

(الإطار المنهجي)

الواجب الأول ..

اختيار الموضوع :

تأثير الخطاب الإعلامي الرياضي على جماهير الأندية الرياضية

الواجب الثاني ..

١- المشكلات البحثية :

. تكمن مشكلة الدراسة في التحول الملحوظ في طبيعة الاعلام الرياضي حيث لم يعد يقتصر على نقل التحليلات الفنية بموضوعية بل أصبح يعتمد على الإثارة والتحيز لفريق او لاعب والشحن السلبي لجذب نسب مشاهدة وتفاعل أعلى هذا التغير القى الى تغيير سلبي على سلوكيات جماهير الأندية الرياضية مما ساهم في زيادة حدة التعصب الرياضي والمشاحنات عبر منصات التواصل الاجتماعي وظهور ممارسات وسلوكيات تؤثر سلباً على الروح الرياضية والسلام الاجتماعي

٢- التساؤلات :

. ما مدى التزام الخطاب الإعلامي الرياضي بسلوكيات ومواثيق الشرف الإعلامي والمهني أثناء التغطية؟
. إلى أي مدى يتبنى الخطاب الإعلامي الرياضي سلوكيات تدعم الروح الرياضية بشكل فعلي ومستمر؟
. كيف يسهم سلوك الإعلاميين الرياضيين (عبر حساباتهم الشخصية في منصات التواصل) كيف يتصرف الخطاب الإعلامي الرياضي عند معالجة الأزمات والقرارات التحكيمية المثيرة للجدل؟
هل يميل للتهدة أم لإثارة الجدل ؟

٣- أسباب اختيار الموضوع :

الاسباب الموضوعية ::

- . الحد من السلوكيات السلبية في الملاعب ومنصات التواصل الاجتماعي
- . بروز ظاهرة صناع المحتوى الجديد الذين يمتلكون خطابات غير خاضعة للرقابة المهنية

الاسباب الاجتماعية :

- . الشغف الشخصي بمجال الإعلام الرياضي
- . حماية فئة الشباب الجديد
- . التقليل من ظاهرة التنمر الرقمي

٤- الأهداف :

- . قياس مستويات جماهير الأندية لوسائل الإعلام الرياضية المختلفة
- . تحديد حجم التأثير للخطاب الإعلامي على مشجعي الأندية الرياضية
- . التركيز على ممارسات الخطاب الإعلامي التي تؤدي إلى زيادة التعصب الرياضي
- . الاعتماد على ميثاق شرف يقلل من حدة التعصب الجماهيري الرياضي

٥- الدراسات السابقة العربية و الأجنبية :

١-الدراسات العربية :

. **دراسة حافظ (2015)** بعنوان : دور الصحافة الرياضية في الحد من ظاهرة التعصب الرياضي لدى الشباب الجامعي . "هدفت إلى قياس فاعلية الخطاب الصحفي الرياضي في التوعية بمخاطر الشغب، ووجدت أن المعالجة الإعلامية أحياناً تفتقر للموضوعية وتنساق وراء النزعة العاطفية للجماهير بدلاً من توعيتهم

. **دراسة بلول وعلي (2016)** بعنوان : تأثير اتجاهات الجمهور الرياضي نحو الإعلام المحلي الرياضي . "بحثت في مدى ثقة الجمهور الرياضي في الخطاب الإعلامي المحلي وتأثيره على توجهاتهم، وخلصت إلى وجود تأثير معنوي لاتجاهات الجمهور نحو الرسائل الإعلامية تبعاً لمتغيرات ديموغرافية

. **دراسة ربيعي وسرحان (2017)** وهي دراسة سوسيو- لسانية حول "تأثير الخطاب الرياضي الإعلامي . "ركزت على رصد مجالات تأثير الخطاب الإعلامي التلفزيوني الرياضي من المنظور اللساني والاجتماعي، وبينت كيف تسهم التعبيرات والمصطلحات المستعملة في البرامج الرياضية في توجيه سلوكيات المتلقي

. **دراسة الحازمي وحسين (2018)** بعنوان : دور الإعلام التقليدي والحديث في استثارة التعصب الرياضي لدى الشباب بمدينة الرياض طبقت المنهج الوصفي على عينة من 462 طالباً جامعياً، وأظهرت النتائج أن لوسائل الإعلام (خاصة الحديثة وحسابات البرامج) دوراً مرتفعاً في استثارة اتجاهات التعصب الرياضي وشحن المشجعين

. دراسة الشمري (2020) بعنوان : دور حسابات الأندية الرياضية في وسائل التواصل الاجتماعي في تعزيز التعصب لدى الجمهور . "اعتمدت المنهج الوصفي المسحي على عينة من 531 مشجعاً، وتوصلت إلى أن إسهام الخطاب المنشور عبر الحسابات الرسمية وغير الرسمية للأندية يسهم بدرجة مرتفعة في تعزيز الاحتقان الجماهيري

. دراسة الشويل (2022) بعنوان : دور الإعلام الرياضي في نشر الثقافة الرياضية لدى جماهير بعض الأندية المصرية هدفت إلى التعرف على دور الإعلام في تنمية الوعي الثقافي استخدمت المنهج الوصفي المسحي على عينة من 1500 مفردة، وتوصلت إلى أن دور وسائل الإعلام جاء بدرجة متوسطة في نشر الثقافة والوعي

٢- الدراسات الأجنبية :

. دراسة أندرسون : (Anderson, 2019) بعنوان : الخطاب الإعلامي الرياضي وضغوط الأداء على الرياضيين والجماهير تناولت كيف يؤدي التضخيم الإعلامي والنقد الحاد في البرامج الحوارية الرياضية إلى رفع مستويات القلق والتوتر النفسي والضغط ليس فقط لدى الرياضيين، بل لدى قواعدهم الجماهيرية المتابعة

. دراسة : (Davidson 2021) بعنوان : أثر التأطير الإعلامي الرياضي على سلوك المشجعين عبر الإنترنت . "ركزت الدراسة على كيفية تأثير أسلوب "تأطير الأخبار في البرامج الرياضية على تعليقات الجماهير وردود أفعالهم في منصات التواصل الاجتماعي، وأثبتت أن الخطاب الحاد يتناسب طردياً مع زيادة خطاب الكراهية الرقمي بين المشجعين

. دراسة كيم ولي: (Kim & Lee, 2022) بعنوان : العلاقة بين استهلاك الإعلام الرياضي وسلوك المشاركة والتعصب البدني. "درست كيف يؤثر التعرض المستمر للخطابات الحماسية الحادة في القنوات الرياضية على تحويل اهتمام المشجعين من الممارسة الرياضية الصحية إلى الاستهلاك العاطفي والتعصب الأعمى لنتائج المباريات

. دراسة سميث ونيومان: (Smith & Newman, 2023) بعنوان : وسائل التواصل الاجتماعي والفرق الرياضية: بناء الرابطة مع الجمهور. "ركزت على خطاب الأندية والرياضيين عبر المنصات الرقمية وتأثيره في خلق روابط عاطفية وثيقة مع المشجعين، وتوصلت إلى أن الخطاب التفاعلي يعزز الولاء للعلامة التجارية للنادي ولكنه يزيد من حساسية الجمهور تجاه الخسارة

الواجب الثالث :

١-المقاربة النظرية للدراسة (نظرية الاستخدامات والإشباع)

الفوائد من اختيار نظرية الاستخدامات والإشباع :

. معرفة سبب المتابعة والتعصب : لكي أفهم لماذا المشجعون يتابعون الإعلام الرياضي لساعات طويلة، وكيف هذه المتابعة تعكس معهم أحياناً لـ تعصب ومشاحنات

. مناسبة لبرامج التواصل الاجتماعي : مثل منصة x وغيرها من المنصات وهذه المنصات أساسها تفاعل الناس واختياراتهم

. سهلت علي تحليل الإجابات : خلّفتي أربط إجابات الناس في الاستبيان عن وعي الإعلام وم صداقته بمدى وعي الجمهور نفسه وكيف ينظرون الى الساحة الرياضية

٢- منهج ونوع الدراسة :

. **منهج الدراسة :** اعتمدت الدراسة على **منهج المسح الإعلامي** وتحديد أسلوب (مسح الجمهور) وهو المنهج الأنسب لجمع البيانات والمعلومات من شريحة واسعة من الأفراد (المشجعين) حول آرائهم وتفاعلاتهم مع الخطاب الرياضي

. **نوع الدراسة :** تنتمي هذه الدراسة إلى **الدراسات الوصفية**، والتي تسعى إلى رصد وتحديد وتوصيف واقع تأثير الخطاب الإعلامي الرياضي على اتجاهات وسلوكيات جماهير الأندية الرياضية في الوقت الراهن

٣- عينة الدراسة :

. **مجتمع الدراسة :** يتكون مجتمع الدراسة من جميع جماهير ومشجعي الأندية الرياضية المحلية المتابعين للإعلام الرياضي في وسائل الإعلام ومنصات التواصل الاجتماعي

. **نوع العينة :** تم استخدام العينة القصدية وهي من العينات غير الاحتمالية المناسبة للدراسات التي تجرى عبر الاستبيانات الإلكترونية حيث تستهدف الأفراد الذين ينطبق عليهم شرط الدراسة **مشجع ومتابع للإعلام الرياضي**

. **حجم العينة :** يتحدد حجم العينة النهائي بناء على عدد الاستجابات الصحيحة التي سيتم جمعها بعد نشر رابط الاستبيان

٤- أدوات جمع البيانات :

استخدم الباحث الاستبيان الإلكتروني المصمم عبر (Google Forms) كأداة رئيسية ووحيدة لجمع البيانات من المبحوثين وقد تم تقسيم الاستبيان إلى قسمين رئيسيين :

. القسم الأول (البيانات الشخصية)

ويشمل المتغيرات الشخصية للمبحوثين - الجنس و الفئة العمرية

. القسم الثاني (محاور الدراسة)

ويضم أسئلة مغلقة (خيارات متعددة) موزعة على ثلاثة محاور تقيس مدى تأثير الخطاب على التعصب الرياضي