

Thumbnail والعنوان:

الصورة المصغرة تعتمد على شكل كرتوني واللوان واضحه وهذا. يعطي فكره سريعه عن طبيعة المحتوى وجوده شخصيه مرتبطه بموضوع الدواء يساعد على توضيح الفكره من اول نظره والصورة المصغره جيده من ناحية الجاذبيه لكن ممكن ان تكون اقوى لو كان

تحليل محتوى فيديو(كيف نستخدم الدواء)

يعتمد الفيديو على جذب انتباه الجمهور من خلال الرسوم المتحركة وشخصيات قريبة من: Hook شخصيات الجمهور، طرح الفيديو موضوع الادوية بطريقة تجعل المشاهد ان يعرف من البدايه ان المحتوى توعوي ويشجعه ان يكمل المشاهده بدلا من ان يشعر ان المعلومات ممله وطبيه معقده

فكره الفيديو والرسالة الاساسيه:

توعية المشاهد بالطريقة الصحيحة لاستخدام الادوية وموضوع تخزينها،الرساله الاساسيه هي ان حفظ الدواء في المكان الغير مناسب ممكن يؤثر على سلامته وفعاليتة لذلك يجب الانتباه على مكان تخزين الدواء وتتبع التعليمات الموجوده على العبوه،

عنوان الفيديو والوصف المصاحب له:

العنوان مرتبط بموضوع الفيديو وهو (تخزين الادويه) وهذا يساعد المشاهد ان يعرف محتوى الفيديو قبل ان يبدأ بمشاهدته اما بالنسبه للوصف يفضل ان يكون مختصر ويقدم نصائح توعويه عن حفظ الادويه بطريقه صحيحه مثل ابعادها عن الحراره ومتناول الاطفال.

السكربت وطريقة السرد:

السرد مناسب لفيديو توعوي موجه للجمهور لان المعلومات تقدم بطريقه سهله وبعيده عن المصطلحات الطبيه المعقده وترتيب الافكار يجعل الرساله اوضح حيث ينتقل المحتوى من التنبيه على اهمية الموضوع الى النصائح العمليه وبساطه اللغه نقطه مهمه لانها تجعل المعلومه سهله في التذكر.

العناصر البصريه:

ابرز عنصر بصري هو استخدام الرسوم المتحركه والشخصيات الكرتونيه وهذا يعطي الفيديو طابع خفيف ومناسب للمحتوى التوعوي كما ان الحركة وتغير المشاهد تساعد على جذب الانتباه وكسر الملل ووجود النصوص والعناصر البصريه مع التعليق الصوتي تجعل المعلومه تصل باكثر من طريقه للمشاهد.

الجمهور المستهدف:

الجمهور المستهدف هم الجمهور العام وبشكل خاص الاشخاص الذين يستخدمون الادويه في المنزل او يتعاملون معها بشكل مستمر واعتقد ان هذا الاسلوب مناسب للعائلات والأطفال من ناحية التوعيه لان الرسوم المتحركه واللغه البسيطه تجعل المحتوى مفهوما لعدد اكبر من المشاهدين.

Thumbnail والعنوان:

الصورة المصغرة تعتمد على شكل كرتوني واللوان واضحة وهذا. يعطي فكره سريعه عن طبيعة المحتوى وجوده شخصيه مرتبطه بموضوع الدواء يساعد على توضيح الفكره من اول نظره والصورة المصغرة جيدة من ناحية الجاذبيه لكن ممكن ان تكون اقوى لو كان فيها نص قصير يوضح اهم نقطه في الفيديو بشكل مباشر.

Call to action

الدعوه الى التفاعل في هذا النوع من المحتوى ليست من الضروره ان تكون طلبا مباشرا مثل الاشتراك او التعليق وانما تظهر من خلال تشجيع المشاهد على تطبيق النصائح في حياته اليوميه وكان من الممكن اضافه عبارته في نهاية المقطع (شارك الفيديو مع عائلتك) او تاكد من طريقة تخزين ادويةك حتى يكون هناك اجراء واضح بعد المشاهده.

نقاط القوه :

وضوح الفكره وبساطة اللغخ واستخدام الرسوم المتحركه بدل الاعتماد على النص المكتوب كذلك موضوع الفيديو عمل توعوي ومرتبطة بحياة الناس اليوميه وقصر المحتوى وسهولة متابعته يساعدان على وصول الرسائل بسرعه.

نقاط الضعف:

من الممكن تحسين الفيديو باضافه امثله اكثر على الأخطاء الشائعة في تخزين الادويه او عرض بعض الحالات بشكل واقعي حتى تثبت المعلومه ويمكن اضافه نصوص مختصره على الشاشة للنقاط المهمه وفي النهايه وضع دعوه واضحة للمشاهد حتى يطبق ما تعلمه.