

استبيان دراسة ميدانية: محددات تفاعل الجمهور مع المحتوى الرقمي بمدينة الرياض

1. الجنس:

- ذكر
- أنثى

2. العمر:

- أقل من 18 سنة
- من 18 إلى 30 سنة
- من 31 إلى 45 سنة
- أكثر من 45 سنة

3. المستوى التعليمي:

- ثانوي أو أقل
- جامعي (بكالوريوس)
- دراسات عليا (ماجستير/دكتوراه)

4. ما هي المنصة التي تقضي فيها "أطول وقت" حالياً؟

- منصة X (تويتر سابقاً)
- تيك توك (TikTok)
- إنستغرام (Instagram)
- سناب شات (Snapchat)

5. معدل استخدامك اليومي لشبكات التواصل الاجتماعي:

- أقل من ساعة
- من ساعة إلى 3 ساعات
- أكثر من 3 ساعات

6. أفضل التفاعل مع المحتوى الذي يعتمد على "الفديو القصير" أكثر من المنشورات النصية. (أوافق بشدة - أوافق - محايد - لا أوافق - لا أوافق بشدة)

7. تلعب جودة التصميم البصري والألوان دوراً أساسياً في توقفي لمشاهدة المنشور والتفاعل معه. (أوافق بشدة - أوافق - محايد - لا أوافق - لا أوافق بشدة)

8. أميل للتفاعل مع المحتوى الذي يتميز بوضوح الرسالة وسهولة فهمها من النظرة الأولى. (أوافق بشدة - أوافق - محايد - لا أوافق - لا أوافق بشدة)

9. يؤثر توقيت نشر المحتوى (مثل أوقات المساء أو الإجازات) بشكل كبير على رغبتني في التفاعل. (أوافق بشدة - أوافق - محايد - لا أوافق - لا أوافق بشدة)

10. أفضل التفاعل مع المحتوى "الترفيهي أو الفكاهي" أكثر من المحتوى الإخباري الجاد. (أوافق بشدة - أوافق - محايد - لا أوافق - لا أوافق بشدة)

11. تعد "مصادقية الحساب" وتوثيقه شرطاً أساسياً لكي أقوم بإعادة نشر المحتوى (Share). (أوافق بشدة - أوافق - محايد - لا أوافق - لا أوافق بشدة)

12. أشعر برغبة أكبر في التفاعل مع المحتوى الذي يتناول قضايا محلية مرتبطة بمدينة الرياض. (أوافق بشدة - أوافق - محايد - لا أوافق - لا أوافق بشدة)

13. أحرص على التفاعل مع المحتوى الذي يقدم لي فوائد أو معلومات عملية تفيدني في حياتي. (أوافق بشدة - أوافق - محايد - لا أوافق - لا أوافق بشدة)

14. أتعامل مع المنشورات التي تثير في نفسي مشاعر قوية (مثل الفخر الوطني أو التعاطف). (أوافق بشدة - أوافق - محايد - لا أوافق - لا أوافق بشدة)

15. يدفعني المحتوى "الترند" (Trending) للمشاركة لكي أواكب الاهتمام العام للمجتمع. (أوافق بشدة - أوافق - محايد - لا أوافق - لا أوافق بشدة)

16. يؤثر وجود عدد كبير من الإعجابات والتعليقات مسبقاً على المنشور في تشجيعي على التفاعل. (أوافق بشدة - أوافق - محايد - لا أوافق - لا أوافق بشدة)

17. ما هو الفعل "الأكثر تكراراً" الذي تقوم به عندما يعجبك محتوى إعلامي رقمي؟

- الإعجاب فقط (Like)
- كتابة تعليق لمناقشة المحتوى (Comment)
- إعادة النشر لتعميم الفائدة (Share / Retweet)
- حفظ المحتوى للرجوع إليه لاحقاً (Save)

