

MIDOCCEAN
UNIVERSITY

اسم الطالب : نواف تركي المرييض

الرقم الجامعي: 232000733

التخصص: دكتوراة

القسم : تسويق

اسم المادة : مهارات بحثية

العام : 2024

القدرات التسويقية كمتغير
وسيط في العلاقة بين قوة
إدارة التسويق وأداء البنوك
مدخل كمي

أهمية عنوان الدراسة

الانطباع الأول: العنوان هو أول ما يراه الجمهور حول الدراسة، لذا يجب أن يكون جذابًا وينقل محتوى البحث بشكل مناسب.

إمكانية الوصول: عنوان موجز ودقيق يجعل من السهل تحديد موقع الدراسة في قواعد البيانات والمؤلفات العلمية.

الإطار التوجيهي: يعطي العنوان إطارًا للقارئ لفهم موضوع الدراسة وأساليبها.

شروط اختيار عنوان الدراسة

الوضوح: يجب أن يكون العنوان بسيطًا ومباشرًا حتى يتمكن القراء من فهمه.

الدقة: يجب أن يصف العنوان بشكل صحيح جوهر الدراسة وهدفها.

الإيجاز: يجب أن يكون العنوان موجزًا وشاملاً، ولا يزيد عن 10-15 كلمة.

الملاءمة: يجب أن يكون العنوان مقبولا لجمهور الدراسة والنظام الأكاديمي.

التحذير: يجب أن يكون العنوان جذاباً ويشجع القارئ على قراءة البحث.

الأسس والاعتبارات التي يجب مراعاتها في كتابة عنوان الدراسة البحثية

تحديد المتغيرات: يجب أن يصف العنوان المتغيرات الرئيسية للدراسة (مستقل، تابع، ووسيط، إن أمكن).

الموضوعية: يجب أن يكون العنوان موضوعياً وخالياً من التحيز أو التحيز.

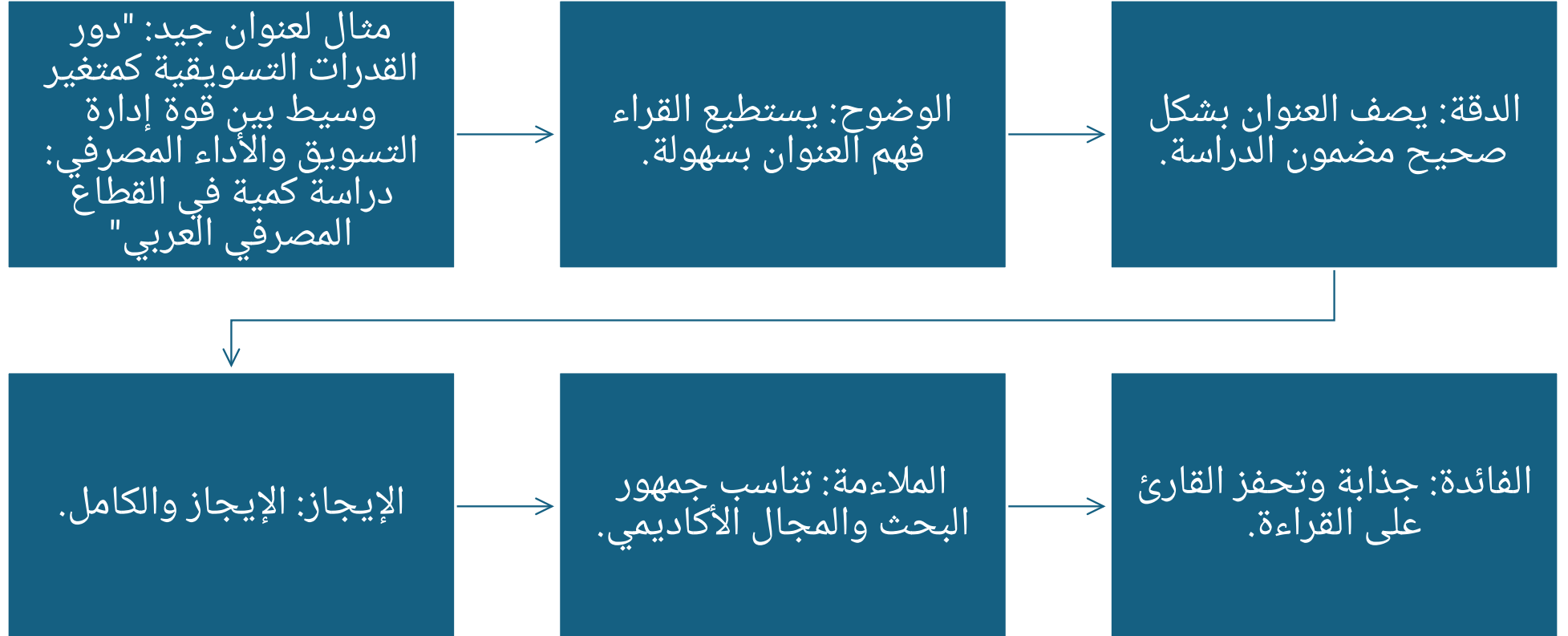
البساطة والوضوح: استخدم لغة واضحة، وتجنب العبارات والجمل المعقدة.

- التحديد الزمني أو الجغرافي: إذا كان البحث يدور حول فترة زمنية معينة أو موقع جغرافي معين فيجب تضمين ذلك في العنوان.

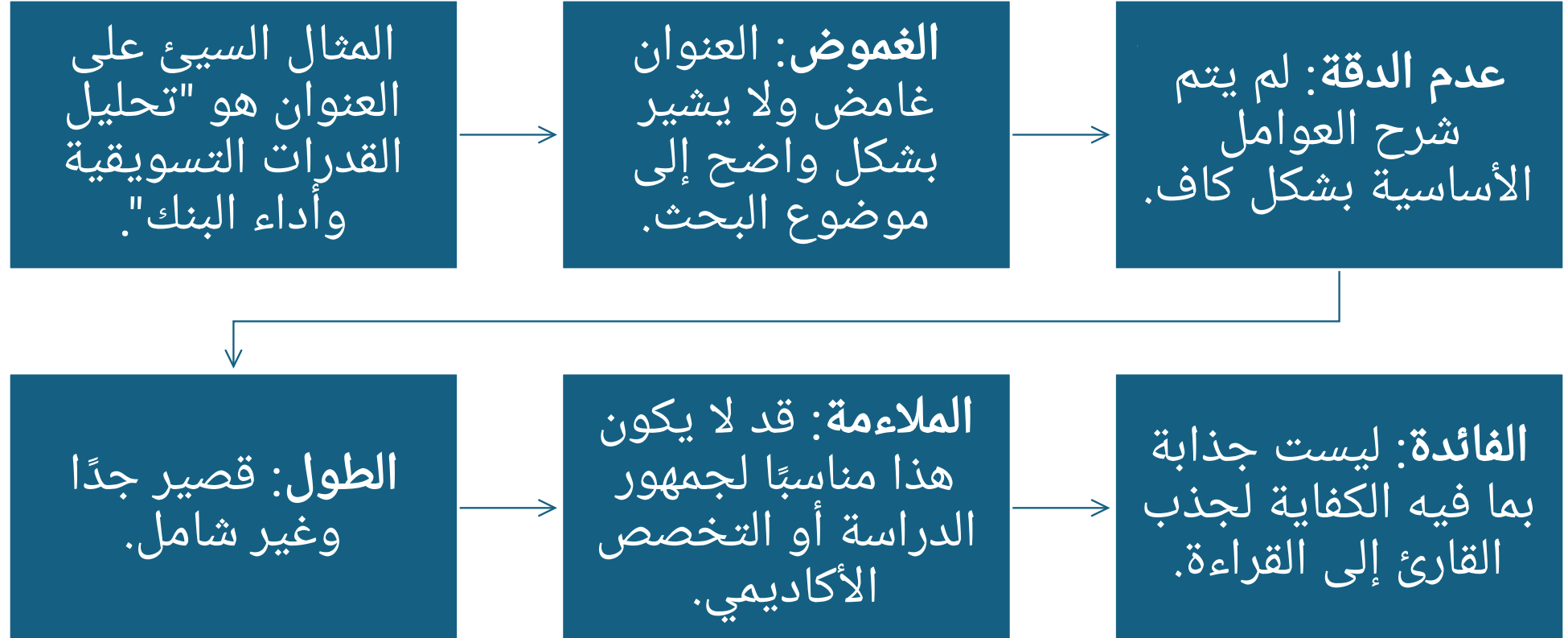
التقنية: يمكن تضمين التقنية المستخدمة في الدراسة إذا كانت ذات صلة وضرورية لفهم إطار البحث.

ركز على الجوانب المهمة: ركز على النقاط الرئيسية للدراسة بدلاً من التفاصيل الصغيرة.

أمثلة تطبيقية



أمثلة تطبيقية



التقييم النهائي للدراسة

أهمية عنوان الدراسة: العنوان اللائق يساعد القارئ على فهم موضوع البحث.

وقد تم اختيار عنوان الدراسة على أساس الوضوح والصحة، والإيجاز، والملاءمة والفائدة.

تشمل الأسس والاهتمامات تحديد المتغير، والموضوعية، والبساطة والوضوح، والتعريف الزمني أو المكاني، والتقنية، والتركيز على الخصائص الحاسمة.

سيسمح لك اتباع هذه العبارات والعوامل بكتابة عنوان دراسة بحثية يصور بشكل مناسب مادة البحث ويجذب المشاهدين المناسبين.



Thank you