

دراسات نقدية 2

التكليف السابع

الباحث معتز معاذ
الرقم الجامعي
233001627



المهمة السابعة (المنهجية): النقد يكون من خلال الاجابة على ما يلي على سبيل المثال لا الحصر

- هل تم اختيار المنهج البحثي بشكل مناسب لموضوع الدراسة (نوعي، كمي، أو مختلط)؟ يجب أن يكون المنهج المختار هو الأفضل لتحقيق أهداف البحث والإجابة عن أسئلة البحث، مع ذكر سبب الاختيار.
- هل تم اختيار أدوات جمع البيانات بشكل مناسب (استبيانات، مقابلات، ملاحظة، إلخ)؟ يجب أن تكون الأدوات المختارة ملائمة لتحقيق الأهداف وجمع البيانات المطلوبة.
- هل كان هناك وصف واضح عن مجتمع الدراسة و العينة و أدوات جمع البيانات من العينة – والأساليب الإحصائية
- هل كانت العينة مناسبة من حيث الحجم لتفصيل الدراسة؟
- هل كانت خصائص العينة تناسب موضوع الرسالة؟
- عند استخدام برامج إحصائية (مثل SPSS، R، أو غيرها)، هل تم توضيح كيفية استخدام هذه البرامج وما هي الاختبارات الإحصائية التي تم استخدامها؟ يجب أن يكون التحليل الإحصائي دقيقًا ومتوافقًا مع الأهداف.

موضوع الدراسة التي سنتناولها بالتشخيص والتحليل والتقييم:

"إدارة الوقت وأثرها على مستوى أداء العاملين"

دراسة ميدانية على شركات الاتصال الخلوية في الاردن، رسالة قدمت
للحصول على درجة الماجستير في إدارة الاعمال في جامعة الشرق الاوسط
2009.

اعداد الطالبة عبير فوزي الخطيب.

التشخيص والتحليل النقدي

منهجية البحث تتضمن عدة عناصر وهي البيانات اللازمة للدراسة، ومجتمع الدراسة ومتغيرات الدراسة، وقياس متغيرات الدراسة، وأدوات البحث، وطرق جمع البيانات، والإحصاءات المستخدمة.

منهجية الدراسة يجب ان ترتبط مع الاطار النظري دائما فهدف الباحثة هو دراسة أهمية عنصر الوقت والمتغيرات الأساسية لإدارة الوقت، ومحاولة توضيح أثر إدارة الوقت على أداء العاملين ومدى توجه إدارة المنظمة نحو أساليب الحفاظ على الوقت.

اعتمدت الباحثة على المنهج الوصفي التحليلي حيث تقوم المنهجية الوصفية بدراسة الواقع او الظاهرة كما توجد في الواقع وتهتم بوصفها وصفا دقيقا وتعبر عنها تعبيراً كيفياً وتعبراً كمياً.

نجحت الباحثة بالمنهج الوصفي حيث يتيح تحديد العلاقات والأنماط بين المتغيرات، مما يساعدها في فهم أسباب الظاهرة.

وهذا يتفق مع اهداف الباحثة في دراستها هذه.

ادوات الدراسة:

ادوات الدراسة اشتملت على أداة تقيس أثر (أداء إدارة الوقت في مستوى اداء العاملين في شركات الاتصال الخلوية العاملة في الاسواق الأردنية مقسمة على خمس مجالات وهي (تخطيط الوقت، تنظيم الوقت، توجيه الوقت، الرقابة على الوقت)، ومستوى اداء العاملين. وهذه الأداة التي تم استخدامها هي الاستبانة

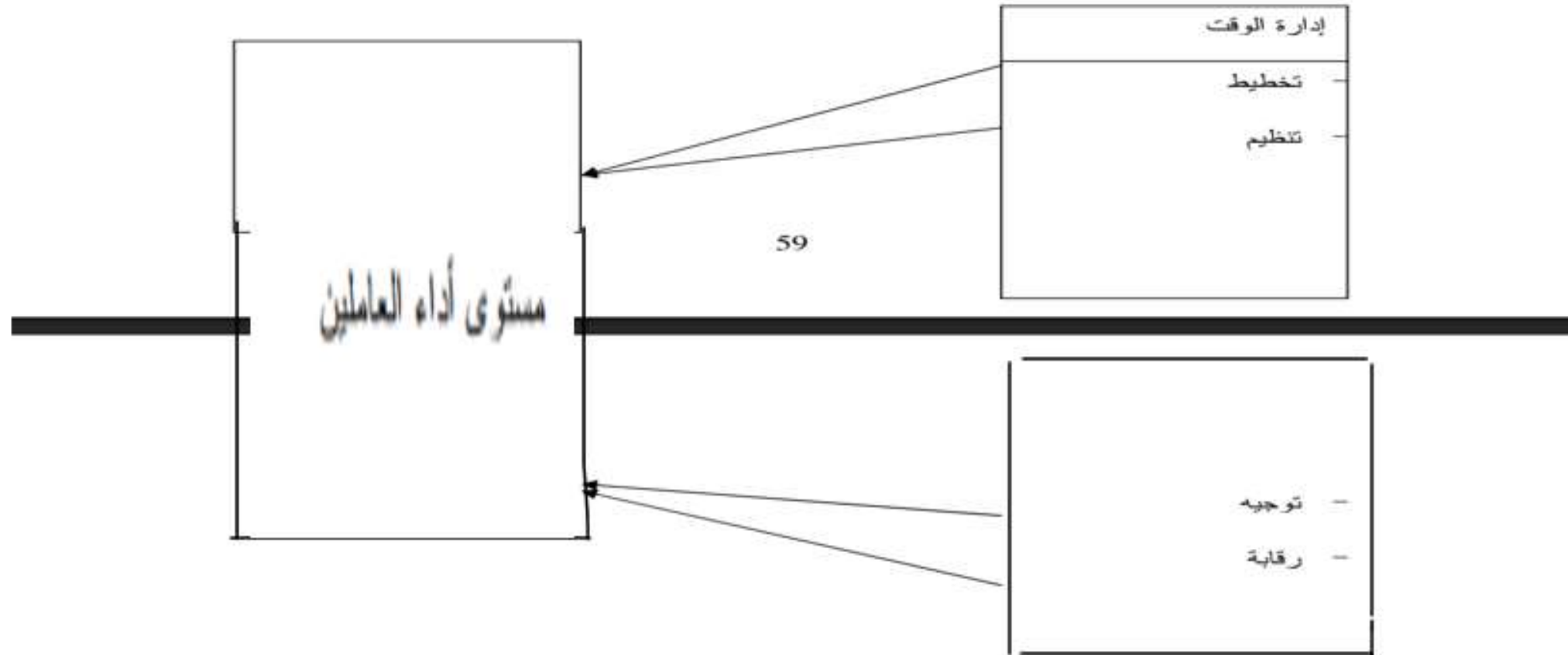
متغيرات الدراسة:

المتغير المستقل ادارة الوقت وعناصره (التخطيط، التنظيم ،والتوجيه ،الرقابة)، المتغير التابع مستوى اداء العاملين.

المتغير التابع: مستوى أداء العاملين في شركات الاتصالات الخلوية في الأردن.

المتغير التابع

المتغير المستقل



مجتمع الدراسة:

تكون مجتمع الدراسة من أربع شركات اتصالات موبايل عاملة في الاسواق الأردنية وتم اختيار ثلاث شركات وهي شركة زين للاتصالات، شركة اورانج للاتصالات، شركة امنية للاتصالات، حيث بلغ مجموع العاملين في هذه الشركات ما يقارب 1400 موظف عينه الدراسة.

مجتمع الدراسة بلغت 10% من افراد المجتمع، تم اختيارهم بالطريقة العشوائية، وكان الأفضل ان تكون 20% بسبب ان العينة غير متجانسة

عينة الدراسة:

اختيار العينة لم يكن يناسب الدراسة فهنا كان يجب تحديد العينة بشكل عملي اكبر والتركيز على العاملين أصحاب القرار والمعرفة والتأثير.

- استخدام الاساليب الإحصائية التالية
- من اجل صدق واثبات الاستبانة تم تحليلها على تحليل احصائي باستخدام برنامج SPSS.
- تم استخدام اسلوب الاحصائي الاستدلالي لاختبار التوزيع الطبيعي للبيانات المتوسطة الحسابية والانحرافات المعيارية
- تحليل الانحدار المتعدد والبسيط لقياس التأثير بين متغيرات الدراسة المستقلة والتابعة لقياس مستوى الاثر والأداء.



جامعة ميدان
البحر الأحمر
العلوم التطبيقية



برنامج الدكتوراة في الإدارة

الفصل الدراسي الثاني

الباحث معتر معاذ

الرقم الجامعي

233001627

