

قضايا بحثية ٣

إشراف د: شيرين كدواني

إعداد الباحث

فريد كلنتن

الرقم الجامعي: 221002561

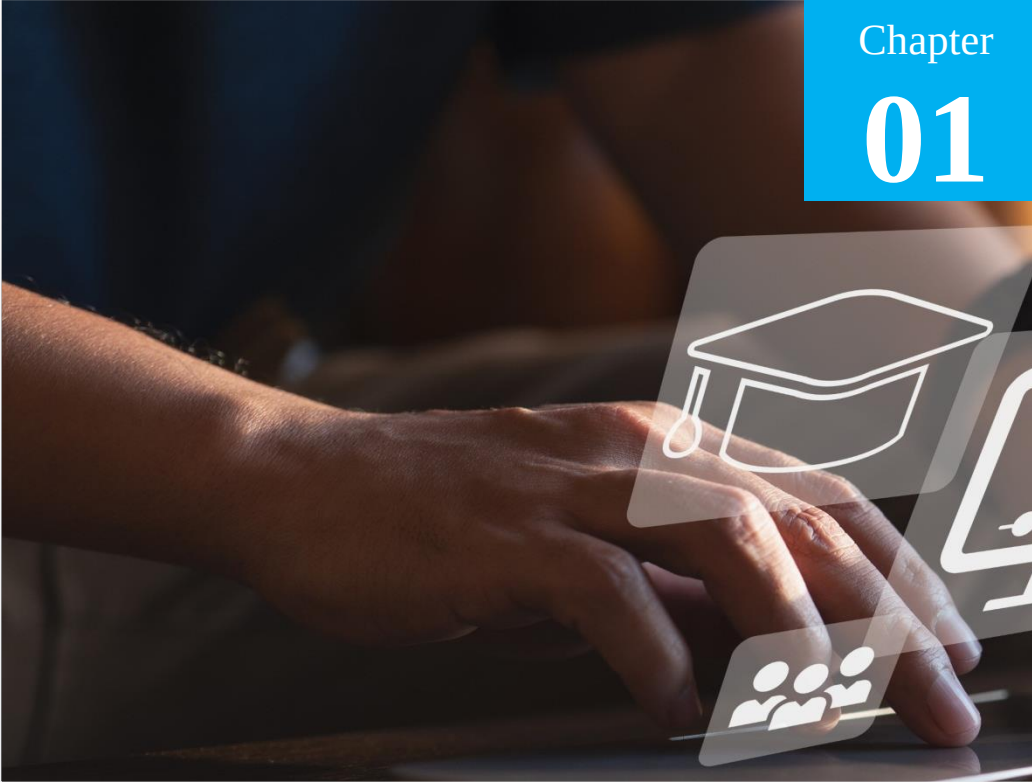
برنامج دكتوراه الإعلام الرقمي

الفصل الثاني / العرض الثاني



اتجاهات الشباب نحو مصداقية مقاطع
الفيديو اليوتيوب بالمملكة العربية السعودية
دراسة ميدانية

القضية البحثية



يعد يوتيوب من أبرز المنصات التي تجذب المستخدمين بمحتواها المتنوع بين الترفيهي والتعليمي والإعلامي. ولكن، هل يعتبر هذا المحتوى مصدراً موثقاً به من قبل الشباب؟، بعد معرفتنا بوجود التزييف العميق.

Chapter
01

أهميتها ومبررات دراستها وأهدافها

تتمثل أهمية هذه الدراسة الميدانية "اتجاهات الشباب نحو مصداقية مقاطع الفيديو على يوتيوب في المملكة العربية السعودية" عندما نعلم بما يمر به اليوم لكثير من الشباب بساعات طويلة أمام شاشات الهواتف الذكية والحواسيب، يتصفحون منصات الفيديو على الإنترنت في استكشاف هذا العالم المرئي. فمحاولة لفهم كيفية اعتماد الشباب على محتوى مقاطع الفيديو الموجود على يوتيوب، ومدى إدراكهم لمصداقيتها. واستعراض العوامل المؤثرة في تقييمهم للمحتوى، مثل مصداقية المحتوى، ومصادر المعلومات، وتأثير شهرة اليوتيوبر، بالإضافة إلى علاقة محتملة بين محتوى الفيديو والتأثيرات السلوكية للشباب، وفهم التحولات الثقافية والتكنولوجية الحديثة، ومن بين الأهمية:

١. فهم سلوكيات حول كيفية استهلاك الشباب للمحتوى الرقمي على يوتيوب، وطريقة تفاعلهم مع المعلومات والترفيه عبر الإنترنت.
٢. تحليل دقيق مدى مصداقية المحتوى على يوتيوب من وجهة نظر الشباب، وهل يمكن الاعتماد عليه للحصول على المعلومات والمعرفة.
٣. التعرف على التحديات التي يواجهها الشباب في مواجهة كميات البيانات الهائلة والمعلومات المتنوعة على الإنترنت، وكيفية التعامل معها بشكل صحيح.
٤. زيادة الوعي الرقمي للشباب وتعزيز التوعية بأهمية اختيار مصادر المعلومات والمحتوى الذي يمكن الاعتماد عليه.

Chapter
01

أهميتها ومبررات دراستها وأهدافها

مبررات دراستها:

ففي ظل التطورات التكنولوجية السريعة ووجود الترفيه العميق والحبكة التصويرية، أصبح من الصعب على الأفراد تقييم مدى مصداقية المعلومات التي يتلقونها عبر منصات اليوتيوب. فالاهتمام بمصداقية المحتوى الرقمي تحتاج إلى دراسات تحليلية تسلط الضوء على هذه القضية المهمة.

يعد اليوتيوب مصدراً رئيسياً للمعرفة والترفيه لدى الشباب، وتأثير المحتوى على معتقداتهم وسلوكياتهم يجعل من الضروري فهم كيفية تقييمهم لمصداقية المحتوى الذي يتابعونه، ومن خلال فهم أفضل لاستجابة الشباب لمحتوى يوتيوب، يمكن توجيه الجهود لتحسين مصداقية المحتوى والتأكد من أن المستهلكين يتمتعون بالحماية والأمان عند استخدامهم للمنصات الرقمية.

فيمكن أن تؤثر مقاطع الفيديو على يوتيوب على تحسين سلوكيات الشباب، سواء كان ذلك في الاستمتاع بالترفيه أو في تعلم المعرفة، ولذا فمن المهم فهم كيفية تأثير هذه المقاطع على اتخاذ قراراتهم وآرائهم، فتعد هذه الدراسة مساهمة في المجال الأكاديمي والبحثي، حيث تساعد في بناء الفهم العلمي حول استخدام الشباب للإعلام الرقمي وكيفية تأثيره على مجتمعنا.

بالإضافة إلى ذلك، تبرر هذه الدراسة بأنها تقدم منهجية لفهم متغيرات السلوك الرقمي للشباب وتحديد العوامل التي تؤثر في قبولهم واعتمادهم لمحتوى الفيديو على يوتيوب.

Chapter
01

أهميتها ومبررات دراستها وأهدافها

أهداف الدراسة:

تهدف إلى تحقيق فهم شامل وعميق لهذه الظاهرة، فمن بين الأهداف الرئيسية :

١. استكشاف كيفية تأثير مقاطع الفيديو على يوتيوب على آراء وسلوكيات الشباب في المملكة العربية السعودية.
٢. تحليل وتحديد مدى مصداقية المحتوى الذي يتابعه الشباب على يوتيوب، ومدى القدرة على التفريق بين المعلومات الدقيقة والمعلومات الخاطئة أو المضللة.
٣. استكشاف العوامل التي تؤثر في كيفية تقييم الشباب لمصداقية المحتوى، مثل مصداقية المنشئ، والمصادر المستخدمة، وشهرة القناة ومقدمها، والتفاعل الاجتماعي.
٤. تقديم توصيات عملية لتحسين مصداقية المحتوى على اليوتيوب، مما يساهم في تعزيز الوعي والحماية لدى المستخدمين.
٥. مساهمة في البحث الأكاديمي والعلمي، بتوفير بيانات وتحليلات تفصيلية تعزز فهمنا لكيفية استخدام الشباب للإعلام الرقمي وتأثيره على المجتمع، وكيفية تحسين بيئة الإعلام الرقمي لتعزيز المصداقية والحماية لدى المستخدمين.

مجالات دراستها

- دراسة ميدانية
- الجمهور: تأثير استخدام موقع اليوتيوب على الشباب السعودي.
- القائم بالاتصال: دور اليوتيوب في تشكيل المصداقية
- المضمون: تقييم المصداقية والثقة في المعلومات لدى الشباب السعودي.
- الممارسات المهنية في المؤسسات الإعلامية: دور وسائل الإعلام والجهات الرقابية في تثبيت المصداقية.

متغيرات الدراسة

- المتغير المستقل: اتجاهات الشباب
- المتغير التابع: مصداقية مقاطع الفيديو اليوتيوب
- المتغير الوسيط: هو نوع مقاطع الفيديو واليوتيوبر

مجتمع وعينة الدراسة

سوف يتم اختيار عينة الدراسة بطريقة عشوائية بسيطة من المجتمع السعودي بناءً على إحصائيات الهيئة العامة للإحصاء لعام ٢٠٢٤ فان عدد السكان (٣٢.١٧٥.٢٢٤) مليون نسمة ولذلك فإن العينة بمقدار (٣٨٤) بمستوى الثقة ٩٥%، ونسبة هامش الخطأ ٥%، لضمان عدم التحيز في إجراءات سحب العينة ولضمان عدم وجود عوامل ذاتية تؤثر على ميل النتائج نحو اتجاه معين.

- حدود الدراسة:

١. الحدود الجغرافية ومجتمع البحث: يتم جمعها بطريقة عشوائية على كافة شرائح المجتمع السعودي.
٢. الحدود البشرية العمر والجنس: من الذكور والإناث وعلى جميع المستويات التي تمثل شرائح المجتمع من مواطنين ومقيمين، وذلك للحصول على بيانات لا تمثل فئة معينة أو عرق معين.
٣. الحدود الكمية: وقد كانت أعداد العينة (384) عينة مفردة.

سيشمل البحث على استبيانات ومقابلات مع عينة ممثلة من الشباب في المملكة العربية السعودية، بهدف استكشاف وجهات نظرهم وآرائهم بشأن هذا الموضوع المهم، ونساهم في فهم أفضل لكيفية تحسين مصداقية المحتوى على منصة يوتيوب. إن فهم "اتجاهات الشباب نحو مصداقية مقاطع الفيديو على يوتيوب في المملكة العربية السعودية" له أهمية كبيرة، حيث تلعب منصات التواصل الاجتماعي دوراً في تشكيل آراء الأفراد وسلوكهم ومعتقداتهم.



Chapter

01

أدوات جمع البيانات



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

