

أثر استراتيجيات التخطيط الحضري على التنمية السياحية: دراسة تطبيقية على

مدينة الرياض خلال الفترة من ٢٠١٨-٢٠٢٤

مشروع التخرج

إعداد الطالب/

مضر مبارك العويشق (٢٣٣٠٠١٧٠٤)

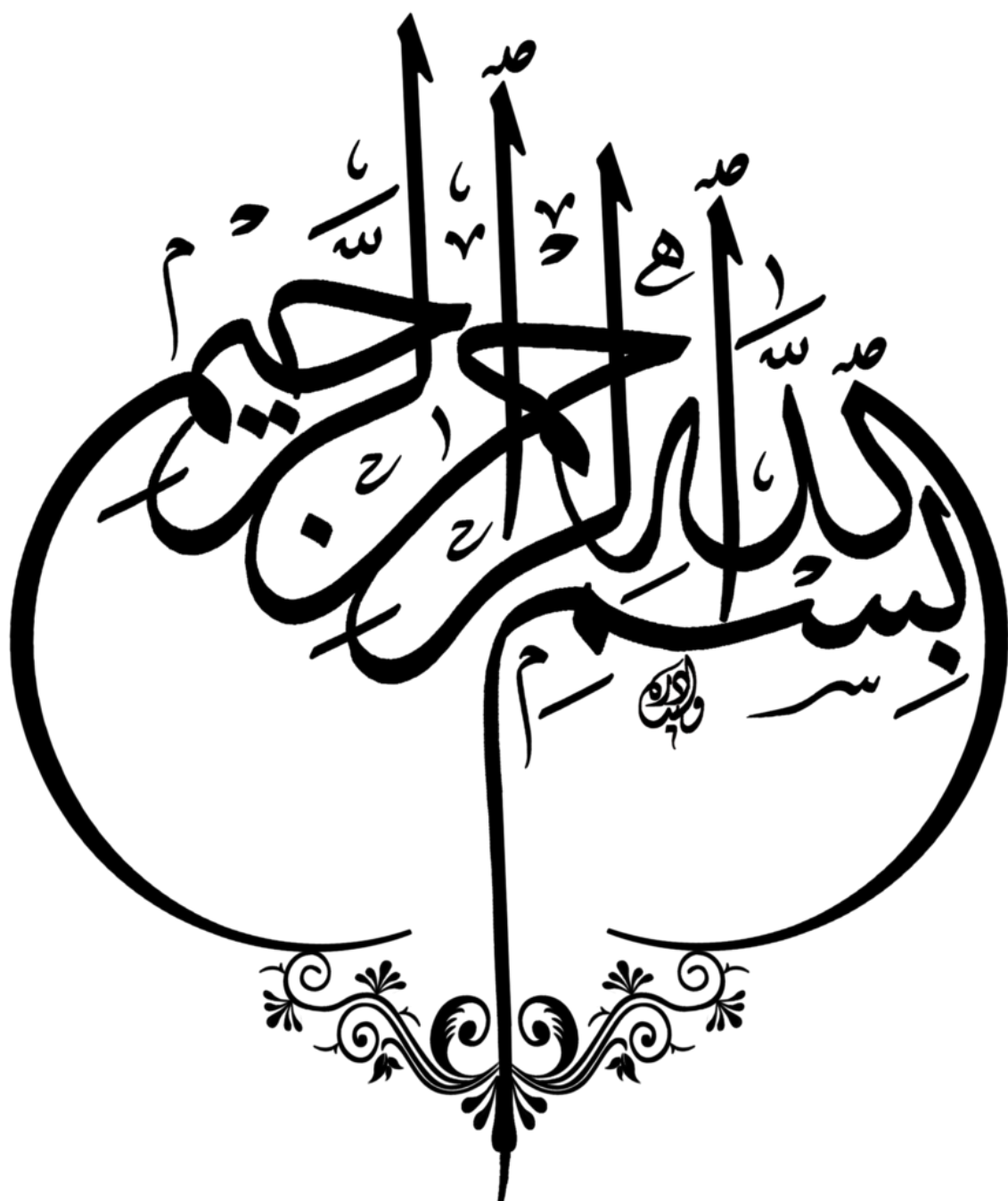
أثير فهد العتيبي (٢٣٣٠٠١٦٠٤)

إشراف/

د. الفیصل عبد الحمید محمد حسن

العام الدراسي:

2024



٤.....	مقدمة:
٥.....	مشكلة الدراسة:
٥.....	أهمية الدراسة:
٦.....	أهداف الدراسة:
٦.....	تساؤلات الدراسة:
٧.....	فروض الدراسة:
٧.....	الدراسات السابقة:
١٧	تحليل الدراسات السابقة لتحديد الفجوة البحثية:
١٩	المنطلقات النظرية للدراسة:
٢٠	نموذج الدراسة:
٢٠	المنهجية وطرق البحث:
٢١	أدوات الدراسة:
٢٢	الأساليب الإحصائية:
٢٢	حدود الدراسة:
٢٣.....	محددات الدراسة:
٢٣.....	المراجع:

مقدمة:

أصبح النشاط السياحي يتميز بحركته السريعة التي تتلاحق فيها المتغيرات والتحولات وتتصاعد القوي وتبديل الأوضاع بسرعة متناهية، وبالتالي تواجه منظومة السياحة في الآونة الأخيرة ضغوطاً وتحديات تتمثل في مواكبة التطورات المستمرة في مجال السياحة وسد الفجوة بين التطور في التخطيط السياحي بشكل أكثر دقة ويؤثر على استمراريته واستقراره وتميزه، وقد أصبح لزاماً على الدولة أن تهتم بالتخطيط الحضري الذي يعد أساساً لبنية السياحة ومنها ويجب تطبيق استراتيجيات تخطيط حضري واضحة المعالم لتحقيق النجاح والتفوق والتميز لمواجهة هذه التحديات. (عبد الحميد، ٢٠٢٤).

ووضع معايير لقياس ادائها وعملياتها حتي تستطيع أن تسهم في تطوير العملية السياحية في البلاد وإنجاز معدل عالي من الأداء في العصر الحالي يرضي عنه المستفيدين من الجانبين السياح وصانعي السياحة في الرياض وهذا يعني أن الإنجاز في مجال السياحة يتطلب مدخلاً للتخطيط الحضري يقوم علي تحقيق الاهداف ويسهم في تحقيق الكفاءة المطلوبة ويعمل علي صناعة مدن وقرى ومرافق سياحية وترقية السلوك الحضري للسكان والبيئة علي وجه الخصوص وتغيير الشكل الحالي للمدن والقرى بما يتوافق مع منطلق الخدمات السياحية نفسها وحتى مع عدم وجود مشكلات في الطبيعة السياحية ووجود مدخل يقوم على تحديد الاهداف المراد تحقيقها تحديداً دقيقاً في ضوء استراتيجيات صادقة وواضحة من اجل تخطيط حضري ممتاز. (BENSEBAA, A. 2023).

وذلك يتطلب التحسين والتطوير والابتكار والتجديد وتبني منهج علمي لتطوير المدن للنشاط السياحي ويشمل كافة مجالات النشاط علي مستوي السياحة في الدولة ويبرز حضرية الدولة، لذلك هناك اهتمام كبير في مجال صناعة السياحة ؛ لما لها من مكانة خاصة للمهتمين بها وبعد التخطيط الحضري إلا جوهر هذا الاهتمام باعتبارها اساس وعنصر جذب لبلوغ أهدافها المنشودة. وحيث إن الوزارة السياحة إحدى هذه المؤسسات السياحية الهامة والتي تعتبر معقل النشاط السياحي ومصدر الاستثمار والتنمية السياحية فهي مصنع مع التنسيق مع وزارة التخطيط العمراني والتي تتحمل مسؤولية النهوض بالنشاط والدفاع عن مكتسباته ومجابهة التحديات التي تواجهها تأتي هذه الدراسة لمعرفة أثر استراتيجيات التخطيط الحضري على التنمية السياحية: دراسة تطبيقية على مدينة الرياض خلال الفترة من ٢٠١٨-٢٠٢٤.

مشكلة الدراسة:

هنالك العديد من الدول تتنافس في الارتقاء بالمستوي النوعي السياحتها وخدماتها السياحية وتقديمها بطرق تتناسب مع خلفية هذه الدول نفسها وتخطيطها الحضري ومن هنا كان لابد من تبني استراتيجيات وأضح في التركيز علي التخطيط الحضري ودراسة اثره علي التنمية السياحة وتقليل الفجوة الموجودة بين حضرية المدن وصناعة وتنمية السياحة فيها، من خلال دراسة مستمرة للتخطيط الحضري وتبني استراتيجيات واضحة للتنمية السياحة الفاعلة لما يصاحبها من تعقيد من خلال تحليل البيانات باستمرار وتبني مداخل تنمية سياحية معاصرة وغيره من التخطيط الحضري الذي يعمل علي بناء النشاط السياحي في الرياض وايجاد وادوات واساليب تتماشى مع هذا العصر بما فيه من متغيرات ومداخل تسهم في تحقيق تميز لهذه التنمية مع السوق العالمية ولابد من تبني استراتيجيات تساهم في تطوير عمليات التخطيط الحضري وخصوصا التنمية السياحة. ومن الملاحظ ان الدولة ومعظم المؤسسات في الرياض لا تهتم بالتخطيط الحضري وتحاول عمل تنمية سياحية.

وعليه يمكن بلورة مشكلة الدراسة في السؤال الرئيسي: " أثر استراتيجيات التخطيط الحضري على التنمية

السياحية: دراسة تطبيقية على مدينة الرياض خلال الفترة من ٢٠١٨-٢٠٢٤ "

أهمية الدراسة:

يكتسب البحث أهميته من كونه يتناول أحد الموضوعات الحديثة التي يرتبط نجاحها بالاستراتيجية وتطبيقها وصولا الي التنمية السياحية، حيث لم تقع في يد الباحثة على هذا النوع من الدراسات رغم وجود دراسات سابقة عن التخطيط الحضري علي التنمية السياحية في الرياض ودراسات اخرى حول التنمية السياحية من خلال محاولة الباحثة للخروج بنتائج وتوصيات تفيد الدولة والمؤسسات التي تهتم بمجال التخطيط الحضري بصفة عامة فيما يتعلق التخطيط الحضري والتنمية السياحية في الرياض من خلال مفاهيم حديثة للتخطيط الحضري.

وتتمثل أهمية البحث في الآتي:

- يعتبر إضافة علمية جديدة من حيث المحتوى والمضمون تضاف للبحوث والدراسات التي تمت بمنطقة الدراسة خاصة في مجال التخطيط الاستراتيجي الحضري للتنمية السياحية.
- يضيف بيانات ومعلومات تفيد الباحثين والعاملين في مجال التخطيط الاستراتيجي الحضري والتنمية السياحية.
- يقدم توصيات ومقترحات وحلول تساعد متخذي القرار في مجال التخطيط العمراني والسياحية.

أهداف الدراسة:

يتمثل الهدف الأساسي لهذه الدراسة في محاولة الكشف عن تأثير التخطيط الحضري علي التنمية السياحية في الرياض، لذا تسعى الدراسة لتحقيق الأهداف التالية:

- استعراض الأسس والاستراتيجيات المتعلقة بالتخطيط الحضري وأهميتها.
- توفير إطار نظري فيما يتعلق بالتخطيط الحضري من منظور التنمية السياحية.
- التعرف على المفاهيم الأساسية المرتبطة بالأنشطة السياحية وتنميتها.
- بيان مدى إسهام التخطيط الحضري في مجال السياحة.
- إبراز المشاكل والمعوقات التي تحول دون التنمية السياحية بمنطقة الدراسة.
- تقديم نموذج لتحقيق التخطيط التنمية السياحية بما يتوافق مع الإمكانيات والبيئة المحلية بمنطقة الدراسة.

تساؤلات الدراسة

السؤال الرئيسي الأول: ما هو أثر استراتيجيات التخطيط الحضري على التنمية السياحية: دراسة تطبيقية على مدينة الرياض خلال الفترة من ٢٠١٨-٢٠٢٤ ؟

وتندرج تحت هذا السؤال المحوري عدة تساؤلات فرعية على النحو التالي:

- هل هنالك علاقة بين التخطيط الحضري والاستغلال الأمثل للموارد السياحية؟
- هل هنالك علاقة بين التخطيط الحضري وزيادة الجذب السياحي؟
- هل هنالك علاقة بين التخطيط الحضري والاستثمار السياحي؟

فروض الدراسة:

سعت هذه الدراسة إلى اختبار عدد من الفرضيات كانت على النحو التالي:

الفرضية الرئيسية الأولى: هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) بين التخطيط الحضري والتنمية السياحية في الرياض. ويندرج من الفرضية الرئيسية مجموعة من الفرضيات الفرعية تتمثل فيما يلي:

- هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) بين التخطيط الحضري والاستغلال الأمثل للموارد السياحية.
- هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) بين التخطيط الحضري وزيادة الجذب السياحي.
- هنالك علاقة ذات دلالة إحصائية عند مستوى ($\alpha \leq 0.05$) بين التخطيط الحضري والاستثمار السياحي.

الدراسات السابقة:

• دراسات عربية عن استراتيجيات التخطيط الحضري

١. دراسة (طويل، ٢٠١٩)، سعت هذه الدراسة للوقوف على مختلف استراتيجيات التخطيط الحضري، التي اتبعتها مراكز اتخاذ القرارات للتنمية الحضرية، والتي سمحت للسلطات بالتوجيه والسيطرة على التطور الحضري والتوسيع العمراني في مدينة بسكرة، وما خلفته هذه الاستراتيجيات والقرارات الحضرية من مخاطر حضرية؛ بظهور العديد من مخاطر التلوث البيئي والأحياء القصديرية والعمالة الهاشمية، وغيرها من المخاطر الحضرية ومختلف انعكاساتها التي تهدد استقرار الإنسان وتنمية البيئة الحضرية لمدينة بسكرة، والتي

سنقف عليها في هذه الدراسة الميدانية، مستعينين بمدخل القوة والمقاربة الانعكاسية الاجتماعية، لعلنا نقف على مختلف القوانين التي تحكم هذه المسألة، وتفرض ذاتها على الوعي الحضري لإدارة المخاطر الحضرية، وفق عملية انعكاسية تعيد تشكيل الوعي الحضري من جديد على ضوء متطلبات التنمية المستدامة.

المتغير المستقل: استراتيجيات التخطيط الحضري

المتغير التابع: المخاطر الحضرية

٢. دراسة (قريب، ٢٠٢١)، تطرق البحث لإشكالية حماية البيئة في الجزائر، ويهدف للإجابة عن مدي مساهمة أدوات التعمير المطبقة في هذا الموضوع، أعد البحث في مرحلة أولى وفق مقارنة تحليلية تناولت دراسة نظرية موجزة لعناصر الموضوع، وفي مرحلة ثانية سبق البحث لدراسة حالة مدينة بئر العائر من خلال البحث الميداني عن دور مخططات التعمير في حماية البيئة. وقد خلص البحث لمحدودية دور مخططات التعمير في حماية البيئة، واقتصارها على وضع اللوائح والإرشادات المتعلقة بسلامة السكان، وعلى ضوء هذه النتائج قدمت بعض التوصيات لاستحداث الآليات المناسبة لحماية البيئة وتحديد كآولوجية في سياق التخطيط الحضري.

المتغير المستقل: التخطيط الحضري

المتغير التابع: حماية البيئة

٣. دراسة (بن مهي، ٢٠٢٠)، هدفت الدراسة إلى معرفة مساهمة التخطيط الحضري في إبراز جمالية الشارع الرئيسي بوسط مدينة سطيف، بالنظر للعناصر الجمالية المشكلة لهذا الفضاء الحضري، وتتمحور الإشكالية حول أهم الموجودات والعناصر المخططة التي تساهم في إضفاء القيم الجمالية المرجوة، إضافة إلى سلوك الأفراد والجماعات داخل الشارع الرئيسي. وتأسيسا على ما سبق اعتمدنا على سؤال بحثي موجه للدراسة باعتبارها استكشافية استطلاعية. كما استعنا بمنهج دراسة حالة الشارع الرئيسي بوسط المدينة هذا الأخير الذي يعد عينة الدراسة النموذجية بكل مقوماته المادية وغير المادية. كما استخدمنا تقنية الملاحظة القصدية والمقابلة والاستمارة من أجل البحث في هذا الموضوع المهم جدا في حياة المدينة الجزائرية، وتوصلنا إلى وجود علاقة قوية بين التخطيط الحضري الناجح وجمالية الشارع الرئيسي بوسط مدينة سطيف، من خلال إبراز أهم العناصر الجمالية المكونة للشارع ومساهمته في تنظيم السلوكيات الفردية والجماعية لمستخدمي الشارع.

المتغير المستقل: التخطيط الحضري

المتغير التابع: جمالية المدينة

٤. دراسة (عايش، ٢٠٢٠)، عد مسألة التنمية الحضرية والتخطيط الحضري من الموضوعات الحديثة والمعاصرة وتأتي في مقدمة الأولويات عند صياغة السياسات والخطط الإنمائية في معظم دول العالم لأنها تشكل عنصرا هاما في صياغة الحلول للمشكلات الحضرية الملحة في القرن الواحد والعشرين الأمر الذي يستوجب ضرورة تعزيز المعارف المرتبطة بأدوات واستراتيجيات تطبيقها كما أن ضبطها يحدد كيفية ممارستها وتقييم أدائها مع الاهتمام بتحديثها المنتظم حتى تكون أكثر فعالية وقدرة على الاستجابة للقضايا الحضرية الراهنة والمستقبلية.

المتغير المستقل: التخطيط الحضري

المتغير التابع: أهداف التنمية الحضرية

٥. دراسة (عباس، ٢٠١٩)، هدف البحث إلى إبراز دور التخطيط الاستراتيجي الحضري في المحافظة على البيئة واستدامة الموارد، ومشكلة البحث تتمثل في الإجابة على سؤال رئيسي وهو هل يؤثر القرار السياسي على جودة التخطيط الاستراتيجي الحضري، وأهمية البحث تأتي من الأهمية الاجتماعية والاقتصادية للتخطيط الاستراتيجي الحضري، ويفترض البحث أن هناك علاقة بين التخطيط الاستراتيجي الحضري والاستقرار الاجتماعي والسياسي، وقد اعتمد البحث على المنهج الوصفي والمنهج التحليلي والاستبيان، حيث توصل البحث إلى نتائج أهمها أن القرار السياسي يؤثر على جودة التخطيط الاستراتيجي الحضري، ويوصي البحث بضرورة استصحاب شركاء المصالح في عملية التخطيط.

المتغير المستقل: التخطيط الاستراتيجي الحضري

المتغير التابع: المحافظة على البيئة واستدامة الموارد

• دراسات عربية عن التنمية السياحية

١. دراسة (بارة، ٢٠٢٢) هدفت هذه الدراسة إلى تحليل ومتابعة تطور التنمية السياحية بالمغرب من خلال تسليط الضوء على ما جاءت به الاستراتيجية الوطنية للتنمية السياحية بالمغرب مطلع ٢٠٢٠ والتي حملت في طياتها جملة من الأهداف سعت من خلالها المغرب إلى إحداث قفزة نوعية في القطاع السياحي

مع مطلع ٢٠٢٠ نظرا للانتعاش الذي شهدته السياحة في المغرب في السنوات الأخيرة، وبقراءتنا التحليلية للموضوع فقد توصلنا إلى جملة من الأهداف أبرزها أن المغرب لم يوفق في بلوغ الأهداف المسطرة ضمن الاستراتيجية الوطنية للتنمية السياحية رؤية ٢٠٢٠ بحث افتقدت الاستراتيجية إلى نوع من الموضوعية والاختلال بين الأهداف الكمية والنوعية للاستراتيجية وبين الإمكانيات والمؤهلات المادية والمالية والبشرية التي تتوفر عليها المملكة.

المتغير المستقل: الاستراتيجية الوطنية.

المتغير التابع: التنمية السياحية.

٢. دراسة (شريقي، ٢٠١٩)، هدف البحث إلى تحديد مدى التزام المنشآت السياحية في الساحل السوري بتطبيق التنمية السياحية المستدامة من خلال أبعادها: البيئي، والاقتصادي، والاجتماعي، والثقافي، والمكاني، ورضا الضيف. اعتمد البحث على المنهج الوصفي، وتكون مجتمع الدراسة من جميع العاملين في إدارات المنشآت السياحية (فنادق الدرجة الأولى والثانية والثالثة، مطاعم كبرى، مكاتب السياحة والسفر)، أما عينة الدراسة فهي عينة ميسرة من المجتمع السابق، حيث بلغت (٢٠٠) مفردة، تم توزيعها على الإداريين في المنشآت السياحية محل الدراسة، وتم استرجاع (١٨٣) استبانة كاملة وصالحة للتحليل الإحصائي، وبنسبة استجابة بلغت (٩١,٥%). توصل البحث إلى أن المنشآت السياحية محل الدراسة تلتزم وبدرجة متوسطة بأبعاد التنمية السياحية المستدامة، وذلك فيما يتعلق بالبعد البيئي، والاقتصادي، والاجتماعي، والمكاني، أما فيما يتعلق بالبعد الثقافي وبعد رضا الضيف فكانت درجة الالتزام كبيرة.

المتغير المستقل: التنمية السياحية المستدامة.

المتغير التابع: إدارات المنشآت السياحية.

٣. دراسة (العويسية، ٢٠١٩)، هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على الاتجاهات نحو التنمية السياحية في جزيرة مصيرة كأحد المجتمعات المحلية في سلطنة عمان، والتي تشهد نشاط سياحي ولكن حتى الآن لم تحظى بتنمية سياحية تجعل منها وجهة تنافسية. سعت الدراسة إلى تناول أحد الجوانب الاجتماعية للتنمية السياحية بتعرفها على الاتجاهات من خلال معرفة رؤية وزارة السياحة وخططها حول التنمية السياحية، والكشف عن اتجاهات السكان المحليين نحو التنمية السياحية في جزيرة مصيرة، والإلمام

بالتحديات التي قد تواجهها، والآليات التي تساعد على تحقيقها. اعتمدت الدراسة على المنهج الوصفي التحليلي، وتم استخدام ٣ أدوات بحثية لجمع البيانات هي: تحليل الملخص الإلكتروني للاستراتيجية العمانية للسياحة ٢٠١٦-٢٠٢٠ م لمعرفة نصيب جزيرة مصيرة من الخطط والبرامج السياحية، وأداة الاستبانة لجمع البيانات من السكان المحليين. ودليلين للمقابلة، أحدهما للقيادات الرسمية في بعض الدوائر الحكومية في جزيرة مصيرة والآخر للمختصين بوزارة السياحة. وقد توصلت الدراسة إلى نتائج أهمها: وزارة السياحة عازمة على تطوير قطاع السياحة في جزيرة مصيرة، وتستهدفها في خطط الاستراتيجية العمانية للسياحة ٢٠١٦-٢٠٤٠ م. والمجلس الأعلى للتخطيط يسعى إلى تنمية الولاية من خلال الدراسة الهيكلية لمخطط جزيرة مصيرة. وأشارت النتائج إلى وجود اتجاهات إيجابية نحو التنمية السياحية في جزيرة مصيرة، فالسكان المحليين لديهم الوعي الاجتماعي بأهمية التنمية السياحية للمجتمع المحلي. ويمتلكون الوعي السياحي باحترام وقبول السائحين على اختلاف ثقافتهم. ومن التحديات التي تواجه التنمية السياحية في جزيرة مصيرة الضغط على الخدمات العامة والمساندة للنشاط السياحي وافتقارها للخدمات السياحية، وأبرزت الدراسة مجموعة من الآليات التي تساعد في تحقيق تنمية سياحية بجزيرة مصيرة أهمها: إنشاء الجسر الذي يربط مصيرة بشنة، وإنشاء مرافق خدمية وترفيهية، وزيادة شقق ومنتجعات فندقية.

المتغير المستقل: التنمية السياحية.

المتغير التابع: المجتمعات المحلية.

٤. دراسة (الرواضية، ٢٠٢٣)، هدفت الدراسة إلى التعرف على علاقة التراث العمراني بالتنمية السياحية المستدامة. استعرضت الدراسة إطاراً مفاهيمياً نظرياً تضمن، تعريف السياحة، والسياحة من منظور اقتصادي، والسياحة من منظور اجتماعي وحضاري، والسياحة من منظور بيئي. واستخدمت الدراسة المنهج الاستقرائي، والمنهج التحليلي الاستنباطي. واشتملت على ستة محاور، تناول المحور الأول تصنيف السياحة تبعاً للغرض من السفر. وأشار المحور الثاني إلى السياحة الثقافية التراثية. وعرض المحور الثالث تأثير السياحة على البيئة العمران والاقتصاد والمجتمع المحلي. وتطرق المحور الرابع إلى مفهوم التنمية السياحية وأسس استدامتها. وأوضح المحور الخامس التنمية السياحية المستدامة في المناطق التراثية. وتناول المحور السادس إلى دور القطاعات الحكومية والخاصة والمجتمع المدني في التنمية

السياحية المستدامة للمناطق التراثية. واختتمت الدراسة بالإشارة إلى أن الهدف الأساسي من التنمية السياحية المستدامة لمناطق التراث العمراني هو تنمية هذه المناطق اقتصاديًا وعمرانيًا وثقافيًا بأسلوب مستديم يحافظ على استمرارية الهوية التراثية.

المتغير المستقل: التنمية السياحية.

المتغير التابع: التراث العمراني.

٥. دراسة (بوسنة، ٢٠٢٢)، هدف هذه الدراسة إلى تحليل أثر الاستثمار الأجنبي المباشر على التنمية السياحية، من خلال الاعتماد على بيانات مقطعية زمنية، لعينة مكونة من ١٢ دولة من دول منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، خلال الفترة الممتدة من ١٩٩٥ إلى ٢٠١٨. بعد معالجة البيانات بالاعتماد على برنامج Eviews 9، تم تطبيق كل من نموذج الأثر التجميعي، الأثر الثابت والأثر العشوائي والمفاضلة بينها بالاعتماد على الاختبارات الإحصائية المناسبة لذلك. ومن خلال الاختبارات السابقة، تبين بأن نموذج الآثار الثابتة كان أحسن نموذج يمكن الاعتماد عليه في تقدير معالم نموذج الدراسة، حيث تم التوصل من خلال النتائج إلى وجود أثر موجب ومعنوي لمؤشر الاستثمار الأجنبي على الناتج الداخلي الخام في القطاع السياحي، كما تم التوصل أيضا إلى أن الاستثمار الأجنبي له أثر موجب ومعنوي على مساهمة القطاع السياحي في النمو الاقتصادي.

المتغير المستقل: الاستثمار الأجنبي المباشر.

المتغير التابع: التنمية السياحية.

• دراسات أجنبية عن التخطيط الحضري

١. دراسة (Shoman, 2020)، هدف البحث إلى دراسة أثر آليات الحوكمة الرشيدة وخصائص الشركات على تأخير إصدار التقارير المالية المدققة للشركات الفلسطينية المدرجة في بورصة فلسطين، حيث تم دراسة العوامل الآتية: فاعلية مجلس الإدارة، وجود لجنة تدقيق في مجلس الإدارة، الجمع بين منصب رئيس مجلس الإدارة والمدير التنفيذي، حجم الشركة، نوع شركة التدقيق، الربحية، ونوع القطاع. كما تم استخدام نظرية الوكالة ونظرية أصحاب المصلحة لتفسير أثر هذه العوامل. ولتحقيق أهداف الدراسة تم تبني النهج الكمي، حيث استخدم منهجية تحليل المحتوى لتحليل بيانات التقارير السنوية والبيانات المالية المدققة لـ ٤١ شركة

مدرجة في البورصة الفلسطينية، خلال الفترة الواقعة من عام ٢٠١٢ وحتى عام ٢٠١٧، حيث تكونت عينة الدراسة من ٢٤٦ تقريرًا سنويًا للشركات المدرجة. أظهرت النتائج أن تأخر إصدار التقارير المالية المدققة للشركات المدرجة في بورصة فلسطين يتأثر بحجم مجلس الإدارة ونوع شركة التدقيق ونوع القطاع. حيث ظهر وجود علاقة إيجابية بين حجم مجلس الإدارة و تأخر إصدار التقارير المالية المدققة للشركات، في حين أن الفترة الزمنية اللازمة لإصدار تقرير مدقق الحسابات ستكون أطول للشركات التي تقوم بتعيين أحد الشركات الأجنبية الكبرى لتدقيق الحسابات، بينما الفترة الزمنية اللازمة لإصدار تقرير مدقق الحسابات ستكون أقصر بالنسبة للشركات المالية.

المتغير المستقل: تطوير الحضري.

المتغير التابع: التخطيط العمراني.

٢. دراسة (Mellas, 2023)، تناولت هذه الورقة موضوع التخطيط الحضري في الحواضر الصناعية وعلاقته بمشكلات الإسكان، والتي لها تبعات خطيرة مرتبطة بجميع نواحي الحياة الحضرية، حيث حاولت العديد من حكومات هذه المجتمعات سن سياسات من شأنها الحد من النمو العشوائي للمدن والذي غير من مورفولوجيتها الحضرية وشوه نسيجها العمراني، إلا أن المشكلة ما فتئت تتضخم وتزداد حدة يوما بعد يوم، خصوصا في مناطق الإسكان المتخلف ولهذا يبقى التساؤل مطروحا حول كيفية إعداد مخططات حضرية فعالة وناجعة من شأنها القضاء على حالة اللا توازن واللا انسجام في البيئة الحضرية في هذه المناطق.

المتغير المستقل: التخطيط الحضري.

المتغير التابع: مشكلات الإسكان.

• دراسات أجنبية عن التنمية السياحية

١. دراسة (Hassan, 2019)، هدف هذا البحث إلى التعرف على معوقات تنشيط السياحة الرياضية في مصر وكيفية جذب المسابقات الرياضية الدولية في الأقصر وأسوان. ولتحقيق ذلك، استخدم هذا البحث طريقة المنهجية التحليلية الوصفية باستخدام أداة استبيان. تم تحليل نتائج الاستبيان باستخدام الإحصاءات الوصفية. وتوصل البحث إلى العديد من النتائج أهمها عدم مراعاة البعد الزمني

والجغرافي عند تنظيم الأحداث الرياضية، وخيرا أوصى البحث بضرورة قيام وزارة السياحة بتطوير السياحة الرياضية واستغلال مصر لاستضافة البطولات الدولية في مختلف الألعاب للترويج للسياحة.

المتغير المستقل: التنمية السياحية.

المتغير التابع: معوقات تنشيط السياحة الرياضية.

٢. دراسة (Zerouati, 2020)، هدفت هذه الدراسة إلى استكشاف مساهمة مؤثري شبكات التواصل الاجتماعي في التنمية السياحية المحلية المستدامة، حيث تم إجراء تحليل محتوى على بعض مقاطع فيديو يوتيوب لمحمد جمال طالب، أحد المؤثرين الجزائريين الذي عرف متابعيه بمجموعة من الأنشطة الاجتماعية، السياحية والبيئية في إطار ممارسة عدة أنواع من السياحة مثل: السياحة البيئية والمغامرة والسياحة الرياضية. وتمثلت أبرز نتائج هذه الدراسة في أن هذا المؤثر قد نجح في نقل صورة إيجابية عن إمكانات الشباب الجزائري ودوره المهم في المساهمة في التنمية السياحية المستدامة مثل زيادة الوعي حول حماية البيئة والحفاظ على المواقع، تحفيز الأفراد على أن يصبحوا أكثر مشاركة في المجتمع من خلال الانخراط في أنشطة مختلفة، تحسين صورة بلد الوجهة، توليد كلمة منطوقة إيجابية، وتشجيع المواطنين على التوجه نحو السياحة الداخلية بدلا من اختيار الوجهات الأجنبية.

المتغير المستقل: مؤثري شبكات التواصل الاجتماعي.

المتغير التابع: التنمية السياحية المحلية المستدامة.

٣. دراسة (Suleiman, 2022)، هدفت هذه الدراسة إلى التعرف على درجة مدى توافر استراتيجية متكاملة، تهدف لتطوير السياحة الخارجية لتعزيز الميزة التنافسية في فلسطين، وعلاقة المجالات المقترحة في تطوير السياحة الخارجية، حيث تبلور عنوان هذه الدراسة " نحو استراتيجية متكاملة لتطوير السياحة الخارجية لتعزيز الميزة التنافسية في القطاع السياحي في فلسطين: دراسة تحليلية من وجهة نظر العاملين في القطاعات ذات العلاقة"، بالتطبيق على الفنادق والمطاعم السياحية والمؤسسات الرسمية والأهلية والقطاعات العاملة في مجال تقديم الخدمات السياحية، حيث أكدت النتائج التي تم التوصل إليها أن هناك ضعفا ملموسا في درجة توافر استراتيجية شاملة لتطوير السياحة الخارجية في فلسطين لتعزيز الميزة التنافسية على الأصعدة جميعها بدرجات متوسطة ومتفاوتة، ولكن كانت النتائج المتعلقة بالمستوى الرسمي هي الأضعف، حيث جاءت

التوصيات لسد الثغرات بوضع استراتيجية شاملة تتضمن القطاعات المرتبطة في السياحة جميعها بشكل كامل وليس فقط وزارة السياحة والآثار، وربطها بالأهداف العالمية للتنمية المستدامة.

المتغير المستقل: تطوير السياحة الخارجية.

المتغير التابع: الميزة التنافسية.

٤. دراسة (Attia, 2022)، هدف الدراسة: تسعى الدراسة إلى رصد الاتجاهات في التغيرات الزمنية لجائحة كورونا في إفريقيا وتحليل أنماطها المكانية والبحث عن الأسباب التي ساعدت على انتشارها في إفريقيا وإجراءات الحد منها. تحديد الآثار السلبية للجائحة على الاستثمار الأجنبي المباشر والنقل الجوي والتحويلات الشخصية للأفارقة المقيمين في الخارج وعلى القطاع السياحي. المنهجية: اعتمدت الدراسة على المنهج الأصولي والمنهج الإقليمي في الدراسات الجغرافية ومنهج دراسة الحالة، واستفادت من نموذج SIR. واستخدمت بعض التحليلات الإحصائية. كما استخدمت تحليل overlay في برنامج Arc GIS. النتائج: انتهت الدراسة إلى أن السياحة ستتأثر تأثراً سلبياً بجائحة كورونا من خلال سيناريوهات ثلاثة في حالة استمرار الجائحة حتى ٢٠٢٠/٢٠٢١ و ٢٠٢٢/٢٠٢٤ و ٢٠٢٤/٢٠٢٥. وسينعكس هذا التأثير السلبى على تراجع عدد السائحين والعائدات والعمالة السياحية خاصة في مصر، وجنوب إفريقيا، والمغرب وتونس وأثيوبيا ونيجيريا. الخلاصة: كشف تحليل Overlay أن أكثر الدول تأثراً بجائحة كورونا في إفريقيا هي: مصر والمغرب ونيجيريا وجنوب إفريقيا، وأقلها تأثراً دولة أنجولا. وكانت محافظات جوتنج وكوازولونتان واللمبوبو والكيب الغربية أكثر المحافظات السياحية تأثراً بجائحة كورونا في جمهورية جنوب إفريقيا.

المتغير المستقل: جائحة كورونا.

المتغير التابع: التنمية السياحية المكانية.

٥. دراسة (Streimikiene, 2021)، السياحة هي واحدة من أكثر الأعمال منظوراً وديناميكية في العالم. من الأهمية بمكان تخطيط وتطوير السياحة بشكل هادف ومستدام من خلال البحث عن حلول وسط بين الأهداف البيئية والاقتصادية والاجتماعية للمجتمع. يتعين على إدارة تنمية السياحة المستدامة أن تحافظ على درجة عالية من الرضا عن احتياجات السياح، وأن تضمن تجربة كبيرة للمستهلكين، وأن تزيد من وعيهم بقضايا الاستدامة، وأن تنشر ممارسات السياحة المستدامة بينهم. يتم تحليل أهمية طموح تنمية قطاع السياحة المستدامة في هذه الورقة من خلال عدسة تعزيز قدرتها التنافسية. يقوم البحث بتحليل الأدبيات

العلمية ويسعى إلى اكتشاف الأشكال والعوامل الرئيسية لتعزيز القدرة التنافسية السياحية من خلال تنفيذ الأهداف الاقتصادية والاجتماعية والبيئية لتنمية مناطق المقصد السياحي. قدمت المراجعة المنهجية الواسعة للأدبيات بعض النتائج المثيرة للاهتمام: المشاركون في قطاع الأعمال مهتمون بتنفيذ التقنيات الجديدة في الخدمات السياحية ذات التأثير الإيجابي على البيئة والمجتمعات المحلية؛ ومع ذلك، توجد الكثير من التحديات حول كيفية تغيير البيئة وزيادة دوافع المستهلكين لخدمات السياحة المستدامة وتغيير سلوكهم نحو خدمات أكثر استدامة. أدى تفشي فيروس كورونا الحالي والمخاطر العالية للأوبئة المستقبلية إلى ظهور تحديات جديدة أمام تنمية السياحة المستدامة. تتناول هذه الورقة التحديات الرئيسية للتنمية السياحية المستدامة وتقدم رؤى جديدة لتعزيز القدرة التنافسية للوجهة السياحية المستدامة. يتم وضع المبادئ التوجيهية للبحث المستقبلي بناءً على التحليل الذي يتم إجراؤه.

المتغير المستقل: وباء كورونا.

المتغير التابع: تنمية السياحة المستدامة.

٦. دراسة (Liu, 2022)، على الصعيد العالمي، تم التركيز مؤخراً على التفاعل وقابلية التأثر بالسياحة وتغير المناخ. تبحث هذه الدراسة في كيفية استجابة انبعاثات ثاني أكسيد الكربون للتغيرات في التنمية السياحية. تم تحليل بيانات اللوحة من عام ٢٠٠٠ إلى عام ٢٠١٧ لـ ٧٠ دولة باستخدام طريقة الاقتصاد القياسي المكاني لدراسة التأثير المكاني غير المباشر لتنمية السياحة على التلوث البيئي. يتم تقدير التأثير المباشر وغير المباشر والشامل للسياحة على التلوث البيئي بعد اختيار طريقة GNS الأكثر ملاءمة. أظهرت النتائج أن للسياحة تأثيراً إيجابياً مباشراً وتأثيراً سلبياً غير مباشر؛ وكلاهما مهم عند مستوى ١%. إن التأثير السلبي غير المباشر للسياحة أكبر من تأثيرها الإيجابي المباشر، مما يعني ضمناً تأثيراً سلبياً كبيراً بشكل عام. علاوة على ذلك، فإن نتائج التنمية المالية وانبعاثات الكربون لها علاقة مقلوبة على شكل حرف U وشكل U في التأثيرات المباشرة وغير المباشرة. تؤثر الكثافة السكانية والانفتاح التجاري والنمو الاقتصادي بشكل كبير على التلوث البيئي من خلال الانتشار المكاني. وبالإضافة إلى ذلك، يلعب الإنفاق على التعليم والبنية التحتية دوراً مهماً في تهدئة العلاقة بين التنمية السياحية والتلوث البيئي. النتائج لها آثار سياسية مهمة لأنها تنشئ علاقة مقلوبة على شكل حرف U بين السياحة والتلوث البيئي وتشير إلى أنه في حين ترتفع انبعاثات الدولة في البداية مع نمو صناعة السياحة، فإنها تبدأ في الانخفاض بعد حد معين.

المتغير المستقل: التنمية السياحية.

المتغير التابع: التدهور البيئي.

تحليل الدراسات السابقة لتحديد الفجوة البحثية

تناولت الدراسات السابقة موضوعات متعددة تتعلق باستراتيجيات التخطيط الحضري والتنمية السياحية في مختلف السياقات. سنناقش هنا أوجه الشبه والاختلاف بين هذه الدراسات، مع تحديد الفجوة البحثية التي يمكن استكشافها في سياق مدينة الرياض بالمملكة العربية السعودية خلال الفترة من ٢٠١٨-٢٠٢٤.

أجمعت الدراسات على أهمية التخطيط الحضري في تحقيق أهداف التنمية المستدامة وحماية البيئة وتعزيز الجمالية الحضرية. على سبيل المثال، دراسة طويل (٢٠١٩) ودراسة قريب (٢٠٢١) ركزتا على استراتيجيات التخطيط الحضري في مدينة بسكرة وحماية البيئة في مدينة بئر العاتر على التوالي. دراسة طويل تناولت تأثير القرارات الحضرية على التلوث البيئي والأحياء القصدية، بينما ركزت دراسة قريب على دور مخططات التعمير في حماية البيئة. تتفق الدراسات في أن التخطيط الحضري يلعب دورًا حيويًا في تحسين جودة الحياة الحضرية والحفاظ على البيئة.

من ناحية أخرى، ركزت بعض الدراسات على دور التخطيط الحضري في تعزيز الجمالية الحضرية والتنمية الحضرية. دراسة بن مهني (٢٠٢٠) هدفت إلى معرفة مساهمة التخطيط الحضري في إبراز جمالية الشارع الرئيسي بوسط مدينة سطيف، بينما تناولت دراسة عايش (٢٠٢٠) أهمية التنمية الحضرية والتخطيط الحضري في صياغة الحلول للمشكلات الحضرية في القرن الواحد والعشرين. تتفق هاتان الدراستان على أن التخطيط الحضري الناجح يمكن أن يعزز من جمالية المدن ويساهم في تنظيم السلوكيات الفردية والجماعية.

بعض الدراسات تناولت موضوع التخطيط الحضري من زاوية الاستدامة البيئية. دراسة عباس (٢٠١٩) ركزت على دور التخطيط الاستراتيجي الحضري في المحافظة على البيئة واستدامة الموارد، مشيرة إلى أن القرار السياسي يؤثر بشكل كبير على جودة التخطيط الاستراتيجي الحضري. تتفق هذه الدراسات على أن الاستدامة البيئية يجب أن تكون جزءًا لا يتجزأ من استراتيجيات التخطيط الحضري لضمان تحقيق التنمية المستدامة.

أما من الناحية السياحية، فقد أظهرت دراسات مثل دراسة بارة (٢٠٢٢) ودراسة شريقي (٢٠١٩) أهمية التنمية السياحية المستدامة في تعزيز النمو الاقتصادي وتحقيق الرضا لدى السياح. دراسة بارة ركزت على تحليل تطور التنمية السياحية في المغرب ومدى تحقيق الأهداف ضمن الاستراتيجية الوطنية، بينما تناولت دراسة شريقي مدى التزام المنشآت السياحية في الساحل السوري بتطبيق التنمية السياحية المستدامة. تتفق الدراستان على أن التنمية السياحية المستدامة تساهم في تحسين جودة الحياة وتعزيز النمو الاقتصادي.

الدراست الأجنبية قدمت نظرة شاملة على كيفية تطبيق استراتيجيات التخطيط الحضري والتنمية السياحية في سياقات مختلفة. دراسة (Shoman 2020) تناولت أثر آليات الحوكمة الرشيدة على التخطيط العمراني في فلسطين، بينما ركزت دراسة (Mellas 2023) على التخطيط الحضري في الحواضر الصناعية ومشكلات الإسكان. أظهرت هاتان الدراستان أهمية التخطيط الحضري في تحسين جودة الحياة وحل المشكلات الحضرية المعقدة.

الفجوة البحثية:

رغم تناول الدراسات لموضوعات متنوعة تتعلق بالتخطيط الحضري والتنمية السياحية، إلا أن هناك فجوة واضحة تتعلق بتكامل هذه الاستراتيجيات في مدينة كبرى مثل الرياض. بالتالي، يمكن استكشاف الفجوات البحثية التالية:

١. لم تتناول الدراسات بشكل كافٍ كيفية تكامل استراتيجيات التخطيط الحضري والتنمية السياحية لتحقيق التنمية المستدامة في مدينة الرياض. يمكن أن تركز الأبحاث المستقبلية على كيفية تطبيق استراتيجيات التخطيط الحضري لدعم وتعزيز التنمية السياحية في الرياض.
٢. معظم الدراسات لم تركز على تحليل تأثير الاستراتيجيات على مدى فترة زمنية طويلة. يمكن استكشاف تأثير استراتيجيات التخطيط الحضري والتنمية السياحية في الرياض خلال الفترة من ٢٠١٨ إلى ٢٠٢٤ لتقديم فهم أعمق حول التغيرات والتحولات التي شهدتها المدينة.
٣. دراسة دور السياسات الحكومية والقرارات السياسية في تحسين أو عرقلة التخطيط الحضري والتنمية السياحية يمكن أن تكون مجالاً مهماً للبحث.

المنطلقات النظرية للدراسة:

التخطيط الحضاري: هو وضع خطة تنموية لتحقيق أهداف المجتمع في ميدان وظيفي معين لمنطقة جغرافية ما في مدى زمني محدد. (BENSEBAA, A. 2023)

يعرف التخطيط بشكل عام بأنه أسلوب موجه وعمل منضبط يهدف إلى وضع الخطط للاستفادة من كل الطاقات المتاحة ضمن الدولة من خلال الاستخدام الأمثل للموارد الاقتصادية والبشرية والتوجيه الواعي لها لتحقيق أهداف اجتماعية ضمن إستراتيجية مقررّة وخلال مدة زمنية محددة. (Ismail, 2023).

مفهوم التنمية السياحية يشير إلى عملية تطوير وتحسين البنية التحتية والخدمات السياحية في منطقة معينة بهدف زيادة عدد السياح والإيرادات السياحية. وتشمل هذه العملية تطوير المعالم السياحية، وتحسين الفنادق والمطاعم، وتحسين البنية التحتية كالطرق والمطارات. الهدف النهائي هو رفع القدرة التنافسية للوجهة السياحية وجذب المزيد من السياح إليها. (نصر، ٢٠٢٤).

الموارد السياحية تشمل كل ما يمكن استخدامه لجذب السياح إلى منطقة معينة. وتتنوع هذه الموارد بين الطبيعية كالمناظر الطبيعية والشواطئ والمحميات، والثقافية كالمواقع التاريخية والفنون والتراث. تطوير هذه الموارد وإبرازها هو أساس عملية التنمية السياحية. (عبد الحميد، ٢٠٢٤).

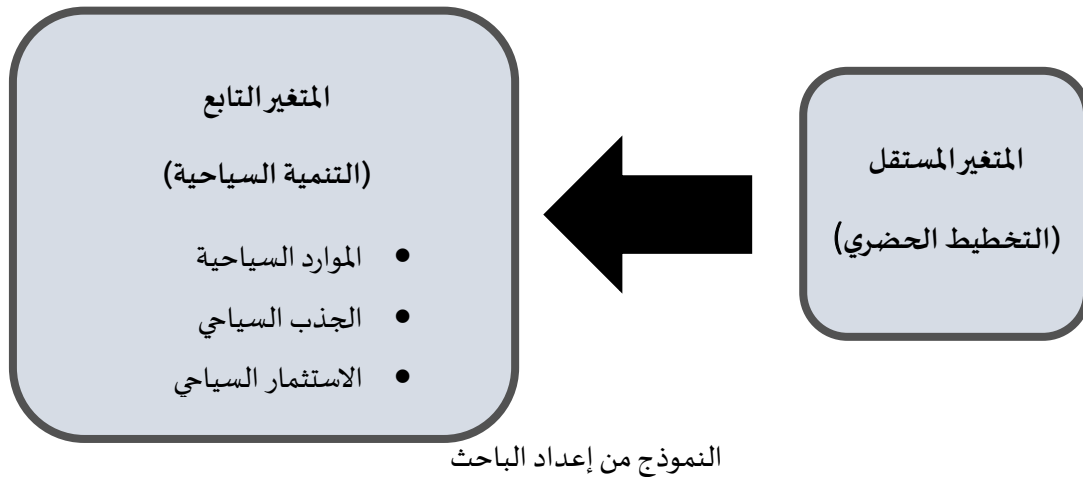
الجذب السياحي يعني العوامل التي تدفع السياح لزيارة وجهة معينة. وقد يكون هذا الجذب طبيعيًا كالمناظر الخلابة، أو ثقافيًا كالمواقع التراثية. كما قد يكون برامج ترفيهية أو أحداث خاصة. تطوير وتسويق هذه العوامل الجاذبة هو جوهر عملية التنمية السياحية.

الاستثمار السياحي يعني ضخ الأموال في مشاريع سياحية لتطويرها وتحسينها. وقد يكون استثمارًا عامًا في البنية التحتية والمرافق السياحية، أو استثمارًا خاصًا في مشاريع الفنادق والمطاعم والشركات السياحية. ويعد الاستثمار السياحي محركًا رئيسيًا لعمليات التنمية السياحية.

نموذج الدراسة:

يتكون نموذج الدراسة من متغيرين

- المتغير المستقل: التخطيط الاستراتيجي الحضري.
- المتغير التابع: التنمية السياحية الموارد السياحية (الجذب السياحي، الاستثمار السياحي).



المنهجية وطرق البحث:

هي وسيلة العلم والبحث العلمي في الكشف عن المعارف والحقائق والقوانين التي يسعى إلى إبرازها وتحقيقها، كما أنه من الصعب الفصل بين مناهج الدراسة المختلفة إذ أنها مرتبطة بعضها البعض وتكاد تكون مكملة لبعضها، ولكن ربما يغلب على الدراسة منهج بعينه دون سواه لطبيعتها، لذلك يستخدم الباحث أكثر من منهج في دراسته، غير أن مشكلة البحث وفروضه هي التي تحدد منهج البحث المتبع في أي دراسة.

ومن أهم المناهج التي سوف يستخدمها الباحث في هذه الدراسة هي:

- المنهج التاريخي:

استخدمته الطالبة في دراسة الخصائص الطبيعية والبشرية لمنطقة الدراسة وتتبع التخطيط الاستراتيجي الحضري وعلاقته بإدارة المؤسسات عموماً، وكذلك الدراسة الأنشطة السياحية بمدينة الرياض.

• المنهج الوصفي:

استخدم هذا المنهج الوصف وتعريف المفاهيم المتعلقة بالاستراتيجي الحضري وأهم العوامل المؤثرة على الخيار الاستراتيجي، والأنشطة السياحية بمدينة الرياض، وطرق وأساليب إدارتها، وعلاقاتها وارتباطاتها الأفقية والرأسية.

• الأسلوب الكمي الإحصائي:

اعتمدت الطالبة على الأسلوب التحليلي الكمي الإحصائي في جمع البيانات المرتبطة بموضوع الدراسة وتصنيفها وتبويبها وتحليلها باستخدام برنامج الحزم الإحصائية للعلوم الاجتماعية (Package For Social Sciences Statistics) الذي يُعرف اختصاراً بـ (SPSS) في تحليل تلك البيانات، واختيار عينة الدراسة، واختبار فرضياتها. والخروج بمعلومات لبيان العلاقات والارتباطات والأشكال البيانية وصولاً إلى نتائج موضوعية موثوق بها فيما يتعلق بأثر التخطيط الحضري علي التنمية السياحية بمدينة الرياض التخطيط.

أدوات الدراسة:

تم جمع بيانات ومعلومات هذا الدراسة اعتماداً على الطرق التالية:

أ. المصادر الأولية:

تعرف أداة البحث بأنها "الوسيلة التي تتم بواسطتها عملية جمع البيانات بهدف الإجابة عن تساؤلاته . وسيعتمد الباحثين في جمع البيانات على الاستبانة، والتي تعرف بأنها صيغة محددة من الفقرات والأسئلة تهدف إلى جمع البيانات من أفراد البحث.

ب. المصادر الثانوية:

وتشمل البيانات والمعلومات الموجودة في الكتب والمراجع، والرسائل الجامعية وأوراق العمل والمجلات والدوريات والمؤتمرات العلمية وورش العمل، بالإضافة إلى التقارير المنشورة وغير المنشورة التي تناولت الموضوع في مختلف المؤسسات ذات الصلة.

الأساليب الإحصائية:

قام البحث باستخدام البرنامج الإحصائي SPSS لتحليل بيانات الدراسة من خلال الأساليب الإحصائية التالية:

- معامل الفاكرونباخ لحساب مستوي ثبات أداة الدراسة
- معامل ارتباط بيرسون لتحديد مستوي الاتساق الداخلي وصدق أداة الدراسة وللتعرف على العلاقة بين متغيرات الدراسة
- النسب والتكرارات لوصف خصائص عينة الدراسة
- الوسط الحسابي والانحراف المعياري لوصف مستوي استجابة افراد عينة الدراسة لعبارات أداة الدراسة
- معادلة الانحدار الخطي البسيط لقياس الأثر بين متغيرات الدراسة.

حدود الدراسة:

- الحدود الزمنية: تشمل البيانات والمعلومات الواردة في هذه الدراسة الفترة (٢٠٠٨-٢٠١٨ م).
- الحدود المكانية: تقع مدينة الرياض في وسط شبه الجزيرة العربية، على ارتفاع ٦٠٠ متر فوق سطح البحر. وهي تمتد على مساحة كبيرة تزيد عن ١,٨٠٠ كم مربع. الرياض هي المركز الحضري والاقتصادي والإداري الرئيسي للمملكة.
- يتميز مناخ الرياض بأنه صحراوي قاري، مع درجات حرارة عالية جدًا صيفًا وباردة نسبيًا شتاءً. متوسط درجات الحرارة السنوي هو ٢٥ درجة مئوية. والأمطار نادرة، بمعدل ١٠٠ مم سنويًا فقط. تُعرف الرياض بتضاريسها المتنوعة، فهي محاطة بالكتبان الرملية والهضاب الصخرية. كما تنتشر فيها الوديان والأودية

الجافة، وتوجد بعض الأراضي الزراعية في أطرافها. تزخر مدينة الرياض بالعديد من الموارد الطبيعية، لا سيما النفط والغاز الطبيعي اللذان يشكلان عماد الاقتصاد السعودي. كما توجد بعض المعادن كالذهب والفوسفات.

— الحدود البشرية: يغطي هذا لبحث العاملين في وزارة السياحة بمدينة الرياض.

محددات الدراسة:

تحددت نتائج هذه الدراسة بدرجة موضوعية إجابات المبحوثين في عينة الدراسة. كما تحددت بندرة المراجع والمصادر في بعض المتغيرات، خاصة إدارة المخاطر الإستراتيجية. وضعف التعاون في تعبئة الاستبانة، مما استلزم جهداً ووقتاً كبيراً من الباحث.

المراجع:

- إنبية، عادل أبو بكر الكاسح، سعيد، علي غفير علي، و معوال، خالد سالم علي. (٢٠١٩). علاقة التراث العمراني بالتنمية السياحية المستدامة. مجلة العلوم الإنسانية، ١٩ع.
- بارة، فاطمة الزهراء، و حنيش، الحاج. (٢٠٢٢). التنمية السياحية بالمغرب: دراسة تحليلية للاستراتيجية الوطنية للتنمية السياحية رؤية ٢٠٢٠. مجلة الإدارة والتنمية للبحوث والدراسات، مج ١١، ١٤ع.
- بن مهني، خالد، و أمقران، عبدالرزاق. (٢٠٢٠). التخطيط الحضري آلية لإبراز جمالية المدينة الجزائرية: وسط مدينة سطيف أنموذجاً. مجلة الآداب والعلوم الإجتماعية، مج ١٧، ٢٤ع.
- بوسنة، محمد رضا، مرابطي، سناء، و بن ناصر، آمال. (٢٠٢٢). أثر الاستثمار الأجنبي المباشر على التنمية السياحية: دراسة بيانات بانل لمجموعة من دول منطقة MENA. مجلة العلوم الإنسانية والاجتماعية، مج ٨، ١٤ع.

- شريقي، طرفة زكريا، و بهلول، إيمان. (٢٠١٩). مدى التزام المنشآت السياحية بتحقيق أبعاد التنمية السياحية المستدامة: دراسة ميدانية على المنشآت السياحية في الساحل السوري. مجلة جامعة تشرين للبحوث والدراسات العلمية - سلسلة العلوم الاقتصادية والقانونية، مج ٤١، ع ٣.
- طويل، فتيحة. (٢٠١٩). مسألة التخطيط الحضري: بين سلطة القرار واعكاسية المخاطر الحضرية. أعمال الجامعة الصيفية السادسة : المدينة في العالم العربي - الواقع والتطلعات، مج ٢ ، المنستير: مركز فاعلون للبحث في الأنثروبولوجيا والعلوم الاجتماعية والانسانية وجامعة المنستير - المعهد العالي للغات المطبقة بالمكنين.
- عايش، حسيبة. (٢٠٢٠). التخطيط الحضري ودوره في تحقيق أهداف التنمية الحضرية. مجلة الباحث في العلوم الإنسانية والاجتماعية، مج ١٢، ع ٣.
- عباس، إيهاب عبد الله، و إبراهيم، محمد زروق محمد. (٢٠١٩). أثر القرار السياسي على جودة التخطيط الاستراتيجي الحضري بالتطبيق على ولاية نهر النيل. مجلة جامعة مروي التكنولوجية - عبد اللطيف الحمد، ع ٣.
- عبد الحميد، & غادة محمود. (٢٠٢٤). اتجاهات العاملين بالقطاع السياحي نحو استراتيجيات مواقع التواصل الاجتماعي في التوعية بتحديات التنمية السياحية المستدامة. مجلة جامعة مصر للدراسات الإنسانية، ٤(٥)، ١٠٧-١٥٤.
- العويسية، عزة بنت علي بن جميل، أبو شيبه، مصطفى بابكر، و حمزة، جلال محمد. (٢٠١٩). التنمية السياحية والمجتمعات المحلية في سلطنة عمان: دراسة ميدانية لاتجاهات السكان المحليين في جزيرة مصيرة (رسالة ماجستير غير منشورة). جامعة السلطان قابوس، مسقط.
- قريب، عيسى. (٢٠٢١). دور التخطيط الحضري في حماية البيئة: دراسة حالة أدوات التعمير لبلدية بئر العاتر ولاية تبسة - الجزائر. مجلة دراسات إنسانية واجتماعية، مج ١٠، ع ١٤.
- نصر محمد، ن. (٢٠٢٤). دور المواقع الالكترونية الرسمية لوزارة السياحة في التنمية السياحية وحماية التراث (دراسة تحليلية). المجلة العربية لبحوث الاتصال والإعلام الرقمي، ٣(٥).

المراجع الأجنبية:

- Attia, Jamal Muhammad. (2022). Potential Impact of COVID 19 Pandemic on Spatial Tourism Development in Africa: South Africa Case Study. *Journal of Social Sciences*, Volume 50, Special Issue.
- BENSEBAA, A. (2023). The character of architecture between urban planning and local reality - the city of Laghouat as an example. *Social Sciences Journal*, 17(2), 325-336.
- Hassan, Y. S., Khalf, A. A. R., and Sanad, H. S. (2019). Developing Sports Tourism in Luxor and Aswan. *Minya Journal of Tourism and Hospitality Research*, Vol. 7, No. 1, 2.
- Ismail, S. A. M., Ismail, A. M., & Sadiq, D. S. (2023). The impact of citizens' socio-economic characteristics on public participation in urban planning. *Academic Journal of Nawroz University*, 12(3), 358-370.
- Liu, Z., Lan, J., Chien, F., Sadiq, M., & Nawaz, M. A. (2022). Role of tourism development in environmental degradation: A step towards emission reduction. *Journal of environmental management*, 303, 114078.
- Mellas, H. (2023). Urban Planning and Housing Problems in Industrial Cities. *Al-Mufakir Magazine*, vol. 18, no. 1.
- Shoman, S. J. A., and Thawaba, S. (2020). Land Registration as a Tool for Urban Development and Urban Planning: A Case from Palestine (Unpublished Master's Thesis). Birzeit University, Birzeit.
- Streimikiene, D., Svagzdiene, B., Jasinskas, E., & Simanavicius, A. (2021). Sustainable tourism development and competitiveness: The systematic literature review. *Sustainable development*, 29(1), 259-271.
- Suleiman, Muhammad Ziyad, and Judge, Amjad Samih. (2022). Towards an Integrated Strategy for Developing External Tourism to Enhance the Competitive Advantage in the Tourism Sector

in Palestine: An Analytical Study From the Point of View of

Quds Open University Journal of Administrative and Economic

— Zerouati, M., and Sayah, F. (2020). Contribution of Social

Sustainable Tourism Development: Case Study of the Al

Taleb. Journal of Development Research and Studies, Vol. 1, No. 1, 2020, pp. 1-10.



Midocean University

Management college

Department of Business Administration

**The impact of urban planning strategies on tourism development: an
applied study on the city of Riyadh during the period from 2018-2024**

student preparation

.....

Supervision:

Dr. Al-Faisal Abdul Hamid Mohammed Hassan

1445-2024