

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Faculty of Management
Midocean University

عنوان المشروع
المشاريع الرقمية وأثرها في تمكين المرأة العربية إقتصاديا

أسم الطالب
روان عبدالكريم حسن بابطين

مشروع تخرج- ١
كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

إشراف
د. عبدالرحيم نادر
عضو هيئة التدريس- كلية الإدارة- جامعة ميدأوشن

التاريخ- الفصل الدراسي
الفصل الدراسي الأول

جدول المحتويات

٣	١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة
٤	١,١ المقدمة:
٥	١,٢ مشكلة الدراسة
٥	١,٢,١ فجوات على المستوى النظري
٥	١,٢,٢ فجوات على المستوى التطبيقي
٦	١,٣ أهمية الدراسة
٦	١,٣,١ على المستوى النظري:
٦	١,٣,٢ على المستوى التطبيقي:
٧	١,٤ أسئلة الدراسة
٧	١,٥ أهداف الدراسة
٧	١,٦ فرضيات الدراسة
٧	١,٧ نموذج الدراسة
٨	١,٨ منهجية الدراسة
٨	١,٩ الدراسة الميدانية
٨	١,١٠ مخطط المشروع المقترح
٩	٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة
٩	٢,١ المقدمة:
١٠	٢,٢ المتغير المستقل
١٠	٢,٣ المتغير التابع
١٠	٢,٤ العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع
١٠	٢,٥ الخاتمة
١١	قائمة المراجع

١. الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

١.١. المقدمة:

كان وما زال التطور التكنولوجي من أهم التطورات في قطاع المشاريع والأعمال، حيث أنه ساهم بشكل واضح في زيادة فرص العمل، خاصة للمرأة العربية في سوق العمل وزيادة الأعمال، من حيث توفير بيئة عمل مريحة وساعات عمل مرنة، وسمح للمرأة بالتغلب على العديد من الحواجز التقليدية، مثل القيود الاجتماعية وانعدام الثقة في قدرات المرأة العملية ومكنها من تحقيق الاستقلال الاقتصادي والمشاركة الفعالة في التنمية الاقتصادية

وبينما هناك حديث مستمر عن تطور المرأة في المشاريع الرقمية، إلا أنه لا يوجد استكشاف متعمق لكيفية مساعدة المشاريع الرقمية خاصة في تمكين حضور المرأة في عالم الأعمال، فضلاً عن وجود حلول حقيقية للتحديات التي لا تزال المرأة العربية تواجهها في المشاريع الرقمية

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل أثر المشاريع الرقمية على التمكين الاقتصادي للمرأة العربية من خلال دراسة مدى استفادة المشاريع الرقمية من هذه التطورات وحلول التحديات التي قد تواجهها في هذا المجال. كما سعت الدراسة إلى الكشف عن العوامل التي تساهم في نجاح المشاريع الرقمية للنساء.

١,٢. مشكلة الدراسة

ساهم التطور التكنولوجي وظهور المشاريع الرقمية في تمكين المرأة واستقلالها ولكن مازالت هناك فجوات نظرية وتطبيقية في العوامل التي تساعد المرأة من فهم عالم الأعمال وسوق العمل في تطوير ذاتها وأيضاً في التحديات التي تحد من تقدمها ومواصلة نجاحها في هذا النوع من الأعمال

١,٢,١. فجوات على المستوى النظري

على الرغم من وجود أبحاث تناولت أهمية الأعمال الرقمية في تعزيز مساهمة المرأة في التنمية الاقتصادية المستدامة، إلا أن هناك نقصاً في الفهم النظري للعوامل الحقيقية التي تؤثر على نجاح المرأة العربية في ريادة الأعمال الرقمية.

١,٢,٢. فجوات على المستوى التطبيقي

لم تتطرق الأبحاث بشكل كافٍ إلى التحديات التي تواجهها الكثير من النساء العربيات، مثل نقص رأس المال والتأثير القوي للعادات والتقاليد. لذا، هناك حاجة لدراسة هذه العوائق لفهم كيفية تمكين المرأة بشكل أكثر فاعلية في هذا المجال.

كيف تؤثر المشاريع الرقمية في تمكين المرأة العربية اقتصادياً وما العوامل التي ساعدت على نجاحها في ريادة الأعمال الرقمية أكثر من غيرها من الأعمال؟

١,٣. أهمية الدراسة

تكمن الأهمية النظرية والتطبيقية في هذا البحث من خلال تسليط الضوء على الفرص التي تتيحها المشاريع الرقمية للمرأة العربية لتساعدها في الدخول لعالم الأعمال والنظر في التحديات التي قد تواجهها بالإضافة إلى استكشاف الاستراتيجيات التي تعزز مشاركتها في الاقتصاد الرقمي.

١,٣,١. على المستوى النظري:

تساعد هذه الدراسة في تحليل العوامل الاجتماعية، والاقتصادية، والتكنولوجية التي تؤثر في نجاح المرأة في المشاريع الرقمية، مما يسهم في تسليط الضوء على هذه العوامل والعمل على تطويرها لدعم ريادة الأعمال النسائية في البيئة الرقمية.

١,٣,٢. على المستوى التطبيقي:

سعى البحث إلى استكشاف التأثير الفعلي للمشاريع الرقمية ومدى مساهمتها في تمكين المرأة العربية اقتصاديًا وستوفر النتائج رؤية واضحة حول الدور الذي تلعبه المشاريع في دعم المرأة الطموحة، وجعلها أداة مرجعية يمكن الاستفادة منها لتعزيز مشاركة المرأة في عالم الأعمال الرقمية.

١,٤. أسئلة الدراسة

١,٥. أهداف الدراسة

١,٦. فرضيات الدراسة

١,٧. نموذج الدراسة

١,٨ . منهجية الدراسة

١,٩ . الدراسة الميدانية

١,١٠ . مخطط المشروع المقترح

٢. الفصل الثاني: الدراسات السابقة

٢,١. المقدمة:

٢,٢. المتغير المستقل

٢,٣. المتغير التابع

٢,٤. العلاقة بين المتغير المستقل والمتغير التابع

٢,٥. الخاتمة

قائمة المراجع

- البنك الدولي (20.2025 أكتوبر). تمكين النساء من خلال الوظائف في الاقتصاد الرقمي. البنك الدولي. متاح على : https://www.albankaldawli.org/ar/news/feature/2015/10/20/empowering-women-through-jobs-in-the-digital-economy?utm_source=chatgpt.com
- اللجنة الاقتصادية والاجتماعية لغربي آسيا (الإسكوا). (٢٠٢٠). دفع المرأة إلى ريادة الأعمال في المنطقة العربية: دور تكنولوجيا المعلومات والاتصالات (E/ESCWA/CL2.GPID/2020/TP.26) [تقرير]. الأمم المتحدة. متاح على : <https://www.unescwa.org/ar/publications/> دفع-المرأة-ريادة-الأعمال-المنطقة-العربية
- هيام الزعبي. (٢٠٢٤). التمكين الاقتصادي للمرأة العربية دراسة تحليلية. المجلة العلمية البحثية.