

دراسات نقدية 1

تسليم المهام الأسبوعية

الباحث/ أحمد التميمي

241001032

الفصل الدراسي الأول 2025



التكاليف المطلوبة:

- التكاليف الأول: نقد ورقة بحثية من حيث : (العنوان – المستخلص –المقدمة)
- التكاليف الثاني: نقد ورقة بحثية من حيث مصطلحات الدراسة والدراسات السابقة
- التكاليف الثالث: نقد ورقة بحثية من حيث : مشكلة البحث وتساؤلاته
- التكاليف الرابع: نقد ورقة بحثية من حيث أهداف البحث
- التكاليف الخامس: نقد ورقة بحثية من حيث أهمية البحث
- التكاليف السادس: نقد ورقة بحثية من حيث فروض البحث
- التكاليف السابع : نقد ورقة بحثية من حيث منهج البحث والدراسة الميدانية
- التكاليف الثامن : نقد ورقة بحثية من حيث اختبار صحة الفروض
- التكاليف التاسع : نقد ورقة بحثية من حيث النتائج والتوصيات
- التكاليف العاشر: نقد ورقة بحثية من حيث المراجع المستخدمة في كتابة البحث



أثر إدارة المواهب في تدعيم الميزة التنافسية للمنظمة " دراسة ميدانية "

صديق السيد صديق أحمد موسى

أثر إدارة المواهب في تدعيم الميزة التنافسية للمنظمة " دراسة ميدانية "

الباحث / صديق السيد صديق أحمد موسى

أ. د. / عبد العاطي لاشين

أستاذ الإدارة المالية و الاستثمار بكلية التجارة جامعة السويس

د / عبدالله عبدالله الطبال

مدرس إدارة الأعمال بكلية التجارة جامعة السويس

المخلص :

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على أثر إدارة المواهب بأبعادها (استقطاب المواهب ، الاحتفاظ بالمواهب ، تدريب وتطوير المواهب ، التعاقب الوظيفي ، الحوافز والتعويضات) ودورها في تدعيم الميزة التنافسية بأبعادها (كفاءة العاملين ، الجودة ، التسليم في الوقت المحدد) بالتطبيق على مصانع الملابس الجاهزة ، وقد بلغ حجم العينة ٣٥٤ مفردة من (العاملين ، و الإداريين) ويتمثل الإداريين في مديري الإدارات و رؤساء الأقسام في ١٠ مصانع للملابس الجاهزة بالمنطقة الحرة ببورسعيد ، وقد تم جمع البيانات عن طريق استبانة مصممة لهذا الغرض ، وتوصلت الدراسة إلى وجود أثر معنوي ذي دلالة إحصائية لإدارة المواهب في تدعيم الميزة التنافسية لمصانع الملابس الجاهزة ، كما أن الاحتفاظ بالمواهب هو أكثر ممارسات إدارة المواهب تأثيراً ، و كفاءة العاملين أكثر ممارسات الميزة التنافسية تأثيراً ، كما تقدم هذه الدراسة توصيات تساعد قطاع الأعمال الاسترشاد بها لتفعيل تلك الممارسات التي تساعد في تدعيم الميزة التنافسية بها .

المصطلحات الرئيسية للبحث : إدارة المواهب ، الميزة التنافسية .

عنوان البحث

أثر إدارة المواهب في تدعيم الميزة التنافسية للمنظمة دراسة ميدانية

رابط الدراسة:

https://jces.journals.ekb.eg/article_188464.html

Chapter

لمحة عامة على الدراسة

تهدف هذه الدراسة إلى التعرف على أثر إدارة المواهب بأبعادها الخمسة (استقطاب المواهب ، الاحتفاظ بالمواهب ، تدريب وتطوير المواهب ، التعاقب الوظيفي ، الحوافز والتعويضات) ودورها في تدعيم الميزة التنافسية بأبعادها الثلاثة (كفاءة العاملين ، الجودة ، التسليم في الوقت المحدد) بالتطبيق على مصانع الملابس الجاهزة.

بلغ حجم العينة 354 مفردة من (العاملين ، و الإداريين) ويتمثل الإداريين في مديري الإدارات و رؤساء الأقسام في 10 مصانع للملابس الجاهزة بالمنطقة الحرة ببورسعيد.

تم جمع البيانات عن طريق استبانة مصممة لهذا الغرض، وتوصلت الدراسة إلى وجود أثر معنوي ذي دلالة إحصائية لإدارة المواهب في تدعيم الميزة التنافسية لمصانع الملابس الجاهزة، كما أن الاحتفاظ بالمواهب هو أكثر ممارسات إدارة المواهب تأثيراً، وكفاءة العاملين أكثر ممارسات الميزة التنافسية تأثيراً

قدم الدراسة عدة توصيات تساعد قطاع الأعمال على تفعيل تلك الممارسات التي تساعد في تدعيم الميزة التنافسية بها.



Chapter

منهجية البحث

اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي لدراسة ظاهرة معينة
مجتمع الدراسة يتكون من جميع العاملين في مصانع الملابس الجاهزة (إداريين وعاملين تنفيذيين)
حجم المجتمع حوالي 19,543 مفردة
تم اختيار عينة بحجم 377 مفردة، موزعة على 359 عامل و 18 إداري
تم استرداد 345 استمارة من العاملين و 18 من الإداريين
تم استبعاد 9 استمارات لعدم اكتمالها
تم تحليل 354 استمارة، بواقع 338 من العاملين (94%) و 16 من الإداريين (98%)





مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



شكرًا لطيب المتابعة

