



جامعة ميد أوشن

Midocean university

كلية الإدارة.

Faculty of management

قسم / إدارة المشاريع.

Project management department

أثر تكرار نوعية معينه للمشروعات الصغيرة على أداء المشاريع، وأرباحها وتنوع السوق، في مدينة الرياض المملكة العربية السعودية.

دراسة تحليلية تطبيقية على تكرار مشروع المقاهي السعودية.

The impact of qualitative repetition of small projects on the performance and profits of projects and the diversity of the market in Riyadh in the Kingdom of Saudi Arabia.

إعداد الطالبة / سما محمد ال مشيط.

إشراف /د. أسماء أبو عنزه.

الفصل الأول.

المقدمة:

السوق السعودي في الآونة الأخيرة أخذ يتجه بالشكل التصاعدي في أعداد الزيادة من كل شيء المحلات التجارية، المطاعم المحلية والعالمية، العلامات التجارية سواء كانت سعودية أو اجنبية، خاصة مع رؤية سمو سيدي الأمير محمد بن سلمان ٢٠٣٠

, والمشاريع الكبرى والمشاريع الصغيرة، و بشكل محدد ودقيق ما أعنيه محلات إعداد القهوة وتناول المخبوزات، تسمى بالمقاهي، تعتبر من المشاريع الصغيرة لكنها أخذت في انتشار سريع ومكرر وهذا مما أدى الى اثار على الأداء في المقاهي، والأداء والاثار الذي تحدثه بعد تكاثر المقاهي في السوق، والاثار على الأرباح والخسائر، وعلى تنوع السوق.

مشكلة الدراسة:

هذا البحث لدراسة وتحليل تكرر المقاهي السعودية في مدينة الرياض كمشروع صغير وكان المشاريع الصغيرة انعدمت ولم يعد يجد الا هذا المشروع، واثرت بشكل ملحوظ في أداء المقاهي حيث شكل خسارات , صعوبة في إيجاد الأرباح , خلق منافسة شرسة , تشبع السوق, وخلق مشكلة عدم تنوعه واشباع احتياجات أخرى .

أهمية الدراسة:

- ١- الدراسة تنبع أهميتها من إيضاح الخلل والتفات الذي قد يحدث إثر سلبي من المشاريع الصغيرة على السوق السعودي والمشاريع المماثلة في الحجم والنوع.
- ٢- النسبة التي يحتاج معرفتها الشباب السعودي والسوق حتى يتم الالتفات لها واشباعها حتى تتم التغذية الراجعة بالفوائد العظيمة على السوق السعودي، وجني الأرباح، تنوع السوق، ازدياد الخبرات وأثره على الأداء الإيجابي في بيئة المقاهي الداخلية وكل ناحية في البيئة الخارجية.

- ٣- الانتباه من ان كل مشروع رائج له مده وزمن وقدرة استيعابية وهذه تعتبر سلاح ذو حدين إذا زادت او استخدمت بشكل مختلف سينعكس بالسلب على السوق والمشاريع واصحابها وحتى حاجة العملاء.
- ٤- استغلال القوة الشرائية الموجودة ومعرفة احتياجاتها، وتنويع المشاريع.

فرضيات الدراسة /

- ١- وجود عدد هائل من المقاهي السعودية في الرياض سبب لخسائر مشاريع صغيرة ناشئة لها ذات الفكرة.
- ٢- كثرة المقاهي السعودية في مدينة الرياض أدى إلى تشبع السوق من فكرة المقاهي، حتى لو تميزت بفكرة مختلفة كالقهوة المختصة، أو التدريب، أو التحميص للبن.
- ٣- قضاء أكثر نسبة من الوقت في المقاهي يجعل الأفكار الشبابية والرغبة تتجه لتكرار ذات المشروع.
- ٤- عدم التعرض لمشاريع المقاهي السابقة والعقوبات والخسائر كنموذج مما يجعل التكرار لهذا المشروع يستمر.
- ٥- تكرار المقاهي تسبب هاجس أو قلق للمشاريع الصغيرة ذات الصلة، تكسب وتحتكر زبائن، تتطلب حملات تسويقية ودعائية بشكل مجهد ومكلف، ربح وخسارة بشكل متقطع ونسبي.
- ٦- الملل والتعب بما يتعلق بالأداء الداخلي للعاملين والادارة للمقهى، هذا بسبب الحراك الصعب والتنافس الشديد والانتظار للزبون، والقلق من تغطية التكاليف والوصول للأرباح.
- ٧- انسحاب كثير من المقاهي السعودية بالرياض واقفالها بسبب تشبع السوق، ملل المجتمع من فكرة تكرار المقاهي ورغبتهم فالبحت عن أفكار مختلفة
- ٨- انتظار رواد الاعمال أفكار رائجة وشائعة أخرى تخرج لأنه أصبح نمط في عالم المشاريع وهو التكرار ظنا منهم النجاح متناسين الابتكار.

الفصل الثاني

الدراسات السابقة.

مقدمة:

هناك دراسات تحدثت عن المقاهي واثرها على الجانب النفسي لمختلف الفئات العمرية، والعلاقة في ذلك ان لا ننسى اثرها على الجوانب المجتمعية الأخرى، سواء من الناحية المهنية، وناحياتها الأخرى تجاه النهضة والتنوع , والناحية الأخير المكاسب و الخسائر على الصعيد المالي , النفسي , وهذا الأثر قد يكن ببدايته إيجابي ولكن ما ان ازدادت النسبة ينقلب على صاحبه ويصبح الأثر سلبي , على بقية المشاريع واصحابها وعلى المجتمع .

الدراسات السابقة:

تردد المراهقين على مقاهي الانترنت، وعلاقته ببعض المشكلات النفسية.
دراسة مقدمة لقسم علم النفس بكلية التربية جامعة ام القرى بمكة المكرمة، أ/عبد الله احمد الغامدي.

١٤٣٠/١٤٢٩

الإطار النظري /

استخدم الباحث المنهج الوصفي التحليلي، عينة مقدارها ٣٠٠ طالب من المترددين على مقاهي الانترنت.

المتغير المستقل هي مقاهي الانترنت

المتغير التابع هي السلوكيات للطلاب والتي نتج عنها مشكلات نفسية.

- توصلت النتائج للدراسة:
- تزايد نسبة المراهقين وتعلقهم بالإنترنت واستخدامهم له بنسبة ٣٧٪.
- الاستخدام اليوم للإنترنت زاد بنسبة ٢٠٪.
- استخدام الانترنت للتسلية بنسبة ٦٦٪.
- نسبة مرتادين المقاهي من اجل التسلية ٤٤٪.
- استخدام الانترنت والذهاب للمقاهي كبديل اجتماعي عن الشعور بالوحدة.

الفصل الثالث

منهجية الدراسة

مقدمة /

في مدينة الرياض عاصمة المملكة العربية السعودية , انتشرت المقاهي كمشاريع صغيرة بنسبة عالية خلال الأربع سنوات الأخيرة , من سنة ٢٠٢٠ الى سنة ٢٠٢٤ , هذا الانتشار السريع والمتكسد خاصه في هذا النوع من المشاريع , ملفت وقابل للدراسة وسبب من الأسباب التي شكلت تغيرات تميل للأثر السلبي , سواء في الأداء الإداري والإنساني في المقاهي وخارج المقاهي للعملاء والزبائن , والأثر فالأرباح والخسائر , والأثر في المنافسة , والدوافع التي دفعت الحاجة من قبل الشركات الناشئة للمشاريع الصغيرة لآعمال الدعاية والتسويق والاعلان , كذلك الرتابة والتكرار الذي أصاب السوق من خلال تكرار المشروع , على الصعيد النفسي , وعلى صعيد اخر مجتمعي وهو عدم اشباع الاحتياجات الاخرى .

توجد احتياجات اساسيه وثانوية للمستهلكين والمجتمع، على رواد الاعمال الالتفات لاستثمارها كفكرة لبناء مشروع، بدلا من التكرار الذي قد يخلف اثار سلبية قد تنشأ على المدى البعيد، او نشأت ولها بواذر او علامات حالية، في الخسائر وعدم تنوع في السوق، وعد اشباع واحتياجات الزبائن، وانخفاض فالأداء في بيئة المقاهي الداخلي، وعلى مرتاديهها.

الغاية من هذه الدراسة ليست لأثبات أسباب مشكلة في عالم المشاريع فحسب، بل دراسة العلاقة والمسببات، وعلاجها، والانتباه للمتغيرات التي تحدث بشكل دائم قبل الاقدام على المشاريع، إيجاد حلول، اثبات نسب على وجود الأثر السلبي لكثرة المقاهي في الرياض.

مجتمع البحث

تم الوصول عندما عهدت الى صياغة هذا البحث ودراسة المشكلة , الى مجموعة من المجتمع السعودي والمقيمين بالمملكة العربية السعودية , كثير من المشروعات الكبرى القائمة بالرياض , والذي على اثرها , انتقلت مراكز إقليمية لشركات عالمية , ومن ثم التغيير السريع في البناء والمشاريع الصغيرة والكبيرة , كثيرا ممن شهدوا التغيير وقد لاحظوا التكرار لبعض المشروعات الصغيرة , على وجه الخصوص المقاهي في مدينة الرياض , بلغ عدد المقاهي في مدينة الرياض ١٥٠٠٠ مقهى , قد يتنافسون على مزايا تنافسية , كنوع البن , الاختصاص بالقهوة , تقديم بعض المخبوزات , التلاعب بالتغليف والتصاميم الداخلية التي تزايد من التسويق بدورها للمشروع الصغير , ولكن الانخراط وراء التركيز على المزايا التنافسية التي ستخلق النجاح وتساعد فيه , متناسيا اعداد المقاهي التي تفتح يوميا واسبوعيا في مدينة الرياض , فئة الشباب والمراهقين اعتادوا الاصطفاف والتتبع لما هو رائج من شروعات صغيرة والاجتماع فيه , وهذه من الشعبية التي تخلق دافع لدى رائد المشروع حتى يكرر ذات المشروع .

سياسة المقاهي في مدينة الرياض، كبيئة داخلية تشجع الطلاب والموظفين وللفتيات وغيرهم من الفئات اختياره كمكان يومي لابد ان يكون من ضمن الجدول لإنجاز اعمال او الترفيه، كل ما كان المحل لديه شعبية من فئات عمرية متقاربة، واعتبر من العوامل النفسية الجيدة للعاملين داخل المقاهي، فيخلق جو من الانسجام، لذلك هو مرغوب دائما وضمن الجدول.

سياستها السعرية في انها تضع العوامل المتغيرة والفردية بعين الاعتبار، كوضع ودخل الطالب من الموظف، المشاركة في الأعياد والمناسبات المجتمعية والوطنية، التسويق ودراسة الأسعار في السوق لجل سعر الكوب مناسب لتغطية التكاليف ولدفعه من قبل المشتري.

تم عمل استبانة وتدوين الإجابات من خلال السؤال عن السياسة السعرية لسعر الكوب المتوقع والأفضل فالمقاهي، وتمت الإجابة عن انه لا يقل عن ١٤ ريال سعودي، السعر المتوسط المناسب لجميع المشتريين.

أداة الدراسة: الاستبانة، الملاحظة , مقياس لأثار تكرار عينه معينة للمشروعات الصغيرة على الأرباح والأداء وتنوع السوق .

الحدود الزمانية والمكانية وحدود موضوعية.

١- **حدود مكانية:** أجريت الدراسة على مجموعة من المواطنين والمقيمين بمدينة الرياض،

٢- **حدود زمانية:** الفصل الدراسي الأول سنة ٢٠٢٣.

٣- **حدود موضوعية:** دراسة الاثار المترتبة على كثرة نوعية واحد للمشروعات الصغيرة.

الاداة المستخدمة للتحليل الإحصائي: enterprise

المراجع /

البنك المركزي السعودي .

مرجع اصيل في الإدارة والتنمية البشرية .

أبحاث هيئة منشآت للمشروعات الصغيرة والمتوسطة والكبرى .

الغرفة التجارية الرياض .

الغرفة التجارية عسير .

CNN Economic.

المركز الوطني لأبحاث الشباب , جامعة الملك سعود .