

أثر التحول الرقمي في إدارة المشتريات على كفاءة العمليات التشغيلية وتعزيز الشفافية التنظيمية
في المؤسسات السعودية

إعداد الطالبة:

شعاع عبد بن فانوش العنزي

الرقم الجامعي:

253001443

إشراف:

د. الفيصّل عبد الحميد محمد حسن

د. فايز جرّاد

العام الدراسي

2025-2026م

قائمة المحتويات

3.....	المقدمة
4.....	مشكلة الدراسة
5.....	أهمية الدراسة
6.....	أهداف الدراسة
7.....	تساؤلات الدراسة
8.....	فرضيات الدراسة
9.....	الدراسات السابقة
12.....	المنطلقات النظرية للدراسة
14.....	منهج الدراسة
16.....	حدود الدراسة
17.....	المراجع

شهدت العقود الأخيرة تطوراً متسارعاً في تقنيات المعلومات والاتصالات، الأمر الذي أدى إلى تحولات جوهرية في أساليب الإدارة والعمل المؤسسي. وفي هذا السياق برز مفهوم التحول الرقمي كأحد أهم التوجهات الإدارية الحديثة التي تعتمد عليها المؤسسات لتحسين كفاءتها التشغيلية وتعزيز قدرتها التنافسية. ويشير التحول الرقمي إلى عملية توظيف التقنيات الرقمية المتقدمة، مثل الأنظمة الإلكترونية المتكاملة والحوسبة السحابية وتحليل البيانات والذكاء الاصطناعي، في مختلف العمليات التنظيمية بهدف تطوير الأداء المؤسسي ورفع جودة الخدمات المقدمة (Kraus, 2021).

وفي ظل هذا التحول المتسارع، شهدت العديد من الوظائف الإدارية داخل المؤسسات تغيرات ملحوظة في أساليب عملها، ومن أبرزها إدارة المشتريات التي تعد من الوظائف الحيوية المؤثرة بشكل مباشر في كفاءة العمليات المؤسسية واستدامتها المالية والتنظيمية. فمع تزايد الاعتماد على الأنظمة الرقمية ومنصات الشراء الإلكترونية، أصبحت عمليات المشتريات أكثر قدرة على تسريع الإجراءات وتقليل الأخطاء البشرية وتحسين عملية تحليل البيانات واتخاذ القرارات المتعلقة بالموردين والتكاليف، الأمر الذي يساهم في تعزيز كفاءة الأداء المؤسسي وتحسين إدارة سلسلة التوريد داخل المؤسسات (Figuerola-López, 2025).

وفي المملكة العربية السعودية، اكتسب التحول الرقمي أهمية متزايدة في السنوات الأخيرة في ظل الجهود الحكومية الرامية إلى تطوير الأداء المؤسسي وتعزيز الشفافية والحوكمة، وذلك ضمن مستهدفات رؤية المملكة 2030 التي تسعى إلى رفع كفاءة المؤسسات الحكومية والخاصة وتحسين جودة الخدمات الإدارية. وقد شمل هذا التوجه تطوير العديد من المنصات الرقمية والأنظمة الإلكترونية التي تدعم إدارة العمليات الإدارية والمالية، بما في ذلك عمليات المشتريات والعقود. ومع ذلك، لا تزال بعض المؤسسات تواجه تحديات تتعلق بمدى فعالية تطبيق التحول الرقمي في إدارة المشتريات، الأمر الذي يبرز الحاجة إلى إجراء دراسات علمية تسعى إلى تحليل أثر هذا التحول على كفاءة العمليات التشغيلية وتعزيز الشفافية التنظيمية داخل المؤسسات (Antonopoulou, 2023).

على الرغم من التوسع المتزايد في استخدام التقنيات الرقمية داخل المؤسسات الحديثة، إلا أن الاستفادة الكاملة من التحول الرقمي في بعض الوظائف الإدارية لا تزال تواجه عدداً من التحديات التنظيمية والتقنية والبشرية. وتعد إدارة المشتريات من المجالات الإدارية التي تتأثر بشكل مباشر بمدى كفاءة تطبيق الأنظمة الرقمية، نظراً لما تتضمنه من إجراءات معقدة تتعلق بعمليات الشراء والتعاقد مع الموردين وإدارة البيانات المرتبطة بهذه العمليات. وتشير العديد من الدراسات إلى أن التحول الرقمي يمكن أن يساهم في تحسين كفاءة العمليات المؤسسية وتعزيز الشفافية في الإجراءات الإدارية إذا تم تطبيقه بشكل فعال داخل المؤسسات (Celestin, 2021).

وفي سياق المؤسسات السعودية، ورغم الجهود المبذولة لتعزيز التحول الرقمي في مختلف القطاعات ضمن مستهدفات رؤية المملكة 2030، إلا أن بعض المؤسسات لا تزال تواجه تحديات تتعلق بضعف التكامل بين الأنظمة الرقمية، أو استمرار بعض الإجراءات التقليدية في إدارة المشتريات، إضافة إلى محدودية التدريب المتخصص للعاملين في استخدام الأنظمة الرقمية. وقد يؤدي ذلك إلى التأثير في كفاءة العمليات التشغيلية ومستوى الشفافية التنظيمية المرتبطة بعمليات الشراء والتعاقد مع الموردين (Al-Mamary, 2025).

وبناءً على ذلك، تتمثل مشكلة الدراسة في محاولة تحليل أثر التحول الرقمي في إدارة المشتريات على كفاءة العمليات التشغيلية وتعزيز الشفافية التنظيمية داخل المؤسسات السعودية، وذلك من خلال الإجابة عن السؤال الرئيس الآتي:

ما أثر التحول الرقمي في إدارة المشتريات على كفاءة العمليات التشغيلية وتعزيز الشفافية التنظيمية في المؤسسات السعودية؟

أهمية الدراسة

• الأهمية العلمية

تنبع الأهمية العلمية لهذه الدراسة من إسهامها في إثراء الأدبيات العلمية المتعلقة بالتحول الرقمي في مجال الإدارة الحديثة، ولا سيما في مجال إدارة المشتريات وعلاقته بكفاءة العمليات التشغيلية ومستوى الشفافية داخل المؤسسات. فعلى الرغم من تزايد الاهتمام الأكاديمي بموضوع التحول الرقمي، إلا أن الدراسات التي تناولت أثر التحول الرقمي في إدارة المشتريات بشكل مباشر ما تزال محدودة، خصوصاً في سياق المؤسسات العربية والسعودية على وجه الخصوص. ومن ثم تسعى هذه الدراسة إلى تقديم إطار علمي يوضح العلاقة بين التحول الرقمي في إدارة المشتريات وكل من كفاءة العمليات التشغيلية والشفافية التنظيمية، الأمر الذي يساهم في توسيع نطاق المعرفة العلمية المتعلقة بالتحول الرقمي في إدارة المشتريات (Wicaksono, 2025).

• الأهمية العملية

تتمثل الأهمية التطبيقية لهذه الدراسة في إمكانية الاستفادة من نتائجها من قبل صناع القرار والمديرين في المؤسسات السعودية، من خلال تقديم تصور علمي حول دور التحول الرقمي في تطوير ممارسات إدارة المشتريات وتحسين كفاءة العمليات التشغيلية المرتبطة بها. كما يمكن أن تساهم نتائج الدراسة في دعم جهود المؤسسات نحو تعزيز الشفافية التنظيمية وتحسين آليات اتخاذ القرار الإداري من خلال الاستفادة الفعالة من التقنيات الرقمية في إدارة عمليات الشراء والتعاقد مع الموردين (Feliciano-Cestero, 2023).

أهداف الدراسة

• الهدف الرئيسي

تهدف هذه الدراسة إلى تحليل أثر التحول الرقمي في إدارة المشتريات على كفاءة العمليات التشغيلية وتعزيز الشفافية التنظيمية في المؤسسات السعودية، وذلك من خلال دراسة دور الأنظمة الرقمية والتقنيات الحديثة في تطوير إجراءات المشتريات وتحسين مستوى الأداء الإداري وتعزيز مبادئ الشفافية والمساءلة داخل المؤسسات.

• الأهداف الفرعية

تسعى الدراسة إلى تحقيق مجموعة من الأهداف الفرعية، تتمثل في الآتي:

1. تحليل دور التحول الرقمي في تحسين كفاءة العمليات التشغيلية المرتبطة بإدارة المشتريات داخل المؤسسات السعودية.
2. تقييم أثر استخدام الأنظمة الرقمية في تسريع إجراءات المشتريات وتقليل الأخطاء الإدارية.
3. دراسة تأثير التحول الرقمي في تعزيز مستوى الشفافية التنظيمية في عمليات الشراء والتعامل مع الموردين.
4. تحليل دور التحول الرقمي في دعم عملية اتخاذ القرار الإداري من خلال توفير البيانات والمعلومات الدقيقة.
5. التعرف على أبرز التحديات التنظيمية والتقنية التي قد تواجه المؤسسات السعودية عند تطبيق التحول الرقمي في إدارة المشتريات.

• التساؤل الرئيسي

ما أثر التحول الرقمي في إدارة المشتريات على كفاءة العمليات التشغيلية وتعزيز الشفافية التنظيمية في المؤسسات السعودية؟

• الأسئلة الفرعية

ينبثق عن السؤال الرئيسي مجموعة من الأسئلة الفرعية، تتمثل فيما يأتي:

1. ما مدى تأثير التحول الرقمي في إدارة المشتريات على تحسين كفاءة العمليات التشغيلية في المؤسسات السعودية؟
2. إلى أي مدى يسهم استخدام الأنظمة الرقمية في تسريع إجراءات المشتريات وتقليل الأخطاء الإدارية؟
3. ما أثر التحول الرقمي في إدارة المشتريات على تعزيز الشفافية التنظيمية في عمليات الشراء والتعامل مع الموردين؟
4. كيف يسهم التحول الرقمي في دعم عملية اتخاذ القرار الإداري من خلال توفير البيانات والمعلومات المتعلقة بإدارة المشتريات؟
5. ما أبرز التحديات التنظيمية والتقنية التي تواجه المؤسسات السعودية عند تطبيق التحول الرقمي في إدارة المشتريات؟

فرضيات الدراسة

انطلاقاً من مشكلة الدراسة وتساؤلاتها، تسعى الدراسة إلى اختبار مجموعة من الفرضيات التي توضح طبيعة العلاقة بين التحول الرقمي في إدارة المشتريات وكل من كفاءة العمليات التشغيلية والشفافية التنظيمية في المؤسسات السعودية، وذلك على النحو الآتي:

• الفرضية الرئيسية

يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتحول الرقمي في إدارة المشتريات على كفاءة العمليات التشغيلية وتعزيز الشفافية التنظيمية في المؤسسات السعودية

• الفرضيات الفرعية

1. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتحول الرقمي في إدارة المشتريات على تحسين كفاءة العمليات التشغيلية في المؤسسات السعودية.
2. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية لاستخدام الأنظمة الرقمية في إدارة المشتريات على تسريع إجراءات المشتريات وتقليل الأخطاء الإدارية.
3. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتحول الرقمي في إدارة المشتريات على تعزيز مستوى الشفافية التنظيمية في عمليات الشراء والتعامل مع الموردين.
4. يوجد أثر ذو دلالة إحصائية للتحول الرقمي في إدارة المشتريات على تحسين جودة المعلومات المستخدمة في دعم اتخاذ القرار الإداري.

شهد موضوع التحول الرقمي اهتماماً متزايداً في الأدبيات الإدارية الحديثة، نظراً لدوره في تحسين كفاءة العمليات التشغيلية وتعزيز الشفافية في المؤسسات. وقد تناولت العديد من الدراسات العلاقة بين التحول الرقمي وإدارة العمليات المؤسسية، بما في ذلك إدارة المشتريات وسلاسل التوريد.

فقد هدفت دراسة Celestin (2021) إلى تحليل أثر تطبيق أنظمة المشتريات الرقمية في تعزيز الكفاءة والشفافية في التعاقدات الحكومية. واعتمدت الدراسة على المنهج الكمي من خلال تحليل البيانات واستخدام نماذج الانحدار الإحصائي. وأظهرت النتائج أن اعتماد أنظمة المشتريات الرقمية أسهم في تقليل مدة دورة الشراء وتحسين مستوى الشفافية والحد من حالات الاحتيال، مما يؤكد أهمية التحول الرقمي في تطوير إجراءات المشتريات وتعزيز النزاهة التنظيمية.

كما تناولت دراسة Alabdali (2022) أثر التحول الرقمي في عمليات المشتريات ضمن إدارة سلاسل التوريد بهدف تحقيق ميزة تنافسية للمؤسسات. واعتمدت الدراسة على المنهج الكمي باستخدام الاستبيان وتحليل البيانات من خلال نموذج المعادلات الهيكلية (SEM). وأظهرت النتائج وجود تأثير إيجابي للتحول الرقمي في تحسين كفاءة عمليات الشراء وتعزيز القدرة التنافسية للمؤسسات، كما بينت أن المشتريات الرقمية تلعب دوراً وسيطاً مهماً في العلاقة بين التحول الرقمي والأداء المؤسسي.

وفي سياق آخر، هدفت دراسة Zhang (2025) إلى تحليل العوامل المؤثرة في تطبيق التقنيات الرقمية في إدارة سلاسل التوريد، وذلك من خلال مراجعة منهجية لعدد كبير من الدراسات العلمية. وأشارت نتائج الدراسة إلى أن نجاح تطبيق التقنيات الرقمية يعتمد على مجموعة من العوامل التنظيمية والتقنية، مثل تكامل الأنظمة الرقمية، ومستوى الثقة في التكنولوجيا، وفاعلية التكلفة، إضافة إلى دور الثقافة التنظيمية في دعم التحول الرقمي داخل المؤسسات.

كما تناولت دراسة Brdesee (2021) أثر التحول الرقمي في تحسين الكفاءة التنظيمية في المؤسسات التعليمية، حيث اعتمدت الدراسة على تحليل البيانات المرتبطة باستخدام الأنظمة الإلكترونية في تقديم الخدمات الجامعية. وأظهرت النتائج أن استخدام الأنظمة الرقمية يسهم في تحسين كفاءة العمليات التشغيلية وتعزيز القدرة على إدارة الموارد بشكل أكثر فعالية.

وفي إطار دراسة التحول الرقمي في سياق المؤسسات السعودية، هدفت دراسة Abaker (2026) إلى تحليل دور التقنيات الرقمية الحديثة، مثل الذكاء الاصطناعي وتحليل البيانات الضخمة والحوسبة السحابية، في دعم ممارسات الإدارة المستدامة. وأكدت نتائج الدراسة أن التحول الرقمي يمثل أحد العوامل الأساسية التي تسهم في تطوير الأداء المؤسسي وتعزيز كفاءة العمليات التشغيلية في المؤسسات.

التعليق على الدراسات السابقة:

• أوجه التشابه في الدراسات السابقة

تتفق معظم الدراسات السابقة على الدور المحوري للتحول الرقمي في تحسين كفاءة العمليات المؤسسية في مختلف المجالات، بما في ذلك إدارة المشتريات وسلاسل التوريد والإدارة العامة. كما تؤكد هذه الدراسات أن توظيف التقنيات الرقمية يسهم في تعزيز الشفافية التنظيمية والحد من حالات الاحتيال والتلاعب المالي، إضافة إلى دعم عملية اتخاذ القرار من خلال توفير معلومات دقيقة وفي الوقت المناسب. وتشير الأدبيات كذلك إلى أن نجاح التحول الرقمي لا يعتمد على الجانب التقني فقط، بل يتطلب تكاملاً بين التكنولوجيا والعنصر البشري والثقافة التنظيمية داخل المؤسسات، وهو ما يعكس التوجه العالمي نحو ربط التحول الرقمي بتحسين الكفاءة المؤسسية وتعزيز القدرة التنافسية.

• أوجه الاختلاف في الدراسات السابقة

على الرغم من اتفاق الدراسات السابقة على أهمية التحول الرقمي، إلا أنها تختلف في نطاقها وبيئاتها التطبيقية. فقد ركزت بعض الدراسات على القطاع الحكومي والمشتريات العامة، بينما تناولت دراسات أخرى تطبيقات التحول الرقمي في التعليم العالي أو في الشركات الصناعية والخدمات اللوجستية، مما يعكس اختلاف السياقات المؤسسية والتحديات المرتبطة بكل قطاع. كما تختلف الدراسات من حيث المنهجية البحثية؛ إذ اعتمدت بعض الدراسات على المنهج الوصفي التحليلي، في حين استخدمت دراسات أخرى المناهج الكمية القائمة على الدراسات الميدانية والاستبيانات، بينما ركزت بعض الدراسات على المراجعات المنهجية للأدبيات وتحليل الأطر النظرية. كما تنوعت أدوات

التحليل المستخدمة بين نماذج المعادلات الهيكلية وتحليل الانحدار واختبارات مربع كاي، إضافة إلى اختلاف النتائج من حيث طبيعة التأثيرات التي تناولتها هذه الدراسات.

• الفجوة البحثية التي تميز الدراسة الحالية

تشير مراجعة الدراسات السابقة إلى وجود عدد من الفجوات البحثية، من أبرزها قلة الدراسات التطبيقية التي تناولت بشكل مباشر أثر التحول الرقمي في إدارة المشتريات على كفاءة العمليات التشغيلية وتعزيز الشفافية التنظيمية في سياق المؤسسات السعودية. كما أن العديد من الدراسات ركزت على التحول الرقمي بشكل عام أو على إدارة سلاسل التوريد دون التطرق بشكل تفصيلي إلى الأبعاد التشغيلية لإدارة المشتريات وربطها بممارسات الحوكمة المؤسسية. إضافة إلى ذلك، يلاحظ وجود نقص في الدراسات التي تجمع بين الأبعاد التنظيمية والتقنية في تحليل تأثير التحول الرقمي على الأداء المؤسسي بصورة شاملة، الأمر الذي يبرز أهمية الدراسة الحالية في محاولة تحليل العلاقة بين تطبيق التحول الرقمي في إدارة المشتريات وكل من كفاءة العمليات والشفافية التنظيمية داخل المؤسسات السعودية.

• مفهوم التحول الرقمي في المؤسسات

يشير التحول الرقمي إلى عملية شاملة تهدف إلى دمج التقنيات الرقمية الحديثة في مختلف الأنشطة والعمليات التنظيمية داخل المؤسسات، بما يساهم في تحسين الأداء المؤسسي وتعزيز القدرة التنافسية في بيئة الأعمال المعاصرة. ولا يقتصر التحول الرقمي على مجرد استخدام التكنولوجيا أو استبدال الأنظمة التقليدية بأنظمة إلكترونية، بل يشمل أيضاً إعادة تصميم العمليات الإدارية وتطوير أساليب العمل والثقافة التنظيمية بما يتناسب مع متطلبات البيئة الرقمية الحديثة. وفي هذا السياق تعتمد المؤسسات المعاصرة على مجموعة من التقنيات الرقمية مثل الأنظمة الإلكترونية المتكاملة والحوسبة السحابية وتحليل البيانات الضخمة والذكاء الاصطناعي بهدف تحسين جودة الخدمات وتسريع الإجراءات الإدارية وتعزيز القدرة على اتخاذ القرارات المبنية على البيانات (بلتاجي، 2024).

• إدارة المشتريات في البيئة الرقمية

تعد إدارة المشتريات من الوظائف الإدارية الأساسية داخل المؤسسات، حيث تهدف إلى توفير احتياجات المؤسسة من المواد والخدمات والموارد اللازمة لتنفيذ عملياتها المختلفة بكفاءة وفعالية. ومع التطور المتسارع في التقنيات الرقمية، شهدت إدارة المشتريات تحولاً ملحوظاً من الأساليب التقليدية المعتمدة على الإجراءات الورقية والعمليات اليدوية إلى أنظمة رقمية متكاملة تعتمد على المنصات الإلكترونية لإدارة عمليات الشراء والتوريد. وقد أسهم هذا التحول في تسهيل إجراءات المشتريات وتقليل الوقت اللازم لإتمام العمليات وتحسين دقة البيانات والمعلومات المرتبطة بعمليات الشراء، الأمر الذي يساعد المؤسسات على تحسين إدارة مواردها وتحقيق الاستخدام الأمثل لها (وليد، 2025).

• كفاءة العمليات التشغيلية في ظل التحول الرقمي

تشير كفاءة العمليات التشغيلية إلى قدرة المؤسسة على تنفيذ أنشطتها المختلفة باستخدام الموارد المتاحة بأفضل صورة ممكنة، بما يحقق الأهداف التنظيمية بأقل تكلفة وفي أقصر وقت ممكن مع الحفاظ على مستوى مرتفع من

الجودة. وفي ظل التحول الرقمي أصبحت الكفاءة التشغيلية تعتمد بشكل متزايد على مدى قدرة المؤسسة على توظيف التقنيات الرقمية في تبسيط الإجراءات الإدارية وتحسين التنسيق بين الإدارات المختلفة. كما تتيح الأنظمة الرقمية إمكانية تحليل البيانات التشغيلية وتحديد نقاط الضعف في العمليات التنظيمية، مما يساعد الإدارة على اتخاذ قرارات مبنية على معلومات دقيقة تساهم في تحسين الأداء المؤسسي (عارف، 2024).

• الشفافية التنظيمية ودورها في تعزيز الحوكمة المؤسسية

تعد الشفافية التنظيمية من المفاهيم الأساسية في الإدارة الحديثة، حيث تشير إلى وضوح الإجراءات والسياسات التنظيمية وإتاحة المعلومات المتعلقة بالعمليات الإدارية لأصحاب المصلحة بطريقة تساهم في تعزيز الثقة والمساءلة داخل المؤسسة. وتكتسب الشفافية أهمية خاصة في إدارة المشتريات نظراً لحساسية العمليات المرتبطة بعمليات الشراء والتعاقد مع الموردين، والتي تتطلب مستوى عالياً من الوضوح والنزاهة لضمان العدالة والمنافسة بين الموردين. ويساهم التحول الرقمي في تعزيز الشفافية التنظيمية من خلال توثيق العمليات إلكترونياً وإتاحة إمكانية تتبع الإجراءات بدقة، مما يقلل من فرص التلاعب أو إخفاء المعلومات ويعزز مبادئ الحوكمة المؤسسية (البحيري، 2020).

• العلاقة بين التحول الرقمي وكفاءة العمليات والشفافية التنظيمية

تشير الأدبيات الإدارية الحديثة إلى وجود علاقة وثيقة بين التحول الرقمي وكفاءة العمليات والشفافية التنظيمية داخل المؤسسات. فالتقنيات الرقمية توفر بيئة عمل تعتمد على التكامل المعلوماتي وسرعة تدفق البيانات بين مختلف الإدارات، الأمر الذي يساهم في تحسين التنسيق التنظيمي وتسريع اتخاذ القرارات الإدارية. كما أن استخدام الأنظمة الرقمية في إدارة العمليات، بما في ذلك عمليات المشتريات، يساعد على توثيق الإجراءات وتوفير بيانات قابلة للتحليل ومتابعة الأداء بشكل مستمر، مما يؤدي إلى تحسين كفاءة العمليات وتعزيز مستوى الشفافية التنظيمية داخل المؤسسات (عبدالله، 2025).

منهج الدراسة

تعتمد هذه الدراسة على المنهج الكمي بوصفه الإطار العلمي المناسب ل تحليل أثر التحول الرقمي في إدارة المشتريات على كفاءة العمليات التشغيلية والشفافية التنظيمية في المؤسسات السعودية. ويعتمد المنهج الكمي على جمع البيانات القابلة للقياس والتحليل الإحصائي بهدف اختبار العلاقات بين متغيرات الدراسة والتحقق من صحة الفرضيات المطروحة. ويعد هذا المنهج مناسباً لمثل هذه الدراسات التي تسعى إلى قياس تأثير متغير مستقل، وهو التحول الرقمي في إدارة المشتريات، على متغيرات تابعة تتمثل في كفاءة العمليات التشغيلية والشفافية التنظيمية داخل المؤسسات.

• مجتمع الدراسة وعينتها

يتكون مجتمع الدراسة من الموظفين والمديرين العاملين في إدارات المشتريات وسلاسل التوريد والإدارات ذات العلاقة بالعمليات الإدارية داخل المؤسسات السعودية، سواء في القطاع الحكومي أو القطاع الخاص. ويعد هؤلاء الأفراد الأكثر ارتباطاً بعمليات المشتريات وتنفيذ إجراءاتها، إضافة إلى اطلاعهم المباشر على مستوى تطبيق التحول الرقمي في هذه العمليات.

ونظراً لاتساع مجتمع الدراسة وتنوع المؤسسات، سيتم اختيار عينة ممثلة من العاملين في هذه الإدارات باستخدام أسلوب العينة الملائمة (Convenience Sample)، بما يضمن تمثيل مختلف المستويات الوظيفية والخبرات المهنية المرتبطة بإدارة المشتريات. ويسهم اختيار عينة مناسبة في تعزيز موثوقية نتائج الدراسة وإمكانية تعميمها على نطاق أوسع من المؤسسات.

• أداة الدراسة

تعتمد هذه الدراسة على الاستبيان كأداة رئيسية لجمع البيانات من أفراد عينة الدراسة، حيث يعد من أكثر الأدوات استخداماً في الدراسات الكمية نظراً لقدرته على جمع بيانات من عدد كبير من المشاركين بطريقة منظمة وسهلة التحليل. وقد تم تصميم الاستبيان بحيث يتضمن مجموعة من العبارات التي تقيس متغيرات الدراسة الرئيسية، وهي مستوى تطبيق التحول الرقمي في إدارة المشتريات، وكفاءة العمليات التشغيلية المرتبطة بعمليات الشراء، ومستوى الشفافية التنظيمية في إجراءات المشتريات والتعامل مع الموردين.

كما تعتمد فقرات الاستبيان على مقياس ليكرت الخماسي لقياس درجة اتفاق أو اختلاف أفراد العينة مع العبارات المطروحة، الأمر الذي يسهل تحويل الإجابات إلى بيانات رقمية قابلة للتحليل الإحصائي.

• أساليب تحليل البيانات

بعد جمع البيانات من أفراد العينة، سيتم تحليلها باستخدام مجموعة من الأساليب الإحصائية المناسبة من خلال برامج التحليل الإحصائي مثل SPSS. وتشمل أساليب التحليل استخدام الإحصاءات الوصفية مثل المتوسطات الحسابية والانحرافات المعيارية لتحديد الاتجاهات العامة لآراء أفراد العينة، إضافة إلى استخدام الإحصاءات الاستدلالية مثل معامل الارتباط وتحليل الانحدار واختبارات الدلالة الإحصائية لاختبار فرضيات الدراسة وتحليل العلاقة بين متغيراتها.

• مبررات استخدام المنهج الكمي في الدراسة

يرجع اختيار المنهج الكمي في هذه الدراسة إلى قدرته على توفير بيانات موضوعية قابلة للقياس والتحليل الإحصائي، مما يسمح بدراسة العلاقة بين متغيرات البحث بطريقة علمية دقيقة. كما يتيح هذا المنهج اختبار الفرضيات المطروحة والتحقق من مدى صحتها باستخدام أدوات التحليل الإحصائي المناسبة. إضافة إلى ذلك، يساعد المنهج الكمي في جمع البيانات من عدد كبير من المشاركين، الأمر الذي يساهم في الوصول إلى نتائج يمكن تعميمها نسبياً على مجتمع الدراسة، مما يعزز موثوقية النتائج المتعلقة بأثر التحول الرقمي في إدارة المشتريات على كفاءة العمليات التشغيلية وتعزيز الشفافية التنظيمية داخل المؤسسات السعودية.

حدود الدراسة

• الحدود البشرية

تقتصر هذه الدراسة على الموظفين والمديرين العاملين في إدارات المشتريات وسلاسل التوريد والإدارات ذات العلاقة بالعمليات الإدارية داخل المؤسسات السعودية، وذلك لكونهم الأكثر ارتباطاً بعمليات المشتريات وتنفيذ إجراءاتها المختلفة، إضافة إلى اطلاعهم المباشر على مستوى تطبيق التحول الرقمي في هذه العمليات. ويهدف اختيار هذه الفئة إلى الحصول على بيانات دقيقة تعكس واقع تطبيق التحول الرقمي في إدارة المشتريات وتأثيره على كفاءة العمليات التشغيلية وتعزيز الشفافية التنظيمية داخل المؤسسات.

• الحدود الزمانية

تغطي هذه الدراسة الفترة الزمنية الممتدة من عام 2021 إلى عام 2025، وهي الفترة التي شهدت توسعاً ملحوظاً في تطبيق مبادرات التحول الرقمي داخل المؤسسات السعودية في مختلف القطاعات. ويساعد تحديد هذا الإطار الزمني في دراسة أثر التحول الرقمي في إدارة المشتريات في ظل التطورات الحديثة التي شهدتها المؤسسات خلال هذه الفترة.

• الحدود المكانية

تقتصر هذه الدراسة من الناحية المكانية على المؤسسات العاملة داخل المملكة العربية السعودية سواء في القطاع الحكومي أو القطاع الخاص، وذلك نظراً لما تشهده المملكة من اهتمام متزايد بتبني التحول الرقمي كأحد الركائز الأساسية لتحقيق التنمية الاقتصادية والإدارية في إطار رؤية المملكة 2030. ويسهم هذا النطاق المكاني في تحليل واقع تطبيق التحول الرقمي في إدارة المشتريات ضمن البيئة التنظيمية للمؤسسات السعودية.

المراجع

• المراجع العربية:

- البحيري، س. م. (2020). آليات التحول الرقمي - رقمنة وثائق إدارة مشروعات التطوير "جامعة بني سويف نموذجا". Retrieved from https://journals.ekb.eg/article_167089.html
- بلتاجي، ي. م. (2024). التحول الرقمي Digital Transformation وتطوير نظام معلومات المحاسبة الادارية لدعم قرارات عمليات التحسين المستمر – دراسة ميدانية . Retrieved from https://journals.ekb.eg/article_363458_0.html
- عارف، أ. ع. (2024). تأثير سلسلة الكتل على إدارة سلسلة التوريد في الشركات الصناعية لتحقيق ميزة تنافسية في ضوء التحول الرقمي: دراسة ميدانية . Retrieved from https://jces.journals.ekb.eg/article_413729.html
- عبدالله، م. م. (2025). أثر التحول الرقمي في دعم تنافسية شركات الشحن "دراسة ميدانية". Retrieved from https://jsst.journals.ekb.eg/article_401884.html
- وليد، أ. (2025). التحول الرقمي في المناقصات الحكومية "دراسة تحليلية مقارنة في ضوء النظام المصري وبعض التجارب الدولية". Retrieved from <https://asjp.cerist.dz/en/article/276087>

• المراجع الأجنبية:

- Abaker, A. (2026). Emerging Technologies as Enablers of Sustainable Management: A Comprehensive Framework — The Role of Saudi Arabia's Vision 2030. Retrieved from <https://www.preprints.org/manuscript/202602.0741>
- Alabdali, M. A. (2022). The Impact of Digital Transformation on Supply Chain Procurement for Creating Competitive Advantage: An Empirical Study. Retrieved from <https://www.mdpi.com/2071-1050/14/19/12269#Discussion>
- Al-Mamary, Y. H. (n.d.). A comprehensive conceptual model of digital transformation in public services: exploring key factors and their impact on government success. 2025. Retrieved from <https://link.springer.com/article/10.1186/s43093-025-00621-8>
- Antonopoulou, K. (2023). Staying afloat amidst extreme uncertainty: A case study of digital transformation in Higher Education. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0040162523002883>

- Brdesee, H. (2021). A Divergent View of the Impact of Digital Transformation on Academic Organizational and Spending Efficiency: A Review and Analytical Study on a University E-Service. Retrieved from <https://www.mdpi.com/2071-1050/13/13/7048>
- Cao, G. (2025). Organizational Culture, Digital Transformation, and Product Innovation. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/389870597_Organizational_Culture_Digital_Transformation_and_Product_Innovation
- Celestin, M. (2021). THE IMPACT OF DIGITAL PROCUREMENT ON TRANSPARENCY, EFFICIENCY, AND FRAUD PREVENTION IN PUBLIC CONTRACTING: A QUANTITATIVE ANALYSIS. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/390115762_THE_IMPACT_OF_DIGITAL_PROCURMENT_ON_TRANSPARENCY_EFFICIENCY_AND_FRAUD_PREVENTION_IN_PUBLIC_CONTRACTING_A_QUANTITATIVE_ANALYSIS
- Feliciano-Cestero, M. M. (2023). Is digital transformation threatened? A systematic literature review of the factors influencing firms' digital transformation and internationalization. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S0148296322010116>
- Kraus, S. (2021). Digital Transformation: An Overview of the Current State of the Art of Research. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/354380952_Digital_Transformation_An_Overview_of_the_Current_State_of_the_Art_of_Research
- López-Figueroa, J. C. (2025). Digital Leadership: A Systematic Literature Review. Retrieved from https://www.mdpi.com/2076-3387/15/4/129#Materials_and_Methods
- Wicaksono, D. A. (2025). Strategic Digital Transformation in Procurement: A Design Thinking Study at PT. Telkomsel. Retrieved from https://www.researchgate.net/publication/395741895_Strategic_Digital_Transformation_in_Procurement_A_Design_Thinking_Study_at_PT_Telkomsel
- Zhang, Y. (2025). Digital transformations of supply chain management via RFID technology: A systematic literature review. Retrieved from <https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2773067025000196>

Midocean University

College of Management

Master of Business Administration Specialization



**The Impact of Digital Transformation in Procurement Management on Operational
Efficiency and Organizational Transparency in Saudi Institutions**

Prepared by:

Shuaa Abd Bin Fanosh Alanzi

University ID:

253001443

Supervisor:

Dr. Al-Faisal Abdulhameed Mohammed Hassan

Dr. Fayez Jarad

Academic Year

2025-2026