

Final Project 1

Code: MGM 496-PMG496

Project Template

Prepared by: Dr. Mona Moustafa Elashry

To

Faculty of Management
Midocean University

"شركة (stc) المتجددة: تحول وابتكار في عالم الاتصالات والتقنية"

اسم الطالبة

منى راض ياسين

2021204566

مشروع تخرج / ١

كلية الإدارة-جامعة ميدأوشن

إشراف

د. منى مصطفى العشري

عضو هيئة التدريس-كلية الإدارة-جامعة ميدأوشن

❖ المقدمة:

تأسست شركة الاتصالات السعودية (STC) في عام ١٩٩٨ كأول شركة اتصالات متكاملة في المملكة العربية السعودية.

تعتبر STC واحدة من أكبر شركات الاتصالات في الشرق الأوسط وتقدم خدمات متنوعة للعملاء في المملكة وخارجها.

تتميز شركة STC بتقديم خدمات اتصالات متطورة ومبتكرة، من خلال شبكة تغطي معظم أنحاء المملكة وتوفير خدمات الإنترنت عالي السرعة والهواتف المحمولة والثابتة، بالإضافة إلى خدمات البيانات والحلول التكنولوجية للشركات.

تعتبر STC رائدة في مجال تقنية المعلومات والاتصالات، وتسعى دائماً لتقديم أحدث التقنيات والابتكارات لعملائها. كما تهتم STC بالاستدامة والمسؤولية الاجتماعية، وتسعى لتعزيز التنمية المستدامة والمشاركة المجتمعية. بفضل تاريخها الطويل وخبرتها الواسعة في قطاع الاتصالات، تحظى STC بثقة عملائها وتحافظ على مكانتها كشركة رائدة في قطاع الاتصالات في المملكة العربية السعودية والشرق الأوسط.

● مشكلة البحث:

إذا كانت لديك مشكلة في إجراء دراسة حول شركة STC ، يمكنك النظر في بعض الحلول المحتملة التالية:

١- الوصول إلى المعلومات: قد تواجه صعوبة في الحصول على المعلومات اللازمة حول STC في هذه الحالة، يمكنك محاولة الاتصال بالشركة مباشرة لطلب بعض البيانات أو الإحصائيات التي تحتاجها لإكمال الدراسة.

٢- تحديد نطاق الدراسة: قد تكون المشكلة في تحديد نطاق الدراسة وتحديد الأهداف والمتغيرات التي ترغب في استكشافها. يجب عليك تحديد أهداف واضحة للدراسة وتحديد المعلومات التي تحتاج إليها لتحقيق هذه الأهداف.

٣- استخدام منهجية بحثية مناسبة: قد تحتاج إلى مساعدة في اختيار منهجية بحثية مناسبة لدراسة STC. يمكنك التحقق من الأساليب البحثية المختلفة واختيار تلك التي تناسب أهداف دراستك.

٤- تحليل البيانات: قد تواجه صعوبة في تحليل البيانات التي جمعتها للدراسة. في هذه الحالة، يمكنك الاستعانة بأدوات تحليل بيانات مثل برامج إحصائية لمساعدتك في فهم البيانات بشكل أفضل.

٥- طلب المساعدة: إذا كنت تواجه صعوبات كبيرة في إجراء دراسة حول STC ، يمكنك طلب المساعدة من أساتذة جامعيين أو خبراء في المجال للحصول على الإرشاد والدعم اللازم.

باختصار، يمكن أن تواجه صعوبات في إجراء دراسة حول STC ، ولكن باستخدام الخطوات والاستراتيجيات المناسبة، يمكنك تجاوز هذه المشكلات وإكمال دراستك بنجاح.

● فجوات على المستوى النظري:

❖ هناك العديد من الفجوات على المستوى النظري التي يمكن أن تواجه دراسة حول شركة STC من بحثي الخاص، إليك بعض الفجوات المحتملة:

١- نقص الأبحاث الأكاديمية: قد تكون هناك نقص في الأبحاث الأكاديمية التي تستكشف استراتيجيات الشركة وأثرها على الأداء المالي والتنظيمي. يمكن أن تكون هذه الفجوة مصدرًا لصعوبة في إيجاد مصادر موثوقة للاستنتاجات البحثية.

٢- قلة البيانات المتاحة: قد تكون هناك صعوبة في الحصول على بيانات دقيقة ومفصلة حول أداء STC وتطورها على مدى السنوات الماضية. هذا يمكن أن يؤدي إلى صعوبة في إجراء تحليلات استنتاجية قوية.

٣- نقص في الإطار النظري: قد تكون هناك فجوات في الإطار النظري المتعلق بالعوامل التي تؤثر على أداء شركات الاتصالات مثل STC. يمكن أن تكون هذه الفجوة مصدرًا لصعوبة في تحديد المتغيرات المؤثرة وتفسير نتائج الدراسة.

٤ - قلة الدراسات حول التأثير الاجتماعي والبيئي: قد تكون هناك فجوات في الأبحاث التي تبحث في التأثير الاجتماعي والبيئي لشركة STC على المجتمع والبيئة المحيطة بها.

٥- نقص في استخدام نماذج تنبؤية: قد تكون هناك فجوات في استخدام نماذج تنبؤية لفهم سلوك STC في المستقبل وتقديم توصيات استراتيجية.

بالطبع، يمكن لهذه الفجوات أن تشير إلى فرص بحثية جديدة وتحفز على إجراء دراسات أكاديمية أعمق حول شركة STC وصناعة الاتصالات بشكل عام.

● فجوات على المستوى التطبيقي:

❖ على المستوى التطبيقي، يمكن أيضاً تحديد بعض الفجوات في دراسة شركة STC إليك بعض الفجوات المحتملة:

١- نقص في استخدام التكنولوجيا الحديثة: قد تواجه شركة STC تحديات في تبني واستخدام التكنولوجيا الحديثة مثل الذكاء الاصطناعي، الإنترنت الأشياء، وتحليل البيانات الضخمة قد يؤثر هذا النقص على قدرتها على تحسين خدماتها وتوفير تجارب مستخدم متطورة.

٢- قلة في التفاعل مع العملاء: قد تواجه STC تحديات في التفاعل مع عملائها بشكل فعال وفي الوقت المناسب، سواء عبر منصات التواصل الاجتماعي أو خدمة العملاء عبر الهاتف. يمكن أن يؤثر هذا النقص على رضا العملاء وولاءهم.

٣- ضعف في استراتيجيات التسويق: قد تحتاج STC إلى تطوير استراتيجيات تسويقية أكثر فعالية لزيادة وعي العملاء بخدماتها ومنتجاتها وزيادة حصتها في السوق. يمكن أن يؤدي ضعف هذه الاستراتيجيات إلى فقدان فرص التسويق والبيع.

٤- نقص في التدريب والتطوير: قد تحتاج STC إلى تحسين برامج التدريب والتطوير لموظفيها لضمان اكتسابهم المهارات اللازمة لتقديم خدمات عالية الجودة والابتكار في مجال الاتصالات.

٥- قلة في التوجه نحو الابتكار: قد تحتاج STC إلى زيادة التركيز على الابتكار وتطوير منتجات وخدمات جديدة لتلبية احتياجات العملاء المتغيرة والتنافس في سوق الاتصالات المتطورة.

بالطبع، يمكن لتحديد هذه الفجوات أن يساعد شركة STC على تحديد المجالات التي يمكن تحسينها وتطويرها لضمان نجاحها في سوق الاتصالات.

• سؤال عن البحث الرئيسي:

ما هو عدد المشتركين الجدد لشركة STC خلال الربع الأول من عام ٢٠٢١؟

■ أهمية البحث عن شركة STC:

❖ البحث عن شركة STC (شركة الاتصالات السعودية) يمكن أن يكون ذا أهمية كبيرة لعدة أسباب، منها:

١- خدمات الاتصالات STC: تقدم مجموعة واسعة من خدمات الاتصالات في المملكة العربية السعودية، بما في ذلك خدمات الهاتف المحمول والإنترنت والهاتف الثابت والتلفزيون.

٢- استثمار: قد تكون STC فرصة استثمارية جيدة للأفراد أو المستثمرين الذين يرغبون في شراء أسهمها أو الاستثمار في شركتها الأم.

٣- تطور التكنولوجيا: STC تعتبر شركة رائدة في مجال التكنولوجيا والابتكار، وقد تكون متابعة تطوراتها وإبداعاتها ذات أهمية للأشخاص الذين يهتمون بالابتكار والتكنولوجيا.

٤- لاقتصاد السعودي :STC هي إحدى الشركات الكبرى في المملكة العربية السعودية، ولها تأثير كبير على الاقتصاد المحلي، لذا فإن فهم أدائها وسياساتها يمكن أن يساعد في فهم الاقتصاد السعودي بشكل عام.

بشكل عام، يمكن القول إن البحث عن شركة STC يمكن أن يكون مفيداً لأغراض متعددة بما في ذلك التعرف على خدماتها، وفهم أدائها المالي، والاستفادة من فرص استثمارية قد تقدمها.

■ أهمية البحث لشركة STC على المستوى النظري:

❖ على المستوى النظري، يمكن أن يكون البحث عن شركة STC ذا أهمية كبيرة لعدة أسباب:

١-دراسة الإدارة والأعمال: يمكن استخدام شركة STC كدراسة حالة لفهم كيفية إدارة شركة كبيرة في قطاع الاتصالات. يمكن تحليل هيكلها التنظيمي، وسياساتها، واستراتيجيتها لفهم كيفية تحقيق النجاح في هذا القطاع.

٢-التسويق والابتكار: يمكن استخدام STC كموضوع للدراسة لفهم كيفية تسويق خدمات الاتصالات والابتكار في هذا المجال. يمكن دراسة استراتيجيات التسويق التي تستخدمها STC وكيفية تطوير خدمات جديدة لتلبية احتياجات العملاء.

٣-الاقتصاد والتنمية: يمكن دراسة أثر شركة STC على الاقتصاد المحلي والتنمية الاقتصادية في المملكة العربية السعودية. يمكن فهم كيفية تأثير شركة كبيرة مثل STC على خلق فرص عمل، وزيادة الاستثمارات، وتحفيز الابتكار في القطاع التقني.

٤-السياسة والتشريعات: يمكن دراسة كيفية تأثير السياسات الحكومية والتشريعات على عمل شركة STC. يمكن فهم كيفية تأثير سياسات الاتصالات والتقنية على عمل الشركة وكيفية التكيف مع التغيرات في البيئة التشريعية.

بشكل عام، يمكن أن يساهم البحث عن شركة STC على المستوى النظري في فهم مجالات متعددة مثل الإدارة، التسويق، الاقتصاد، والسياسة، وذلك من خلال دراسة دورها وأثرها على مختلف الجوانب المجتمعية والاقتصادية.

■ أهمية البحث لشركة STC على المستوى التطبيقي:

❖ على المستوى التطبيقي، يمكن أن يكون البحث حول شركة STC ذا أهمية كبيرة لعدة أسباب:

١- تحليل الأداء والتقييم: يمكن استخدام البحث لتحليل أداء شركة STC وتقييم كفاءتها وفعاليتها في تقديم خدمات الاتصالات والتكنولوجيا. يمكن دراسة العوامل التي تؤثر على أداء الشركة مثل الاستراتيجية، والتسويق، والابتكار، والتكنولوجيا.

٢- تطوير السياسات والاستراتيجيات: يمكن استخدام البحث لتطوير سياسات واستراتيجيات جديدة لشركة STC بناءً على النتائج والتوصيات التي يتم الوصول إليها. يمكن تحسين عمليات الشركة، وتطوير خطط استراتيجية جديدة لزيادة الربحية وتحسين تجربة العملاء.

٣- تحسين الأداء التشغيلي: يمكن استخدام البحث لتحسين الأداء التشغيلي لشركة STC من خلال تحليل العمليات الداخلية وتحديد المجالات التي تحتاج إلى تحسين. يمكن تطبيق أفضل الممارسات والتقنيات لزيادة كفاءة العمل وتقليل التكاليف.

٤- تطوير المنتجات والخدمات: يمكن استخدام البحث لتطوير منتجات وخدمات جديدة لشركة STC بناءً على احتياجات العملاء والاتجاهات في سوق الاتصالات. يمكن تحسين التصميم، والأداء، والابتكار في المنتجات والخدمات المقدمة.

٥- تعزيز التنافسية: يمكن استخدام البحث لتعزيز تنافسية شركة STC من خلال فهم السوق والمنافسة وتطوير استراتيجيات تسويقية وتقنية للإبقاء على مكانتها في سوق الاتصالات.

بشكل عام، يمكن أن يساهم البحث حول شركة STC على المستوى التطبيقي في تحسين أدائها، وتطوير سياساتها واستراتيجياتها، وتعزيز تنافسيتها في سوق الاتصالات من خلال تطبيق النتائج والتوصيات التي يتم الحصول عليها.

مع أطياف الأمل بالإنجاز والتوفيق

It`s Never Too Late to START. Just Begin!

Best of Luck 😊 Dr. Mona Moustafa Elashry