

Final Project-2

Lecture 10

Revision & Scientific Publishing

Prepared by
Dr. Mona Moustafa Elashry



Session Outline

- Final Project-2 Components
- Scientific Publication

Final Project-2 Components



Final Project 1 Components

Research Title عنوان الدراسة

CH 1- Introduction

CH2- Literature Review

CH3- Research Methodology

CH4- Statistical Analysis & Findings` Discussion

CH5- Research Limitations, Recommendations & Concussion

References

Appendix

CH 1- Introduction



Final Project 1 Components

Research Title عنوان الدراسة

Ch 1: Introduction المقدمة

Research Problem مشكلة الدراسة

Research Significance أهمية الدراسة

Research Questions أسئلة الدراسة

Research Objectives أهداف الدراسة

Research Model & Hypotheses نموذج وفرضيات الدراسة

Research Methodology منهجية الدراسة

Scope of Study الدراسة الميدانية

Research Structure مخطط الدراسة

Research Title



Criteria for Good Research Titles

- A good research topic should be feasible (can be done), interesting, novel, ethical and relevant (has an implication)

يجب أن يكون موضوع البحث الجيد ممكنًا (يمكن القيام به)، مثيرة للاهتمام، جديد، أخلاقي و ذو صلة (له أثر)

FINER :

F = feasible

I = interesting

N = novel

E = ethical

R = Relevant

Criteria for Good Research Titles

- Clarity and Conciseness الوضوح والإيجاز
- Relevance and Significance الصلة والأهمية
- Specific محدد
- Originality and Uniqueness الأصالة والتفرد

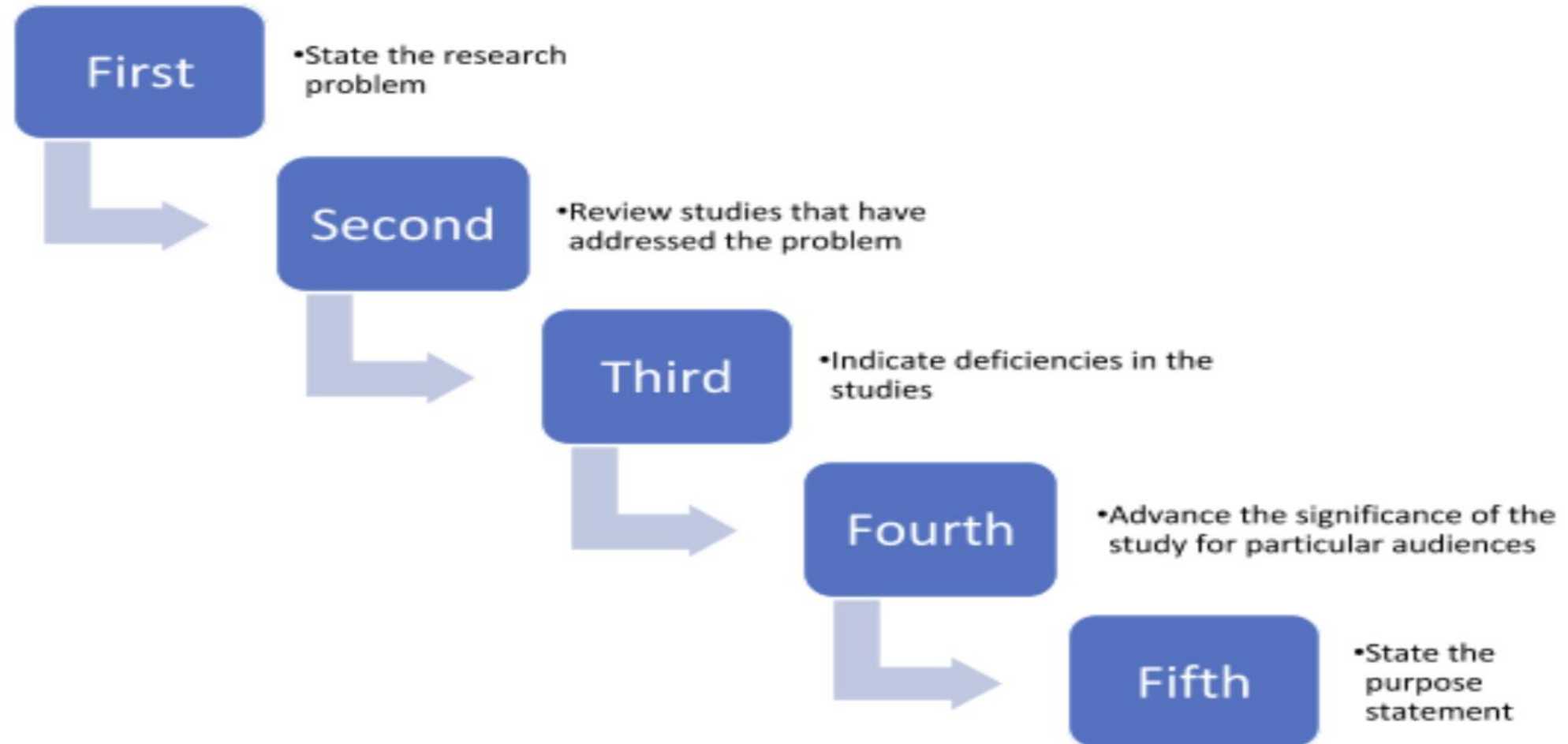
Research Introduction



Research Introduction Funnel



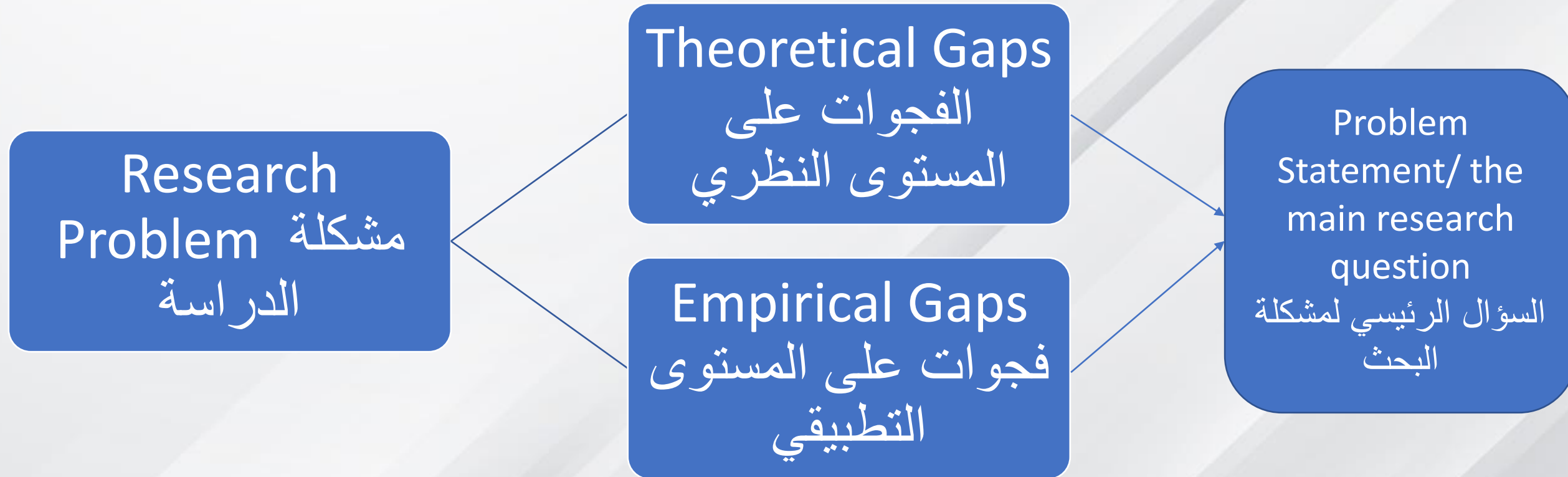
The five parts of introductions



Research Problem



Research Problem



Main Research Question



Criteria for Good Research Question:

- **Relevance:** The research question should address a significant and relevant problem or gap in knowledge.
- **Feasibility:** The question should be answerable within the available resources, time, and scope of the study.
- **Clarity:** The question should be clear, unambiguous, and easily understood by both researchers and readers.
- **Measurability:** The question should allow for the collection of empirical data that can be analyzed and interpreted.
- **Novelty:** The question should contribute to existing knowledge by exploring new perspectives or approaches.

Feasible

Interesting

Novel

Ethical

Relevant

- **الملاءمة:** يجب أن يتناول سؤال البحث مشكلة كبيرة وذات صلة أو فجوة في المعرفة.
- **الجدوى:** يجب أن يكون السؤال قابلاً للإجابة في حدود الموارد المتاحة والوقت ونطاق الدراسة.
- **الوضوح:** يجب أن يكون السؤال واضحاً لا لبس فيه، ويسهل فهمه من قبل الباحثين والقراء على حد سواء.
- **قابلية القياس:** يجب أن يسمح السؤال بجمع البيانات التجريبية التي يمكن تحليلها وتفسيرها.
- **الجدة:** يجب أن يساهم السؤال في المعرفة الموجودة من خلال استكشاف وجهات نظر أو مناهج جديدة.

Research Significance



Research Significance

- Research significance plays a crucial role in academic studies.
- It involves identifying the importance and relevance of a study's findings, both at a theoretical and empirical level.

تلعب أهمية البحث دورا حاسما في الدراسات الأكاديمية.
ويتضمن تحديد أهمية وملاءمة نتائج الدراسة، سواء على المستوى النظري والتجريبي.

Research Questions



□ Research Sub-questions

- Research sub-questions are specific questions that are derived from the main research question and help to further explore different aspects or dimensions of the research topic.
- They provide more focused inquiries that contribute to answering the main research question.
- Sub-questions help to break down the main research question into smaller, manageable parts and guide the research process.

□ أسئلة الفرعية للبحث هي أسئلة محددة مستمدة من سؤال البحث الرئيسي وتساعد على استكشاف جوانب أو أبعاد مختلفة لموضوع البحث. أنها توفر استفسارات أكثر تركيزًا تساهم في الإجابة على سؤال البحث الرئيسي. تساعد الأسئلة الفرعية على تقسيم سؤال البحث الرئيسي إلى أجزاء أصغر يمكن التحكم فيها وتوجيه عملية البحث.

Research Objectives



"How can effective project management strategies be implemented to improve project success rates?"
"كيف يمكن تنفيذ استراتيجيات إدارة المشاريع الفعالة لتحسين معدلات نجاح المشروع؟"

- To answer this research question, several research objectives have been identified:
- 1. To examine the current project management practices in the chosen organization
- 2. To identify the key challenges faced in project management
- 3. To evaluate the impact of project management practices on project success
- 4. To propose recommendations for improving project management practices
- 5. To generate insights for future project management research

1. دراسة ممارسات إدارة المشاريع الحالية في المنظمة المختارة
2. التعرف على التحديات الرئيسية التي تواجه إدارة المشاريع
3. تقييم تأثير ممارسات إدارة المشروع على نجاح المشروع
4. اقتراح توصيات لتحسين ممارسات إدارة المشاريع
5. توليد رؤى لأبحاث إدارة المشاريع في المستقبل

Research Hypotheses



Research Hypotheses

- A research hypothesis is a statement that predicts the relationship between variables in a study.
- It is an educated guess or assumption that guides the investigation and helps researchers formulate specific research questions.

- فرضية البحث هي عبارة تتنبأ بالعلاقة بين المتغيرات في الدراسة.
- إنه تخمين أو افتراض مدروس يوجه التحقيق ويساعد الباحثين على صياغة أسئلة بحثية محددة.

Types of Research Hypotheses

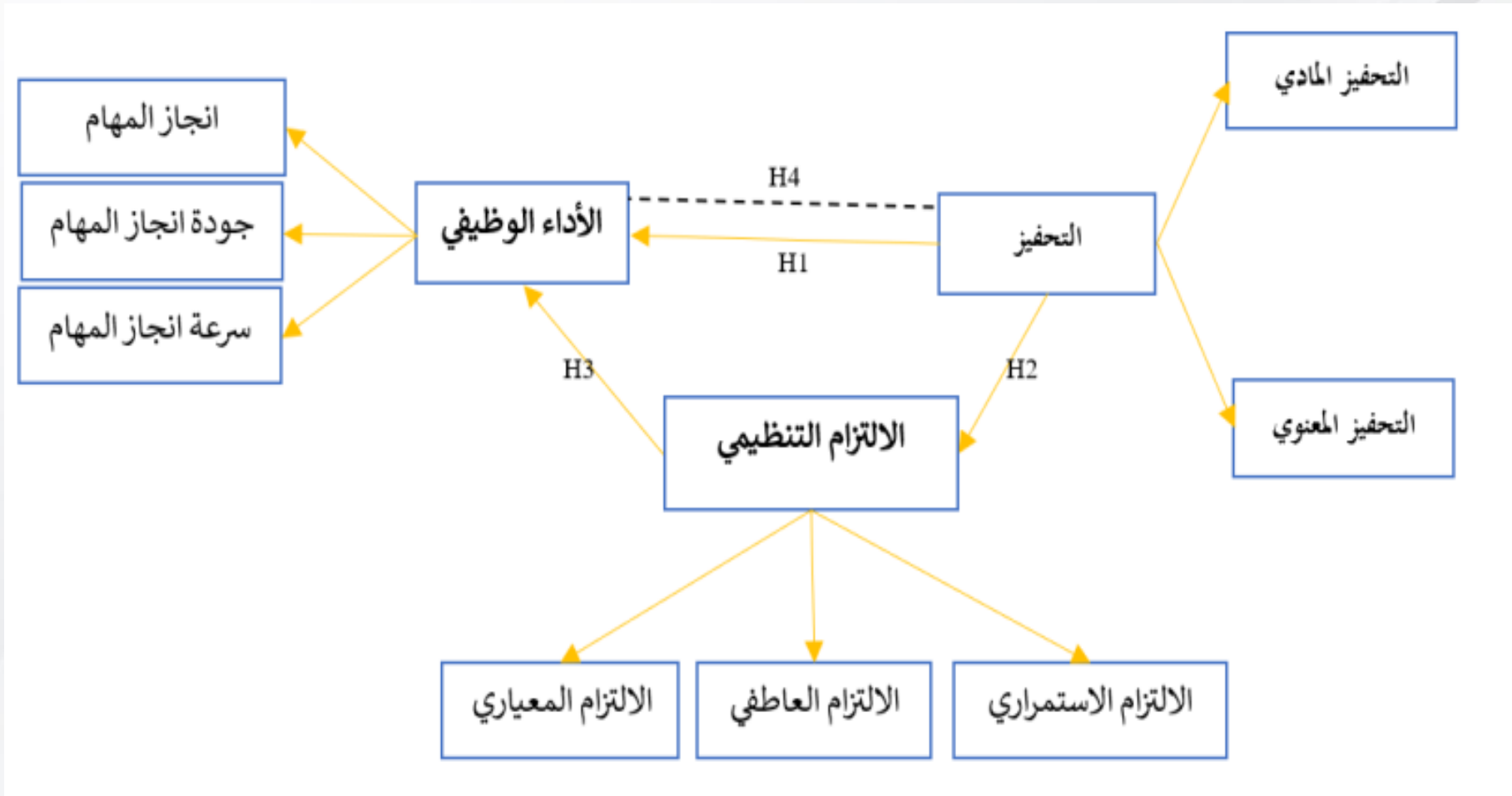
- ☐ Null Hypothesis (H_0)
- ☐ Alternative Hypothesis (H_a)
- ☐ Directional Hypothesis
- ☐ Non-directional Hypothesis

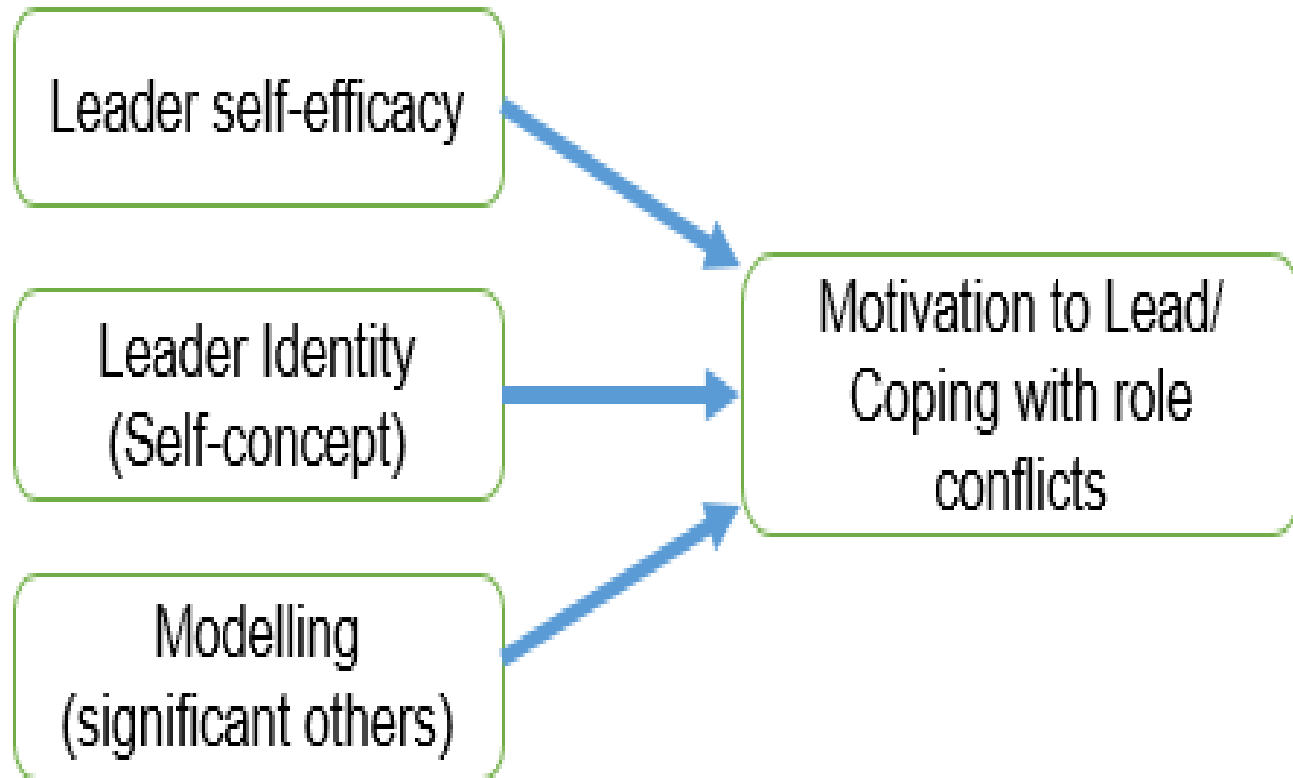
Research Model



- ❑ A conceptual model is a representation or framework that helps to organize and understand complex^ي ideas or concepts.
- ❑ It provides a visual or written depiction of the relationships between different elements or variables in a particular system or theory.

- ❑ النموذج المفاهيمي هو تمثيل أو إطار يساعد على تنظيم وفهم الأفكار أو المفاهيم المعقدة.
- ❑ فهو يوفر تصويرًا مرئيًا أو مكتوبًا للعلاقات بين العناصر أو المتغيرات المختلفة في نظام أو نظرية معينة.





Project Structure



❑ Project Structure

- Chapter 1: Introduction
- Chapter 2: Literature Review
- Chapter 3: Research Methodology
- Chapter 4: Statistical Analysis
- Chapter 5: Findings` Discussion and Conclusion

Chapter 1: Introduction

Chapter 2: Literature Review

Chapter 3: Research Methodology

Chapter 4: Statistical Analysis

Chapter 5: Findings` Discussion & Conclusion`

مخطط المشروع :

الفصل الأول: الأطار العام للدراسة
الفصل الثاني: الأطار النظري
الفصل الثالث: منهجية البحث
الفصل الرابع: التحليل الإحصائي
الفصل الخامس: المناقشة والخاتمة

الفصل الأول: الإطار العام للدراسة

الفصل الثاني: الإطار النظري

الفصل الثالث: منهجية البحث

الفصل الرابع: التحليل الاحصائي

الفصل الخامس: مناقشة النتائج والخاتمة

CH2- Literature Review

الدراسات السابقة



Understanding Literature Reviews

□ A literature review serves multiple purposes, including:

1. Providing an overview of existing knowledge
2. Identifying research gaps and unanswered questions
3. Evaluating the quality and reliability of existing research
4. Informing the development of research questions and hypotheses

تخدم مراجعة الأدبيات أغراضاً متعددة، بما في ذلك:

1. تقديم لمحة عامة عن المعرفة الموجودة
2. تحديد الفجوات البحثية والأسئلة التي لم تتم الإجابة عليها
3. تقييم جودة وموثوقية الأبحاث الموجودة
4. إعلام تطوير أسئلة البحث والفرضيات

2.1.Introduction

In this section, provide an overview of the topic at hand, the importance of conducting a literature review, and the specific research variables that will be explored.

2.2.Research Variable 1: [Title]

Discuss the first research variable in detail, including its background, its definitions, its evolution, its dimensions, its theories, its relationship with other variables ..etc

2.3.Research Variable 2: [Title]

Explore the second research variable, highlighting its background, its definitions, its evolution, its dimensions, its theories, its relationship with other variables ..etc, and any existing literature that addresses it.

2.4.Relationship Between Research Variables

In this section, analyze the relationships between the research variables in literature, noting any patterns, conflicts, or gaps in the existing literature.

2.5.Conclusion

Summarize the key findings from the literature review, discuss any implications for future research, and conclude by highlighting the overall contributions of the study to the field.

Complete the research references

www.midocean.ae

الاطار النظري.

2.1. مقدمة

في هذا القسم، قدم نظرة عامة على الموضوع المطروح، وأهمية إجراء مراجعة للأدبيات، ومتغيرات البحث المحددة التي سيتم استكشافها.

2.2. متغير البحث 1: [العنوان]

مناقشة متغير البحث الأول بالتفصيل بما في ذلك خلفيته وتعريفاته وتطوره وأبعاده ونظرياته وعلاقته بالمتغيرات الأخرى.. الخ

2.3. متغير البحث 2: [العنوان]

استكشاف متغير البحث الثاني، مع تسليط الضوء على خلفيته، وتعريفاته، وتطوره، وأبعاده، ونظرياته، وعلا بالمتغيرات الأخرى.. إلخ، وأي أدبيات موجودة تتناوله.

2.4. العلاقة بين متغيرات البحث

في هذا القسم، قم بتحليل العلاقات بين متغيرات البحث في الأدبيات، مع ملاحظة أي أنماط أو صراعات أو فجوات في الأدبيات الموجودة.

2.5. خاتمة

قم بتلخيص النتائج الرئيسية من مراجعة الأدبيات، وناقش أي آثار على البحث المستقبلي، واختتم بإلقاء الضوء على المساهمات الإجمالية للدراسة في هذا المجال.

استكمال قائمة المراجع

CH3: Research Methodology

منهجية البحث



Operational Definitions for Research Variables

التعريفات الإجرائية لمتغيرات
الدراسة



- ❑ In research studies, operational definitions are key in clearly defining the variables being measured. An operational definition describes how a variable will be measured, observed, or manipulated. It helps researchers ensure that their studies are consistent, reliable, and valid.

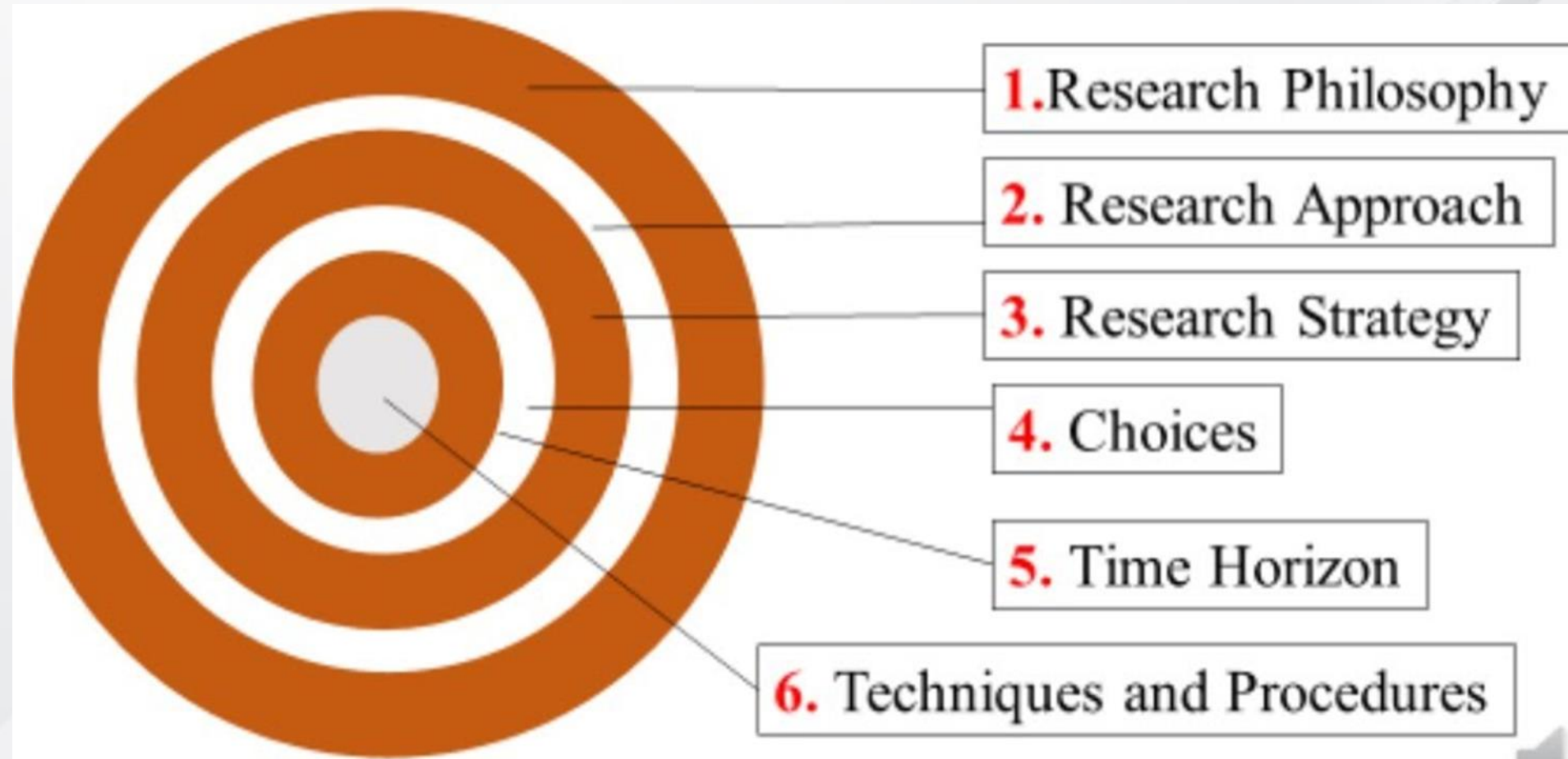
❑ في الدراسات البحثية، تعتبر التعريفات الإجرائية أساسية في تحديد المتغيرات التي يتم قياسها بوضوح. يصف التعريف الإجرائي كيفية قياس المتغير أو ملاحظته أو معالجته. يساعد الباحثين على التأكد من أن دراساتهم متسقة وموثوقة وصالحة.

Research Design

تصميم البحث



Research Onion



Research Philosophy

فلسفة البحث



Research Philosophy

- ❑ **Research philosophy** refers to the set of beliefs, assumptions, and principles that will guide your approach to conducting your research.
- ❑ There are several research philosophies to choose from, including positivism, interpretivism and pragmatism/ post-positivism

❑ تشير فلسفة البحث إلى مجموعة المعتقدات والافتراضات والمبادئ التي ستوجه منهجك في إجراء بحثك. هناك العديد من فلسفات البحث للاختيار من بينها، بما في ذلك الوضعية والتفسيرية والبراغماتية:

Research Approach/Logic
(inductive or deductive)
مدخل البحث/المنطق (استقرائي أو
استنتاجي)



Research Approach/Logic (inductive or deductive)

- ❑ **Deductive reasoning:** application of a general theory to a specific case.
 - ❑ Ex.: Hypothesis testing
استدلال الاستنباطي: تطبيق نظرية عامة على حالة محددة. مثال: اختبار الفرضيات
 - ❑ **Inductive reasoning:** a process where we observe specific phenomena and on this basis arrive at general conclusions.
- Both inductive and deductive processes are often used in research (**Abductive**)

الاستدلال الاستقرائي: عملية نلاحظ فيها ظواهر محددة ونصل على هذا الأساس إلى استنتاجات عامة. غالبًا ما تستخدم العمليات الاستقرائية والاستنتاجية في البحث

Research choice
(qualitative, quantitative or
mixed)



Research Approach

❑ **Quantitative research** involves the systematic collection and analysis of numerical data to test hypotheses, examine patterns, and establish relationships between variables. It aims to quantify and generalize findings to a larger population. This method uses structured data collection instruments such as surveys, experiments, or existing datasets.

❑ يتضمن البحث الكمي جمعًا وتحليلًا منهجيًا للبيانات الرقمية لاختبار الفرضيات وفحص الأنماط وإقامة العلاقات بين المتغيرات. ويهدف إلى قياس النتائج وتعميمها على عدد أكبر من السكان. تستخدم هذه الطريقة أدوات جمع البيانات المنظمة مثل الدراسات الاستقصائية أو التجارب أو مجموعات البيانات الموجودة.

Research Approach

❑ **Qualitative research** is focused on understanding and interpreting the meaning, context, and subjective experiences of individuals or groups. It typically draws on text-based data and aims to explore complex social phenomena, often using open-ended questions, observations, interviews, focus groups, or analysis of textual or visual data.

❑ يركز البحث النوعي على فهم وتفسير المعنى والسياق والتجارب الشخصية للأفراد أو المجموعات. ويعتمد عادةً على البيانات النصية ويهدف إلى استكشاف الظواهر الاجتماعية المعقدة، وغالبًا ما يستخدم الأسئلة المفتوحة أو الملاحظات أو المقابلات أو مجموعات التركيز أو تحليل البيانات النصية أو المرئية..

Research Strategy (Research Methods) استراتيجية البحث (طرق البحث)



Research Strategy (Research Methods)

- ❑ **the research strategy**, also known as the research design. The research design refers to the overall plan, structure or strategy that guides a research project, from its conception to the final data analysis.

Research Strategy (Research Methods)

☐ Common research designs for qualitative studies:

- ☐ Historical research
- ☐ Grounded theory
- ☐ Case study

☐ Common research designs for quantitative studies:

- ☐ Descriptive
- ☐ Correlational
- ☐ Experimental

Time Horizon أفق زمني

05



Time Horizon

- ☐ The next thing you'll need to detail in your methodology chapter is the time horizon.
 - ☐ There are two options here: cross-sectional and longitudinal.
 - ☐ In other words, whether the data for your study were all collected at one point in time (cross-sectional) or at multiple points in time (longitudinal).
-
- ☐ الشيء التالي الذي ستحتاج إلى تفصيله في فصل المنهجية الخاص بك هو الأفق الزمني.
 - ☐ هناك خياران هنا: المقطع العرضي والطولي.
 - ☐ بمعنى آخر، ما إذا كان قد تم جمع جميع بيانات دراستك في نقطة زمنية واحدة (مقطعية) أو في نقاط زمنية متعددة (طولية).

Data collection method & techniques

طرق وأساليب جمع البيانات



طرق وأساليب جمع البيانات Data collection method & techniques

- المقدمة Introduction
- المتغير المستقل () The independent variable
- المتغير التابع () The dependent variable
- المتغير الوسيط () The mediating variable

❑ Introduction

This section describes the research instruments that were used to collect the required data in order to answer the research questions and test the research hypotheses. Accordingly, the researcher relied on survey method in collecting the quantitative data via questionnaires. The following sections present the instruments that were used to measure the research variables

❑ The independent variable (X)

the researcher is relied on the questionnaire of Mark (2022). In order to measure the independent variable (X), in terms of three dimensions namely: b, c, m with overall 12 items for the whole variable. As, b dimension consists of 3 items, c dimension consists of 5 items, and m dimension consists of 4 items.

❑ The independent variable (X)

the researcher is relied on the questionnaire of Mark (2022). In order to measure the independent variable (X), in terms of three dimensions namely: b, c, m with overall 12 items for the whole variable. As, b dimension consists of 3 items, c dimension consists of 5 items, and m dimension consists of 4 items.

Independent Variable	Dimensions	Number of Items	Sources
X	b	3	(Mark, 2022)
	c	5	
	m	4	
	Over all	12	

□ المقدمة

يصف هذا القسم أدوات البحث التي تم استخدامها لجمع البيانات المطلوبة للإجابة على أسئلة البحث واختبار فرضيات البحث. وعليه فقد اعتمد الباحث على المنهج المسحي في جمع البيانات الكمية عن طريق الاستبيانات. وتعرض الأقسام التالية الأدوات التي تم استخدامها لقياس متغيرات البحث

Population, Sample & Sampling Methods

مجتمع الدراسة, عينة الدراسة & طرق أخذ
العينات



Population and sample- Relevant Terms

Who is the target group for the study?	This is called the study population
Who in the target group should be surveyed?	This is called the sample .
How many people should be surveyed?	This is called the sample size .
How should the people to be surveyed be selected?	This is called the sampling method .



Sampling Techniques

Sampling Techniques

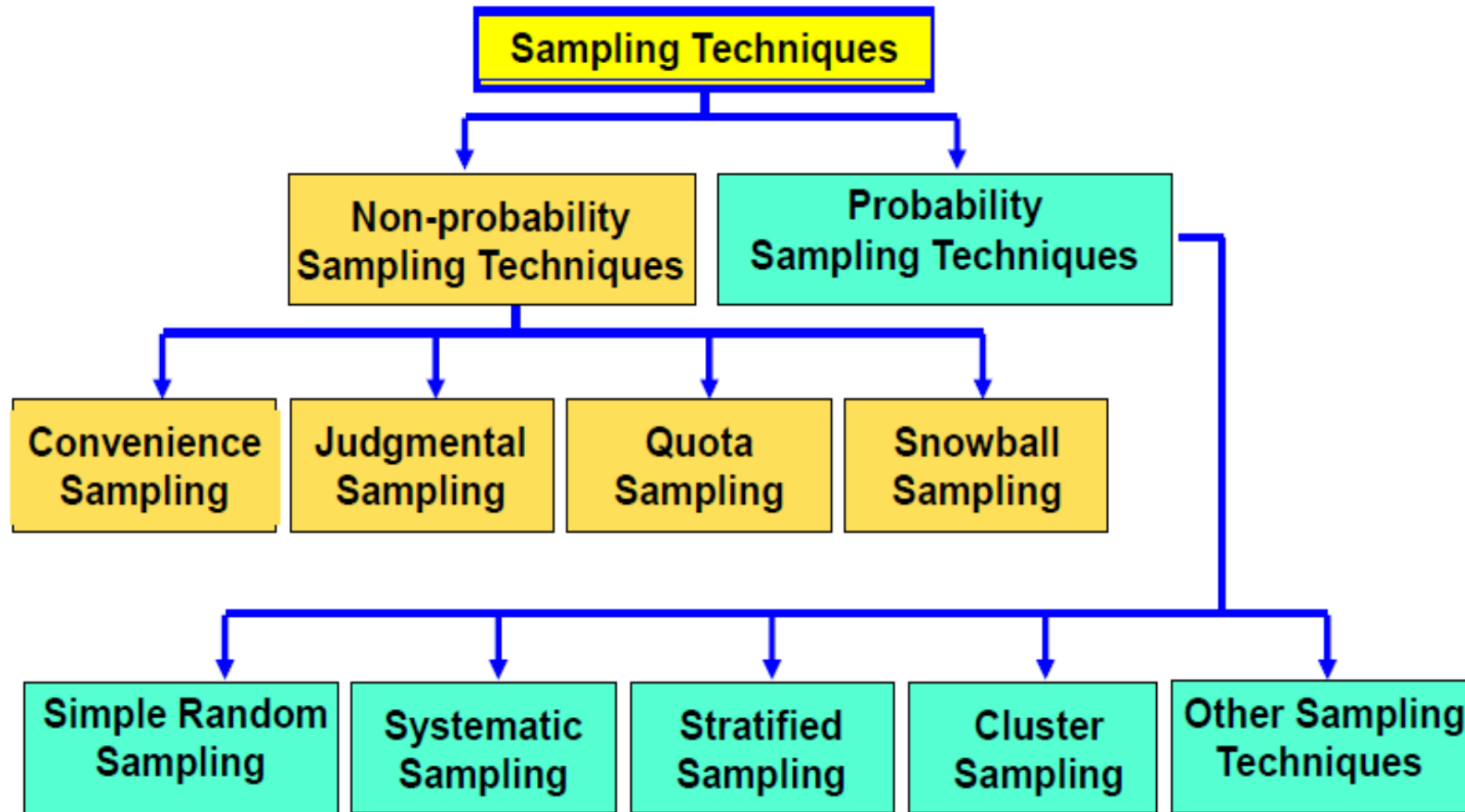


Table for Determining Sample Size from a Given Population

<i>N</i>	<i>S</i>	<i>N</i>	<i>S</i>	<i>N</i>	<i>S</i>
10	10	220	140	1200	291
15	14	230	144	1300	297
20	19	240	148	1400	302
25	24	250	152	1500	306
30	28	260	155	1600	310
35	32	270	159	1700	313
40	36	280	162	1800	317
45	40	290	165	1900	320
50	44	300	169	2000	322
55	48	320	175	2200	327
60	52	340	181	2400	331
65	56	360	186	2600	335
70	59	380	191	2800	338
75	63	400	196	3000	341
80	66	420	201	3500	346
85	70	440	205	4000	351
90	73	460	210	4500	354
95	76	480	214	5000	357
100	80	500	217	6000	361
110	86	550	226	7000	364
120	92	600	234	8000	367
130	97	650	242	9000	368
140	103	700	248	10000	370
150	108	750	254	15000	375
160	113	800	260	20000	377
170	118	850	265	30000	379
180	123	900	269	40000	380
190	127	950	274	50000	381
200	132	1000	278	75000	382
210	136	1100	285	1000000	384

Note.—*N* is population size.
S is sample size.

krejcie, r.v., & morgan, d.w.,
(1970). determining sample size
for research activities.
educational and psychological
measurement.

Data sources and types

مصادر البيانات وأنواعها



Data types

❑ Secondary data

- ❑ The information collected by others for a purpose other than the project at hand, but may be useful for the project....or Data collected and processed by one researcher and reanalyzed for a different purpose by another researcher

❑ بيانات ثانوية: المعلومات التي يجمعها الآخرون لغرض آخر غير المشروع المطروح، ولكنها قد تكون مفيدة للمشروع.... أو البيانات التي يتم جمعها ومعالجتها بواسطة باحث واحد وإعادة تحليلها لغرض مختلف بواسطة باحث آخر

Data types

❑ Primary data

❑ Original data collected for the purpose of the research problem

• Observation, questionnaire, interview and tape recording, experiment results

❑ البيانات الأولية: البيانات الأصلية التي تم جمعها لغرض مشكلة البحث. الملاحظة، الاستبيان، المقابلة والتسجيل، نتائج التجربة

Data analysis procedures

إجراءات تحليل البيانات



- ❑ This section will deal with statistical procedures for collecting practical data.
- ❑ سيتناول هذا القسم الإجراءات الإحصائية لجمع البيانات العملية.

❑ After collecting data, it is essential to analyze the information gathered to draw meaningful conclusions. As, the Statistical Package for the Social Sciences (SPSS), specifically version 28, were used to analyze the collected data

❑ بعد جمع البيانات، من الضروري تحليل المعلومات التي تم جمعها لاستخلاص استنتاجات ذات معنى. حيث تم استخدام الحزمة الإحصائية للعلوم الاجتماعية (SPSS) وتحديداً الإصدار 28 لتحليل البيانات المجمعة.

The sample profile test was conducted, via descriptive analysis, to gain insights into the characteristics of the sample population. It helps researchers understand the demographics, preferences, and other relevant information about the individuals involved in the study.

□ تم إجراء اختبار توصيف العينة، من خلال التحليل الوصفي، للحصول على نظرة ثاقبة لخصائص مجتمع العينة. يساعد الباحثين على فهم التركيبة السكانية والتفضيلات والمعلومات الأخرى ذات الصلة بالأفراد المشاركين في الدراسة.

CH4: Statistical Analysis & Findings` Discussion



CH5: Research Limitations, Recommendations & Conclusion



Research Limitations



Addressing Limitations

- Any research has its limitations.
- These limitations are important to acknowledge as they can impact the validity and reliability of study findings.

Future Research



Implications and Future Research

- ❑ In future studies, researchers can strive to overcome these limitations by carefully planning their research projects, securing necessary resources in advance, and being mindful of their own biases.
- ❑ Understanding and addressing research limitations allow researchers to conduct more studies and contribute valuable insights to the field of research.

Research Implications and Recommendations



Recommendations

- ❑ Concluding the chapter with actionable recommendations adds practical value to the research.

Research Conclusion



Conclusion

- ❑ Summarize the key findings and recommendations derived from the research discussion, emphasizing their significance and potential impact.

Abstract



❖ **Purpose**

❖ What are the reason(s) for writing the paper or the aims of the research?

❖ **Design/methodology/approach**

❖ How are the objectives achieved? Include the main method(s) used for the research. What is the

❖ approach to the topic and what is the theoretical or subject scope of the paper?

❖ **Findings**

❖ What was found in the course of the work? This will refer to analysis, discussion, or results.

❖ **Research limitations/implications (if applicable)**

❖ If research is reported on in the paper this section must be completed and should include suggestions

❖ Practical implications (if applicable)

❖ **Originality/value** What is new in the paper? State the value of the paper and to whom.

❖ **Use keywords** that are specific, and that reflect what is essential about the paper. Put yourself in the position of someone researching in your field: what would you look for? Consider also whether you can use any of the current "buzzwords".

Abstract

Purpose: This chapter explores the use of evolutionary and institutionalization models to understand the progression of sustainability in organizations and their contribution to sustainable effectiveness. It describes the evolution of Gap, Inc.'s sustainability approach, its increasingly central role in the organization's strategy and design, and the methods it is using to institutionalize this critical change.

Design: The chapter describes alternative models of sustainability evolution and change institutionalization, and then applies the concepts in those models to understand Gap, Inc.'s sustainability journey.

Findings: The models of sustainability evolution and change institutionalization provide different but complimentary views on the extent to which sustainability is embedded in Gap, Inc.'s organization. These models can be a useful tool for assessing progress and recommending actions to increase the institutionalization of sustainability strategies and initiatives.

Originality and Value: The findings of this chapter will help senior executives with responsibility for sustainability implementation. In addition to providing indicators for assessment of progress, findings of sustainability's institutionalization should prove helpful in predicting achievement of sustainable effectiveness.

Keywords: Institutionalization, sustainability, collaborative capability,

Paper Category: Research paper/Case study

APA style in The Reference List



APA style in The Reference List

عند تجميع القائمة المرجعية الخاصة بـ APA، يجب عليك:

قم بإدراج المراجع في صفحة جديدة بعنوان في المنتصف بعنوان: المراجع.

قم بتضمين جميع المراجع الخاصة بك، بغض النظر عن التنسيق، على سبيل المثال. الكتب والمقالات الصحفية والمصادر عبر الإنترنت، في قائمة أبجدية واحدة من الألف إلى الياء.

ترتيب الإدخالات أبجديًا حسب لقب المؤلف (المؤلفين).

ضع مسافة بادئة للأسطر الثانية واللاحقة لكل إدخال (5-7 مسافات).

استخدم تباعدًا مزدوجًا.

لاحظ أن جميع المراجع في APA تنتهي بنقطة إلا عندما ينتهي المرجع بعنوان URL أو مستند doi

Appendix:
Data collection techniques
الملاحق



- ❑ Survey data are usually obtained by means of a questionnaire, a series of pre-determined questions that can be either self-administered, administered by mail, or asked interviewers.

Example 18.1 Different types of interview question

The dichotomous question

'Have you used Information Central within the last week?'

- ☐ Yes ☐ No ☐ Can't remember

The multiple dichotomous question

'Which of the following resources do you use to produce your reports?'

- ☐ Reference texts
☐ The internet
☐ Databases
☐ Newspapers

Other, please state

Fixed alternative question

'Which is your designated study day?'

- ☐ Monday ☐ Tuesday ☐ Wednesday ☐ Thursday ☐ Friday

Rank order question

'Please rank the following online resources in order of preference, 1 being your favourite, 5 your least favourite.'

- ☐ BUBL info services ☐ CSA ☐ ERIC ☐ JSTOR ☐ BEI

(Please note you would only use acronyms where respondents are familiar with them and would expect to see them.)

Questionnaires

Example 18.2 Likert scale

INSTRUCTIONS: Please rate how strongly you agree or disagree with each of the following statements by placing a tick in the appropriate box.

	Strongly agree	Agree	Neutral	Disagree	Strongly disagree
The new self-issue system is easy to use					
I don't understand the system on-screen help facility					
I feel confident about using the self-issue system					
The self-issue system saves me time					
I would rather go to the desk to return my books					
There should be a member of staff close to the self-issue machines to help					
I am confident that my books are off my library card when I use the self-issue system					

Example 18.3 Thurstone scale

INSTRUCTIONS: Please state whether you agree or disagree with each of the following statements by placing a tick in the appropriate box.

	Agree	Disagree
The new self-issue system is easy to use		
I don't understand the system on-screen help facility		
I feel confident about using the self-issue system		
The self-issue system saves me time		
I would rather go to the desk to return my books		
There should be a member of staff close to the self-issue machines to help		
I am confident that my books are off my library card when I use the self-issue system		

Example 18.5 Semantic differential scale

INSTRUCTIONS:

- 1 For each pair of adjectives please place a tick at the point between them which best reflects the extent to which you feel the adjective best describes the new **self-issue system**.
- 2 Work through the items fairly quickly without worrying or considering them too much, your first reaction is wanted.

Resist the temptation to look back over y

	1	2	3	4	5	6	7	
valuable								useless
helpful								unhelpful
easy								difficult
reliable								unreliable
fast								slow
flexible								rigid

Example 18.6 Open-ended questions

1 Preventing a Yes/No response:

Question: 'Do you collaborate with other webmasters/moderators? If so, in what way?'

Actual response: 'It all depends on the attitude of the moderator. Some site owners simply do not want to share information. In fact, they are actively against it. They view other sites as rivals to be denounced and discredited. They jealously guard their information and want to be the first to harvest a specimen. Other groups realize that more can be achieved by working together and sharing information.'

Here a follow-up question was included to encourage respondents to expand on the obvious Yes/No they could provide.

2 Asking a totally open question about personal behaviour; no response suggested:

Question: 'How do you decide if information is reliable or not?'

Actual response: 'Usually there is a set pattern. The person is not going to be very outward. Most people do not want to report a Bigfoot sighting, but deep down they know what they saw and eventually it eats away at them if you will and they have to tell someone. Also, we do some field research on reports that are received near our database.'

Examples taken from: Dmytriw, D. (2003) *Information Acquisition and Exchange Within Cryptozoological Virtual Communities*, unpublished dissertation, Northumbria University. (Winner of the LIRG prize for best student dissertation 2004)

النشر العلمي



مبادئ عامة لكتابة مقالة علمية

General rules to write a scientific paper

<https://www.docdroid.net/IEPrV41/mbady-aaam-lktab-mkal-aalmy.pdf?fbclid=IwAR2jrULc6XrU22ZhQURQapr37yYkVL6jyG9AD5vguuEofjy2AroXJRYdOhc>

How to publish a scientific manuscript in a high-impact journal

<https://www.sciencedirect.com/science/article/pii/S2351979714000838>



Thank You