

دراسات نقدية

3

إشراف د. شرين كدواني

إعداد الباحثة : حنان حسن سروجي

221002568

برنامج الدكتوراة كلية الإعلام



المهمة الثانية

2

المهمة الثانية

منهجية الدراسة

الدراسة المختارة :

دور مواقع التواصل الاجتماعي في تشكيل اتجاهات الرأي العام
السعودي نحو تولي المرأة للمناصب الإدارية - تويتر أنموذجاً

رسالة مقدمة استكمالاً للحصول على درجة الماجستير في الاتصال والإعلام

منهجية الدراسة:

هي الخطة المنظمة التي يتبعها الباحث لإجراء بحث علمي ، حيث تمثل استراتيجيات مُدروسة للوصول إلى إجابات محددة حول موضوع البحث ، كما تشتمل مجموعة من الخطوات المتسلسلة التي تضمن دقة وسلامة البحث وموضوعيته.

تستخدم هذه الدراسة منهجية المسح الاجتماعي لفحص دور مواقع التواصل الاجتماعي، وبالأخص منصة تويتر، في تشكيل اتجاهات الرأي العام السعودي نحو تولي المرأة للمناصب الإدارية.

مشكلة الدراسة

تدور حول فهم دور مواقع التواصل الاجتماعي، وبالأخص تويتر، في تشكيل اتجاهات الرأي العام السعودي نحو تولي المرأة للمناصب الإدارية. تعتبر هذه المشكلة محورية في ظل التغيرات الاجتماعية والثقافية التي تشهدها المملكة العربية السعودية في الآونة الأخيرة والتي تتجه نحو تعزيز دور المرأة في المجتمع. وبشكل عام قد اتسمت مشكلة الدراسة بالوضوح والشمولية وإن كانت ضمن السياق المحلي " المملكة العربية السعودية " مما ساهم في توجيه البحث لتحقيق أهدافه بشكل سلس يسير . ورغم وجود بعض القيود والتحديات، أظهرت الدراسة رؤى مهمة يمكن أن تساعد في تطوير سياسات واستراتيجيات فعالة لدعم دور المرأة في المجتمع السعودي

الأهمية والأهداف

- **الأهمية العملية** : تسلط الدراسة الضوء على قضية هامة تتعلق بالمساواة وتمكين المرأة لتولي مهام قيادية في المجتمع ، وهو ما تسعى اليه توجيهاات السياسات العامة للدولة ومع ذلك، كان من الممكن تعزيز الأهمية العملية من خلال تقديم أمثلة محددة عن كيفية تطبيق النتائج في الواقع.
- **الأهمية العلمية** : إثراء المكتبة المعرفية بدراسة قيمة حديثة وارتباطه بشؤون المرأة وكذلك الإعلام الجديد.

الأهمية والأهداف

- **وضوح الأهداف** ، الأهداف واضحة ومحددة، مما يسهل متابعة تحقيقها من خلال البحث. ومع ذلك، كان من الممكن تفصيل الأهداف بشكل أكثر دقة لتوضيح كيفية تحقيق كل هدف على حدة.
- **قابلية التحقيق** ، الأهداف قابلة للتحقيق باستخدام المنهجية المقترحة، أيضا كان من الممكن كتابة أهداف أكثر تحديدا تتعلق بالتحليل النوعي والكمي للبيانات.
- **اتساع النطاق** ، بعض الأهداف قد تبدو واسعة، مما قد يصعب عملية القياس والتحليل الدقيق. كان من الأفضل تضيق نطاق الأهداف لتكون أكثر تحديدا وواقعية.

مراجعة الأدبيات

اعتمدت الدراسة على مجموعة متنوعة من الأدبيات التي تغطي محورين الأول : تأثير مواقع التواصل الاجتماعي على تشكيل الرأي العام ، أما الثاني فكان عن دور المرأة في المناصب الإدارية. **التنوع والشمولية**

رغم تنوع وشمولية الأدبيات إلا أنها لم تكن حديثة وكان من الممكن اختيار وإضافة دراسات أحدث مما سيؤثر على النتائج بشكل عام و توفير رؤى جديدة، خاصة في ضوء التغيرات السريعة في عالم التكنولوجيا ووسائل الإعلام الجديد .

المنهجيات

أغلب الدراسات اعتمدت على المنهج المسحي الوصفي وافتقرت للمنهج النوعي الذي كان سيضفي مزيداً من التفاصيل لتعميق الفكرة .

وجود دراسات مقارنة بين السعودية ودول أخرى ذات سياقات مشابهة يساعد في تقديم فهم أوسع ولتعزيز نتائج الدراسة .

بشكل عام ومختصر ، قدمت مراجعة الأدبيات أساساً قوياً ومتيناً للدراسة من خلال تغطية جوانب متعددة تتعلق بتأثير وسائل التواصل الاجتماعي ودور المرأة في المناصب القيادية والإدارية . ورغم ذلك ، كان من الممكن تحسين المراجعات من خلال تضمين والاستفادة من دراسات أحدث، استخدام مناهج بحثية متنوعة، وتقديم رؤى عملية أكثر تفصيلاً. مما يساهم في التعزيز من شمولية ودقة النتائج، كما يساهم في تحقيق أهداف الدراسة بشكل أفضل وأكثر منطقية .

العينة وجمع البيانات

اعتمدت الدراسة على منهج المسح الاجتماعي لجمع البيانات من عينة ممثلة لمستخدمي تويتر في المملكة العربية السعودية. هذا المنهج الكمي مناسب لأهداف الدراسة ولكنه كان يمكن تحسينه بإضافة عنصر نوعي للحصول على رؤى أعمق.

تم اختيار عينة عشوائية من 462 فرداً تتراوح أعمارهم بين 18 و 65 عاماً. تنوع العينة يعزز من مصداقية النتائج، لكن زيادة حجم العينة وتوضيح التوزيع الجغرافي كانا سيضيفان قيمة.

استخدمت الدراسة استبانة لجمع البيانات، وهو اختيار فعال، تم جمع البيانات بشكل إلكتروني مما يسهل العملية ولكن من الأفضل تقديم عينة من الأسئلة وتوضيح كيفية التحقق من صدق وثبات الاستبانة لضمان موثوقية النتائج.

تم استخدام برامج إحصائية لتحليل البيانات كان من المفيد توضيح الأساليب الإحصائية المحدد المستخدمة وتفسير النتائج بوضوح.

وهنا بعض الملاحظات :

الأساليب الإحصائية ، كان من الضروري توضيح الأساليب المستخدمة مثل تحليل الانحدار أو تحليل عامل الارتباط .

أمّا تفسير النتائج ، كان من المفترض تقديم تفسير واضح للنتائج الإحصائية وكيفية ارتباطها بأهداف الدراسة. التحقق من الصدق والثبات، كان من الأفضل توضيح إجراءات التحقق لضمان موثوقية النتائج.

النتائج

نقد نتائج الدراسة:

- **شمولية النتائج** ، تعد النتائج شاملة وتغطي مختلف جوانب تأثير توير على تشكيل الرأي العام. ومع ذلك، كان من الممكن تعزيز النتائج بتقديم تفاصيل أكثر دقة حول كيفية تأثير العوامل الديموغرافية بشكل محدد.
- **التحليل النوعي**، اعتمدت النتائج بشكل كبير على التحليل الكمي. كان من الأجدر إضافة تحليل نوعي للآراء مما يوفر رؤى أعمق حول الأسباب الكامنة وراء الاتجاهات المكتشفة.
- **التطبيق العملي** ، كذلك النتائج تقدم رؤى مفيدة لتطوير سياسات دعم المرأة، ولكن من المفيد تقديم أمثلة محددة على كيفية تطبيق هذه النتائج في سياق عملي.

التوصيات

- **الوضوح والتطبيق** ، التوصيات واضحة ومباشرة، ولكن من المفيد تقديم خطة تنفيذية أو خطوات محددة لتطبيق هذه التوصيات بشكل فعال.
- **الاستدامة** ، لم تتناول التوصيات كيفية ضمان استدامة تأثيرها على المدى الطويل. يجب تضمين استراتيجيات لضمان استمرار تأثير التوصيات بعد انتهاء الحملات التوعوية.
- **التقييم المستمر** ، التوصيات تدعو للتقييم والتغذية الراجعة، ولكن يجب توضيح آليات محددة لكيفية إجراء هذا التقييم وضمان فعاليته على المدى الطويل .

خاتمة

قدمت هذه الدراسة رؤى مهمة حول تأثير وسائل التواصل الاجتماعي، وخاصة تويتر، في تشكيل الرأي العام السعودي حول تولي المرأة للمناصب الإدارية. النتائج شاملة وتقدم فهماً جيداً لدور هذه المنصة في النقاشات المجتمعية. التوصيات مفيدة ولكن يمكن تحسينها بإضافة تفاصيل تطبيقية واستراتيجيات لضمان استدامة تأثيرها. هذه الدراسة تساهم في توجيه السياسات العامة وتعزيز دور المرأة في المجتمع السعودي.

وكان من الأفضل الإجابة على هذه الأسئلة حيث تعطي الدراسة أبعاداً إضافية:

1. كيف يمكن تعزيز دور المرأة في المناصب القيادية في المملكة العربية السعودية؟
2. ما هي أفضل الممارسات لاستخدام وسائل التواصل الاجتماعي في تشكيل الرأي العام؟
3. ما هي التحديات التي قد تواجه تنفيذ توصيات الدراسة في الواقع؟



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

