

تحليل إبداء الملاحظات والتوصيات لتطوير الدراسة المختارة و اقتراح بحوث مستقبلية

صلاح ربيعي زايد العتيبي

الرقم الجامعي: 251001397



دراسات نقدية 3
Week 06

01



المهمة (5): اختيار رسالة دكتوراه في مجال التخصص، تحليل إبداء الملاحظات والتوصيات لتطوير الدراسة المختارة، واقتراح لبحوث مستقبلية





**Evolutionary Strategic
Management based on
Organisational Community
Ecology: An Example from Saudi
Real Estate**

A thesis submitted in fulfilment of the requirements of Durham Business
School's Degree of

Doctor of Philosophy (PhD)

Submitted by

Irfan Y. Malick

May, 2021

**الإدارة الاستراتيجية التطورية القائمة على بيئة المجتمع التنظيمي: دراسة تطبيقية
على العقارات السعودية**

الباحث: مالك (2021)، رسالة دكتوراه، جامعة دورهام – بريطانيا

<https://etheses.dur.ac.uk/14134/1/Thesis-IrfanMalick-PhD-v5-AcceptedVersion.pdf?DDD2+>

تحليل إبداء الملاحظات والتوصيات لتطوير الدراسة المختارة

ملخص الدراسة

هدفت الدراسة إلى معرفة دور الإدارة الاستراتيجية القائمة على البيئة التنظيمية، حيث تناولت موضوع كيفية اتخاذ شركات العقار في مكة المكرمة قراراتها الاستراتيجية المتعلقة بالتوسع، أو الاستمرار، أو الانسحاب من السوق، وذلك بالاعتماد على نظرية علم بيئة المنظمات، والتي ترى أن الشركات العقارية تتأثر بالبيئة المحيطة، ركز الباحث على شركات الفنادق وشركات التجزئة في مكة المكرمة، كما قام بتحليل الظروف البيئية والسوقية التي تؤثر على نجاح هذه الشركات أو خروجها من السوق، اعتمد الباحث على التحليل الكمي للبيانات السوقية، والتحليل النوعي من خلال المقابلات والشهادات الميدانية.

نقاط القوة

اختيار الموضوع: حيث أنه يرتبط مباشرة بالقطاع العقاري باعتباره قطاع حيوي ومهم في المملكة العربية السعودية
المنهجية: اعتمدت الدراسة المنهج المختلط (كمي ونوعي) مما أعطى عمقاً في تفسير النتائج وتحليلها
التركيز على مدينة ذات خصوصية (مكة المكرمة): مما سمح بفهم حالة سوق مميز وفريد ارتبط بالحج والعمرة
البيانات المستخدمة: اعتمدت على مصادر حقيقية موثوقة من السوق العقاري والفنادق محل الدراسة

تحليل إبداء الملاحظات والتوصيات لتطوير الدراسة المختارة

الملاحظات النقدية

المشكلة البحثية: لم يحدد الباحث مؤشرات واضحة لقياس النجاح أو البقاء في السوق، مما يجعل التفسير عام، ولتحسين هذا الجزء يمكن تحديد مؤشرات قياس مثل (النمو، عدد الفروع، معدل الإشغال...الخ).

العينة: ركزت الدراسة على مكة المكرمة، مما يجعل النتائج غير قابلة للتعميم، ويمكن تحسين هذه النقطة بإجراء مقارنة مع مدينة أخرى مثل جدة أو الرياض

المنهج الكيفي (النوعي): المقابلات غير موثقة بشكل كافٍ، مما يجعل التأكد من صحة التفسير فيه نوع من الصعوبة، وللتحسين يمكن إضافة ملحق يتضمن نماذج من المقابلات

التحليل الكمي: لم يتم إجراء اختبارات كافية على النماذج الإحصائية، مما يقلل من موثوقية النتائج الكمية، ويمكن إعادة اختبار النماذج باستخدام عينات بديلة أو متغيرات إضافية لتحسين هذا الجزء

التوصيات المقترحة لتطوير الدراسة

- توسيع نطاق الدراسة ليشمل مدن أخرى بهدف مقارنة الظروف البيئية للسوق العقاري
- إضافة بيانات زمنية (قبل وبعد) لتحديد التغيرات عبر الزمن بدلاً من الاكتفاء ببيانات مؤقتة
- توثيق المقابلات والملاحظات الميدانية في ملاحق واضحة
- إجراء اختبارات حساسية على النماذج الإحصائية لتعزيز قوة النتائج ومصدقيتها

تحليل إبداء الملاحظات والتوصيات لتطوير الدراسة المختارة ومقترحات لبحوث مستقبلية

مقترحات لبحوث مستقبلية

- دراسة مقارنة بين مدن مختلفة (مكة وجدة والرياض) لقياس أثر اختلاف البيئة السوقية على بقاء شركات العقار
- دراسة أثر القيادة الاستراتيجية مباشرة على نجاح الشركات العقارية في بيئة تنافسية متغيرة
- تحليل دور التقنية العقارية في تحسين كفاءة المشروعات العقارية
- دراسة طويلة المدى لرصد نمو الشركات أو خروجها من السوق خلال عدة سنوات

التحليل العام

تُعدّ هذه الرسالة ذات قيمة علمية لأنها ربطت بين نظرية بيئة المنظمات وسلوك شركات القطاع العقاري في مكة المكرمة، وتميزت باستخدام منهجية مختلطة أعطت عمقاً في فهم العلاقة بين متغيرات الدراسة، إلا أنها بحاجة إلى توسيع مجالها المكاني، وإضافة مؤشرات قياس أكثر وضوحاً للنجاح المؤسسي، وتوثيق أكبر للبيانات النوعية التي اعتمدت عليها الدراسة



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

