

تأثير محتوى الإعلام المؤثر على مواقع التواصل الاجتماعي في تنمية معارف الأفراد: دراسة ميدانية على عينة من مستخدمي مواقع التواصل الاجتماعي في دولة الإمارات العربية المتحدة

إعداد الطالبة:

يسرى عبد الكريم شرف الدين

الرقم الأكاديمي:

232000882

إشراف:

د. توفيق عمر

الاستبيان

<https://forms.gle/vZ92iYojUpCDkVF6A>

