

دراسات نقدية 3 د. هبة الحداد

Prepared by :
YOUNES AL SHAIKH

WEEK 6



ملخص المهام : عمل مقارنة بين رسالتين دكتوراة في مجال استراتيجية التصنيع الرشيق وتحديد أوجه التشابه و الاختلاف بين الباحثين:

مها طالب الزهراني و أ.د. عماد الدين سيد جوهر (2021) "قياس مدى تطبيق عناصر استراتيجية التصنيع الرشيق في مصانع الثوب الرجالي في المملكة العربية السعودية", مجلة الفنون والأدب وعلوم الإنسانيات والاجتماع, (74), ص 191-218. doi: 10.33193/JALHSS.74.2021.611. <https://www.jalhss.com/index.php/jalhss/article/view/611>

Al-Jarjari, K. K (2018). "استراتيجية التصنيع الرشيق ودورها في تحقيق الميزة التنافسية للمنظمة دراسة استطلاعية على عدد من الشركات الصناعية في قضاء زاخو/ محافظة دهوك", مجلة العلوم الإنسانية لجامعة زاخو, (2)2, ص 452-471. doi: 10.26436/hjuoz.2014.2.2.159. <https://hjuoz.uoz.edu.krd/index.php/hum/article/view/159>

A

استراتيجية التصنيع الرشيق

كلا الباحثين يتطرق لموضوع التصنيع الرشيق كتطبيق واستراتيجية و استخدامها كأداة بهدف منافع يمكن تعزيزها وتحقيقها للمنظمة تشمل الميزة التنافسية و إرضاء العميل و تقليل الهدر .

شملت دراسة الأولى مدى تطبيق عناصر استراتيجية التصنيع الرشيق في مصانع الثوب الرجالي في السعودية . أما الدراسة الثانية كانت دراسة استطلاعية على عدد من الشركات الصناعية في محافظة دهوك / جمهورية العراق .



B

مشكلة البحث و أهدافه و مجاله للبحث الأول

بالرغم من تطابق الباحثين من حيث العنوان و المخرجات ضمن أهمية التصنيع الرشيق و استراتيجية التصنيع الرشيق. الا ان الباحثة مها الزهراني تطرقت في البحث الأول الى تطبيق الاستراتيجية بشكل اكثر تحديد شملت مصانع لإنتاج الثوب السعودي عددها 10 مصانع في مختلف مناطق المملكة العربية السعودية بهدف تحسين العملية الإنتاجية ومعرفة المتطلبات الأساسية لتطبيق استراتيجية التصنيع الرشيق ضمن هذه الصناعة وقياس تطبيق العناصر للتصنيع الرشيق و ربطها بالنتائج . ويعتبر هذا البحث من الأبحاث النوعية التي تناولت مصانع إنتاج الثوب الرجالي على وجه التحديد بهدف التعاون بين الباحثين و المنشآت الصناعية لتعزيز الميزة التنافسية و تقليل الهدر مما يساهم في تطوير و تحسين هذا القطاع مما ينعكس بدوره على تحقيق التنمية و زيادة الدخل القومي .

مشكلة البحث و أهدافه و مجاله للبحث الثاني

يتناول الباحث خضر الجرجي في بحثه الى موضوع استراتيجية التصنيع الرشيق من خلال اختبار 4 شركات صناعية كمجال للتطبيق الميداني للبحث وتم وضع نموذج البحث وعلاقة ارتباط بين استراتيجية التصنيع الرشيق وتعزيز تحقيق الميزة التنافسية . وتم طرح تساؤلات تشمل اثر استراتيجية التصنيع الرشيق في تحقيق الميزة التنافسية للشركة كما طبيعة العلاقة بين استراتيجية التصنيع الرشيق وتحقيق الميزة التنافسية للشركة بالإضافة لأثر هذه العلاقة في تحقيق الميزة التنافسية .

ويهدف الباحث للتوصل الى إجابة منطقية على هذه التساؤلات وقياس مدى مساهمة استراتيجية التصنيع الرشيق في تحقيق الميزة التنافسية كما قياس مدى توافر مفاهيم واستراتيجيات التصنيع الرشيق في الشركات المنتقاة في البحث و يتطابق هذا الهدف مع الهدف في البحث الأول الى حد كبير . بالإضافة الى وجود اهداف أخرى في بحث الدكتور خضر تشمل الاهتمام بدور التصنيع الرشيق ودوره في تعزيز الميزة التنافسية و تقديم المقترحات عن كيفية التحول من خلال إيجاد بيئة مناسبة لتطبيق الاستراتيجيات و الاستفادة الكاملة من هذا التطبيق لتحقيق اقصى أداء .

أوجه التشابه و الاختلاف بين البحثين

بالرغم من ان كلا البحثين يتطرقان الى موضوع استراتيجية التصنيع الرشيق الا ان البحث الأول يتناول حالة اكثر اختصاصا حيث تناولت الباحثة مها الزهراني حالة تطبيق عناصر استراتيجية التصنيع الرشيق في مصانع الثوب الرجالي وعددها 10 مصانع في مختلف مناطق المملكة العربية السعودية .

الا انه في البحث الثاني , تطرق الباحث خضر الى موضوع اكثر شمولية ضمن المجال و طرح تساؤلات للتأكيد على فعالية دور التصنيع الرشيق و استراتيجيته في تعزيز الدور التنافسي و تحقيق المنفعة ضمن الشركات المنتقة في البحث شملت معمل البان و شركة لتوزيع المياه كما معمل لتعبئة المياه المعدنية و شركة اثاث (4 شركات) .

يتطرق البحث الأول بشكل نوعي الى مدى تطبيق الاستراتيجيات ضمن صناعة محددة اما البحث الثاني درس مدى تطبيق الاستراتيجيات ضمن احدى اهداف الدراسة و شملت اكثر من صناعة

كلا البحثين متوافقين في أهمية دور التصنيع الرشيق و الية التطبيق و التأكيد على الميزة التنافسية الا ان هناك تباين في طريقة البحث و اختيار العينات و التوزيع الجغرافي و طبيعة المجال و المنتج المنتخب للدراسة



مجموعة جامعة
الجميع الذكية
للتعليم القابضة

MIDOCEAN
UNIVERSITY



Thank You

