

المهمة السابعة دراسات نقدية 3

عبدالرحمن عمر حسن الفاهمي



تحديد الفجوات البحثية التي أشار إليها الباحث،
ثم تحليل مدى إسهام الرسالة محل الدراسة في
تطوير الموضوع البحثي وسد تلك الفجوات

أبو بكر، أحمد فوزي.(2024). أثر ممارسات القيادة الرقمية في تحسين الأداء المؤسسي في فلسطين (نموذج
وزارة الاتصالات والاقتصاد الرقمي). مجلة جامعة القدس المفتوحة للبحوث الإدارية والاقتصادية، 9(21).

<https://journals.qou.edu/index.php/eqtsadia>

01

الفجوات البحثية التي أشار إليها الباحث:

■ ندرة الدراسات الميدانية في القطاع العام الفلسطيني: لوحظ أن الدراسات السابقة تناولت موضوع القيادة الرقمية بشكل عام، لكن قلة من الأبحاث تناولت ممارستها داخل المؤسسات الحكومية الفلسطينية، وبشكل خاص في وزارة الاتصالات والاقتصاد الرقمي.

■ عدم تناول الأبعاد المتعددة للقيادة الرقمية:

بينما تناولت بعض الدراسات مفهوم القيادة الرقمية بصورة شمولية، لم يتم التعمق في أبعادها التفصيلية مثل القيادة الرقمية الرشيدة، القيادة المتعلمة والإبداعية، القيادة الداعمة والمتميزة، والقيادة المعززة للمواطنة الرقمية.

01

الفجوات البحثية التي أشار إليها الباحث:

■ غياب تحليل تأثير القيادة الرقمية على الأداء المؤسسي: بالرغم من الاعتراف بأهمية القيادة في تحقيق الأهداف المؤسسية، كانت هناك فجوة في تقييم الأثر العملي لممارسات القيادة الرقمية على تحسين الأداء المؤسسي، خاصة في سياق التحول الرقمي بالمؤسسات العامة.

■ عدم دراسة تأثير المتغيرات الديموغرافية: لم تتطرق الأبحاث السابقة إلى دراسة الاختلافات في آراء العاملين حول ممارسات القيادة الرقمية ومستوى الأداء المؤسسي بناءً على متغيرات مثل الجنس، المؤهل العلمي، المسمى الوظيفي، وسنوات الخبرة.

إسهام الرسالة محل الدراسة في تطوير الموضوع وغلق الفجوات البحثية:

■ **توسيع المعرفة من خلال الدراسة الميدانية:**
تسهم الرسالة في سد الفجوة الخاصة بندرة الدراسات الميدانية في القطاع العام الفلسطيني عبر دراسة حالة وزارة الاتصالات والاقتصاد الرقمي، مما يوفر بيانات دقيقة حول واقع ممارسة القيادة الرقمية في هذا السياق.

■ **تحليل الأبعاد التفصيلية للقيادة الرقمية:**
من خلال التركيز على أبعاد القيادة الرقمية المختلفة (الرشيدة، المتعلمة والإبداعية، الداعمة والمتميزة، والمعززة للمواطنة الرقمية)، تقدم الدراسة إطاراً تفصيلياً لفهم كيفية تأثير كل بعد على الأداء المؤسسي.

إسهام الرسالة محل الدراسة في تطوير الموضوع وغلق الفجوات البحثية:

■ ربط القيادة الرقمية بالأداء المؤسسي:

تساهم الرسالة في تقييم أثر ممارسات القيادة الرقمية على تحسين الأداء المؤسسي، مما يبرز الدور الحاسم للقيادة في توجيه الموارد البشرية والمادية نحو تحقيق أهداف المؤسسة، وبالتالي تعزيز فهم العلاقة السببية بين القيادة الرقمية والتحول الرقمي في القطاع العام.

■ دراسة الفروق الديموغرافية:

تناول الدراسة تأثير المتغيرات الديموغرافية على تقييم ممارسات القيادة الرقمية ومستوى الأداء، مما يضيف بُعداً تحليلياً جديداً ويساعد في تحديد العوامل التي قد تؤثر في تطبيق القيادة الرقمية بفعالية داخل المؤسسات.

03

الخلاصة

تمكنت الرسالة من إغلاق عدد من الفجوات البحثية المهمة عبر تقديم دراسة شاملة وميدانية تركز على أبعاد القيادة الرقمية وتأثيرها على الأداء المؤسسي في وزارة الاتصالات والاقتصاد الرقمي الفلسطينية. كما أن دراسة تأثير المتغيرات الديموغرافية أضافت بعداً جديداً يساهم في تحسين استراتيجيات القيادة الرقمية وتطويرها بما يتناسب مع متطلبات التحول الرقمي في المؤسسات العامة.