

استبيان
دور الإعلام الرقمي في إبراز التجارب السياحية، والتنوع الطبيعي في المملكة العربية
السعودية
(دراسة ميدانية)

الجوهره منور 241001096

إشراف: د.ماهيتاب ماهر الراجعي 2024 م

السياحة بالمملكة:

من خلال هذا الاستبيان يدرس الباحث تأثير الإعلام الرقمي على قرارات السياح ومعرفتهم بالوجهات السياحية الطبيعية والمتنوعة في المملكة العربية السعودية

الاسم: (اختياري)

معلومات عامة

1. الجنس:

- [] ذكر

- [] أنثى

2. العمر:

- [] 18-24

- [] 25-34

- [] 35-44

- [] 45-54

- [] 55 وأكثر

3. المستوى التعليمي:

- [] ثانوي

- [] جامعي

- [] دراسات عليا

أسئلة المعرفة بالسياحة

4. هل تعتقد أن الإعلام الرقمي يلعب دورًا في تعزيز السياحة في المملكة؟

- [] نعم

- [] لا

- [] غير متأكد

5. ما هي المصادر الرقمية التي تستخدمها للحصول على معلومات عن السياحة؟(يمكن اختيار أكثر من خيار)

- [] مواقع الويب

- [] وسائل التواصل الاجتماعي

- [] المدونات

- [] غيرها (يرجى التحديد): _____

6. ما مدى معرفتك بالمواقع السياحية في المملكة؟

- [] عالية

- [] متوسطة

- [] منخفضة

7. ما هي أبرز الجهات السياحية التي تعرفها في المملكة؟

(يرجى التحديد): _____

8. كيف تقيم جودة المعلومات السياحية المتاحة عبر الإعلام الرقمي؟

- [] ممتازة

- [] جيدة

- [] ضعيفة

9. هل لديك أي اقتراحات لتحسين المعلومات السياحية المتاحة في الإعلام الرقمي؟

(يرجى التحديد): _____

10. هل زرت موقع سياحي بعد مشاهدة تغطية له من مشهور على منصات التواصل الاجتماعي؟

- [] نعم

- [] لا

11. هل تأثرت بأحد حملات وزارة السياحة على المنصات الرقمية وقمت بزيارة موقع سياحي؟

- [] نعم

- [] لا

12. هل حصلت على معلومات سياحية من موقع روح السعودية؟

- [] نعم

- [] لا

13. هل قمت بحجز رحلة سياحة في المملكة عبر المنصات الرقمية؟

- [] نعم

- [] لا

14. ما نوع المحتوى الرقمي الذي تفضله؟

- [] فيديو

- [] صور

- [] مقالات

أسئلة عامة

15. هل سبق لك زيارة أي موقع سياحي في المملكة خلال العام الماضي؟

- [] نعم

- [] لا

16. ما هو رأيك في أهمية السياحة كعنصر من عناصر التنمية الاقتصادية في المملكة؟

- [] مهم

- [] متوسط

- [] غير مهم

أسئلة خاصة للسياح الدوليين:

17. هل غيرت الحملات الرقمية الصورة النمطية عن المملكة العربية السعودية؟

- [] نعم

- [] لا

18. كيف كان تصورك السابق عن المملكة العربية السعودية؟

- [] سيئ

- [] لا يوجد انطباع

- [] جيد

شكراً لك على مشاركتك!

الشريحة الخاصة:

أسئلة المقابلة الشخصية:

أسئلة للمختصين في القطاع السياحي (السياح العاملين في القطاع والمهتمين بالسياحة والمغامرين):

1. ما هي المواقع أو التطبيقات التي استخدمتها لتخطيط رحلتك؟
2. هل أثرت وسائل التواصل الاجتماعي على قرارك بزيارة وجهة معينة؟ كيف؟
3. هل شاهدت أي إعلانات رقمية أثارت اهتمامك بالسياحة في المملكة؟
4. هل تأثرت بمحتوى صانع محتوى رقمي أو مؤثر؟
5. كيف كانت تجربتك مع التقييمات عبر الإنترنت قبل السفر؟
6. ما هي المعلومات التي تبحث عنها عادةً عبر الإنترنت قبل السفر؟
7. كيف تقيم محتوى الحملات التسويقية الرقمية المتعلقة بالسياحة في المملكة؟
8. هل تعتقد أن الإعلام الرقمي ساعد في تحسين تجربة السياح في المملكة؟ كيف؟
9. ما هي المنصات الرقمية التي تعتبرها الأكثر فائدة للسياح؟
10. هل لديك أي اقتراحات لتحسين الترويج الرقمي للسياحة في المملكة؟

أسئلة للسياح الدوليين (من صناع السياحة):

1. كيف كانت انطباعاتك الأولية عن المملكة قبل زيارة البلاد؟
2. هل تغيرت صورتك النمطية عن المملكة بعد مشاهدة المحتوى الرقمي؟ كيف؟
3. ما هو تأثير وسائل الإعلام الرقمية على قرارك بزيارة المملكة؟
4. هل وجدت معلومات عبر الإنترنت غيرت من رأيك حول السياحة في المملكة؟
5. كيف ساهمت المحتويات الرقمية في تشكيل توقعاتك عن تجربتك السياحية؟
6. ما هي الجوانب التي كنت تبحث عنها في المحتوى الرقمي قبل السفر؟
7. كيف تقيم التجارب التي عشتها في المملكة مقارنة بما رأيته عبر الإنترنت؟
8. هل كانت هناك معلومات غير صحيحة أو مضللة في المحتوى الرقمي الذي شاهدته؟