or visuals. Making a product look bigger or changing the scale of graphs and charts to exaggerate or conceal differences.

رسالة غير أخلاقية

تشويه الإحصائيات أو المرئيات.
جعل المنتج يبدو أكبر أو تغيير
مقياس الرسوم البيانية
والمخططات للمبالغة في أو إخفاء
الاختلافات.

Committing to Ethical Communication

Unethical Message

Failing to respect privacy or information security needs is unethical and it may be illegal.

رسالة غير أخلاقية

عدم احترام الخصوصية أو احتياجات أمن المعلومات أمر غير أخلاقي وقد يكون غير قانوني.

6

Committing to Ethical Communication

الالتزام بالتواصل الأخلاقي

Deciding what is
ethical can be quite
complex.

يمكن أن يكون تحديد ما
هو أخلاقي معقدا للغاية.

Committing to Ethical Communication

الالتزام بالتواصل الأخلاقي

Every company has responsibilities to multiple groups of people inside and outside the firm, who have competing interests. When individuals must choose between conflicting loyalties, they face **a dilemma.**

كل شركة لديها مسؤوليات تجاه مجموعات متعددة من الناس داخل وخارج الشركة ، الذين لديهم مصالح متنافسة. عندما يتعين على الأفراد الاختيار بين الولاءات المتضاربة ، فإنهم يواجهون معضلة.

Ethical dilemma

An ethical dilemma

involves choosing among
alternatives that aren't
clear-cut.

معضلة أخلاقية

معضلة أخلاقية

يتضمن الاختيار من بين البدائل غير
الواضحة.

Committing to Ethical Communication

الالتزام بالتواصل الأخلاقي

Ethical dilemma

Employers have a responsibility to establish clear **guidelines** for ethical behavior.

Many companies establish an **explicit ethics** policy by using a **written code of ethics** to help employees determine what is acceptable.

معضلة أخلاقية

يتحمل أصحاب العمل مسؤولية وضع مبادئ توجيهية واضحة للسلوك الأخلاقي.
تضع العديد من الشركات سياسة أخلاقية صريحة باستخدام مدونة أخلاقيات مكتوبة لمساعدة الموظفين على تحديد ما هو مقبول.

Committing to Ethical Communication

الالتزام بالتواصل الأخلاقي

six questions can help you make an ethical decision

ستة أسئلة يمكن أن تساعدك على اتخاذ

قرار أخلاقي

1 Have you defined the situation fairly and accurately?

هل حددت الموقف بشكل عادل ودقيق؟

2 What is your intention in communicating this message?

ما هي نيتك من توصيل هذه الرسالة؟

Committing to Ethical Communication

الالتزام بالتواصل الأخلاقي

3

What impact will this message have on the people who receive it, or who might be affected by it?

ما هو تأثير هذه الرسالة على الأشخاص الذين يتلقونها أو الذين قد يتأثرون بها؟

4

Will the message achieve the greatest possible good while doing the least possible harm?

هل ستحقق الرسالة أكبر قدر ممكن من الخير بينما تسبب أقل ضرر ممكن؟

Committing to Ethical Communication

الالتزام بالتواصل الأخلاقي

5

Will the assumptions you've made change over time?

هل ستتغير الافتراضات التي قمت بها بمرور الوقت؟

6

Are you comfortable with your decision? Would you be embarrassed if it were printed in tomorrow's newspaper or spread across the Internet? Would you be proud to describe your choice to someone you admire and respect?

هل أنت مرتاح لقرارك؟ هل ستشعر بالحرج إذا طبعت في صحيفة الغد أو انتشرت عبر الإنترنت؟ هل ستكون فخورا بوصف اختيارك لشخص تعجب به وتحترمه؟

One helpful way to make
sure your **messages are**
ethical is to consider your
audience.

إحدى الطرق المفيدة للتأكد من أن
رسائلك أخلاقية هي مراعاة
جمهورك.



Communicating in a World of Diversity

التواصل في عالم من التنوع

The principal, Improving
intercultural sensitivity
requires the realization of
the interaction between
culture and
communication.

المبدأ، تحسين الحساسية بين
الثقافات
يتطلب تحقيق التفاعل بين الثقافة
والتواصل.



Culture is

- ❑ a shared system of symbols, beliefs, attitudes, values, expectations, and norms for behavior.
- ❑ **Culture** affects the way you **think** which, in turn, affects the way you **communicate**.



الثقافة هي
نظام مشترك من الرموز والمعتقدات
والمواقف والقيم والتوقعات
ومعايير السلوك.
تؤثر الثقافة على طريقة تفكيرك والتي
بدورها تؤثر على طريقة تواصلك.

Low-context cultures

اعتمد أكثر على المحتوى الصريح وأقل على الظروف والإشارات لنقل المعنى. المهمة الأساسية للتواصل في الثقافات منخفضة السياق هي تبادل الح.

Rely **more on** the explicit **content** and **less on circumstances** and cues to convey meaning. The primary task of communication in low-context cultures is to **exchange information.**

High-context cultures

الاعتماد بشكل أقل على المحتوى الصريح للرسالة وأكثر على سياق الإجراءات غير اللفظية

-

Rely **less on** the explicit content of the message and **more on the context** of nonverbal actions

تذكر أن REMEMBER THAT

- ❑ ethical behaviors are affected by cultural context. ❑ تتأثر السلوكيات الأخلاقية بالسياق الثقافي.
- ❑ Persons from high-context cultures put less emphasis on the **written word** and consider ❑ يركز الأشخاص من الثقافات عالية السياق بشكل أقل على الكلمة المكتوبة ويعتبرون الالتزامات الشخصية أكثر أهمية من العقود
- ❑ personal commitments more important **than contracts** ❑ تختلف القواعد التي تحكم العادات الاجتماعية من ثقافة إلى أخرى.
- ❑ Rules governing social customs **differ from** culture to culture. ❑ بعض القواعد رسمية ومفصلة على وجه التحديد (على سبيل المثال ، آداب المائدة) وبعضها غير رسمي ويتم تعلمه بمرور الوقت (على سبيل المثال ، مسافة الوقوف المريحة بين متحدثين في المكتب).
- ❑ Some rules are **formal** and specifically articulated (e.g., table manners) and some are **informal** and learned over time (e.g., the comfortable standing distance between two speakers in an office).

is a vital part of the communication process which includes everything from facial expressions to style of dress.

Interpreting nonverbal communication according to your own culture can be dangerous.

هو جزء حيوي من عملية الاتصال التي تشمل كل شيء من تعابير الوجه إلى أسلوب اللباس. قد يكون تفسير التواصل غير اللفظي وفقا لثقافتك أمرا خطيرا.

يمكن أن تؤثر الاختلافات الثقافية أيضا على

Cultural differences can also influence

اختلافات الأديان
Religious differences

الاختلافات العمرية
perspectives on age

الاختلافات حسب الجنس
Perspectives on gender

**Working effectively with others whose
hearing, vision, cognitive ability
and/or mobility differs from yours
requires respect and care.**

يتطلب العمل بفعالية مع الآخرين الذين يختلف
سمعهم ورؤيتهم وقدرتهم المعرفية و / أو
حركتهم عن سمعك الاحترام والرعاية.



**To communicate
more effectively in cross-
cultural situations:**

Avoid ethnocentrism (the tendency to judge all other groups according to the standards, behaviors, and customs of one's own group).

**للتواصل بشكل أكثر فعالية
في المواقف بين الثقافات:**

تجنب المركزية العرقية (الميل إلى الحكم على جميع المجموعات الأخرى وفقا لمعايير وسلوكيات وعادات مجموعة المرء).

1

**To communicate more
effectively in cross-cultural
situations:**

**Avoid generalization
STERYOTYPING (assigning a
wide range of generalized—and
often inaccurate—attributes to
individuals based on their
membership in a social group).**

**للتواصل بشكل أكثر فعالية
في المواقف بين الثقافات:**

**تجنب التعميم (تعيين مجموعة واسعة من
السمات المعممة - وغير الدقيقة في كثير
من الأحيان - للأفراد بناءً على عضويتهم
في المجموعة الاجتماعية).**

2



**To communicate more
effectively in cross-cultural
situations:**

**Don't automatically
assume that others
think, believe, or
behave as you do.**

**للتواصل بشكل أكثر فعالية
في المواقف بين الثقافات:**

**لا تفترض تلقائياً أن
الآخرين يفكرون أو
يؤمنون أو يتصرفون كما
تفعل.**

3



To communicate more effectively in cross-cultural situations:

Accept differences in others without judging them.

للتواصل بشكل أكثر فعالية في المواقف بين الثقافات:

تقبل الاختلافات في الآخرين دون الحكم عليهم.

4



To communicate
more effectively in cross-
cultural situations:

**Learn how to
communicate
respect in
various cultures.**

للتواصل بشكل أكثر فعالية
في المواقف بين الثقافات:

-
تعلم كيفية توصيل
الاحترام في مختلف
الثقافات.

5

To communicate more
effectively in cross-cultural
situations:

**Tolerate
ambiguity and
control your
frustration.**



للتواصل بشكل أكثر فعالية

في المواقف بين الثقافات:

-
تحمل الغموض
والسيطرة على
إحباطك.

6

To communicate
more effectively in cross-
cultural situations:

**Don't be distracted by
superficial factors such
as personal
appearance.**

للتواصل بشكل أكثر فعالية
في المواقف بين الثقافات:

**لا تشتت انتباهك بعوامل سطحية
مثل المظهر الشخصي.**

7



To communicate more
effectively in cross-cultural
situations:

**Recognize your
own cultural
biases.**

للتواصل بشكل أكثر فعالية
في المواقف بين الثقافات:

**تعرف على تحيزاتك
الثقافية.**

8

To communicate

more effectively in

cross-cultural

situations:

**Be flexible and be
prepared to
change your habits
and attitudes.**

للتواصل بشكل أكثر فعالية

في المواقف بين الثقافات:

-

**كن مرنا وكن مستعدا
لتغيير عاداتك ومواقفك.**

9



**To communicate
more effectively in cross-
cultural situations:**

**Observe and learn;
the more you
learn, the more
effective you'll be.**

**للتواصل بشكل أكثر فعالية
في المواقف بين الثقافات:**

**لاحظ وتعلم. كلما تعلمت
أكثر ، كلما كنت أكثر
فعالية.**

10

To help you prepare effective written communications for multicultural audiences, remember these tips:

- ☐ Use plain language
- ☐ Be clear
- ☐ Address international correspondence properly
- ☐ Cite numbers carefully.
- ☐ Be careful and abbreviations
- ☐ Be brief
- ☐ Use short paragraphs
- ☐ Use transitions: linking words, connecting words, or transitional words) are used to link together different ideas in your text.

لمساعدتك في إعداد اتصالات كتابية فعالة بالنسبة للجماهير متعددة الثقافات ، تذكر هذه النصائح:

- استخدم لغة واضحة
- خلص
- معالجة المراسلات الدولية بشكل صحيح
- استشهد بالأرقام بعناية.
- كن حذرا والاختصارات
- كن موجزا
- استخدام فقرات قصيرة
- استخدام الانتقالات: ربط الكلمات أو ربط
- الكلمات أو الكلمات الانتقالية)
- تستخدم لربط الأفكار المختلفة معا في النص الخاص بك.

To help you prepare effective oral messages for those who English is not their native language, remember these tips:

- ✓ Speak clearly, simply, and relatively slowly
- ✓ Look for feedback
- ✓ Rephrase if necessary
- ✓ Clarify your true intent with repetition and examples
- ✓ Don't talk down to the other person
- ✓ Learn important phrases in your audience's language
- ✓ Listen carefully and respectfully
- ✓ Adapt your conversation style to the other person's
- ✓ Check frequently for comprehension
- ✓ Clarify what will happen next.

لمساعدتك في إعداد رسائل شفوية فعالة لأولئك الذين يتحدثون الإنجليزية ليست لغتهم الأم ، تذكر هذه النصائح:
تحدث بوضوح وبساطة وببطء نسبيا
ابحث عن التعليقات
أعد الصياغة إذا لزم الأمر -
وضح نيتك الحقيقية بالتكرار والأمثلة
لا تتحدث مع الشخص الآخر
تعلم العبارات المهمة بلغة جمهورك
استمع بعناية واحترام
قم بتكييف أسلوب محادثتك مع أسلوب الشخص الآخر
تحقق بشكل متكرر من الفهم
وضح ما سيحدث بعد ذلك.



- ☒ Today's businesses rely heavily on technology to improve the communication process,
- ☐ To communicate effectively you'll need to keep technology in perspective,
- ☐ know how to use a variety of these technologies on the job.
- ☐ Use technological tools productively and disengage from the computer frequently to communicate in person.

- ☐ تعتمد الشركات اليوم بشكل كبير على التكنولوجيا لتحسين عملية الاتصال ،
- ☐ للتواصل بشكل فعال ، ستحتاج إلى إبقاء التكنولوجيا في منظورها الصحيح ،
- ☐ معرفة كيفية استخدام مجموعة متنوعة من هذه التقنيات في العمل.
- ☐ استخدم الأدوات التكنولوجية بشكل منتج وافصل عن الكمبيوتر بشكل متكرر للتواصل شخصيا.



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

